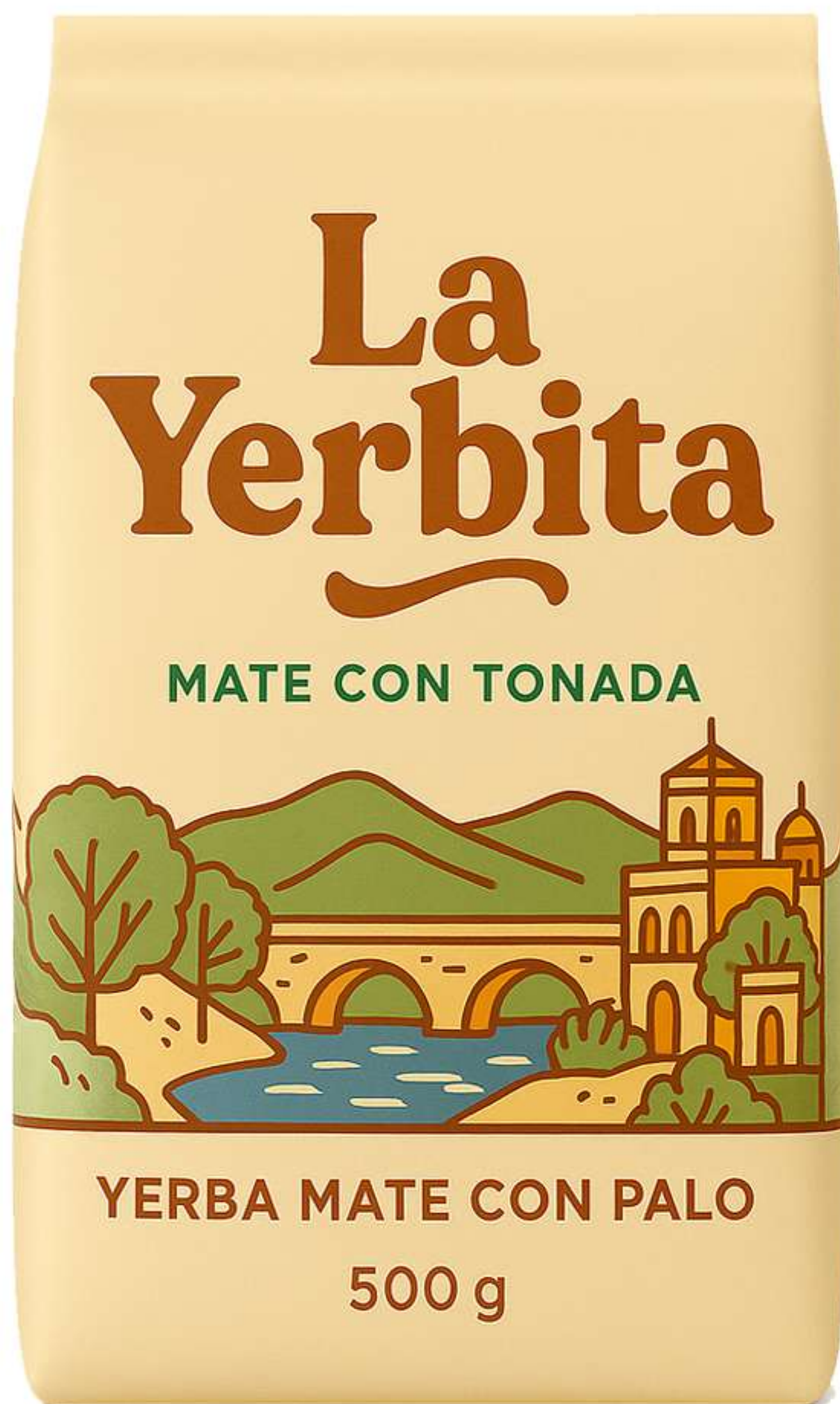
