

Problema 1: Sistema de navegación de páginas web

Objetivo:

Simular cómo un navegador permite navegar hacia atrás, adelante y cargar nuevas páginas, usando estructuras de datos adecuadas.

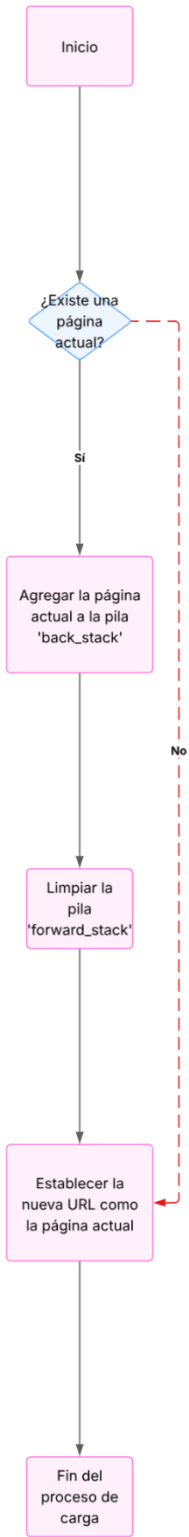
Diseño

Usaremos dos pilas:

- `back_stack`: almacena el historial hacia atrás.
- `forward_stack`: almacena el historial hacia adelante.

Métodos:

- `load_page(url)`: limpia `forward_stack`, agrega la actual a `back_stack`, y carga una nueva.
- `go_back()`: mueve la página actual a `forward_stack` y recupera la anterior de `back_stack`.
- `go_forward()`: mueve la actual a `back_stack` y recupera una de `forward_stack`.



Problema 2: Sistema por orden de llegada

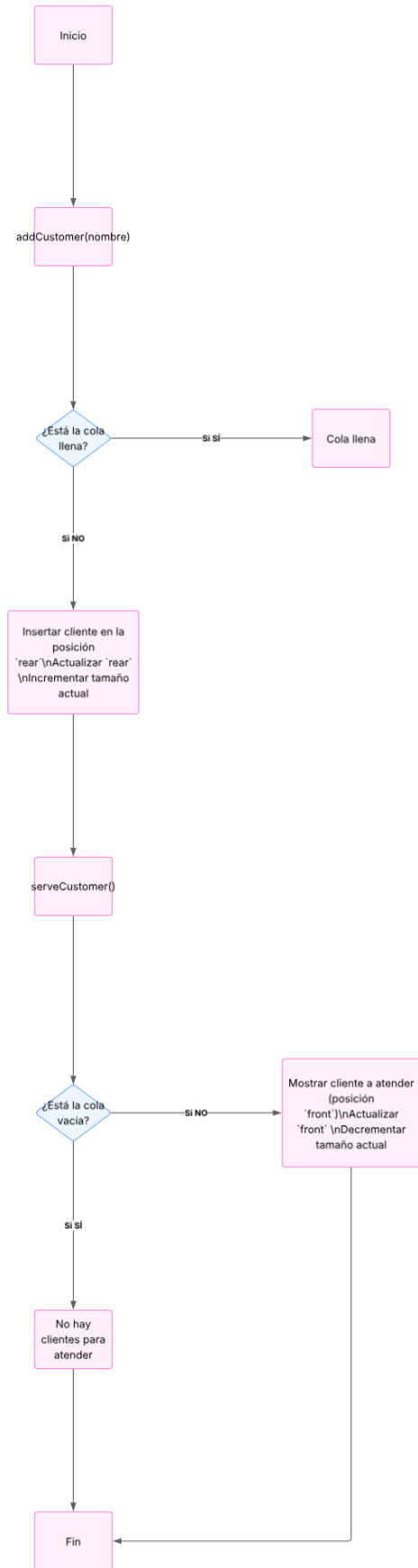
Objetivo:

Diseñar un sistema para una entidad pública (ej. mesa de ayuda) donde los clientes sean atendidos **en el orden que llegan**, usando una cola FIFO.

Diseño del sistema

Estructura ideal para este sistema:

- Usaremos una **cola circular** para manejar el flujo de clientes.
- Estructura principal: Queue
 - Arreglo de clientes
 - Índice de inicio (front)
 - Índice de final (rear)
 - Tamaño máximo y actual



Problema 3: Autocompletar con Trie

Objetivo:

Crear una función que, dado un prefijo, devuelva todas las palabras que lo comiencen. Ideal para buscadores, formularios, etc.

