

¿Cómo se conectan los micronegocios con el sector financiero?

Laura Valentina Corredor

Sofia Obando

Nathalie Arboleda

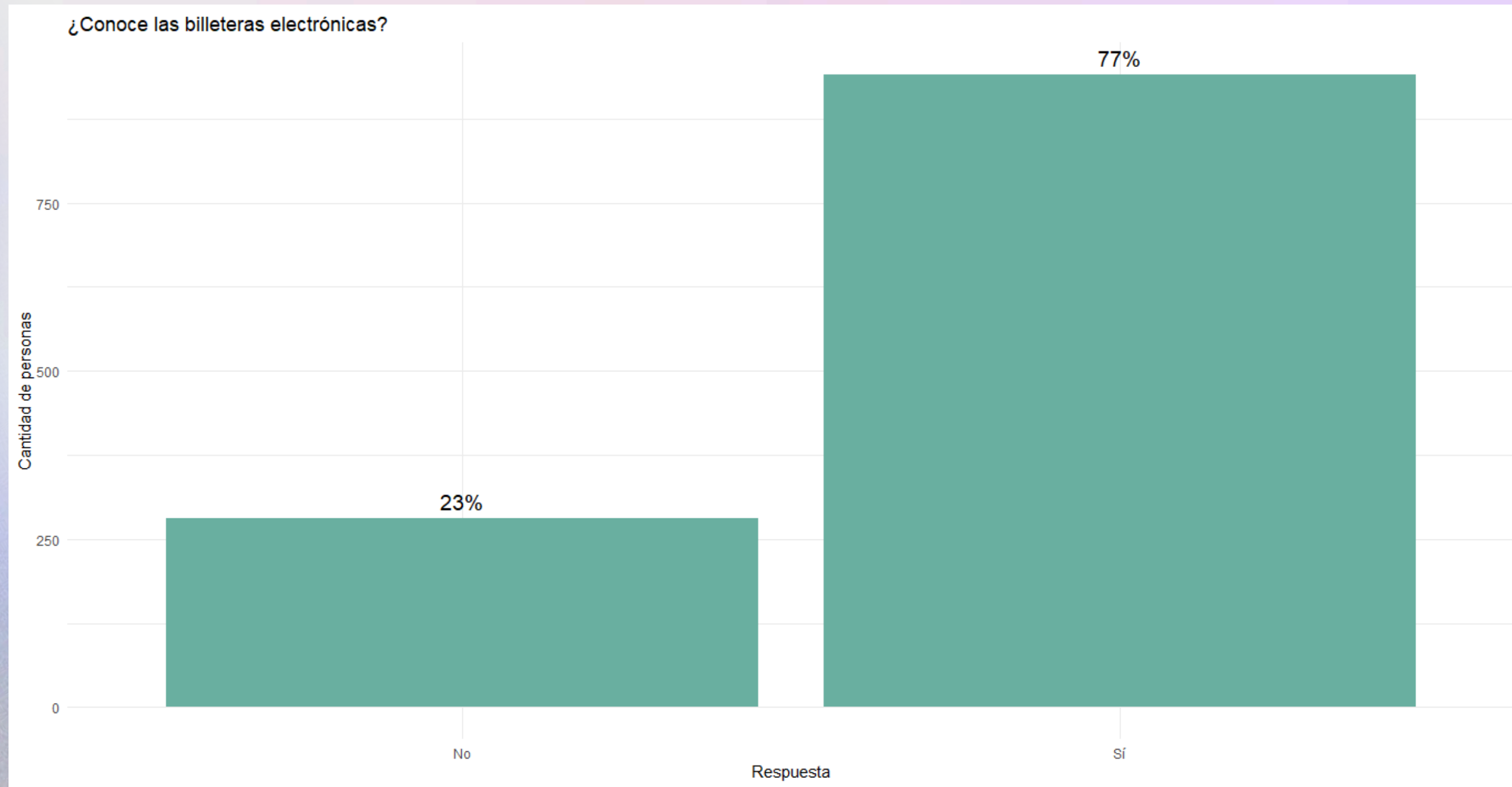
Buscar una o dos variables que suenen interesantes para aproximarse a la pregunta

512. ¿Conoce las billeteras electrónicas? I <input type="checkbox"/> Por ejemplo, Daviplata, Nequi, Rappi pay, etc.	SELECCIÓN-ÚNICA 01 <input type="radio"/> Sí 00 <input type="radio"/> No	Elec_wallet_Knowledge
--	---	-----------------------

513. ¿Alguna vez ha usado una billetera electrónica? E Elec_wallet_Knowledge==1	SELECCIÓN-ÚNICA 01 <input type="radio"/> Sí 00 <input type="radio"/> No	Elec_wallet_Uso
--	---	-----------------

