

Le contratan para construir una base de datos para un sistema de ventas.

La empresa necesita llevar un control de proveedores, clientes, productos y ventas.

Un proveedor tiene un CUIT, nombre, dirección, teléfono y página web.

Un cliente también tiene CUIT, nombre, dirección, pero puede tener varios teléfonos de contacto. La dirección se entiende por calle, número, código postal y ciudad.

Un producto tiene un id único, nombre, precio actual, stock y nombre del proveedor. Además se organizan en categorías, y cada producto va sólo en una categoría.

Una categoría tiene id, nombre y descripción. Por razones de contabilidad, se debe registrar la información de cada venta con un id, fecha, cliente, descuento y monto final. Además se debe guardar el precio al momento de la venta, la cantidad vendida y el monto total por el producto.