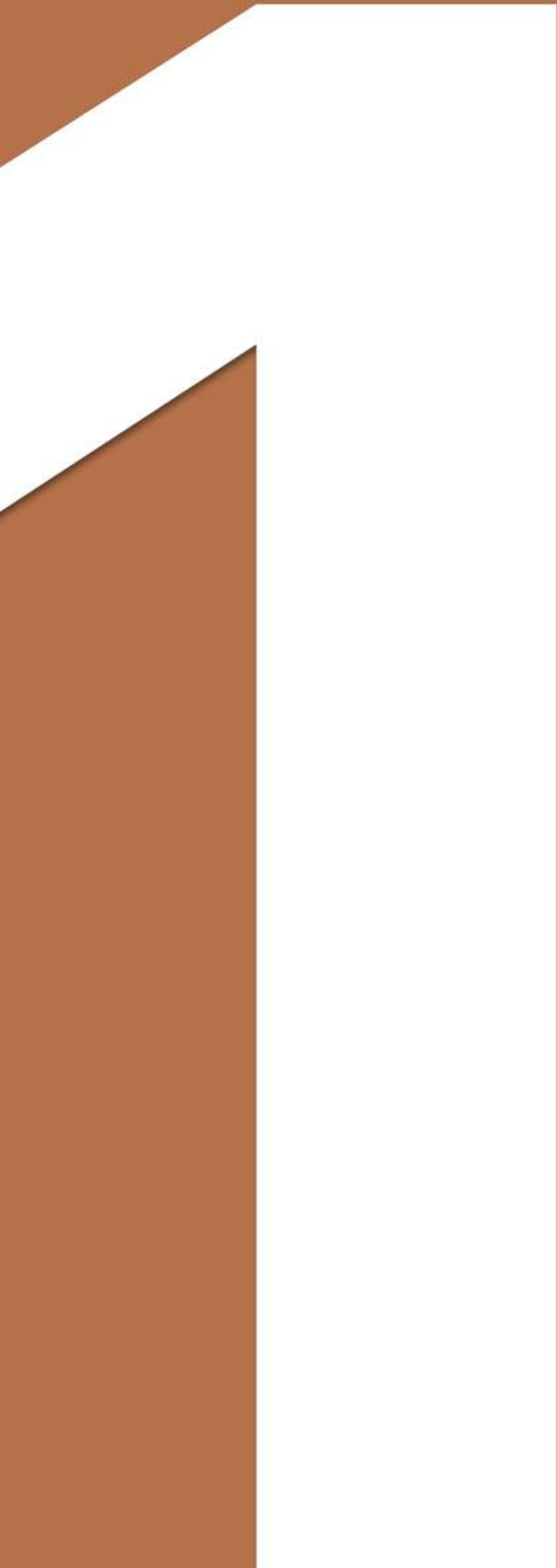