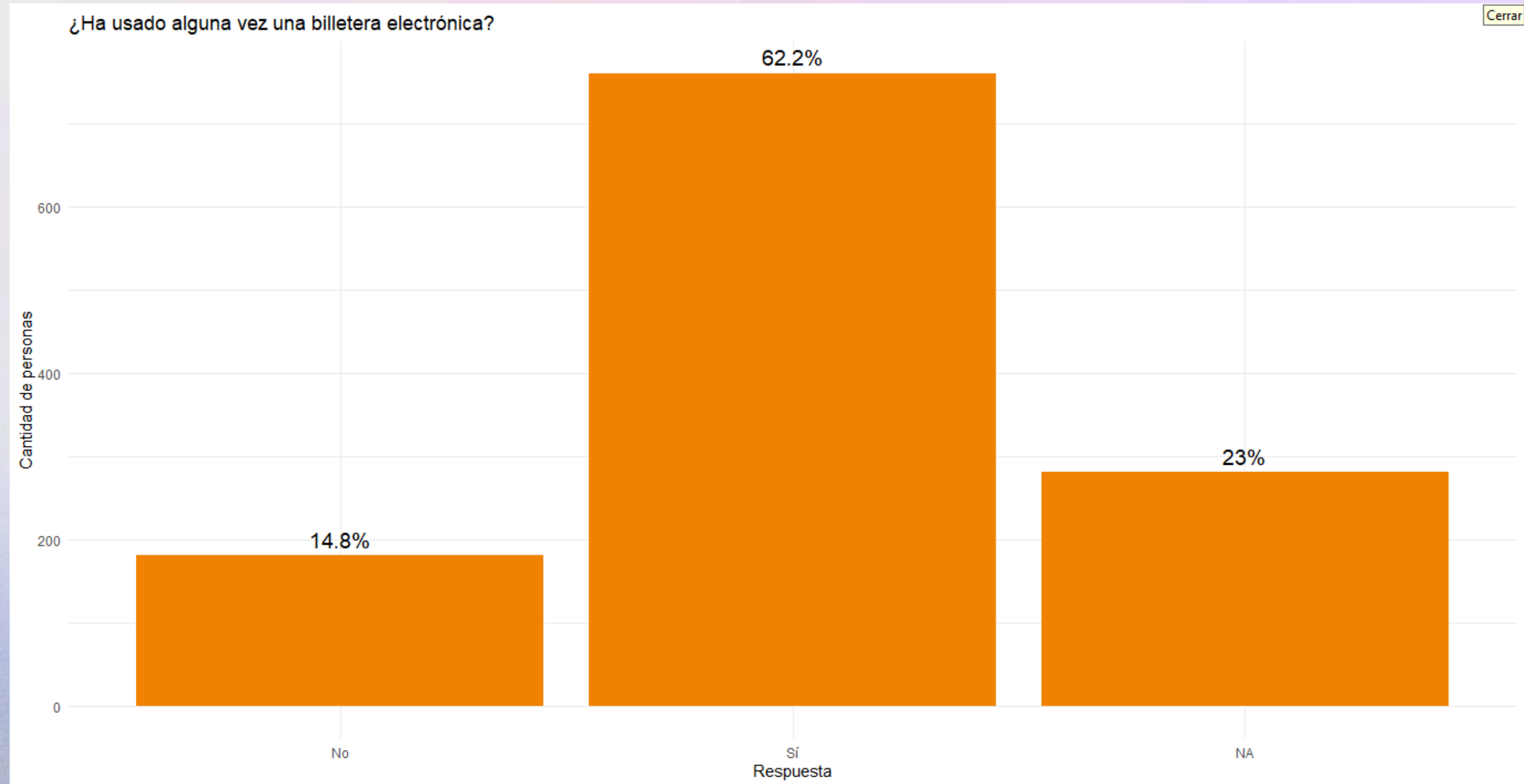
514. ¿Cuáles de las siguientes billeteras electrónicas ha utilizado? E Elec_wallet_Uso==1	SELECCIÓN-MÚLTIPLE 01 <input type="checkbox"/> A. Daviplata 02 <input type="checkbox"/> B. NEQUI 03 <input type="checkbox"/> C. Tpaga 04 <input type="checkbox"/> D. MOVII 05 <input type="checkbox"/> E. Powwi 06 <input type="checkbox"/> F. Rappipay 07 <input type="checkbox"/> G. Tuya (Éxito y Carulla) 08 <input type="checkbox"/> H. BBVA Wallet 09 <input type="checkbox"/> I. Otra	Elec_wallet_Cual
--	---	------------------

Estadísticas descriptivas



La mayoría de personas SI conoce las billeteras electrónicas, en promedio 0,77.

Estadísticas descriptivas



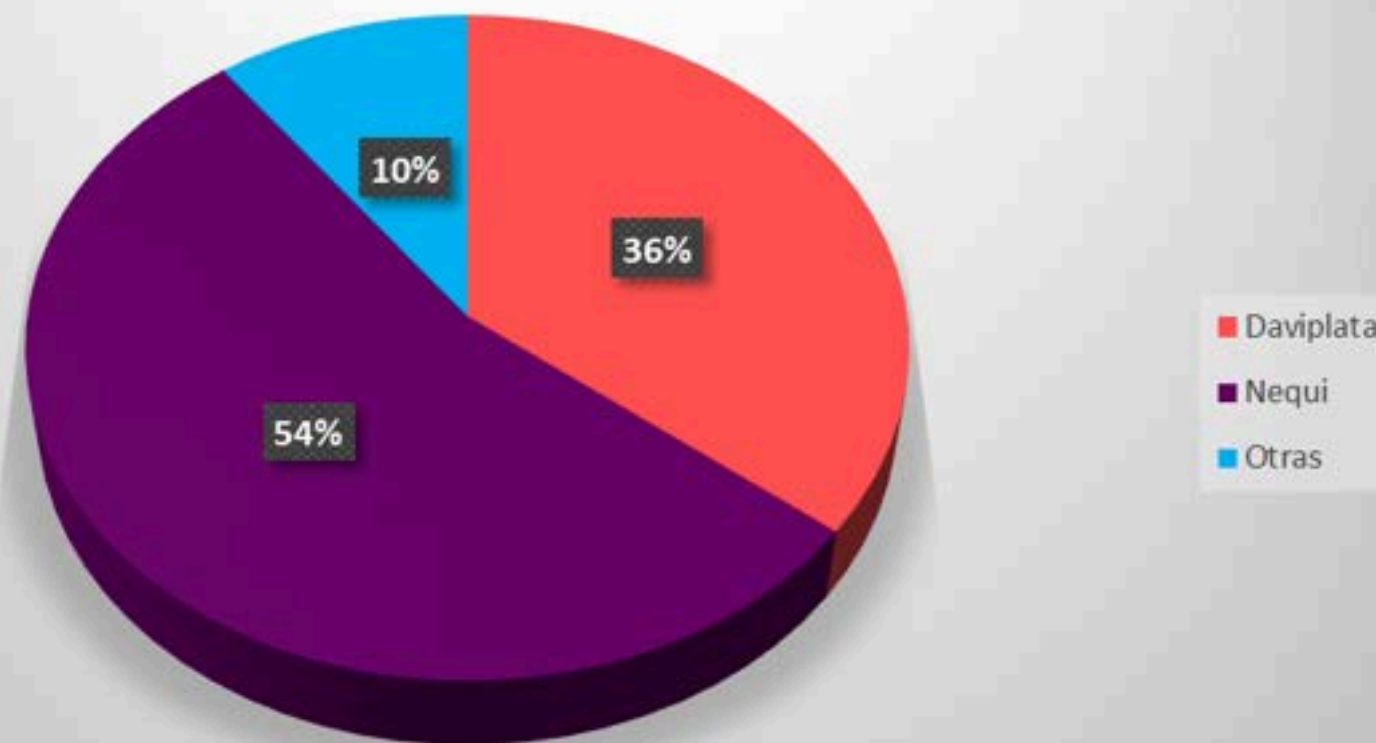
Como el min es 0, hay personas que nunca han usado una billetera electrónica, pero la mayoría si 0,81 en promedio. Hay 281 NA's seguramente porque esos 281 respondieron No a la pregunta anterior

Estadísticas descriptivas

¿Cuáles de las siguientes billeteras electrónicas ha utilizado?

Daviplata	Nequi	Tpaga	Movii	Powwl	RappiPay	Tuya (Éxito y Carulla)	BBVA Wallet	otra billetera
59.21 %	90.39 %	0.66 %	3.82 %	0.26 %	2.11 %	1.05 %	0.92 %	8.16 %

Distribución de Uso de Billeteras Electrónicas



Código

```
1 |
2 install.packages("haven")
3 library(haven)
4 library(haven)
5 datos <- read_dta("D:/Descargas/TenderosFU03_Publica.dta")
6 View(datos)
7 str(datos)
8 #Conoce las billeteras electrónicas?
9 summary(datos$Elec_Wallet_Knowledge)
10 #Alguna vez ha usado una billetera electrónica?
11 summary(datos$Elec_Wallet_Uso)
12 # % De personas que usan Daviplata
13 total_validosD <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__1))
14 total_1sD <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__1 == 1, na.rm = TRUE)
15 porcentaje_1sD <- total_1sD / total_validosD * 100
16 cat("Total válidos (0 y 1) Daviplata:", total_validosD, "\n")
17 cat("Total de 1s Daviplata:", total_1sD, "\n")
18 cat("Porcentaje de 1s Daviplata:", round(porcentaje_1sD, 2), "%\n")
19 # % De personas que usan Nequi
20 total_validosN <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__2))
21 total_1sN <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__2 == 1, na.rm = TRUE)
22 porcentaje_1sN <- total_1sN / total_validosN * 100
23 cat("Total válidos (0 y 1) Nequi:", total_validosN, "\n")
24 cat("Total de 1s Nequi:", total_1sN, "\n")
25 cat("Porcentaje de 1s Nequi:", round(porcentaje_1sN, 2), "%\n")
26 # % De personas que usan Tpaga
27 total_validosT <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__3))
28 total_1sT <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__3 == 1, na.rm = TRUE)
29 porcentaje_1sT <- total_1sT / total_validosT * 100
30 cat("Total válidos (0 y 1)Tpaga:", total_validosT, "\n")
31 cat("Total de 1s Tpaga:", total_1sT, "\n")
32 cat("Porcentaje de 1s Tpaga:", round(porcentaje_1sT, 2), "%\n")
33 # % De personas que usan Movii
34 total_validosM <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__4))
35 total_1sM <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__4 == 1, na.rm = TRUE)
36 porcentaje_1sM <- total_1sM / total_validosM * 100
37 cat("Total válidos (0 y 1) Movii:", total_validosM, "\n")
38 cat("Total de 1s Movii:", total_1sM, "\n")
39 cat("Porcentaje de 1s Movii:", round(porcentaje_1sM, 2), "%\n")
```

