

VISUAL THOUGHT AS A COMMUNICATION TOOL TO BOOST SOFTWARE DEVELOPMENT

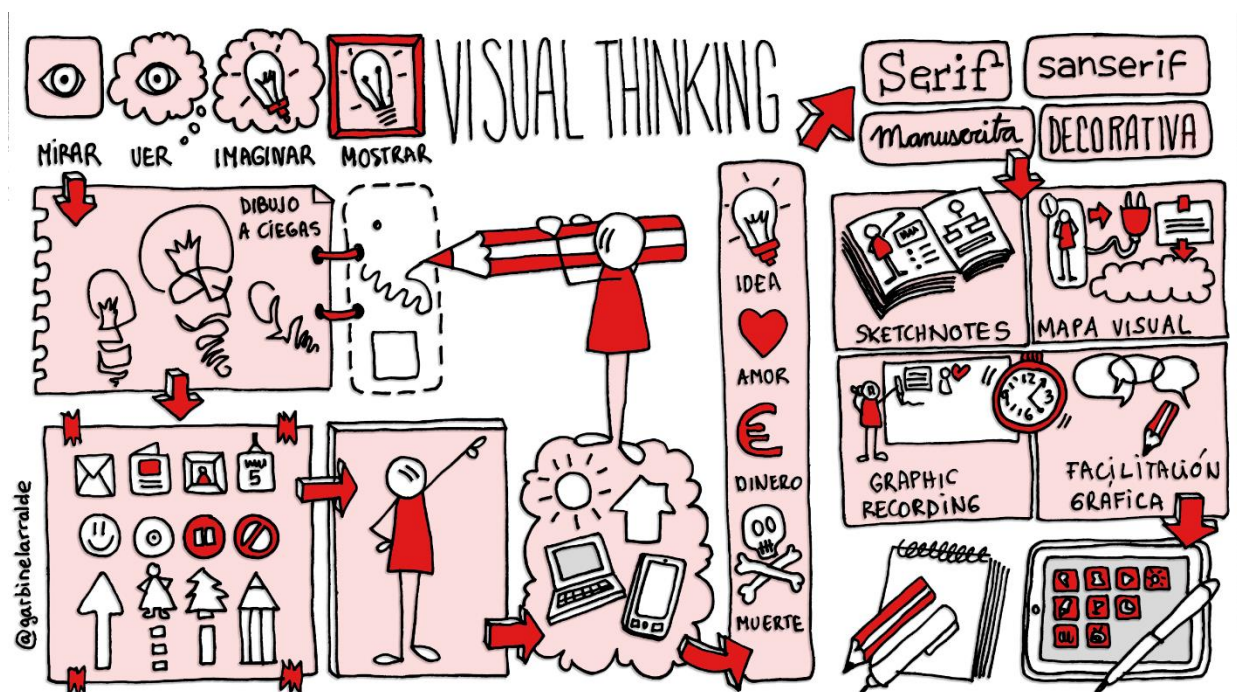
Ponente: Carlo Gilmar Padilla Santana

La conferencia fue impartida el día 24 de octubre de 2019, en el iOS Development Lab por Carlo Gilmar, abordando el tema de como poder incrementar el desarrollo de software teniendo una comunicación efectiva.

Normalmente al pensar en desarrollo de software pensamos en pseudocódigos, diagramas de flujo, levantamiento de requerimientos, sin embargo, es difícil transmitir estas ideas abstractas a otro y es igual de difícil plantearlas. La solución a nuestros problemas de diseño de software y comunicación tanto con el equipo, el product owner e incluso para nosotros mismos es transmitir estas ideas por medio de un "lenguaje" o "método" más natural a nuestra forma de comunicarnos normalmente.

Carlos nos propone el "Visual Thinking", esta es una forma de expresarnos en papel por medio de dibujos, palabras claves, etiquetas, viñetas y diseños llamativos que para nosotros tengan un sentido.

El primer paso hacia una comunicación efectiva es separar la información valiosa de un discurso o una idea, esto podemos hacerlo a través de palabras claves y una lista que podemos denotar con viñetas o números dependiendo la importancia.



Una vez denotados los puntos centrales podemos comenzar a priorizar las ideas, para ello en papel podemos usar etiquetas, distintos tipos de letra y tamaños, haciendo más llamativos aquellos que tienen más relevancia y agrupando las ideas que deban ir relacionadas con otras.

En esta parte, Carlo nos dio la idea de tener una plantilla de etiquetas con la cual familiarizarnos para hacer este proceso natural.

Finalmente expresarnos como más clara nos quede la idea, quizás con dibujos para expresar una acción o un bosquejo de diseño en lugar de especificaciones técnicas.

Si bien “Visual Thinking” no es un producto final que mostrar en la documentación, nos ayuda a expresar más claramente nuestras ideas a nuestro equipo de trabajo, colaboradores y producto owner, además de incentivar nuestra creatividad y promover una comunicación efectiva en la que todas las partes involucradas entiendan mejor, el enfoque y lo que se espera hacer o entregar.

Visual Thinking es otra forma de enfocar el diseño de un proyecto, que fácilmente nos dará una idea más acercada a lo que queremos llegar y visualmente menos agresivo que un código.

Podríamos acotar Visual Thinking en:

