



Content

- 1. Explicación de la Tarea
- 2. Explicación ERM
- 3. Consulta 1 Ranking de Bandas por Década
- 4. Consulta 2 Ranking de Musicos
- 5. Consulta 3 Época Dorada por Genero Musical
- 6. Conclusiones



Explicación de la Tarea

1

Exploración de Datos

- Revisamos archivos con información de una banda.
- Comprendemos su estructura y contenido.



Diseño del Modelo Relacional

- Definimos claves primarias y foráneas.
- Establecemos relaciones entre tablas (1:1, 1:N, N:M).

OBJETIVO:

Explorar, modelar y consultar datos reales de una banda musical, aplicando conceptos de bases de datos relacionales y SQL avanzado en un entorno colaborativo

3

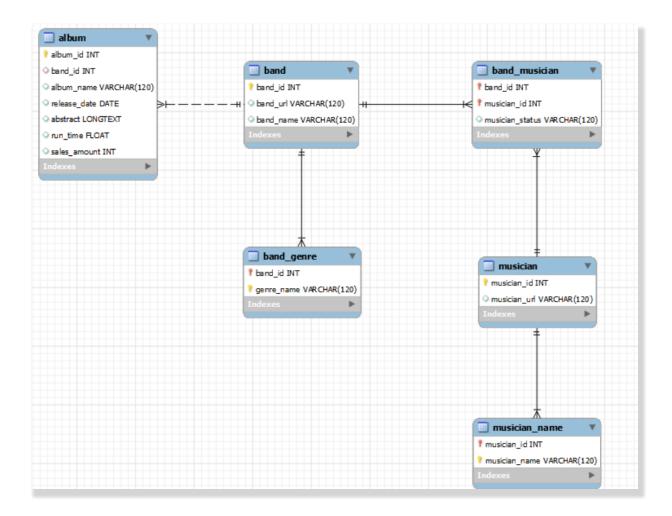
Migración de Datos

Creamos la base de datos y cargamos los datos reales.

- Consultas SQL Avanzadas
- Diseñamos 3 consultas complejas con:
- JOIN, GROUP BY, filtros avanzados.



Definir un modelo relacional de entidad



Álbum

- Pertenece a una sola Banda (N:1)
- **Género** (vía Band_Genre)
- Una Banda puede tener varios Géneros (1:N)

Banda

- Publica muchos Álbumes (1:N)
- Puede estar en varios Géneros (1:N)
- Tiene muchos **Músicos** (N:N, vía Band Musician)

Band_Genre

- Relaciona una Banda con un Género (1:N)
- Una banda puede tener varios géneros
- Cada registro es una banda + un género específico

Band_Musician

Músico

- Puede tocar en varias **Bandas** (N:N, vía Band_Musician)
- Puede tener varios Nombres/Alias (1:N, vía Musician_Name)

Musician Name

• Guarda los alias de cada Músico (1:N)

Consulta 1:

Ranking de bandas por ventas y década



Objetivo Principal de la Consulta

Encontrar la "ranking de bandas" por ventas y década, es decir:

- Sacando el número de álbumes y sus ventas totales por década
- Clasificando las ventas en "Venta alta", "Venta media" y "Venta baja"

Ejemplo:

ABBA: década de 1970 → ventas altas → **4488431 ventas**

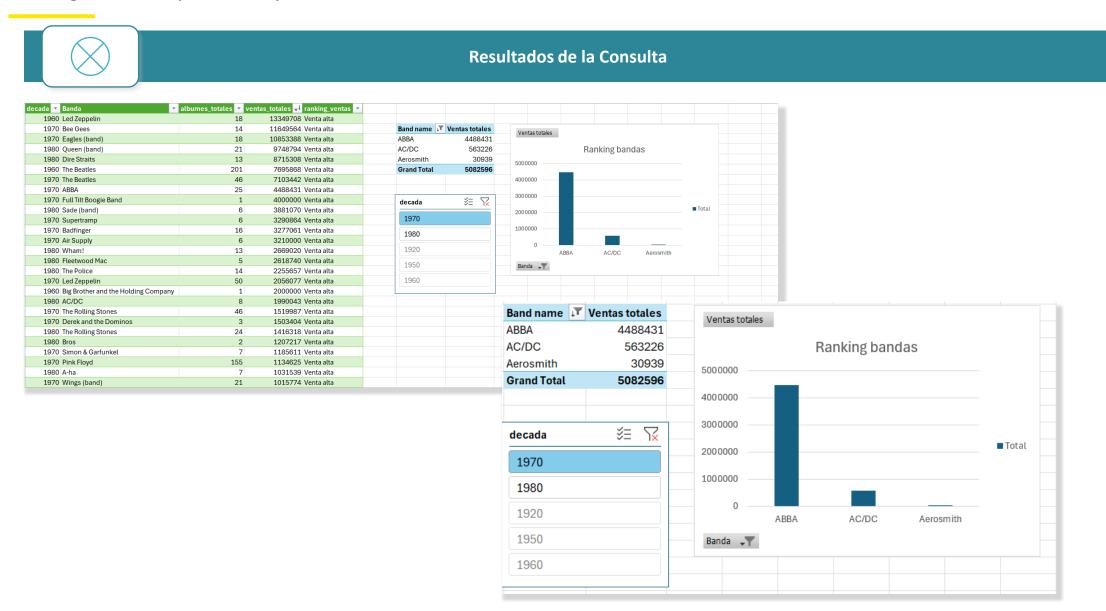
Para ello, se uso el siguiente código en SQL:



- 1 Obtiene la década de lanzamiento del álbum: Toma el año de lanzamiento, lo redondea a la década más cercana hacia abajo
- 2. Cuenta los álbumes de la banda en esa década y suma ventas totales
- 3 Clasifica las ventas totales en alta, media o baja según la suma.
- 4 Une bandas con sus álbumes, agrupa los resultados por década y banda, y los ordena por década y ventas de mayor a menor.