Código

```
40 # % De personas que usan Powwi
41 total_validosP <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__5))
42 total_1sP <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__5 == 1, na.rm = TRUE)
43 porcentaje_1sP <- total_1sP / total_validosP * 100
44 cat("Total válidos (0 y 1) Powwi:", total_validosP, "\n")
45 cat("Total de 1s Powwi:", total_1sP, "\n")
46 cat("Porcentaje de 1s Powwi:", round(porcentaje_1sP, 2), "%\n")
47 # % De personas que usan RappiPay
48 total_validosR <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__6))
49 total_1sR <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__6 == 1, na.rm = TRUE)
50 porcentaje_1sR <- total_1sR / total_validosR * 100
51 cat("Total válidos (0 y 1) RappiPay:", total_validosR, "\n")
52 cat("Total de 1s RappiPay:", total_1sR, "\n")
53 cat("Porcentaje de 1s RappiPay:", round(porcentaje_1sR, 2), "%\n")
54 # % De personas que usan Tuya (Exito y Carulla)
55 total_validosU <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__7))
56 total_1sU <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__7 == 1, na.rm = TRUE)
57 porcentaje_1sU <- total_1sU / total_validosU * 100
58 cat("Total válidos (0 y 1) Tuya:", total_validosU, "\n")
59 cat("Total de 1s Tuya:", total_1sU, "\n")
60 cat("Porcentaje de 1s Tuya:", round(porcentaje_1sU, 2), "%\n")
61 # % De personas que usan BBVA Wallet
62 total_validosB <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__8))
63 total_1sB <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__8 == 1, na.rm = TRUE)
64 porcentaje_1sB <- total_1sB / total_validosB * 100
65 cat("Total válidos (0 y 1) BBVA Wallet:", total_validosB, "\n")
66 cat("Total de 1s BBVA Wallet:", total_1sB, "\n")
67 cat("Porcentaje de 1s BBVA Wallet:", round(porcentaje_1sB, 2), "%\n")
68 # % De personas que usan otra billetera
69 total_validosO <- sum(!is.na(datos$Elec_Wallet_Cual__9))
70 total_1sO <- sum(datos$Elec_Wallet_Cual__9 == 1, na.rm = TRUE)
71 porcentaje_1sO <- total_1sO / total_validosO * 100
72 cat("Total válidos (0 y 1) Otro:", total_validosO, "\n")
73 cat("Total de 1s Otro:", total_1sO, "\n")
74 cat("Porcentaje de 1s Otro:", round(porcentaje_1sO, 2), "%\n")
```

Código Gráficos

```
12
13 # Convertir variables etiquetadas a factores
14 datos$Elec_wallet_Knowledge <- as_factor(datos$Elec_wallet_Knowledge)
15 datos$Elec_wallet_Uso <- as_factor(datos$Elec_wallet_Uso)
16
17 # Gráfico 1: ¿Conoce las billeteras electrónicas?
18 df1 <- datos %>%
19   count(Elec_wallet_Knowledge) %>%
20   mutate(porcentaje = round(n / sum(n) * 100, 1),
21          etiqueta = paste0(porcentaje, "%"))
22
23 ggplot(df1, aes(x = Elec_wallet_Knowledge, y = n)) +
24   geom_bar(stat = "identity", fill = "#69b3a2") +
25   geom_text(aes(label = etiqueta), vjust = -0.5, size = 5) +
26   labs(title = "¿Conoce las billeteras electrónicas?",
27        x = "Respuesta",
28        y = "Cantidad de personas") +
29   theme_minimal()
30
31 # Gráfico 2: ¿Ha usado alguna vez una billetera electrónica?
32 df2 <- datos %>%
33   count(Elec_wallet_Uso) %>%
34   mutate(porcentaje = round(n / sum(n) * 100, 1),
35          etiqueta = paste0(porcentaje, "%"))
36
37 ggplot(df2, aes(x = Elec_wallet_Uso, y = n)) +
38   geom_bar(stat = "identity", fill = "#f28500") +
39   geom_text(aes(label = etiqueta), vjust = -0.5, size = 5) +
40   labs(title = "¿Ha usado alguna vez una billetera electrónica?",
41        x = "Respuesta",
42        y = "Cantidad de personas") +
43   theme_minimal()
```


Conclusión

Micronegocios y Billeteras electrónicas: ¿Conectados con el sistema Financiero?

