

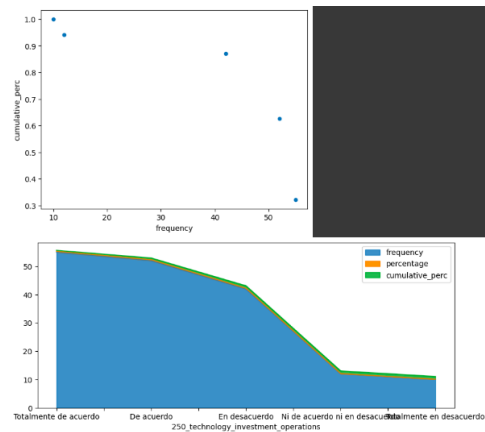
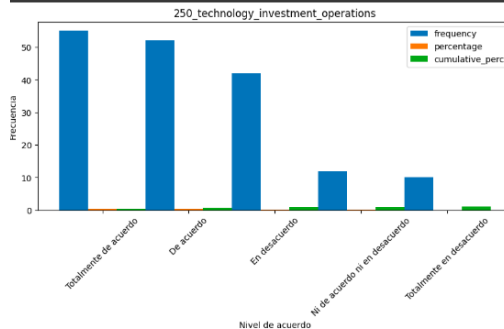
Este es el resultado de las variables que se utilizaron en el análisis univariado, son 20, las cuales se mostrarán las primeras tres gráficas de ellas para poder comparar y observar su comportamiento.

250_technology_investment_operations

```

ejecutando para la variable: 250_technology_investment_operations
=====
250_technology_investment_operations frequency percentage cumulative_perc
Totalmente de acuerdo 55 0.321637 0.321637
De acuerdo 52 0.304094 0.625731
En desacuerdo 42 0.245614 0.871345
Ni de acuerdo ni en desacuerdo 12 0.073175 0.944520
Totalmente en desacuerdo 10 0.058480 1.000000

```

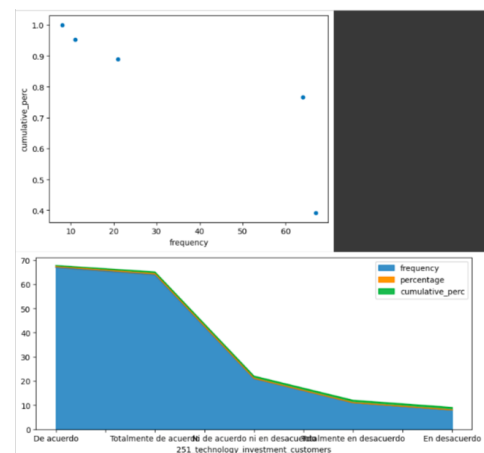
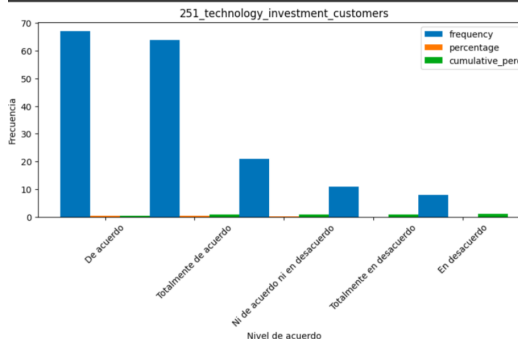


251_technology_investment_customers

```

ejecutando para la variable: 251_technology_investment_customers
=====
251_technology_investment_customers frequency percentage cumulative_perc
Totalmente de acuerdo 67 0.391813 0.391813
De acuerdo 64 0.374219 0.766032
En desacuerdo 21 0.122807 0.888849
Ni de acuerdo ni en desacuerdo 11 0.064327 0.953176
Totalmente en desacuerdo 8 0.046844 1.000000

```

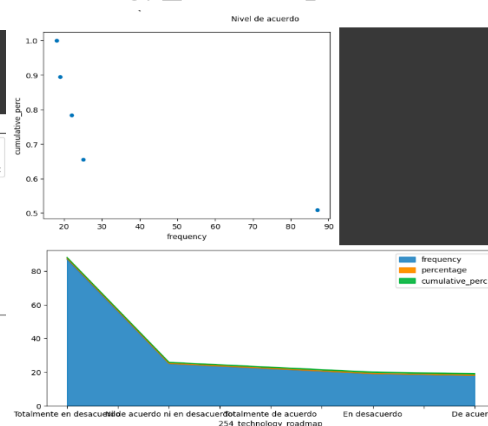
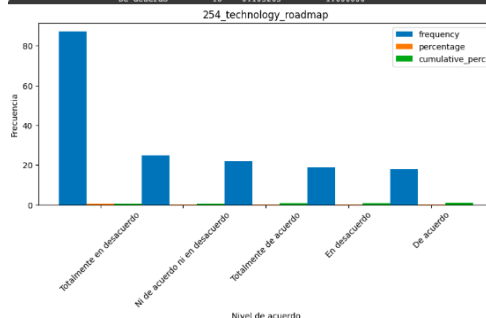


254_technology_roadmap

```

ejecutando para la variable: 254_technology_roadmap
=====
254_technology_roadmap frequency percentage cumulative_perc
Totalmente en desacuerdo 87 0.508772 0.508772
Ni de acuerdo ni en desacuerdo 25 0.146189 0.654961
Totalmente de acuerdo 22 0.128655 0.783616
En desacuerdo 19 0.111111 0.894727
De acuerdo 18 0.105533 1.000000

```



Podemos observar que contamos con cuatro columnas principales que de estas derivan tres gráficas, estos datos son: aceptación (totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo), frecuencia, porcentaje y el porcentaje acumulado.

De estos datos recopilados se grafican sus variables cuantitativas en tres maneras diferentes para poder observar su comportamiento, en la primera gráfica podemos observar un gráfico de barras de estos tres datos comparados entre ellos mismos, donde claramente el valor de frecuencia es más alto que los otros dos, en la segunda gráfica, son gráficas de dispersión de la variable cualitativa y podemos observar la frecuencia contra el porcentaje acumulado y por último se muestra un gráfico del área del Data Frame solicitado.