La Yerbita

BRANDING CON
TONADA
CORDOBESA



PRESENTACIÓN



“La Yerbita” es una marca ficticia de yerba mate cordobesa que nace de la tradición serrana y el ritmo universitario, combinando lo cultural con lo cotidiano.



CONCEPTO DE MARCA

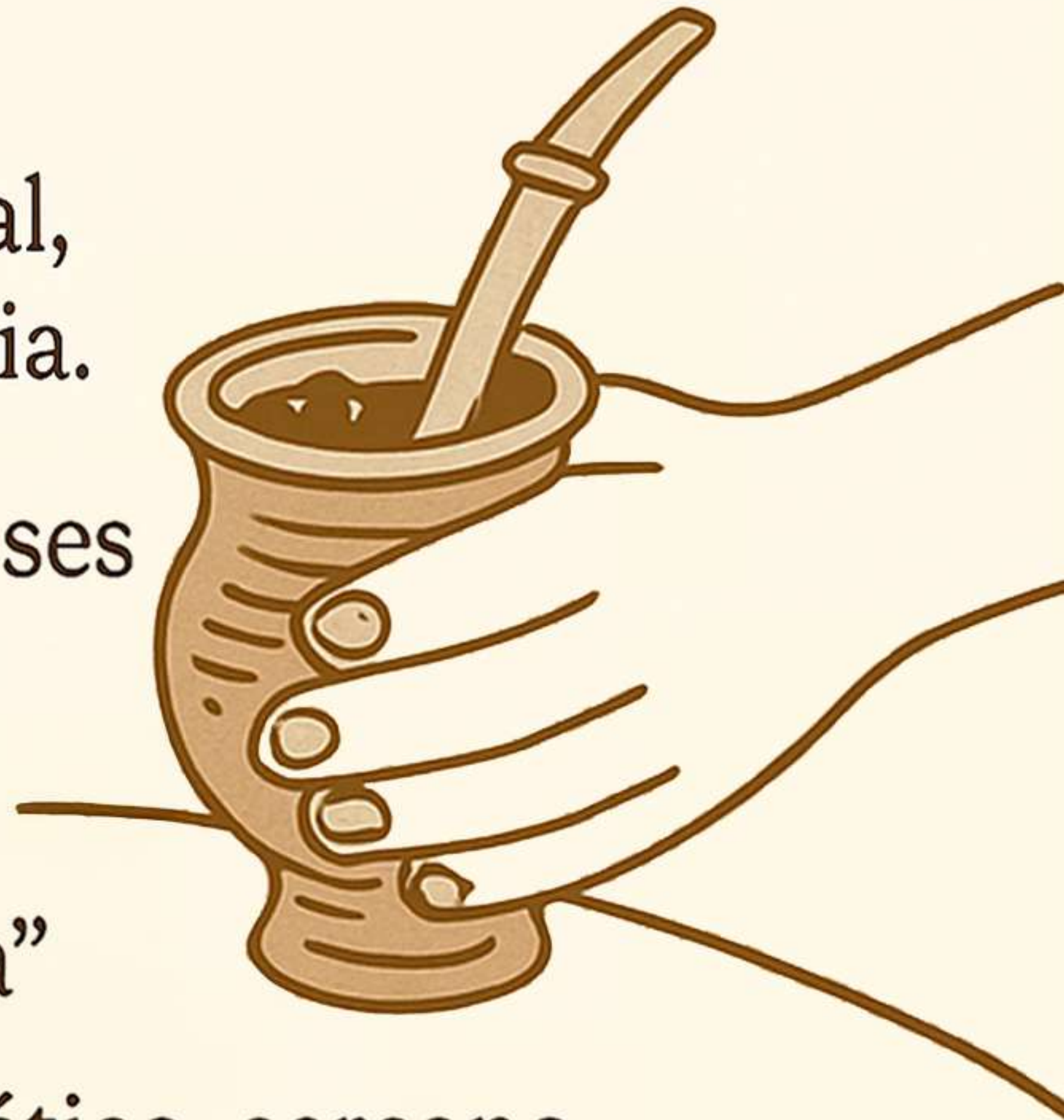


Valores : identidad regional,
juventud, tradición, cercanía.

Público objetivo: cordobeses
orgullosos, estudiantes,
consumidores culturales

Slogan: “Mate con tonada”