Diseño del sistema

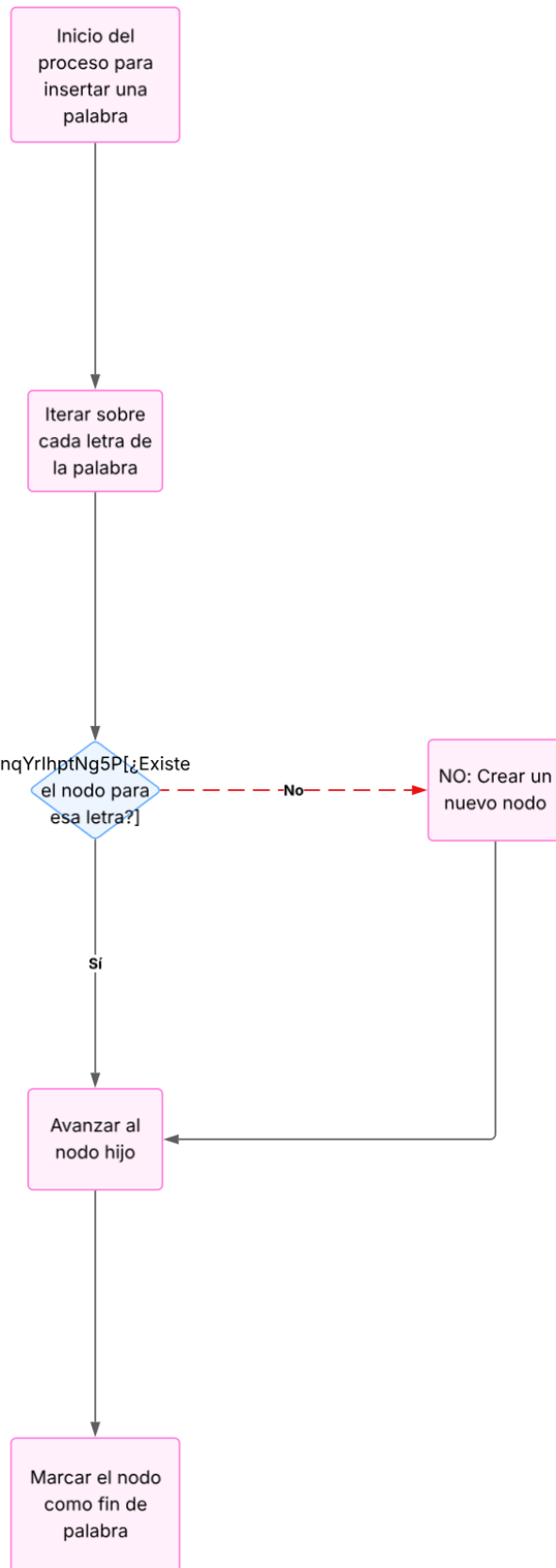
Usaremos una estructura de datos **Trie** (árbol de prefijos), que permite búsquedas eficientes por prefijo.

Estructura principal

- Cada nodo del trie representa una letra.
- Cada nodo tiene:
 - Un diccionario de hijos (children)
 - Una marca si es final de palabra (is_end_of_word)

Métodos requeridos

- insert(word) → Inserta una palabra al trie.
- autocomplete(prefix) → Devuelve todas las palabras que comienzan con ese prefijo.



Problema 4: Recomendador tipo “los que compraron X también compraron Y”

Objetivo:

Construir un sistema que sugiera productos a un usuario basándose en las compras de otros usuarios similares.

Diseño del sistema

Vamos a usar:

- Un diccionario (dict) que almacena, por cada usuario, la lista de productos comprados.
- Otro diccionario (dict) que relaciona productos entre sí según co-ocurrencia: "producto X" → {"producto Y": número de veces que X y Y fueron comprados juntos}

Este enfoque es similar al usado por Amazon y otros motores de recomendación colaborativos simples.

Funciones necesarias

- `add_purchase(usuario, producto)`
Agrega una compra y actualiza relaciones de co-compra.
- `get_recommendations(usuario)`
Sugiere productos que el usuario aún no ha comprado, pero que otros compran junto a los suyos.

