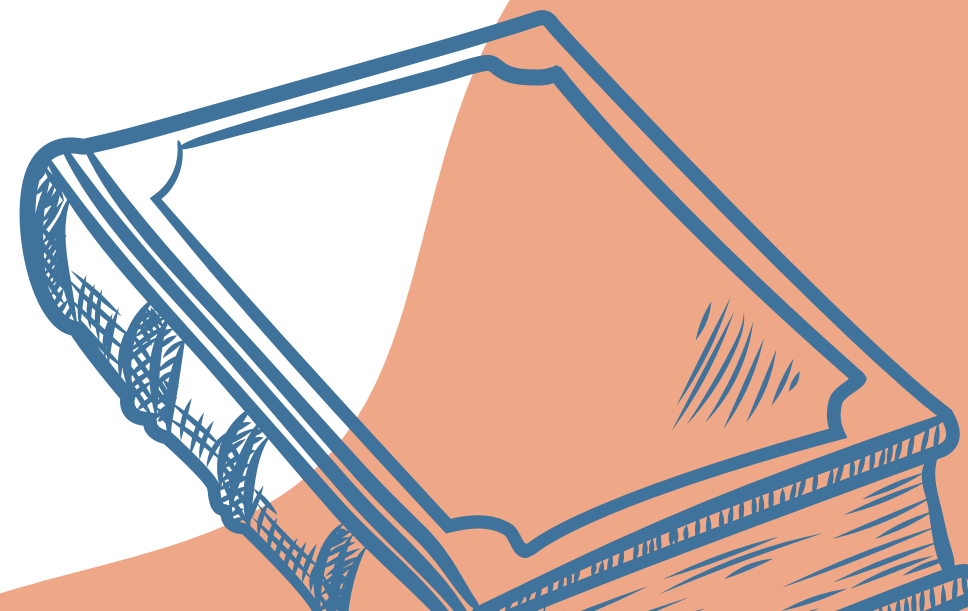
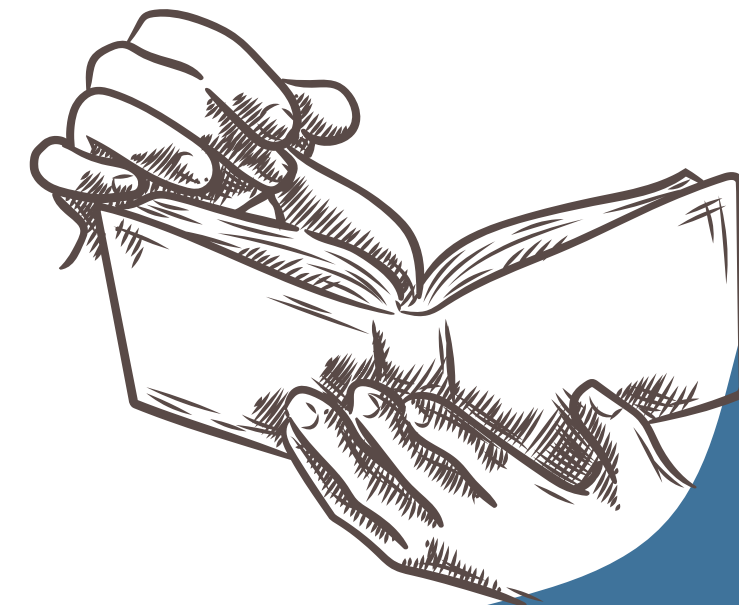


Preferencias a la hora de leer

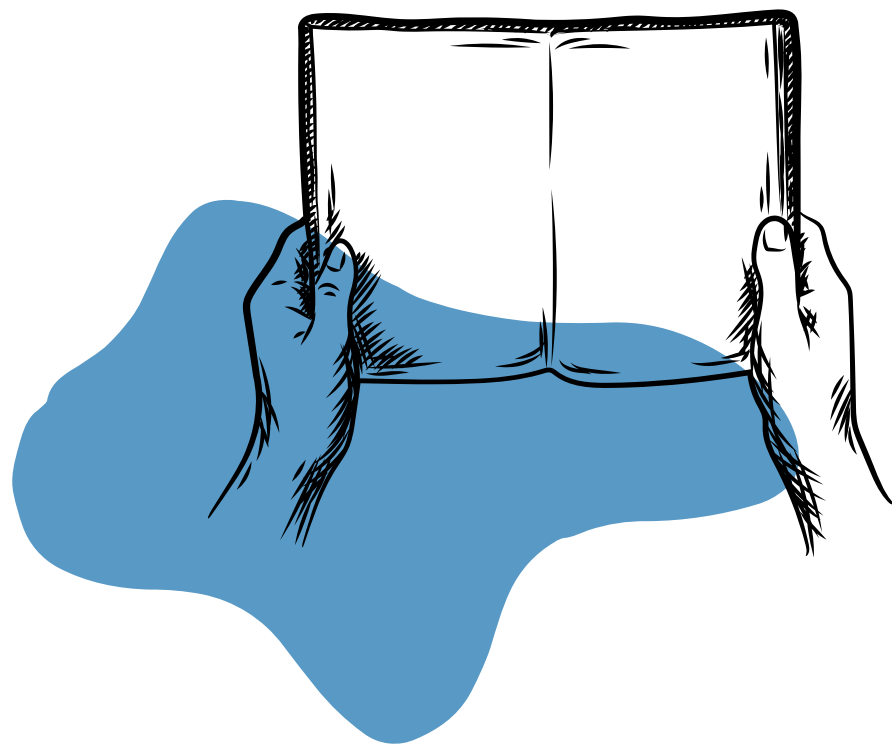




Según una encuesta, con 2832 registros, pudimos extraer las siguientes conclusiones



Algunos datos



Entre los lectores
entrevistados,
leyeron alrededor
de 47.000 libros



El 61.68% fue leído
por mujeres y el
38.32%, por
hombres



Los lectores entre
50 y 65 son los
que más libros
han leído.

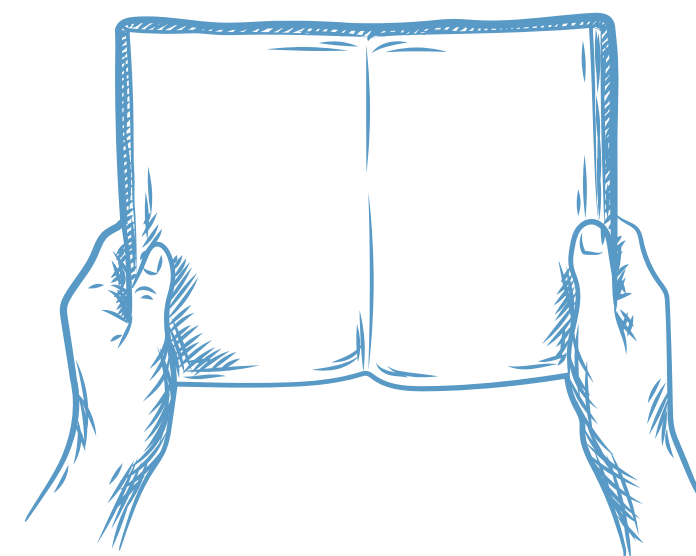
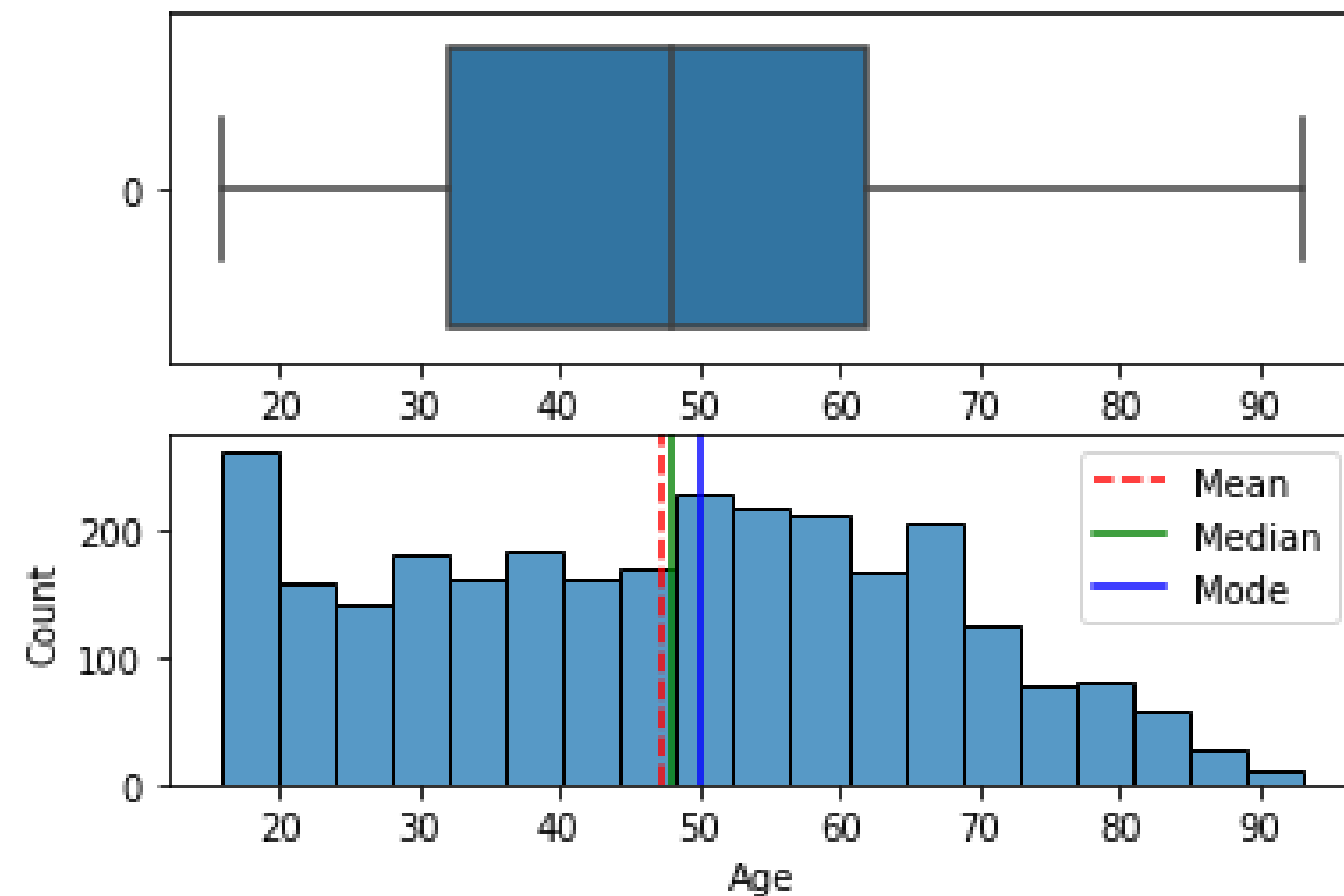
Variables numéricas normales

Podemos visualizar que la edad de los entrevistados responde a una distribución normal.

MODA
50

MEDIANA
48

MEDIA
47,28



Variables numéricas no normales

Análisis

La variable numérica de "libros leídos en los últimos 12 meses", poseen una distribución no normal. Podemos apreciar en el gráfico, una curva leptocúrtica con un sesgo mayor a 2.

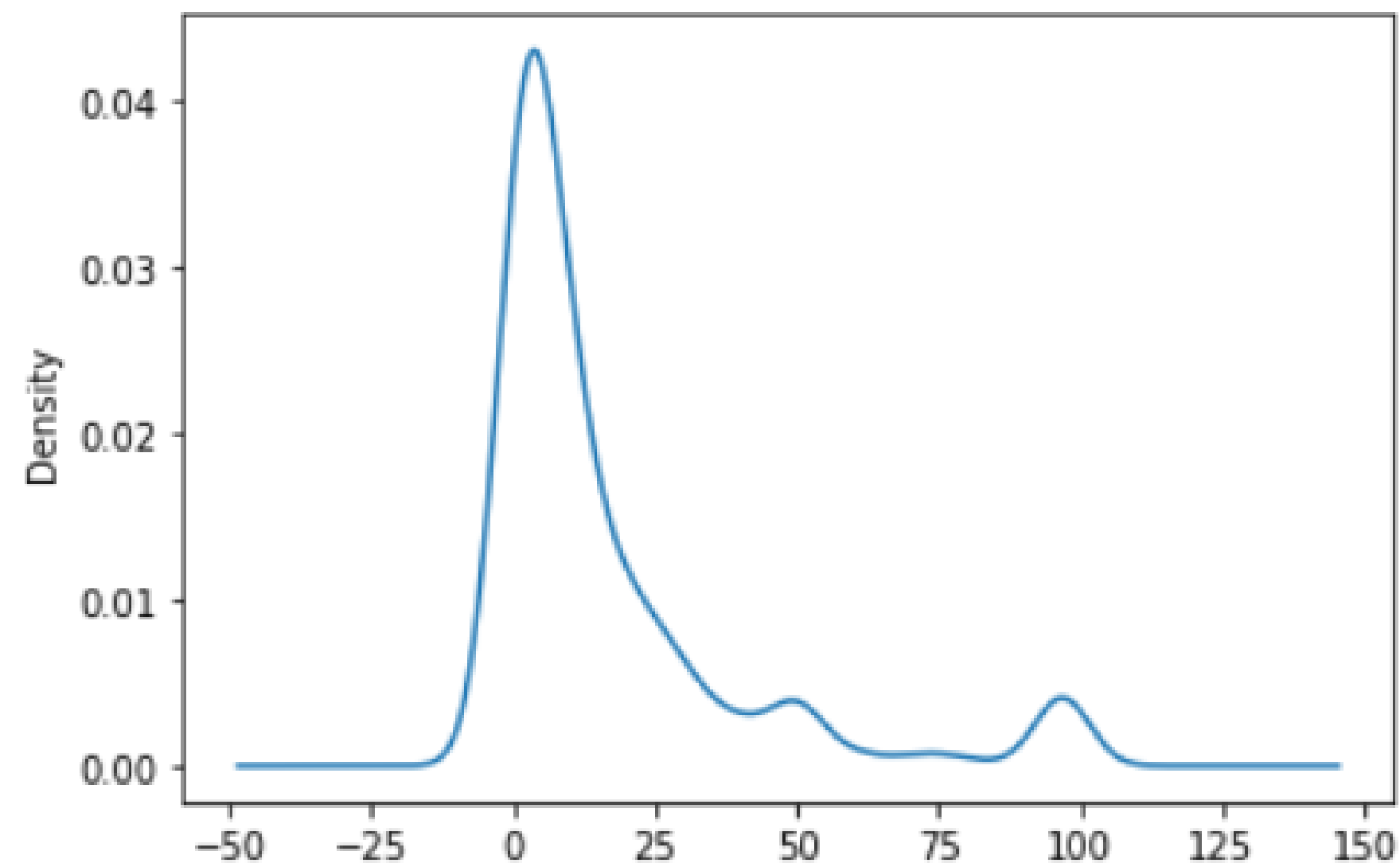
CURTOSIS
4.39

SESGO
2.20

MODA
0

MEDIA
16.68

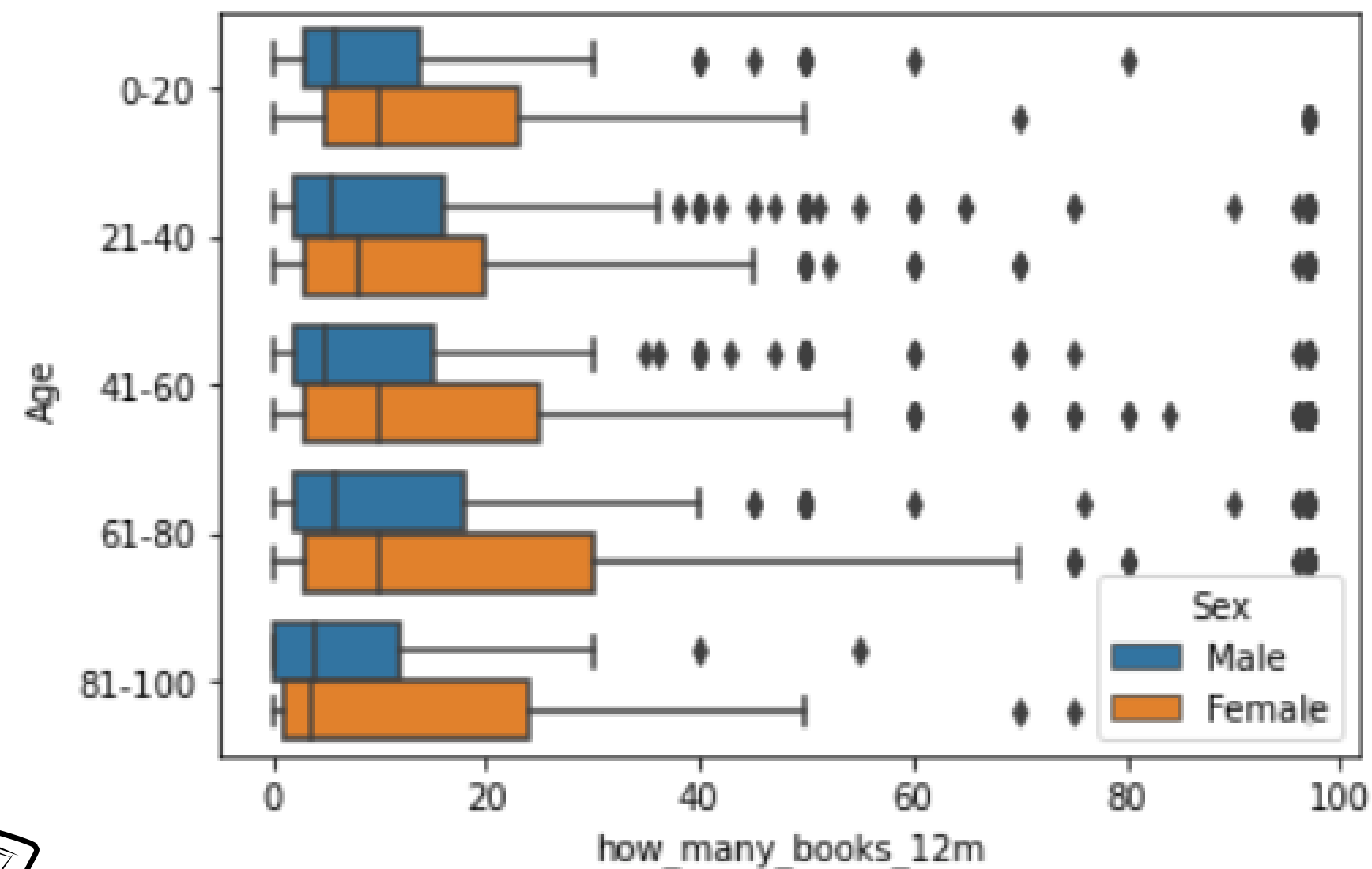
MEDIANA
6



Analisis por décadas

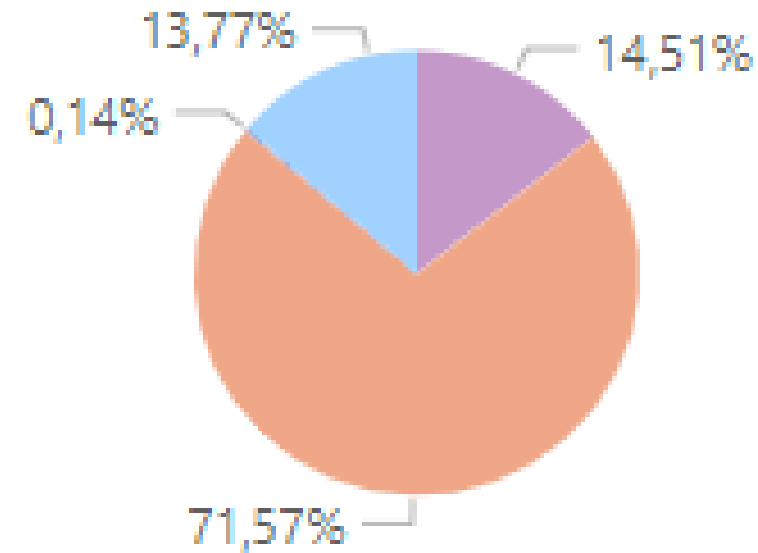
Analizando la cantidad de libros leídos por edades distribuidas en décadas y analizandolas por sexo, se verifican outliers en todas las categorías.

Con este gráfico podemos complementar al anterior para visualizar mejor la distribución de los datos.

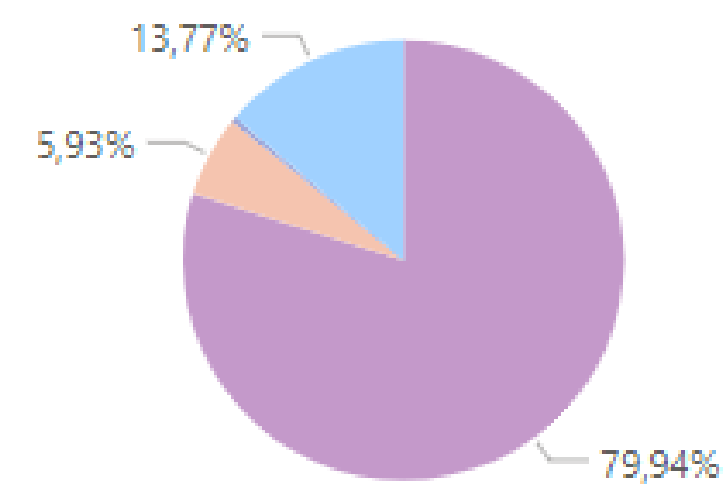


Elección entre audiolibros, ebooks y libros impresos

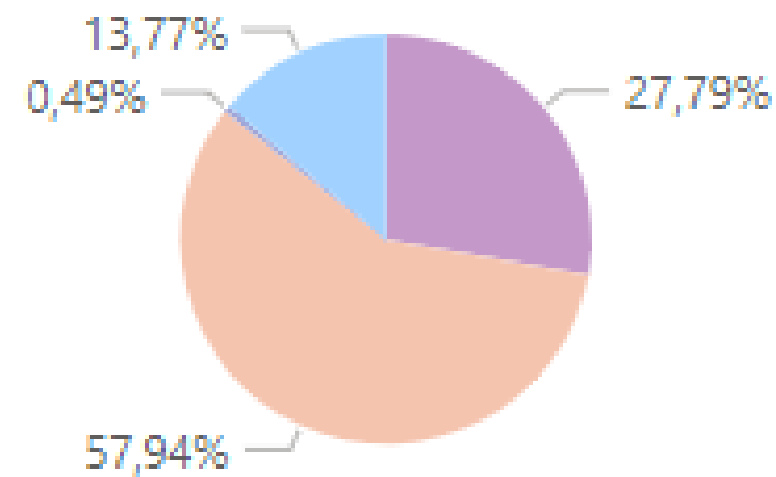
Audiolibros ● Yes ● No ● Don't know ●



Libros impresos ● Yes ● No ● Don't know ●



ebooks_12m ● Yes ● No ● Don't know ●

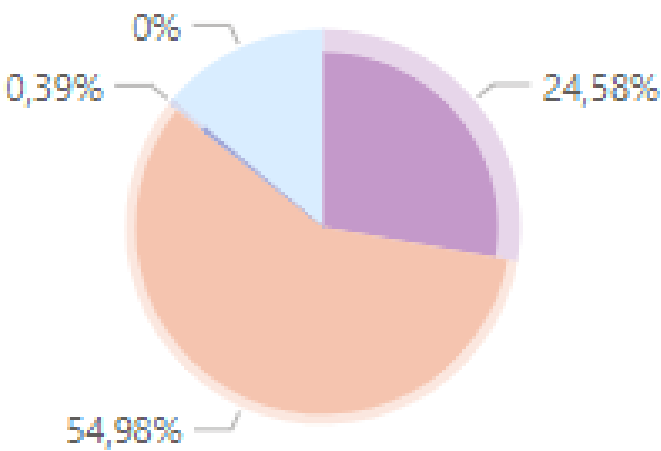


Analizando las respuestas, en todos los casos un 13,77% de los usuarios no respondió a estas preguntas.
En los casos en los que respondieron, los preferidos entre los usuarios, son los libros impresos.

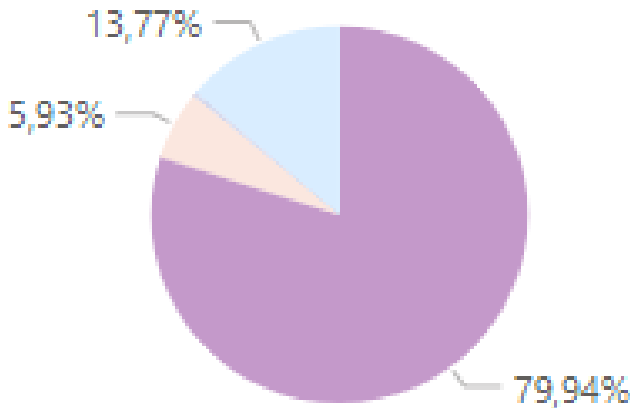
Elección entre audiolibros, ebooks y libros impresos

El 79.94% respondió que leyeron este tipo de libros. Esa misma muestra manifiesta que sólo el 24.58% leyó ebooks y el 13.21% utilizó audiolibros.