Tono de voz: cálido, simpático, cercano

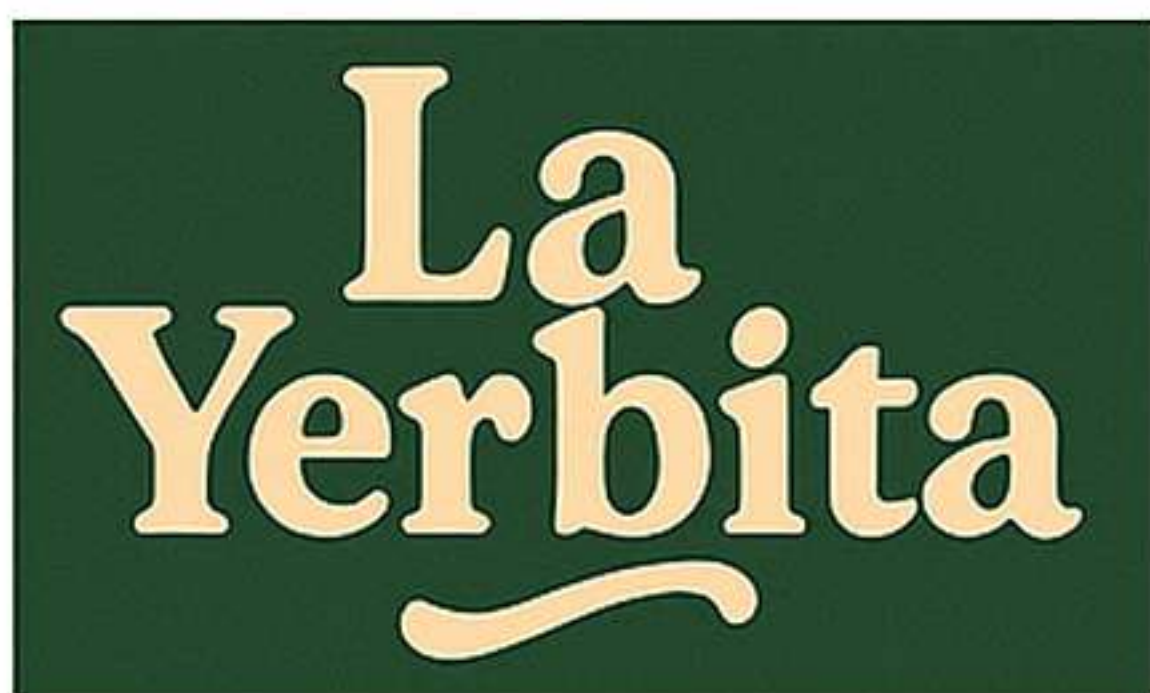


LOGOTIPO



VERSIÓN PRINCIPAL

La
Yerbibita



Versión positiva

La
Yerbibita

Se usa sobre fondos claros
(beige, blanco, crema).

El logo va en color marrón o terracota.

Versión negativa

La
Yerbibita

Se usa sobre fondos oscuros
(verde profundo, grafito).

El logo va en color claro beige
o blanco, según según contraste).

CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

La
Yerbibita

USOS INCORRECTOS

La
Yerbibita

La Yerbibita

La Yerbibita

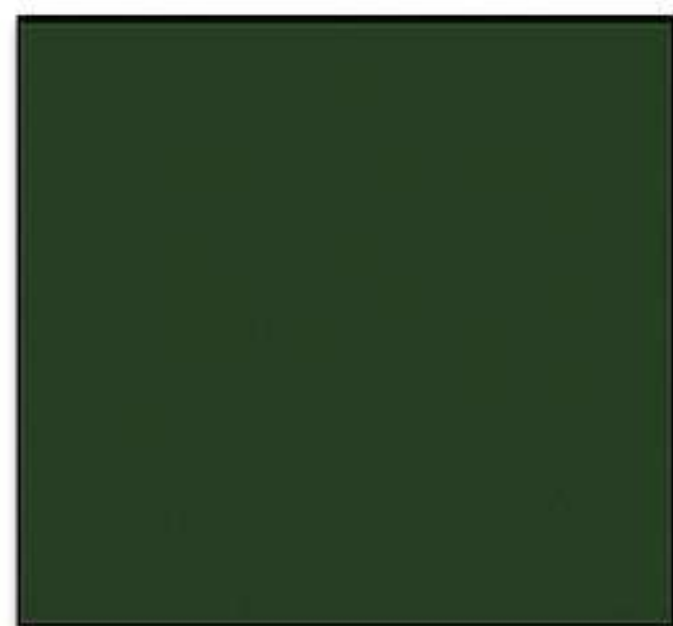
Cambiar la tipografía del logo
(pierde identidad)

Agregar efectos innecesarios
(sombras, brillos, relieves)

