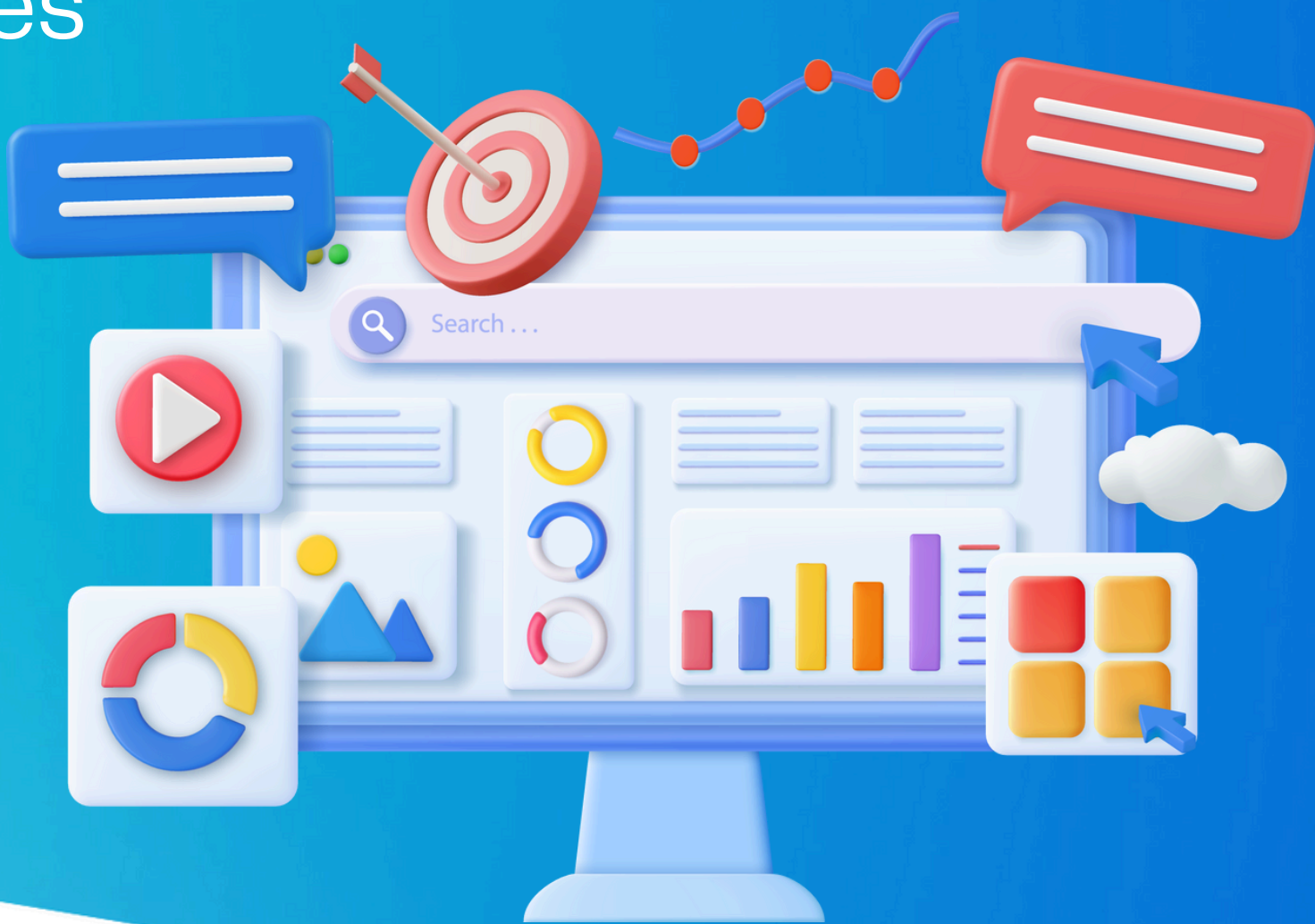


Tu Éxito Digital, Potenciado por Datos Reales



Inteligencia de Cliente para Decisiones Estratégicas

En el viaje emprendedor, cada decisión cuenta, sabemos que necesitas herramientas que te den una ventaja desde el primer día. Por eso, vamos un paso más allá para asegurar tu crecimiento estratégico. Nuestro servicio incluye un sistema de análisis profundo que te permite entender a tus clientes como nunca antes:



Net Promoter Score

- Net Promoter Score (NPS) Integrado: Podrás medir la lealtad real de tus clientes con la pregunta clave: "¿Qué tan probable es que nos recomiendes?". Esto te permite saber quiénes son tus promotores, pasivos y detractores.



Comentarios Abiertos y Análisis Profundo

- Adicionalmente, preguntamos a tus clientes por qué calificaron de esa manera. No solo recogemos sus palabras, sino que aplicamos procesamiento del lenguaje natural (PLN), una herramienta de ciencia de datos avanzada. Esto significa que analizamos automáticamente esos textos para extraer información de valor sobre sus opiniones, necesidades y puntos de dolor.



Segmentación de Mercado Clara

- Sumamos preguntas clave sobre edad, género y ubicación para que sepas quiénes son tus clientes. Así, no solo sabrás qué piensan, sino quiénes lo piensan.

Éxito en Enferexpress



Enferexpress.com

Te contamos la experiencia de Enferexpress, una empresa de nuestra región que brinda servicios de enfermería y médico a domicilio. Gracias a este enfoque, lograron segmentar a sus clientes de manera efectiva, identificando patrones como pacientes de mayor y menor frecuencia diferenciados por patologías, días de mayor y menor consulta, y lograron mejorar significativamente los tiempos de respuesta. Esto les permitió obtener métricas de rendimiento demostrables que fueron clave para conseguir nuevos clientes y establecer valiosas alianzas con otras empresas.

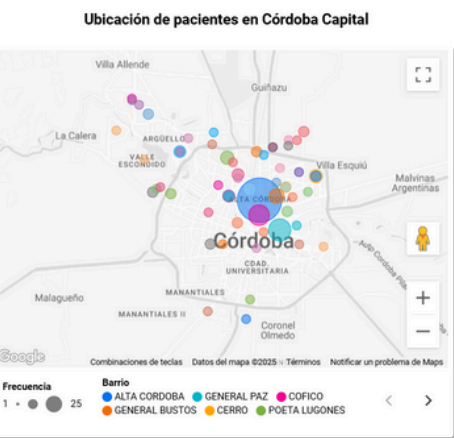


Tableros en tiempo real y reportes



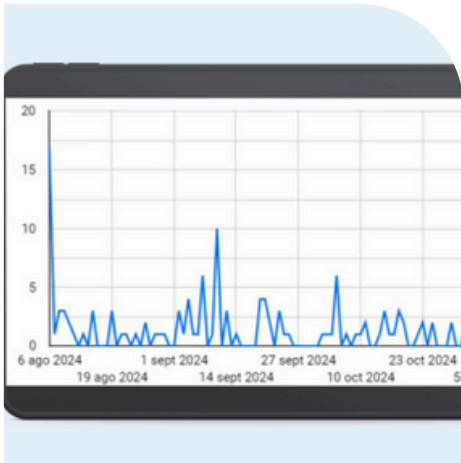
ANALISIS DE COMENTARIOS

Encontraron palabras que destacan fortalezas y necesidades de sus pacientes



SEGMENTACION DE MERCADO

Descubrieron coincidencias y características propias de cada barrio.



TIEMPOS DE ADQUISICIÓN

Encontraron los horarios y días de mayor demanda y consultas

Al igual que ellos también recibirás tu tablero informativo y un reporte personalizado con conclusiones claras y accionables basadas en datos reales y tangibles sobre tu audiencia. Con esta información, podrás tomar decisiones estratégicas inteligentes para mejorar tu servicio, afinar tu marketing y asegurar que tu emprendimiento no solo sobreviva, sino que prospere y se adelante a la competencia.