Una exploración de conocimiento, uso y herramientas digitales



¿Se conocen
las billeteras
electronicas?

- Media: 0.77
- Mediana: 1
- Minimo: 0



¿Se están usando
realmente?

- Media: 0.8076
- Mediana: 1
- 281 personas no respondieron (NA)



NEQUI Daviplata Otros

2. Daviplata – 59,21%
3. Otros (Tpaga, Movil...) <10%

¿Cómo billeteras
los micronegocios
al sistema financiero?

- Reciben pagos digitales
- Acceden a microcréditos
- No necesitan efectivo físico
- Crean historial financiero digital



Conclusiones

- Conocimiento y uso de billeteras electronicas es alto
- Nequi y Daviplata son lideres di mercado



Pregunta: comité ético

¿Ha experimentado dificultades económicas relacionadas con su origen étnico, afiliación política o creencias religiosas que hayan afectado el uso de billeteras electrónicas en su micronegocio?

Tarea: Manejo de datos

12 agosto 2025

Código

```
1 # -*- coding: UTF-8 -*-
2 # -----
3 # Script Name: Analisis_Tiendas_Internet.R
4 # Creation Date: 2025-08-12
5 # Author: Sofia Obando, Laura Valentina Corredor, Nathalie Arboleda
6 # Description:
7 #   Este script procesa datos de tenderos y actividades comerciales,
8 #   calculando proporciones de acceso a internet por municipio y por actividad.
9 #   Genera tablas resumidas y gráficas facetadas para análisis y visualización.
10 #   Los datos provienen de:
11 #       - Archivo Stata: TenderosFU03_Publica.dta
12 #       - Archivo Excel: TerriData_Dim2_Sub1.xlsx
13 #
14 #   Basado en técnicas de manipulación de datos con dplyr y tidyr,
15 #   y visualización con ggplot2.
16 #
17 # Notes:
18 #   - Cargar solo los paquetes relevantes para optimizar memoria y tiempo.
19 #   - La ruta de trabajo debe ajustarse antes de ejecutar el script.
20 #   - Las salidas se exportan a un archivo Excel llamado "tablas_unidas.xlsx".
21 #
22 # References:
23 #   Documentación oficial de los paquetes usados:
24 #       https://dplyr.tidyverse.org/
25 #       https://ggplot2.tidyverse.org/
26 # -----
27 # -----
28 # 0. Instalación de paquetes necesarios
29 # -----
30 # Instala varios paquetes de una vez (solo es necesario la primera vez en tu PC)
31 # haven: para leer datos de Stata (.dta)
32 # readxl: para leer datos de Excel
33 # dplyr: para manipulación de datos (filtrar, agrupar, resumir, etc.)
34 # writexl: para exportar datos a Excel
35 # stringr, stringi: para manipulación de cadenas de texto
36 # tidyr: para reorganizar datos (pivotar, separar, etc.)
37 # ggplot2: para crear gráficos
38 install.packages(c("haven", "readxl", "dplyr", "writexl", "readxl", "stringr", "tidyr", "stringi")
39
```

Código

```
40 # -----
41 # 1. Cargar librerías
42 # -----
43 library(haven) # Lectura de archivos .dta (Stata)
44 library(readxl) # Lectura de archivos Excel
45 library(dplyr) # Manipulación de datos
46 library(writexl) # Exportar data frames a Excel
47 library(stringr) # Manipulación avanzada de cadenas de texto
48 library(tidyr) # Transformación y reestructuración de datos
49 library(stringi) # Operaciones avanzadas con cadenas (similar a stringr)
50 library(ggplot2) # Creación de gráficos
51
52 # -----
53 # 2. Cargar los datos originales
54 # -----
55 # tenderos: datos provenientes de Stata
56 tenderos <- read_dta("D:/Descargas/TenderosFU03_Publica.dta")
57 # territorios: datos desde Excel
58 territorios <- read_excel("D:/Descargas/TerriData_Dim2_Sub1.xlsx")
59
60 # -----
61 # 3. Procesamiento según Opción 1
62 # -----
63
64 # 3.1 Calcular total de tiendas y actividades por municipio
65 tiendas_totales <- tenderos %>%
66   group_by(Munic_Dept) %>% # Agrupar por código de municipio-departamento
67   summarise(
68     total_tiendas = n(), # Cuenta el total de tiendas
69     # Suma cada columna que empiece por "actG" (actividades)
70     across(starts_with("actG"), ~sum(.x, na.rm = TRUE), .names = "total_{.col}")
71   )
72
73 # 3.2 Calcular total de tiendas con internet por municipio
74 tiendas_internet <- tenderos %>%
75   filter(uso_internet == 1) %>% # Filtra solo tiendas que usan internet
76   group_by(Munic_Dept) %>%
77   summarise(
78     tiendas_con_internet = n(), # Cuenta las que tienen internet
79     across(starts_with("actG"), ~sum(.x, na.rm = TRUE), .names = "internet_{.col}")
80   )
```