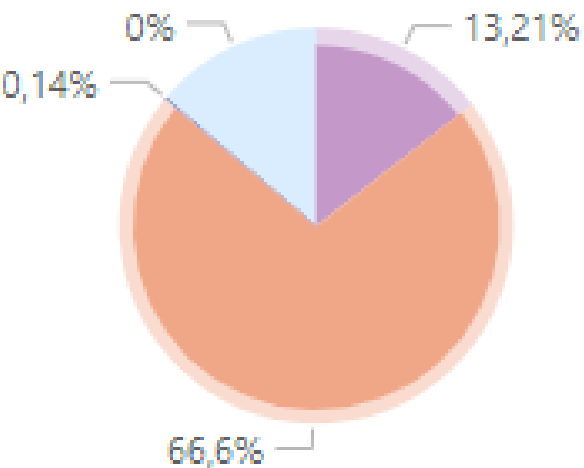
ebooks_12m Yes No Don't know



Libros impre... Yes No Don't know



Audiolibros Yes No Don't know



Elección entre audiolibros, ebooks y libros impresos

Para poder analizar la correlación entre las variables, transformamos algunas categoricas en numéricas.

YES → 1
NO → 0

Luego de este análisis no se visualizó ninguna correlación entre las variables numéricas.



**el 54% de los entrevistados, esta
casado.**

**A su vez el 27,47% es los empleados
Fulltime y el 12,57% es retirado.**

**Los casados han leído 26 mil libros en
le periodo analizado, mientras que los
solteros, solo 955**

**Solo los retirados,
han leído 12mil libros.**

