Sprzedaż w 3 Biedronkach  
  
Rozwój supermarketów w najbardziej zaludnionych miastach rośnie, a konkurencja na rynku jest również wysoka. Zbiór danych to jedna z historycznych sprzedaży firmy supermarketów, która została zarejestrowana w 3 różnych oddziałach przez 3 miesiące.

Invoice id: Numer identyfikacyjny faktury sprzedaży wygenerowany komputerowo  
  
Branch: Oddział supercentrum (dostępne są 3 oddziały oznaczone literami A, B i C).  
  
City: Lokalizacja supercentrów

Customer type: Typ klientów, zarejestrowany przez członków dla klientów korzystających z karty członkowskiej i normalny dla klientów bez karty członkowskiej.  
  
Gender: Płeć klienta  
  
Product line: Ogólne grupy kategoryzacji przedmiotów - Akcesoria elektroniczne, Akcesoria modowe, Żywność i napoje, Zdrowie i uroda, Dom i styl życia, Sport i podróże  
  
Unit price: Cena każdego produktu w $  
  
Quantity: Liczba produktów zakupionych przez klienta  
  
Tax: Opłata podatkowa w wysokości 5% dla klienta dokonującego zakupu  
  
Total: Cena całkowita z podatkiem  
  
Date: Data zakupu (rekord dostępny od stycznia 2019 r. do marca 2019 r.)  
  
Time: Czas zakupu (od 10:00 do 21:00)

Payment: Płatność wykorzystana przez klienta do zakupu (dostępne są 3 metody - gotówka, karta kredytowa i portfel elektroniczny)  
  
COGS: Koszt sprzedanych towarów  
  
Gross margin percentage: Procentowa marża brutto  
  
Gross income: Dochód brutto  
  
Rating: Ocena stratyfikacji klientów dotycząca ich ogólnego doświadczenia zakupowego (w skali od 1 do 10)

Traduzione inglese:

The development of supermarkets in the most populated cities is increasing, and the competition in the market is also high. The dataset is one of the historical sales of a supermarket company that was recorded in 3 different branches for 3 months.

Invoice id: Computer generated sales invoice identification number

Branch: Supercenter Branch (there are 3 branches available, marked A, B and C).

City: Location of supercenters

Customer type: Customer type, registered by members for customers using a membership card and normal for customers without a membership card.

Gender: The gender of the client

Product line: General item categorization groups - Electronic accessories, Fashion accessories, Food and beverages, Health and beauty, Home and lifestyle, Sports and travel

Unit price: The price of each product in $

Quantity: The number of products purchased by the customer

Tax: Tax fee of 5% for the customer making the purchase

Total: Total price including tax

Date: Date of purchase (record available from January 2019 to March 2019)

Time: Purchase time (from 10:00 to 21:00)

Payment: The payment used by the customer to make the purchase (3 methods available - cash, credit card and e-wallet)

COGS: Cost of goods sold

Gross margin percentage: Gross margin percentage

Gross income: Gross income

Rating: Customer stratification rating of their overall shopping experience (on a scale of 1 to 10)