PALETA CROMÁTICA



INSTITUCIONALES



VERDE

#335039

76-41-81-36

RGB 57-50

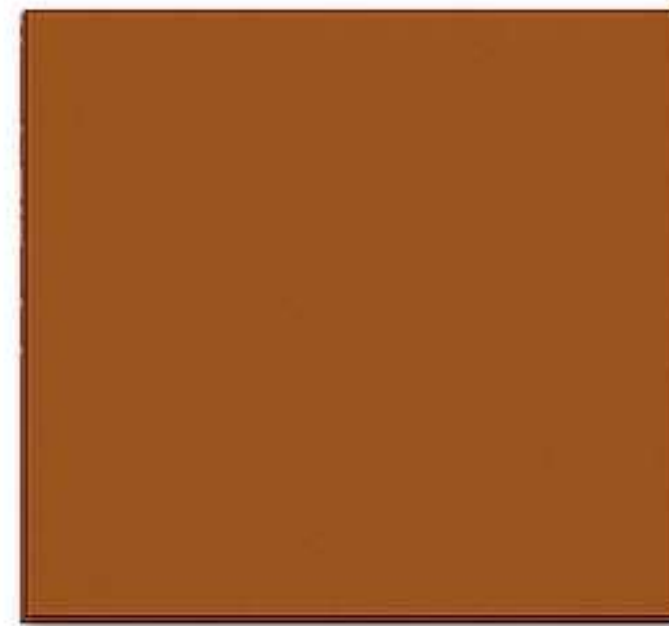


BEIGE

#E7.DBB5

8-11-34-12

RGB 23121-181



TERRACOTA

#9B5037

24-77-81-17

RGB155-55



GRAFITO

#43403E

65-61-58-45

RGB 67-64



PREMIUM



