

## Tarea 1

# RADIOGRAFÍA DEL IPHONE

INVESTIGACIÓN

**Cómputo Móvil**

Alumna:

Gutiérrez García Sofía  
Malinalli

2020-1

# Técnico

## Generación X

Característica	iPhone XR	iPhoneXS	iPhone
Pantalla	Liquid Retina LCD Multi-Touch 6.1” 1792x828 a 326 ppi	Super Retina LCD Multi-Touch 5.8” 2436x1125 a 458 ppi	Super Retina LCD Multi-Touch 6.5” 2688x1242 a 458 ppi
Batería	2942 mAh Carga Inalámbrica Carga rápida	2658 mAh Carga Inalámbrica Carga rápida	3174 mAh Carga Inalámbrica Carga rápida
Sensores	Sensor de Luz ambiental Acelerómetro	Sensor de proximidad Barómetro	Giroscopio de 3 ejes
Puertos	Conector Lightning Para Nano Sim		
Características generales	Cámara de 12MP (f/1.8)	Cámara de 12MP con angular (f/1.8) y teleobjetivo (f/2.4)	
	Cámara frontal 7MP (f/2.2)	Cámara frontal 7MP (f/2.2)	
	OIS	Doble OIS	
	Video OIS	Video OIS	
	Grabación 4k a 24, 30 y 60 cps	Grabación 4k a 24, 30 y 60 cps	
	Grabación 1080p a 30 y 60 cps	Grabación 1080p a 30 y 60 cps	
	Flash Quad LED True Tone	Flash Quad LED True Tone	
	Zoom digital	Zoom óptico 2x	
Resistencia al agua IP67	Resistencia al agua IP68		
Compatible con eSIM	Compatible con eSIM		
Asistente Siri	Asistente Siri		
Brújula	Brújula		
Capacidad de almacenamiento	64, 128 y 256 GB	64, 256 Y 512 GB	
Conectividad	GMS/ EDGE, UMTS/HSPA+, DC-HSDPA, CMDA EV-DO Rev A, Wi-Fi 802.11ac con MIMO, BT 5.0, GPS, Glonass, Galileo, QZSS, Voice over LTE, NFC modo lectura y 4G LTE Advanced	GMS/ EDGE, UMTS/HSPA+, DC-HSDPA, CMDA EV-DO Rev A, Wi-Fi 802.11ac con MIMO, BT 5.0, GPS, Glonass, Galileo, QZSS, Voice over LTE, NFC modo lectura y Gigabit Class LTE	
Tamaño de una App en disco	En promedio una app pesa 50MB – 200MB en disco		
Seguridad	Código de 4 dígitos o texto, eliminación de información tras 10 intentos fallidos de autenticación, Autenticación con FaceID y bloqueo de activación de iCloud.		
Materiales	Pantalla de vidrio (sin arsénico, mercurio o PVC), marcos exteriores de aluminio, lente de cámara de cristal Zafiro, acero inoxidable reciclable.		
Procesadores	A12 Bionic con Neural Engine (de última generación)		
Tipo de Memoria	Almacenamiento Flash		

# Económico

## Costos

El iPhone es considerado un teléfono móvil de gama alta y se caracteriza por tener una depreciación lenta en el mercado. A continuación, se presentan algunos de los precios de los modelos más recientes:

Modelo iPhone	Capacidad (GB)	Costo (\$)
7	32	10,999
	128	13,499
7 Plus	32	13,999
	128	16,499
8	64	14,799
	256	18,499
8 Plus	64	16,999
	256	20,699
XR	64	18,499
	128	19,699
	256	22,199
Xs	64	18,499
	256	28,199
	512	32,999
Xs Max	64	16,999
	256	30,699
	512	35,499

## Impacto

iPhone junto con Apple han tenido un gran impacto en la sociedad a nivel mundial, siendo por simple inspección ícono de elegancia y en ocasiones status. Según Apple Insider, ha sido crucial para crecimiento económico global ya que la producción del iPhone es a través de una compleja red de ensambladoras y distribuidoras, además de repercutir el producto en sí en empresas telefónicas y desarrolladoras de aplicaciones, es así como una caída del iPhone significa un efecto negativo en a gran escala. También debemos considerar que el mercado del iPhone ha pasado de un mercado de adquisición a un mercado de reemplazo, por lo que ha provocado el alentamiento en el mercado de los Smartphones en general.

## Mercado de Apps

Apple cuenta con su propia tienda de distribución de Apps, App Store, dónde podemos encontrar distintos tipos de aplicaciones y juegos, que pueden clasificarse según su costo y disponibilidad en:

- Gratuitos
- Gratuitos con publicidad
  - Apps cuyas ganancias vienen de publicidad
  - Apps que ganan de la publicidad y vendiendo servicio premium
- De compra única (sin anuncios ni suscripción)
- Freemium (gratuitos, pero cobran por algunas funcionalidades)

También pueden clasificarse de acuerdo con el contenido en Fotografía, Utilidades, Redes sociales, Entretenimiento, Juegos, Productividad, Clima, Finanzas, Música, Navegación, Noticias, Salud, Compras, Viajes, etc.

