

DOCUMENTO DE VISIÓN: MAKEATRAVEL



Miguel Albertí Pons
Sofía Almeida Bruno
Pedro Manuel Flores Crespo
María Victoria Granados Pozo
Lidia Martín Chica

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
07/Oct/2019	00	Propuesta inicial del documento	MVG LMC MAP

Índice

1. Introducción	3
1.1. Propósito	3
1.2. Alcance	3
1.3. Definición, Acrónimos y Abreviaciones	3
1.4. Resumen	3
2. Posicionamiento	4
2.1. Oportunidad de Negocio	4
2.2. Declaración del Problema	4
2.3. Solución propuesta	4
3. Descripción de Usuarios y Stakeholders	5
3.1. Resumen de los stakeholders	5
3.2. Resumen de los usuarios	5
3.3. Perfil de los Stakeholders	6
3.4. Perfil de los Usuarios	6
3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios	6
4. Resumen del producto	7
4.1. Perspectiva del producto	7
4.2. Resumen de capacidades	7
4.3. Supuestos y dependencias	7

1. Introducción

1.1. Propósito

Este documento proporciona una visión general sobre la aplicación MakeATravel, recogiendo las necesidades y características del sistema de gestión de actividades y viajes. Esta aplicación se desarrollará para empresa Platilla.

El documento se centra en definir el alcance, oportunidades de negocio, identificar los stakeholders y sus perfiles para poder llevar a cabo un desarrollo ajustado de la aplicación.

Además encontraremos un apartado donde definiremos detalladamente el producto (punto 4).

1.2. Alcance

Nuestro producto constará de un entregable, una aplicación móvil, dicha aplicación servirá para planificar viajes y actividades telemáticamente.

Esta app la encontraremos en los sistemas operativos de Android e iOS, para su descarga habrá que acceder a Play Store o a App Store.

1.3. Definición, Acrónimos y Abreviaciones

UOA : Usuarios que ofrecen actividades

USEA : Usuarios que seleccionan actividades

1.4. Resumen

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidad de Negocio

Actualmente si se quiere organizar un viaje o buscar una actividad, requiere mucho tiempo y la visita de muchas web para poder tener un viaje personalizado, o bien acudir a una agencia de viajes y pagar un precio excesivo para lo que te ofrecen.

Con MakeATravel estos dos problemas son inexistentes, en una misma aplicación tendrás miles de opciones donde elegir y pagar con un solo click, sin ningún coste extra.

2.2. Declaración del Problema

[Describa el problema que afecta a los stakeholders interesados, el impacto que tendría en ellos y lo que le beneficiaría una solución. Se puede usar la siguiente tabla:] El siguiente cuadro detalla el problema así como los afectados por este.

El problema de	Tener que visitar muchas páginas web Elevados costes de las agencias de viajes Desconocer empresas locales y pequeñas, que ofrecen actividades más económicas por la baja demanda
Afecta	Usuarios finales Pequeño comercio
El impacto del problema es	Organizar tu viaje con total comodidad, ofreciendo actividades únicas a través de las experiencias de otras personas.
Una solución exitosa sería	Encontrar viajes más baratos de los que puedes encontrar en el mercado actualmente. Además de ayudar a la promoción de pequeñas empresas que oferten actividades

2.3. Solución propuesta

[Proporcionar posibles soluciones alternativas que las partes interesadas consideran viables. Enumere estas alternativas, agrupadas por las partes interesadas, y proporcionar una visión general de su fuerza y su debilidad (desde la perspectiva de que las partes interesadas)].

RELLENAAAR

3. Descripción de Usuarios y Stakeholders

[A fin de ejecutar eficazmente los productos y servicios que satisfagan las necesidades de las partes interesadas en este proyecto, es necesario conocer quiénes son los interesados y hacer que participen en el proceso de desarrollo. Un grupo importante de actores está formado por los usuarios (finales) del sistema. Esta sección proporciona una visión general de las partes interesadas, sus intereses y los problemas que se resuelven por la solución propuesta.]

3.1. Resumen de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Lidia Martín	Coordinadora del proyecto	Asegurarse que la aplicación cumpla los plazos de entrega
María Victoria Granados	Catalogadora	Encargada de la documentación del proyecto
Miguel Albertí	Moderador	Asegurar el correcto funcionamiento del equipo
Sofía Almeida	Presentadora	Encargada del marketing de la aplicación
Pedro Manuel Flores	Gestor de Calidad	Asegurarse de que el producto cumpla los estándares

3.2. Resumen de los usuarios

Nombre	Descripción	Stakeholder
ACT_1 UOA	Usuarios que ofertan viajes o actividades	STK1 UOA
ACT_2 USEA	Usuarios que seleccionan una actividad o viaje, que haya realizado el usuario ACT_1	STK2 USEA
ACT_3 Empleado de Marketing	Responsable de ofertas de lanzamiento, publicidad, política de ventas y otros aspectos relacionados con el marketing	

3.3. Perfil de los Stakeholders

[Describir cada grupo (rol), que tiene un interés en el sistema. Rellenar el siguiente cuadro para cada interesado.]

Descripción	
Responsabilidades	Mencione las responsabilidades más importantes de este stakeholders con respecto al sistema. Por ejemplo, - Este stakeholders asegura de que el sistema sea fácil de mantener; - Este stakeholders asegura que el sistema coincide con la demanda del mercado.
Criterios de éxito	¿Cuándo, de acuerdo con este rol podemos decir que hay éxito del proyecto? Tenga en cuenta que los criterios de éxito varían entre los roles de los stakeholders.

3.4. Perfil de los Usuarios

Descripción	
Responsabilidades	
Criterios de éxito	

3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

[Proporcionar las necesidades o problemas percibidos por los diferentes roles de los stakeholders. Esta visión general se utiliza a continuación para dar prioridad a las necesidades.]

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución Actual	Solución propuesta
-----------	-----------	---------	-----------------	--------------------

4. Resumen del producto

4.1. Perspectiva del producto

El sistema a desarrollar es una aplicación para la empresa *Platilla*. Con ella se podrán seleccionar, ofertar y valorar tanto rutas de viajes como actividades culturales.

4.2. Resumen de capacidades

A continuación se muestra una lista con los principales beneficios que obtendrá el cliente:

Beneficio del Cliente	Características de Soporte
Facilidad en la búsqueda de actividades y rutas	Mecanismo de búsqueda con diferentes filtros
Personalización	Posibilidad de edición de los paquetes ofertados por la aplicación
Conocer opinión de otros usuarios	Sección específica con comentarios de otras personas y valoraciones
Benefio económico	Sistema de recompensas para los usuarios que suban las actividades/rutas más realizadas

4.3. Supuestos y dependencias

[Proporcionar una lista de requisitos no funcionales, como la calidad, robustez, facilidad de uso, rendimiento, escalabilidad y facilidad de mantenimiento y priorizar la lista.]