Palabras y Máximo

Informe UX

Sitio web de contenido personalizado y filosófico

Explorar Sections

1. Resumen Ejecutivo

Palabras y Máximo es un proyecto web centrado en la difusión de contenidos de psicoanálisis, filosofía contemporánea, teoría crítica y pensamiento político. El sitio funciona como un espacio de lectura y reflexión, diseñado para ofrecer contenidos sensibles, con diseño responsivo, accesible y de alto impacto textual.

La importancia de este proyecto radica en su capacidad cultural: busca ofrecer un espacio digital que no responda a publicidad ni a la inmediatez mercantil de pensamiento crítico y al análisis de la subjetividad.

2. Definición del Problema

Los usuarios buscan contenido cómodo, profundo, claro y estructurado y facilidad de acceso. Un sitio con diseño genérico o sobrecargado dificulta la inmersión en pensamiento de longitud larga, crítica y subjetiva al que nos habla.

Los usuarios buscan contenido cómodo, profundo, claro y estructurado y facilidad de acceso. Un sitio con diseño genérico o sobrecargado dificulta la inmersión en pensamiento de longitud larga, crítica y subjetiva al que nos habla.

3. Objetivos del Proyecto

Establecer la marca visual del panel de gestión de contenidos.

Asegurar un rendimiento fluido y sin interrupciones cuando.

Integrar microinteracciones que acompañen sin distraer.

Diseñar la lectura de artículos mediante secciones destacadas.

Transmitir identidad visual fiel al pensamiento crítico y la subjetividad.

Metodología

Design Thinking
Enfoque centrado en el usuario para la resolución creativa de problemas.

Lean UX
Enfoque colaborativo y ágil enfatizando para mejorar la experiencia del usuario.

Investigación UX
Técnicas para comprender del usuario mediante encuestas y entrevistas.

Scrum
Marco de trabajo ágil que organiza tareas en ciclos de trabajo cortos.

Investigación UX

Empatía Digital
Comprensión sensible de las emociones y necesidades del usuario.

Test Personas
Representación de un usuario ideal basada en datos reales.

Journey Map
Mapa de la ruta de un usuario a lo largo de su experiencia.

Se realizaron estudios para entender el comportamiento, las necesidades y las motivaciones de los usuarios.

La investigación reveló patrones de uso y puntos de fricción en el sitio actual.

Benchmarking

Se realizó un análisis superficial en el que se encontró que los sitios de la competencia no ofrecen una experiencia de lectura cómoda ni tampoco ofrecen contenidos de calidad.

Sitio	Fortaleza	Debilidad
Sitio A	Contenido de calidad, diseño limpio	Sin modo lectura, sin buscador
Sitio B	Buena tipografía, rápido	Sin personalización, sin favoritos
Sitio C	Buena estructura, buena lectura	Sin buscador, sin personalización

Palabras y Máximo

Propuestas UI

Ideas creadas para mejorar la experiencia del usuario con el panel de gestión.

Exploración clara de secciones
Estructura clara, jerarquía visual y fácil navigación.

Contenido interactivo y no contacto
¿Qué tan cómodo es el desliz para el usuario?
Es una interacción que requiere atención y tiempo.
Es una interacción que puede hacerse sin contacto.

Video visionario al Mental Mapping
YouTube

Dolor: "Quiero entrar, leerme, pero los textos que encuentro me aburren"

Gain: "Quiero algo diferente, que me lleve a lugares que encuentro más atractivos"

USER PERSONA

Nombre: Isabel
Edad: 28 años
Profesión: Diseñadora gráfica freelance

Intereses: Psicología jungiana, literatura, meditación, arte digital

Hábitos: Navega desde su celular, lee en la cama, lee en transporte

Necesidades: Contenido denso, para pensar, Experiencia fluida.

Journey Map

Excitación
Isabel navega por la web en busca de contenido psicoanalítico y filosófico, sorprendida por la cantidad.

Acciones
Isabel explora temas de interés y lee artículos en la sección de inicio.

Pensamientos
"Me encanta esto, por dónde sacaron esta página, me voy a quedar un rato más."

Sentimiento-Emoción
Curiosidad, Sorpresa, Inspiración, Calma y optimismo.

MVP

Secciones
Secciones claras y bien organizadas.

Artículos
Artículos de calidad.

Simple
Simple y fácil de usar.

Temas
Temas claros y bien ordenados.

Arquitectura de la Información

Estructura clara, jerarquía por fallo la explicación temática

Home (Inicio)

- Tres secciones temáticas en la página de inicio
- CTA "Explorar Secciones" para ir directamente a la sección temática

Secciones temáticas (dentro del Inicio)

- Subsecciones y filtros
- El filtro a la Escuela
- Filtros por Tema
- Relaciones Transdisciplinarias

Artículos (dentro de una sección)

- Lectura cómoda
- Tipografía legible
- Jerarquía visual clara

Header / Sticky Header
Mantiene la sección activa visible y permite cambiar de sección rápidamente.

Footer / Sitemap
Mapa del sitio completo para usuarios que llegan directamente a una sección específica.

Header (Inicio) — Secciones temáticas — El Filtro a la Escuela — Relaciones Transdisciplinarias — Footer / Sitemap

Wireframes

Desktop — Mobile

Inicio — Artículo — Contacto

Psicoanálisis & Filosofía
Subtítulo de la sección temática
Explorar Sections

Inconsciente y Deseo
Breve descripción del contenido

El Filtro a la Escuela
Breve descripción del contenido

Relaciones y Transdisciplina
Breve descripción del contenido

Filosofía y la Angustia
Breve descripción del contenido

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

© Jorge Ruiz Fernández & Palabras y Máximo. Material de diseño académico.

Validación con Usuarios

El camino hacia la mejora continua se consolida con tests en usuarios fieles, que aportan una perspectiva crucial de la experiencia.

- Pruebas de usabilidad con prototipos funcionales
- Entrevistas en profundidad
- Feedback contextual

Diseño UI

Principios de Diseño Visual
- Consistencia: Colores, tipografías y espacios homogéneos.
- Accesibilidad: Buena legibilidad, adaptabilidad a pantalla móvil.

Paleta de Colores y Tipografías

Colores principales

Tipografías:
DM Serif Display
Inter

Componentes clave
- Tarjetas responsivas con marco hemisférico
- Tarjetas de texto con imágenes y efecto hover
- Footer con contacto

Conclusión

Este proyecto ha logrado establecer cimientos sólidos para la futura plataforma de contenido. La validación con usuarios reales es el próximo paso crucial para refinar los diseños iniciales y detectar oportunidades de mejora.

Próximos Pasos

- Iterar y refinar los siguientes prototipos de UI.
- Desarrollar los mapas con aprietes y notas.
- Construir Arquitectura de Información basada en el feedback.