## Segmento de Mercado

Apple con el iPhone se centra en el mercado de Gama Alta y Gama Alta Plus, sin embargo, con la introducción al mercado del iPhone 5c y iPhone SE incursionó en la gama media plus.

Haciendo una comparación, en 2012 el modelo más costoso del iPhone rondaba en \$13 000, ahora en 2019 el modelo más costoso ronda \$35 000, haciendo que el iPhone sea considerado un artículo de lujo y no accesible a todo el público.

## Competencia

En cuanto a teléfonos móviles, iPhone tiene como competencia:

- Google Pixel
- Huawei
- Xiaomi
- Galaxy (Samsung)
- HTC
- Xperia
- LG

Entre otros competidores a nivel mundial.

# Social

## Efecto en la Sociedad

Al igual que la mayoría de la tecnología, el iPhone ha tenido impactos positivos y negativos en la sociedad.

Por el lado positivo destaca la disponibilidad de la información que facilita para millones de personas poniéndola al alcance de sus manos -literalmente-, la posibilidad de la comunicación vía telefónica, mensaje de texto, videochat con personas al otro lado del mundo, acceso a servicios en línea que antes sólo podían ser accedidos vía alámbrica.

Por lado negativo, tenemos la propagación de nuevas formas de acoso y maltrato, cyberbullying y distribución de contenido ilegal o inapropiado a menores, que, aunque intenta combatir con sus políticas de uso no han podido ser erradicadas.

## Noticias sobre fallas, costo, seguridad y sentir de las personas

iPhone a través del tiempo ha registrado fallas en su hardware como el breakgate -agrietamientos-, colorgate -cambio de color de la carcasa por exposición al calor-, antennagate -problemas de recepción dependiendo como se sujetaba el teléfono-, yellowgate -tonalidades amarillas en la pantalla-, flaregate -tonalidad púrpura en las fotos-, scuffgate -tendencia a rayones y despintarse de la carcasa-, bendgate -el dispositivo se doblaba con facilidad-, hissgate -procesador emitía sonido al ser forzado-, splitgate -baterías hinchadas en dispositivos nuevos-.

También han sido noticia algunos errores de seguridad del iPhone tal como el "lock screen bypass", por el que un dispositivo podía ser desbloqueado sin introducir el código de seguridad, aunque fue corregido semanas después, quedó registrado. Jailbreak es otra falla a la seguridad que permite al usuario acceder a contenido gratuitamente o de otras plataformas que hackers intentan llevar a cabo en cada versión de iOS.

## Estadísticas de uso

Según Chicago Tribune en el año en curso:

- Un usuario promedio revisa su iPhone 77 veces al día
- Utiliza su iPhone 277 minutos por día
- Gasta \$35 USD en apps al año
- El 71% de las apps compradas son juegos
- 78% de los adolescentes tienen un iPhone
- El 33% de los emails son leídos en un iPhone
- Se venden 395 iPhones por minuto

## Modelos más usados en México

Posición	Modelo	Participación Global	Participación solo iOS
1	iPhone 7 Plus	5.18%	16.4%
2	iPhone 7	4.85%	15.3%
3	iPhone 6	3.42%	10.8%
4	iPhone X	3.23%	10.2%
5	iPhone 8	2.53%	8.00%
6	iPhone 8 Plus	2.48%	7.85%
7	iPhone 6S	1.85%	5.84%
8	iPhone SE	1.80%	5.70%
9	iPhone 5S	1.11%	3.51%
10	iPhone 6 Plus	1.08%	3.43%

# Normativo

## Legales

Apple respeta las leyes de protección al consumidor correspondientes al país de origen o donde radica el usuario -en este caso, obedece a las leyes mexicanas-.

En cuanto a hardware Apple brinda garantía de sus dispositivos, sin embargo, no aplica la garantía en caso de el dispositivo no tenga la

marca -incluso si fue vendido por Apple-, aunque podría aplicar algún tipo de beneficio al consumidor por parte del fabricante.

Por parte del software Apple se compromete a brindar el servicio o producto descrito en la aplicación y a resguardar los datos y la privacidad del consumidor según su política -resguarda los datos personales como confidenciales y los datos que pueden no ser asociados a una persona se reserva el derecho de usarlos a su favor-.

## Términos de uso

Cada transacción -adquisición de servicio o equipo- es un contrato electrónico distinto que Apple crea con el usuario.

