



SOFÍA ESTÉVEZ />

EDUCACIÓN

Data Analytics training - Grupo Clarín Digital House | 2018

Frontend coding Bootcamp ADA | 2017

Programa intensivo en Marketing Digital Puerta 18 | 2016

Lic. en Comunicación Universidad de San Andrés | 2012-2015

Bs. As., Argentina

1132062903



/SofiEstevez

cirquedusophie
@gmail.com

OBJETIVO

Mantenerme curiosa
y seguir aprendiendo
nuevas herramientas
para una
comunicación
efectiva.

IDIOMAS

Español nativo
Ingles bilingüe

HOBBIES

Acrobacia
Hip hop
cocinar

EXPERIENCIA

DX en Mercado Libre | jun 2019 -

Entender a los usuarios devs de Mercado Pago y accionar a partir de los insights. Estrategias UX para el público developer, como research, workshops y testeos de usabilidad. Coordinación con los stakeholders del dev journey (equipos IT, Negocio, PR, etc). Definición y análisis de KPIs, mantenimiento de documentación.

DX / DevRel Advocate en This Dot | 2018 -

Trabajo remoto (Base SF, USA). Team leader, responsable de clientes. Creación de estrategias de Developer eXperience. Documentación, promoción orgánica, research y advocacy (organización de meetups, creación de contenido para medios, etc). Algunos clientes: Applitools, Google, Netflix, React y Node.js.

Sr. Marketing Analyst en FV Grifería | 2017

Comunicación interna y externa. Coordinación con agencias y aprobación de contenidos de publicidad. Generación de insights de mercado para el equipo de ingeniería industrial. Desarrollo frontend de recursos educativos y documentación.

Strategic Planning en ThinkY | 2014 - 2016

Creación de estrategias 360° para clientes de consumo masivo, responsable de todo el ciclo de vida de los proyectos (presentación al cliente, ejecución, reportes). Campañas online y eventos. Responsable de unidades digitales. Algunos clientes: Coca Cola, BMW, Mondelez.

TECHS



OTROS

Forsight | Microsoft Dinamycs | Jira | Mailchimp | Trello