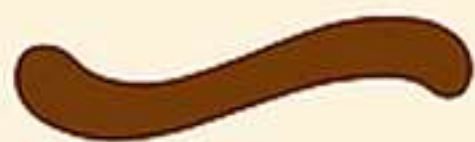
CLÁSICA

SISTEMA VISUAL

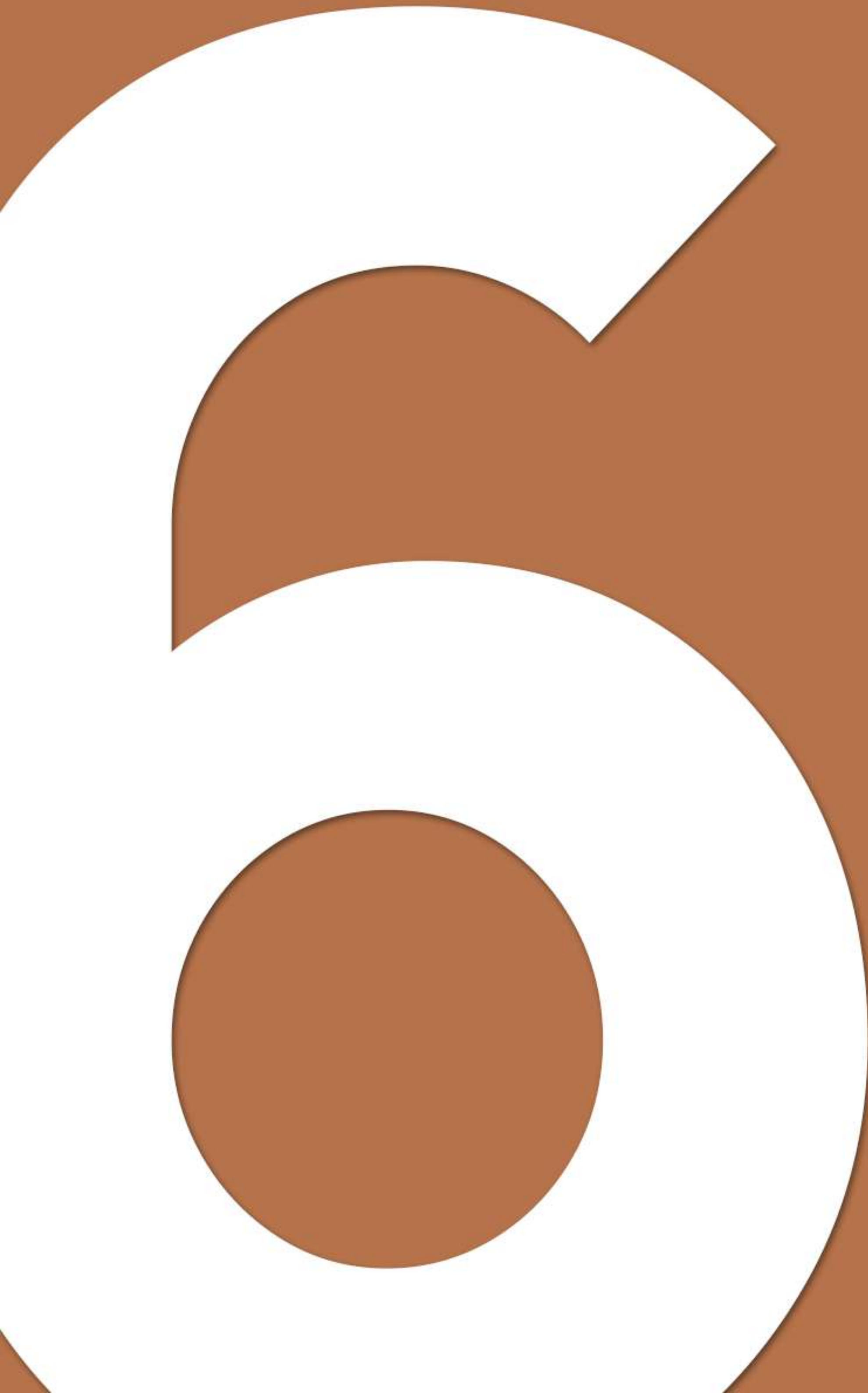




La Yerbita



APLICACIONES



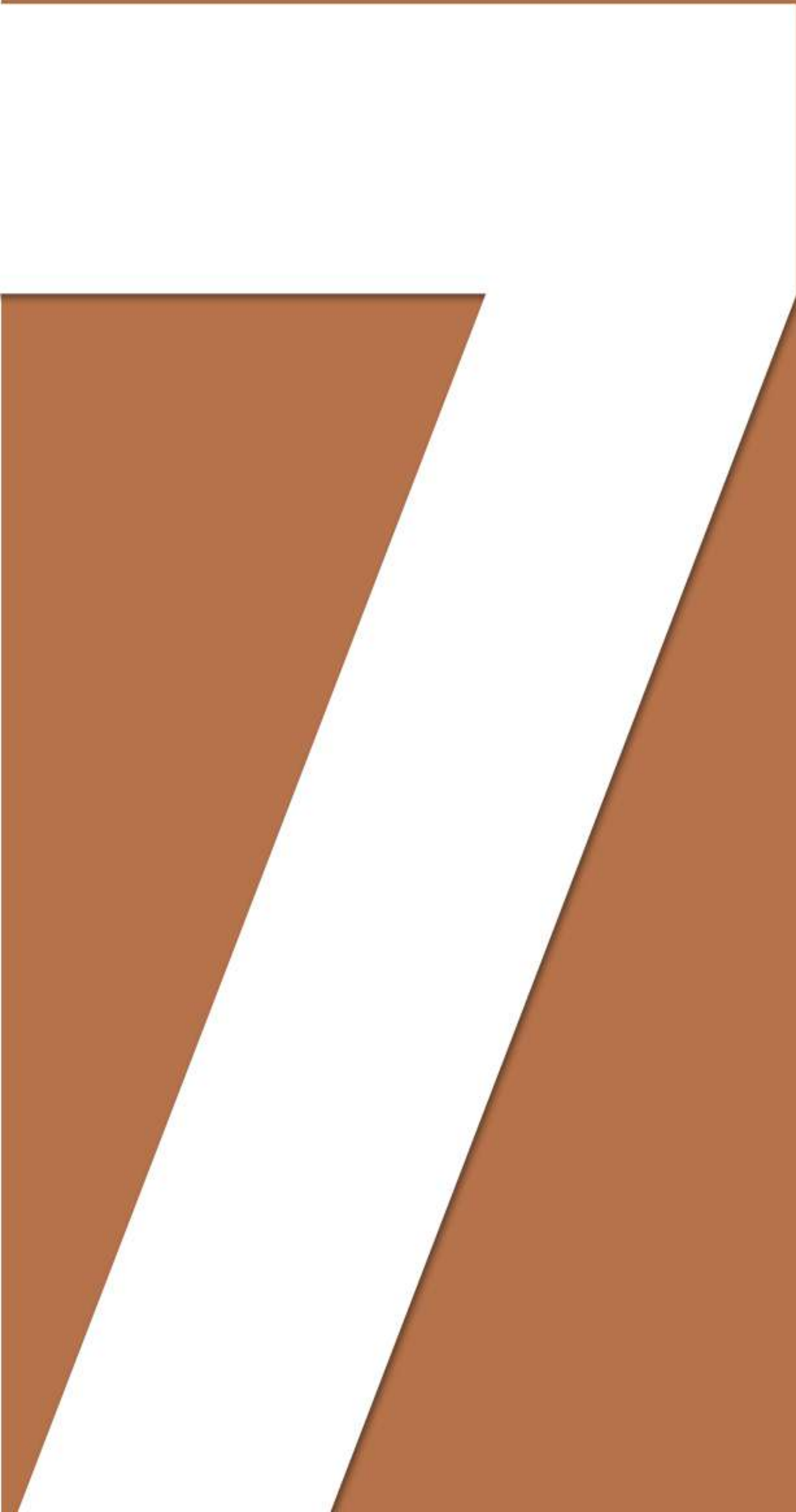
Packaging Premium



Packaging Clásico



CONCLUSIONES





DESAFÍOS

Modernizar lo tradicional sin perder autenticidad



