

Contexto:

Este análisis es un estudio de precios de la Palta para una cadena de supermercados que busca incorporar el producto mencionado al área de verdulería.

ETL:

Se realizaron las siguientes acciones:

- Se pusieron los nombres de los encabezados convirtiendo la 1er fila en Título
- Se quitaron columnas irrelevantes como el Nro de muestras, se juntaron columnas como las de PLU y se crearon nuevas como las de Tipo de Empaques
- Se cambiaron nombres de columnas y tipos de datos de las mismas
- Se eliminaron datos nulos donde era necesario como en la columna region

Modelado de Datos:

A partir de la tabla *avocado* se crearon 5 tablas que se utilizaron en el informe:

- Región
- Tipo
- Calendario
- Empaque
- Variedad Palta

Se formó, de esta manera, 5 fuentes de datos que se relacionaban con la tabla *avocado*.

Medidas Dax:

Se crearon las siguientes medidas DAX para utilizar en el informe:

- Cantidad de Ciudades
- Precio Máximo por Unidad
- Precio Mínimo por Unidad
- Precio Promedio por Unidad