Para hacer válida la transacción en curso la empresa nos pide autenticarnos y posteriormente la frecuencia con la que deseamos autenticarnos para ese servicio, de esta forma podemos habilitar Touch ID o Face ID, sin embargo, una vez configurada esta opción, todas las transacciones posteriores deberán autenticarse con el mismo método elegido.

La empresa es explícita al aclarar que todos los servicios y contenidos son sólo para uso personal y no comercial -a excepción de lo estipulado en contenidos de la App Store-.

La entrega de contenidos Apple no le brinda al usuario ningún derecho de uso promocional o comercial, así también responsabiliza lo responsabiliza de por perder, dañar o destruir los contenidos una vez descargados.

Una aplicación incluye la versión para las plataformas disponibles, compras integradas, extensiones, stickers y suscripciones disponibles.

Es posible volver a descargar los contenidos adquiridos previamente en dispositivos asociados con el mismo Apple ID, a menos que dicho contenido haya quedado fuera de los servicios provistos. Las suscripciones de pago se renuevan automáticamente hasta que sea cancelada en la sección de Gestionar Cuenta.

Algunos servicios pueden estar disponibles en dispositivos que no son Apple, sin embargo, es posible que no esté disponible todo el contenido o algunas características de éstas.

## Privacidad de datos

En cada producto proporcionan información sobre datos y privacidad accediendo al ícono destinado a ello.

Apple define “datos de carácter personal” aquellos que pueden ser utilizados para identificar a una persona o ponerse en contacto con ella. Apple y sus empresas afiliadas podrán compartir estos datos y utilizarlos o combinarlos con otros datos para suministrar mejoras a los productos, servicios y contenidos. Los datos de carácter personal que se recopilan son:

1. Nombre
2. Dirección Postal
3. Número telefónico
4. E-mail
5. Preferencias de contacto
6. Datos de tarjetas de crédito
7. Identificadores de dispositivos
8. Dirección IP
9. Ubicación
10. Información de perfiles en redes sociales

Asimismo, Apple puede recopilar los primeros 4 puntos de información de terceros a los que se les comparta contenido, se les envía regalos, productos o invitaciones.

Son usados para informar de los productos y software más recientes, para completar pedidos y ofrecer productos y/o servicios en contra de fraudes, como ayuda para desarrollar y gestionar nuevos productos o servicios, para proveer seguridad en la red -para la evaluación de contenidos o detectar contenidos ilegales-, validación de información a cargos en tarjetas, verificar identidad, para fines internos - auditorías, análisis de datos e investigaciones-. Apple también recopila datos de forma que no es posible asociarlos directamente a una

persona determinada, pueden recopilar, tratar, transferir y divulgar éstos “datos de carácter no personal” como: profesión, idioma, código postal, prefijo telefónico, identificador único de dispositivo, dirección URL de referencia, ubicación, zona horaria, para mejorar productos y servicios. Sólo con consentimiento explícito pueden recopilar información de uso del dispositivo.

## Piratería

Apple al ser considerados dispositivos de gama alta, atrae la atención de la piratería, existe piratería de accesorios como cables, audífonos, cargadores. También existen teléfonos celulares que imitan a los iPhone desde aspectos básicos de forma -incluyendo la manzana que usa como logotipo- y display, hasta el software de iOS -tienen una versión modificada de Android para simular ser iOS-, son de origen chino, sin embargo, son distribuidos por diversas tiendas y marcas alrededor del mundo como el “Bee Phone”.

Profundizando en el software, existen métodos para usar aplicaciones de paga de manera gratuita o para ejecutar software diseñado para otro dispositivo o sistema en el iPhone como “jailbreaking” o aplicaciones que simulan una App Store para obtener aplicaciones gratuitas como “TutuApp”

# Político

## Filosofía de la empresa

Apple tiene valores centrales en los que fundamenta su empresa:

Accesibilidad: Buscan que los productos de Apple sean accesibles desde el comienzo para el usuario, para que disfruten cada momento en que la tecnología puede ayudar.

Educación: Apple dona dispositivos para que estudiantes puedan tener acceso a una nueva generación de educación y demostrar el poder de transformación que trae la tecnología a la escuela.

Ambiente: Busca la innovación desde materiales hasta software, buscando reciclar y reducir el impacto ambiental.

Inclusión y Diversidad: Busca la equidad de género incluyendo mujeres en todos los rangos de liderazgo, además de tener una política de igualdad entre razas, creencias, etc., todos somos iguales.

Privacidad: Considera que la privacidad es un derecho primordial que debe ser protegido y la protegen en todos sus dispositivos, páginas, aplicaciones y productos.

Responsabilidad de proveedor: Ellos y sus proveedores mantienen los más altos estándares para garantizar que todos sean tratados con dignidad y respeto. Y comparten su trabajo abiertamente para que otros puedan seguir su ejemplo.

