

Business Intelligence per i Big Data

Quaderno 1

Google Data Studio

Introduzione

L'obiettivo del quaderno è effettuare una presentazione di un'infografica per prendere delle decisioni di mercato (**max 4 pagine**).

Dataset

Il dataset in analisi si chiama "Determinants of Airbnb prices in European cities: A spatial econometrics approach" di Gyódi Kristóf e Nawaro Łukasz ed è composto dalle seguenti colonne:

Nome	Tipo	Descrizione
realSum	numeric	Prezzo per 2 persone per 2 notti in euro
room_type	string	Tipologia di stanza che viene offerta
room_shared	boolean	La stanza è condivisa?
room_private	boolean	La stanza è privata?
person_capacity	numeric	Massimo numero di persone
host_is_superhost	boolean	L'host è un superhost?
multi	boolean	L'annuncio è per più stanze?
biz	boolean	L'annuncio è per uso business?
cleanliness_rating	numeric	Votazione per la pulizia
guest_satisfaction_overall	numeric	Votazione per la soddisfazione degli ospiti
bedrooms	numeric	Numero di camere da letto
dist	numeric	Distanza dal centro in km
metro_dist	numeric	Distanza dalla metropolitana in km
lng	numeric	Longitudine
lat	numeric	Latitudine
city	string	Città in cui si trova la stanza
id	numeric	Identificativo della stanza nella città

Testo della richiesta

Obiettivo

L'obiettivo è fornire una panoramica sulle città dove è conveniente investire, considerando che i dati si riferiscono ai soli giorni feriali. L'analisi verte sull'individuare le città da prediligere dal punto di vista dei servizi offerti per viaggi di lavoro di breve durata in termini di disponibilità e qualità.

Target

L'analisi e l'infografica è rivolta ad un'utenza mista, compresa un'utenza con esperienza di business ma non necessariamente di analisi di dati.

Richieste del direttivo

È necessario tenere conto dei seguenti fattori nell'analisi:

1. Il dataset include solo i giorni feriali in quanto orientato a clienti di business che viaggiano per lavoro.
2. I clienti business non viaggiano in gruppi numerosi. Considerare questo fattore per l'identificazione delle città di interesse.
3. I clienti business devono spostarsi frequentemente, verso le aree centrali della città. Tener conto dalla distanza dal centro per le analisi.

Criteri per l'autovalutazione

1. Fruibilità. L'infografica è chiara e comprensibile per un team di non esperti/e di analisi dati?
2. Scelta delle metriche e query. I dati selezionati rispondono alle domande del direttivo?
3. Scelta della rappresentazione. La tipologia di grafico è chiara e adatta a rappresentare i dati?

Analisi e infografica

Proporre delle analisi e un'infografica per aiutare gli esperti e le esperte a prendere decisioni di mercato sulle città maggiormente di interesse per viaggi di lavoro sulla base delle richieste di direttivo.

Includere le analisi e l'infografica del quaderno in un documento **PDF**. Il template del documento è libero e di una lunghezza massima di **4 pagine**. Si invita a prioritizzare un formato chiaro, comprensibile per un'ampia utenza, e conciso per permettere una comprensione diretta dei fattori chiave.

Come scaricare il rapporto

1. Per scaricare il rapporto da Google Data Studio, cliccare sulla freccia di fianco *Condividi* in alto a destra
2. Cliccare su *Scarica Rapporto*

