

Визуальная презентация КЛЮЧЕВЫХ ВЫВОДОВ

Сделала работу студентка группы БД-251

st_91

Ключевой инсайт

Больше - не всегда значит лучше, так как от трех товаров прибыль выше, чем от четырнадцати в 21 раз. Это видно на диаграмме 1.



Диаграмма 1. График зависимости Profit от Quantity по заказам

Выводы и рекомендации

1. Больше всего прибыль на единицу товара от Copiers (238 долларов), поэтому нужно сосредоточиться на продаже именно этого товара, но при этом нужно перестать продавать Tables, Supplies и Bookcases, так как прибыль от них отрицательная.

2. Половину от всех продаж в сегменте Consumer, тем самым надо уделить им наибольшее внимание (диаграмма 2)

■ Consumer ■ Corporate ■ Home Office

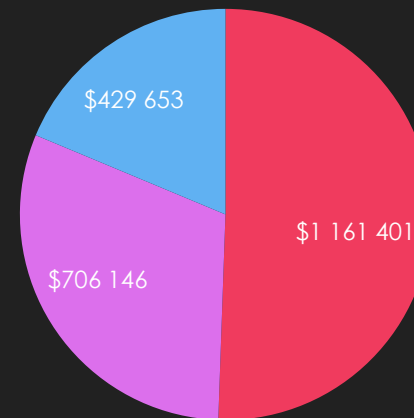


Диаграмма 2. Продажи по сегментам

Выводы и рекомендации

3. Продаж от Anna Andreadi больше всего и они самые прибыльные (диаграмма 3)



Диаграмма 3. Рейтинг клиентов