## Relación con la política de los países

Apple se ha abierto paso en todos los continentes del mundo, por lo que intenta mantener su mercado estableciendo buenas relaciones con los gobiernos de los países donde tiene alcance.

Ofreciendo además servicios y planes para el gobierno y para el ejército -los planes incluyen tanto los pagos como los equipos, o en su defecto el software-. Sin embargo, también tiene competencia alrededor del mundo, adquiriendo detractores, especialmente en Asia, donde su principal competencia es Huawei, entre otras empresas oriundas de la región.

# Evolución

Año	Modelo iPhone	Características
2007	iPhone	1er iPhone, tenía integración con iPod, incluía iTunes, Safari móvil, Google Maps, teclado multi touch, cámara de 2MP, procesador RISC 32bits, RAM 128MB, pantalla 3.5" de 320 x 480, iOS 1.0
2008	iPhone 3G	Introdujo 3G, iOS 2.0, introducción de App Store, navegación GPS y calculadora.
2009	iPhone 3GS	Pantalla a 3MP, introducción del video, procesador ARM Cortex A8, duplicó la velocidad del iPhone 3G, RAM 256MB, iOS 3.0 que introdujo control por voz, búsqueda spotlight, funciones como cut, copy, paste.
2010	iPhone 4	Pantalla retina de 960x 640, introducción de FaceTime, cámara de 5MP, chip Apple A4, RAM 512MB, introducción del multitasking.
2011	iPhone 4S	Cámara de 8 MP, video fullHD, Apple A5, iOS 5, introducción de Siri, iMessage y iCloud.
2012	iPhone 5	Pantalla de 4" y 1136 x 640, introducción de Apple Maps, iOS 6.0, introducción de las fotografías panorámicas.
2013	iPhone 5S	Introducción de Touch ID, Coprocesador de movimiento, Apple A7 primer chip de 64 bits de la telefonía móvil, iOS7.0, introducción del Centro de Control, RAM 1GB.
	iPhone 5C	Idéntico al iPhone 5 con exterior de plástico.
2014	iPhone 6	Primer móvil con versión normal y versión Plus, iOS8.0, introducción de Handoff, iCloud Drive, App Salud y Apple pay, Chip Apple A8
2015	iPhone 6S	Chip A9, RAM 2GB, cámara de 12 MP con capacidad 4k, 3D touch, ios 9.0, introducción de Car Pay y modo de ahorro de batería.
2016	iPhone 7	Primera vez con cámara doble, ios 10
	iPhone 6S	Características del iPhone 6 en el hardware del iPhone 5S.
2017	iPhone X	Primer modelo sin bordes de pantalla, RAM 3GB, procesador A11 Bionic, desaparición del botón de inicio y Touch ID, fueron reemplazados por Face ID
2018	iPhone XS, XS Max, XR	RAM 4GB, iOS12 enfocado a mejorar el rendimiento del sistema (en dispositivos más antiguo provoco un sistema más lento)

# Referencias

Consultadas el 21 de agosto del 2019

---

- <https://www.apple.com/mx/legal/internet-services/itunes/mx/terms.html>
- <https://www.apple.com/legal/privacy/es/>
- <https://www.apple.com/legal/warranty/statutoryrights.html>
- <https://www.theverge.com/2019/2/20/18232140/apple-tutuapp-piracy-ios-apps-developer-enterprise-program-misuse>
- <https://www.apple.com/connectED/>
- <https://www.apple.com/accessibility/>
- <https://www.apple.com/environment/>
- <https://www.apple.com/diversity/>
- <https://www.apple.com/privacy/>
- <https://www.apple.com/supplier-responsibility/>
- <https://www.apple.com/mx/shop/buy-iphone/iphone-xs>
- <https://www.apple.com/mx/shop/buy-iphone/iphone-xr>
- <https://www.apple.com/mx/shop/buy-iphone/iphone-8>
- <https://www.apple.com/mx/shop/buy-iphone/iphone-7>
- <https://deviceatlas.com/blog/most-popular-iphones>
- <https://expandedramblings.com/index.php/iphone-statistics/>
- <https://www.chicagotribune.com/lifestyles/sc-fam-screen-time-alerts-1204-story.html>
- <https://www.xataka.com/especiales/si-no-hay-un-caso-loquesea-gate-es-que-no-se-ha-lanzado-un-nuevo-iphone>
- <https://www.photolari.com/el-beauty-gate-del-iphone-xs-demasiado-filtro-demasiada-ia-o-demasiadas-ganas-de-buscar-fallos-en-cada-lanzamiento/>
- <https://sites.google.com/site/itasticiphone/affects-on-society>
- <https://appleinsider.com/articles/18/04/19/apples-iphone-now-key-to-global-economy-growth-claims-imf>
- <https://www.marketing91.com/top-11-iphone-competitors/>