

Una casa de subastas en Internet quiere mantener una base de datos para registrar todas las transacciones que realiza. Los productos que se subastan se agrupan en lotes. Cada lote tiene un número de catálogo, un precio de salida, la mayor oferta realizada hasta el momento y el tiempo que queda de subasta. De cada producto se almacena un código, su nombre, una descripción corta y una fotografía. Los clientes que participan en la subasta deben licitar(ofertar) por un lote completo (no se admiten ofertas por productos individuales). Cada vez que un cliente realiza una oferta, queda registrada la cantidad, el día y la hora en la que se ha producido. Para identificar a los clientes, todos deben tener un nombre de usuario, además de una contraseña, su nombre y una dirección de correo electrónico. Construye en esquema conceptual y el esquema lógico de la base de datos que contenga la información arriba expuesta.