



TEMA:
MI PÁGINA WEB.

ESTUDIANTE:
SOFIA JOSSABETH HERNÁNDEZ MENDOZA #14

DOCENTE:
JAVIER OMAR SANTOS HERNÁNDEZ

GRADO:
1° AÑO DE BACHILLERATO

JUNIO, 2023

Mi página web

INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

La inteligencia artificial (IA) es un conjunto de tecnologías que permiten que las computadoras realicen una variedad de funciones avanzadas, incluida la capacidad de ver, comprender y traducir lenguaje hablado y escrito, analizar datos, hacer recomendaciones y mucho más.

La IA es la columna vertebral de la innovación en la computación moderna, lo que libera valor para las personas y las empresas. Por ejemplo, el reconocimiento óptico de caracteres (OCR) usa la IA para extraer texto y datos de imágenes y documentos, y convierte el contenido no estructurado en datos estructurados listos para las empresas, además de brindar estadísticas valiosas.

HEADER.

El header o cabecera de una página web es el término que hace referencia a la parte superior de un sitio web. Al ser lo primero que el usuario visualiza, debes tener en cuenta dos cosas. Primero, que los usuarios puedan navegar fácilmente por él. Y, segundo, ofrecer información relevante sobre tu identidad para conectar lo antes posible con tus visitantes.

A grandes rasgos, estos son los elementos que habitualmente forman la cabecera de una web.

HTML Y CSS.

La programación es una disciplina muy amplia que ofrece cientos de posibilidades a la hora de configurar una web. Uno de sus componentes más conocidos es HTML, pues es el lenguaje de marcado a partir del cual se define todo el contenido que vemos en las páginas, y junto a él está el CSS, orientado hacia su diseño y apariencia. De hecho, aunque muchas personas desconocen qué es HTML y CSS, es muy probable que disfruten a diario de sus aplicaciones al navegar por la red.

De manera coloquial, HTML es el lenguaje con el que se “escribe” la inmensa mayoría de páginas web a las que se accede desde internet. Los programadores las crean y más tarde, cuando los usuarios acceden a ellas a través de un navegador, este interpreta dicho lenguaje para mostrarlo de forma clara y ordenada.

OBJETIVOS DE UNA PÁGINA WEB.

1. Visibilizar tu marca y conectar con el público
2. Dar a conocer tu producto
3. Posicionarte
4. Entretener
5. Convertir visitas en clientes, es decir, ¡vender!

EFFECTO HOVER.

El efecto hover es la alteración del aspecto de un componente de la interfaz gráfica una vez que se posa el ratón sobre él, aunque no haya sido seleccionado. Por ejemplo, si posas el ratón sobre esta palabra verás que cambia de color, dándote a entender que te derivará a otro enlace si pinchas en ella, pero aún no puedes visualizar lo que se esconde detrás de esta palabra. Todo lo que necesitará

el usuario para visualizar tu efecto es un ratón. Es muy original cuando colocamos este efecto a pie de foto. El efecto hover también se conoce como hovering.

DISEÑO GRAFICO.

El diseño gráfico es el arte de comunicación visual a través de texto, imágenes, símbolos o ilustraciones. Sirve tanto para identificar una marca, recordar un mensaje, encontrar una gran oferta de valor o atraer a tu cliente ideal. Su objetivo es crear una representación visual con un sentido de orden y claridad haciendo que las personas entiendan el mensaje.

GESTION DE REDES.

La gestión de la red es el proceso de configurar, supervisar y mantener una red confiable, lo que garantiza la conectividad entre los dispositivos y las personas o las aplicaciones de software que los utilizan. Se puede describir la gestión de la red de muchas maneras diferentes, pero generalmente incluye las prácticas de preparación, configuración, seguridad y medición que los equipos de operaciones de red usan para desarrollar y mantener la eficiencia en la infraestructura de red de su empresa.

DESARROLLO WEB.

Podemos definir el Desarrollo Web como el proceso de creación de un sitio web, una aplicación o un software. Se debe hacer un estudio para determinar las necesidades del cliente y a partir de ahí poner en marcha una interfaz atractiva e incorporar funcionalidades para el usuario final.

TEXTO CON IMÁGENES.

Muchas veces se dice que “Una imagen vale más que mil palabras”, y muchas veces es cierto y otras muchas no. Las imágenes y los textos son compañeros de viaje que colaboran, se complementan y se refuerzan entre sí. Porque sí es cierto que se necesitan 7 palabras y 30 letras para explicar este concepto.

ELEMENTOS QUE COMPONE UNA PAGINA WEB.

1. Encabezado
2. Menú de navegación
3. CTA
4. Imagen destacada
5. Buscador
6. Formulario
7. Video
8. Icono de URL
9. Información de contacto
10. Pie de página