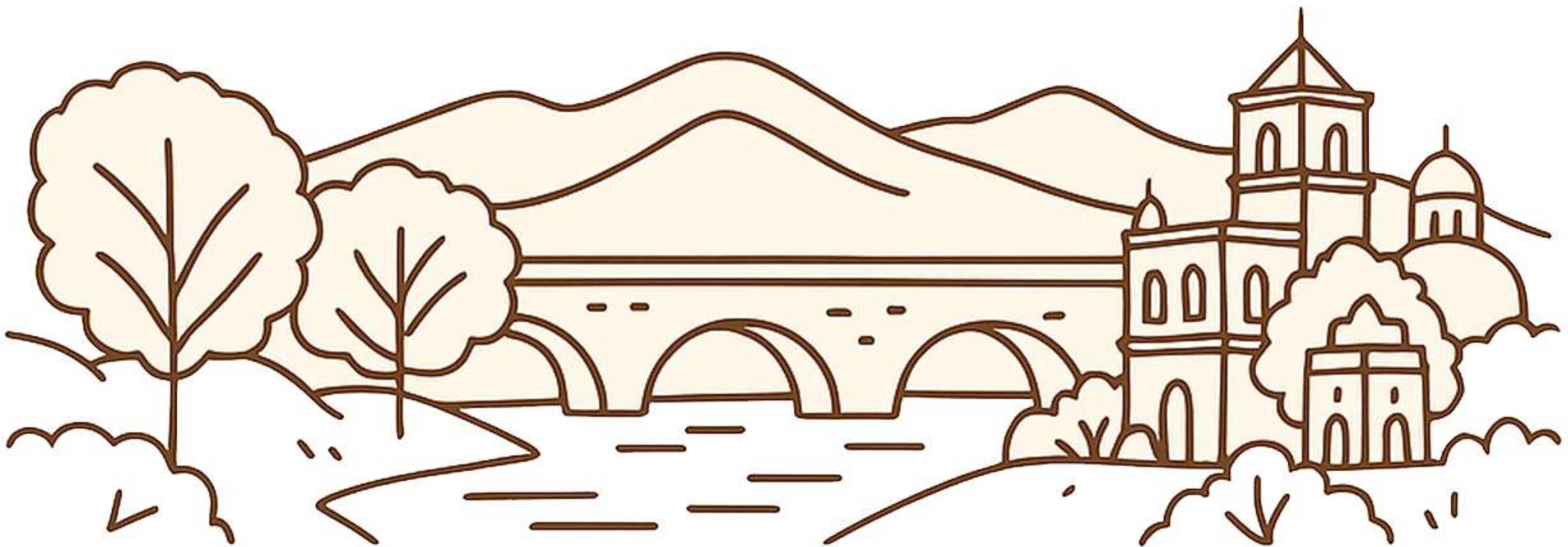
TRANSMITIR

Reflejar calidez, alegría y sencillez



IDENTIDAD VISUAL

Recuperar símbolos reconocibles de Córdoba



Créditos

Proyecto de branding ficticio
desarrollado para fines de portfolio

Autoencargo personal

La Yerbita