

## **TALLER Conductismo y diseño persuasivo**

### **REDES, PLATAFORMAS, COMUNIDADES Y ENTORNOS DIGITALES**

**Grupo:** LUUK JANSEN\_SIST -B

**Duración:** 1:30 Sesión 27 de Febrero de 2026

**Docente:** Andrés Fabián Díaz Sanabria

### **Propósito del taller**

Analizar cómo los principios del conductismo clásico y operante están presentes en el diseño de plataformas digitales como Instagram y TikTok, y reflexionar críticamente sobre nuestra experiencia como usuarios.

### **Instrucciones Generales**

1. El trabajo se realizará de manera individual
2. Cada estudiante analizará una plataforma digital (Instagram o TikTok).
3. Se requiere participación activa, reflexión crítica y análisis concreto de la interfaz.
4. Al final deberán entregar una matriz diligenciada y una conclusión breve.

### **1. Marco conceptual**

Investiga sobre:

- Conductismo clásico (Pavlov)
- Conductismo operante (Skinner)
- Refuerzo positivo e intermitente
- Condicionamiento de conducta

Pregunta guía:

**¿Puede una plataforma digital moldear nuestro comportamiento?**

**2 – Análisis de interfaz**

Cada estudiante debe analizar su plataforma asignada y completar la siguiente matriz:

Elemento de la interfaz	Tipo de estímulo	Tipo de refuerzo	Conducta que busca generar
-------------------------	------------------	------------------	----------------------------

Observen con atención:

- Notificaciones
- Likes
- Scroll infinito
- Reels / Videos sugeridos
- Algoritmo de recomendaciones
- Sonidos, colores, tiempos de espera

Preguntas orientadoras:

- ¿Dónde está el estímulo?
- ¿Cuál es la recompensa?
- ¿La recompensa es constante o variable?
- ¿Qué comportamiento se repite?

**Reflexión (Trabajo escrito)**

Responde de manera honesta y reflexiva (1 página) para discusión:

1. ¿Con qué frecuencia revisas redes sin una intención clara?
2. ¿Qué emoción te lleva a abrir la aplicación?
3. ¿Qué emoción queda después de usarla?
4. ¿Has intentado limitar su uso? ¿Qué ocurrió?
5. ¿Te sientes libre en tu uso o condicionado por el diseño?

No se evalúa la experiencia personal, sino la capacidad de análisis.

**Puesta en común próxima clase. Diálogo basado en preguntas**

Cada estudiante compartirá:

- Dos hallazgos técnicos sobre el diseño.
- Un hallazgo antropológico (¿qué dice esto sobre el ser humano?).

## Entregable

Cada estudiante debe subir:

1. La matriz diligenciada.
2. Una conclusión de máximo 5 líneas respondiendo:

¿Funciona Instagram/TikTok bajo una lógica conductista? Justifique.

## Criterios de evaluación

- Claridad en el análisis de la interfaz.
- Uso correcto de los conceptos (estímulo, refuerzo, condicionamiento).
- Capacidad crítica.
- Participación activa.