Código

```
81
82 # 3.3 Unir las dos tablas (totales e internet) por municipio
83 tabla_unida <- tiendas_totales %>%
84   inner_join(tiendas_internet, by = "Munic_Dept")
85
86 # 3.4 Calcular proporción general de tiendas con internet (en %)
87 tabla_unida <- tabla_unida %>%
88   mutate(
89     prop_internet = (tiendas_con_internet / total_tiemdas) * 100
90   )
91
92 # 3.5 Calcular proporción por actividad (en %)
93 tabla_unida <- tabla_unida %>%
94   mutate(
95     across(
96       .cols = internet_actG1:internet_actG11, # Selecciona todas las actividades internet
97       # Divide las tiendas con internet en cada actividad entre el total de tiendas en esa ac
98       .fns = ~ (.x / tabla_unida[[sub("internet_", "total_", cur_column())]]) * 100,
99       .names = "prop_{.col}" # Guarda con el prefijo "prop_"
100     )
101   )
102
103 # -----
104 # 4. Añadir nombres de municipios
105 # -----
106 # Crear tabla única con código y nombre de municipio
107 municipios_df <- tenderos %>%
108   select(Munic_Dept, Municipio) %>% # Solo estas dos columnas
109   distinct() # Quitar duplicados
110
111 # Unir con la tabla principal
112 tabla_unida <- tabla_unida %>%
113   left_join(municipios_df, by = "Munic_Dept")
114
115 # Reordenar columnas para que Municipio esté después de Munic_Dept
116 tabla_unida <- tabla_unida %>%
117   relocate(Municipio, .after = Munic_Dept)
118
```


Código

```
119 # -----
120 # 5. Transformar a formato largo para Power BI
121 # -----
122 tabla_unida_larga <- tabla_unida %>%
123   pivot_longer(
124     cols = starts_with(c("total_actG", "internet_actG", "prop_internet_actG")),
125     names_to = c("tipo", "actividad"),
126     names_pattern = "(total|internet|prop_internet)_(actG\\d+)", # Separa en "tipo" y "actividad"
127     values_to = "valor"
128   ) %>%
129   select(Munic_Dept, Municipio, tipo, actividad, valor, everything()) # Ordena columnas
130
131 # Ver las primeras filas para comprobar
132 head(tabla_unida_larga)
133
134 # -----
135 # 6. Exportar resultados a Excel
136 # -----
137 write_xlsx(
138   list(
139     tabla_unida = tabla_unida, # Hoja 1: datos resumidos
140     tabla_unida_larga = tabla_unida_larga # Hoja 2: datos en formato largo
141   ),
142   path = "tablas_unidas.xlsx"
143 )
144
145 # Ver la carpeta de trabajo actual
146 getwd()
147
148 # -----
149 # 7. Filtrar solo proporciones por actividad
150 # -----
151 prop_actividades <- tabla_unida_larga %>%
152   filter(tipo == "prop_internet") # Solo filas con proporción de internet
```

Código

```
153
154 # -----
155 # 8. Crear gráfico facetado por municipio (cambio de orientación)
156 # -----
157 # Vector con nombres descriptivos en orden
158 nombres_actividades <- c(
159   "Tienda",
160   "Comida preparada",
161   "Peluqueria y belleza",
162   "Ropa",
163   "Otras variedades",
164   "Papeleria y comunicaciones",
165   "Vida nocturna",
166   "Productos bajo inventario",
167   "Salud",
168   "Servicios",
169   "Ferreteria y afines"|
170 )
171
172 # Crear nueva columna con nombres descriptivos y ordenados
173 prop_actividades <- prop_actividades %>%
174   mutate(
175     nombre_actividad = factor(
176       nombres_actividades[as.numeric(str_extract(actividad, "\\d+"))],
177       levels = nombres_actividades
178     )
179   )
180
181 # Crear gráfico usando nombres descriptivos
182 ggplot(prop_actividades, aes(x = valor, y = nombre_actividad, fill = nombre_actividad)) +
183   geom_bar(stat = "identity") +
184   geom_text(
185     aes(label = paste0(round(valor, 1), "%")),
186     hjust = -0.1, size = 3
187   ) +
188   facet_wrap(~ Municipio) +
189   labs(
190     title = "Proporción de tiendas con internet por actividad en cada municipio",
191     x = "Proporción (%)",
192     y = "Actividad"
193   ) +
194   theme_minimal() +
195   theme(
196     axis.text.x = element_text(angle = 0, hjust = 0.5),
197     axis.text.y = element_text(size = 8),
198     legend.position = "none"
199   )
200
```