Consulta 1:

Ranking de bandas por ventas y década



Consulta 2:

Ranking musicians



Objetivo Principal de la Consulta

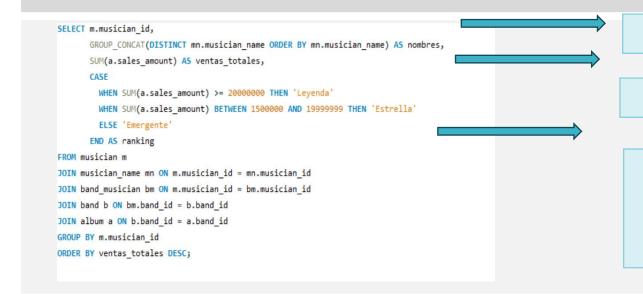
Evaluar "la relevancia y nivel de éxito de los músicos", es decir:

- Se agrupan todos los nombres asociados
- Ventas acumuladas considerando todos los álbumes en los que participó

Insights esperados:

- Diferenciar **entre músicos con impacto**.
- Relacionar popularidad individual con trayectoria en bandas.

Para ello, se uso el siguiente código en SQL:



- 1 Selecciona el identificador único del músico.
- 2 Une todos los nombres/alias del músico en un solo campo
- 3- Clasificación de músicos:
- Leyenda: ≥ 20M en ventas.
- Estrella: 1.5M 19.9M.
- Emergente: < 1.5M.

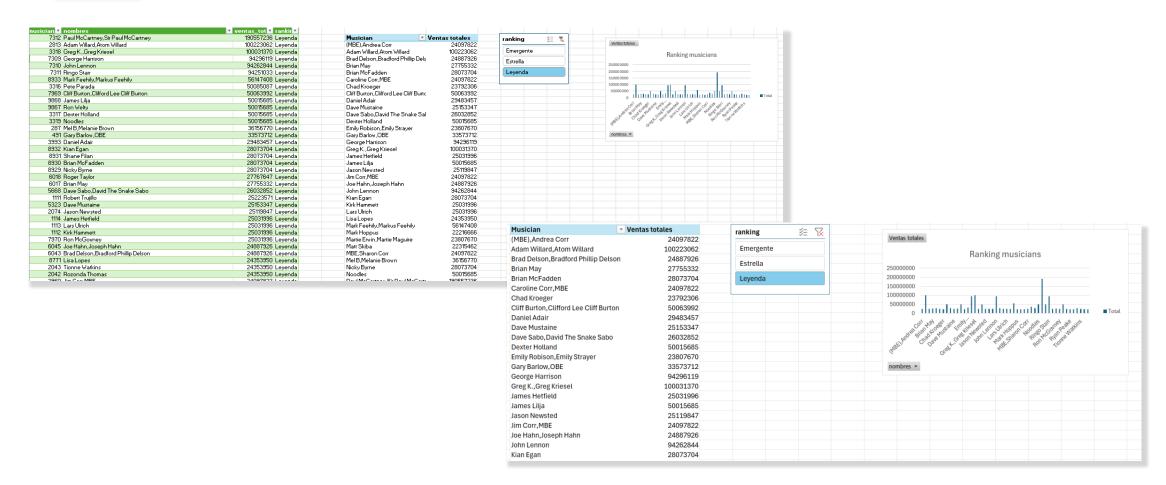
.

Consulta 2:

Ranking musicians



Resultados de la Consulta



Consulta 3:

Época Dorada por Género Musical



Objetivo Principal de la Consulta

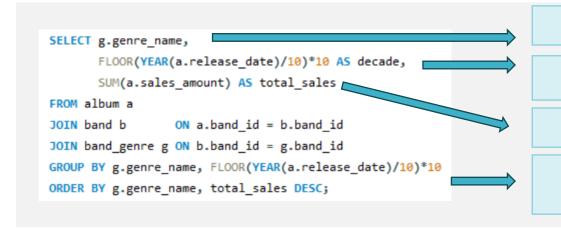
Encontrar la "época dorada" de cada género musical, es decir:

- La década donde ese género alcanzó su pico de ventas.
- Permite ver en qué periodo un género estuvo en su máxima popularidad comercial.

Ejemplo:

Pop: década de 2000 \rightarrow pico de ventas \rightarrow época dorada del pop.

Para ello, se uso el siguiente código en SQL:



- 1 Selecciona géneros musicales (g.genre_name):
- Cada banda está asociada a uno o varios géneros.
- 2. Agrupa los álbumes por década: transforma el año del álbum en la década correspondiente (ej. 1994 → 1990).
- 3 Suma las ventas por género y décadas
- **4 ORDER BY g.genre_name, total_sales DESC:** muestra primero cada género y dentro de él sus décadas con mayores ventas al principio.

Consulta 3:

Época Dorada por Género Musical



Conclusiones Finales



Conclusiones

Conclusiones Principales:

- 1 Las consultas permitieron explorar la industria musical desde tres ángulos: bandas, músicos y géneros.
- 2 Se identificaron patrones históricos: épocas doradas de géneros, décadas dominadas por ciertas bandas y músicos con mayor impacto.
- 3 El uso de SQL avanzado mostró cómo transformar datos complejos en información estratégica y comparativa.
- 4 La actividad combina técnica y análisis crítico, acercando la práctica de SQL a un contexto real de investigación de mercado musical.