Código

```
201 # -----
202 # 9. Crear gráfico facetado por proporción de tiendas con internet
203 # -----
204
205 # Crear gráfico de barras con proporción de tiendas con internet por municipio
206 ggplot(tabla_unida, aes(x = reorder(Municipio, -prop_internet), y = prop_internet)) +
207
208   # Barras con altura según la proporción y color azul específico
209   geom_bar(stat = "identity", fill = "#2E86C1") +
210
211   # Añadir etiquetas con el valor porcentual redondeado, justo a la izquierda de la barra
212   geom_text(aes(label = paste0(round(prop_internet, 1), "%"),
213                 hjust = -0.1, color = "black", size = 3) +
214
215   # Cambiar la orientación del gráfico: barras horizontales
216   coord_flip() +
217
218   # Etiquetas del gráfico: título, eje x (municipio), eje y (proporción %)
219   labs(
220     title = "Proporción de tiendas con internet por municipio",
221     x = "Municipio",
222     y = "Proporción (%)"
223   ) +
224
225   # Tema minimalista para un diseño limpio
226   theme_minimal()
227
```


Gráfico 1: Proporción de tiendas con internet por actividad en cada municipio

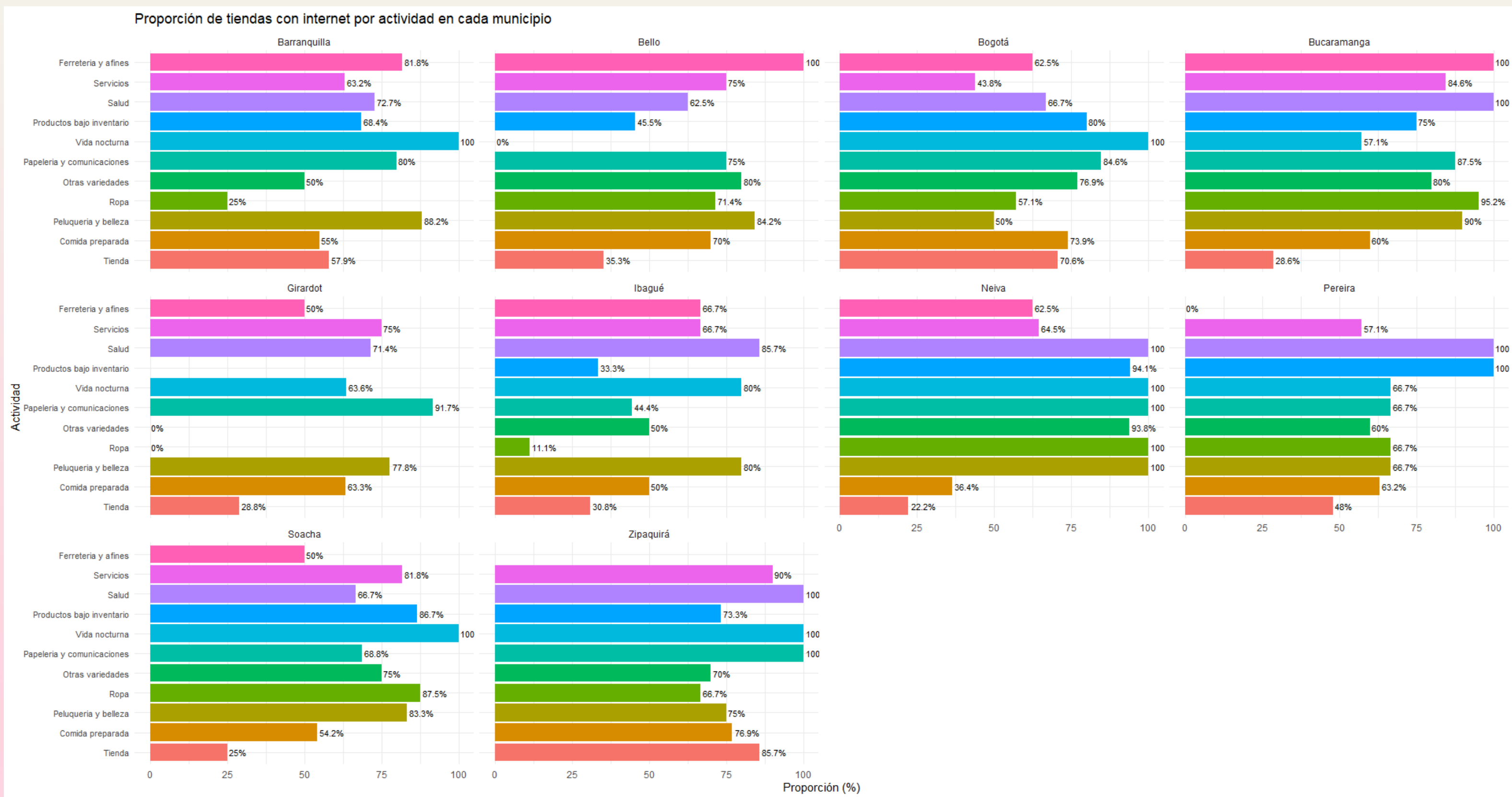
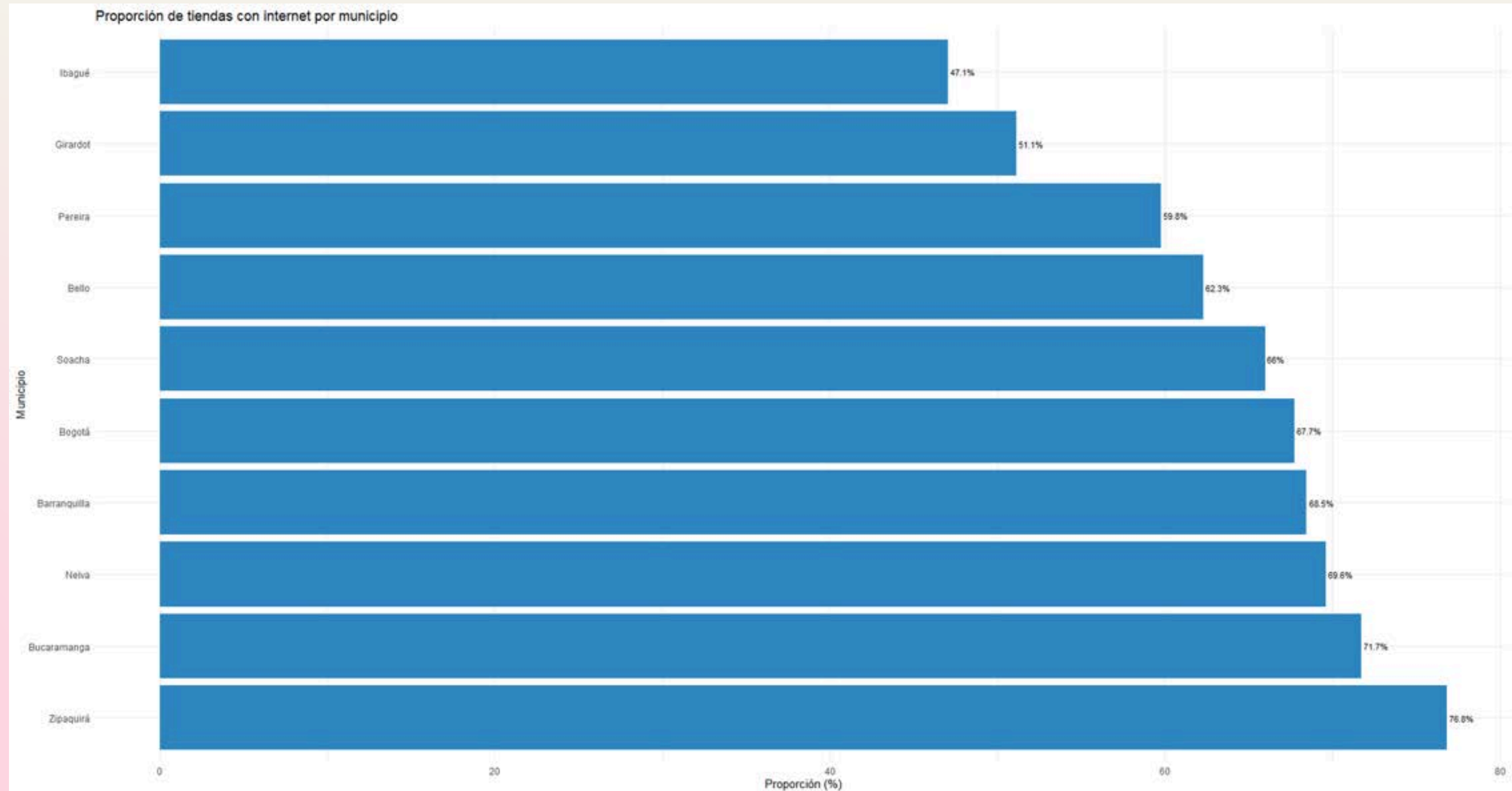


Gráfico 2 : Proporción de tiendas con internet



Resultados en excel

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Munic_Dep	Municipio	tipo	actividad	valor	total_tiemdas_con_introp	internet			
2	5088	Bello	total	actG1	34	130	81	62.30769		
3	5088	Bello	total	actG2	20	130	81	62.30769		
4	5088	Bello	total	actG3	19	130	81	62.30769		
5	5088	Bello	total	actG4	14	130	81	62.30769		
6	5088	Bello	total	actG5	10	130	81	62.30769		
7	5088	Bello	total	actG6	8	130	81	62.30769		
8	5088	Bello	total	actG7	3	130	81	62.30769		
9	5088	Bello	total	actG8	11	130	81	62.30769		
10	5088	Bello	total	actG9	8	130	81	62.30769		
11	5088	Bello	total	actG10	8	130	81	62.30769		
12	5088	Bello	total	actG11	3	130	81	62.30769		
13	5088	Bello	internet	actG1	12	130	81	62.30769		
14	5088	Bello	internet	actG2	14	130	81	62.30769		
15	5088	Bello	internet	actG3	16	130	81	62.30769		
16	5088	Bello	internet	actG4	10	130	81	62.30769		
17	5088	Bello	internet	actG5	8	130	81	62.30769		
18	5088	Bello	internet	actG6	6	130	81	62.30769		
19	5088	Bello	internet	actG7	0	130	81	62.30769		
20	5088	Bello	internet	actG8	5	130	81	62.30769		
21	5088	Bello	internet	actG9	5	130	81	62.30769		