

STUDIO 101

Fashion magazine

Tabla de Contenido

Sofía Hoyos Ruiz (05/25)

Studio 101
Fashion magazine

Moda, 16

GUÍAS.....5
Gift Guide for her6

MODA8
Radar de tendencias 2025.....9

CULTURA12
La moda y la industria de la hospitalidad.....13

SOMOS.....16

GUÍAS

GUÍAS / FEBRERO 2025

**La guía definitiva
para dar los mejores
regalos**

GIFT GUIDE FOR HER

Porque un buen detalle es más que un regalo: es una declaración de estilo. Aquí verás algunas categorías.

Belleza



Bronceador Saie



Mascarilla de labios Laneige



Perfume BYREDO



Gloss Gisou



Gua sha



Cosmetiquera Saie



Rhode kit



No More Bills cepillo

Cozy Season



Hoodie ZARA



SLIP funda de satín



Pijama Ralph Lauren



UGG's pantuflas



SLIP scrunchies



Calvin Klein sweater

Accesorios



J. Crew tenis



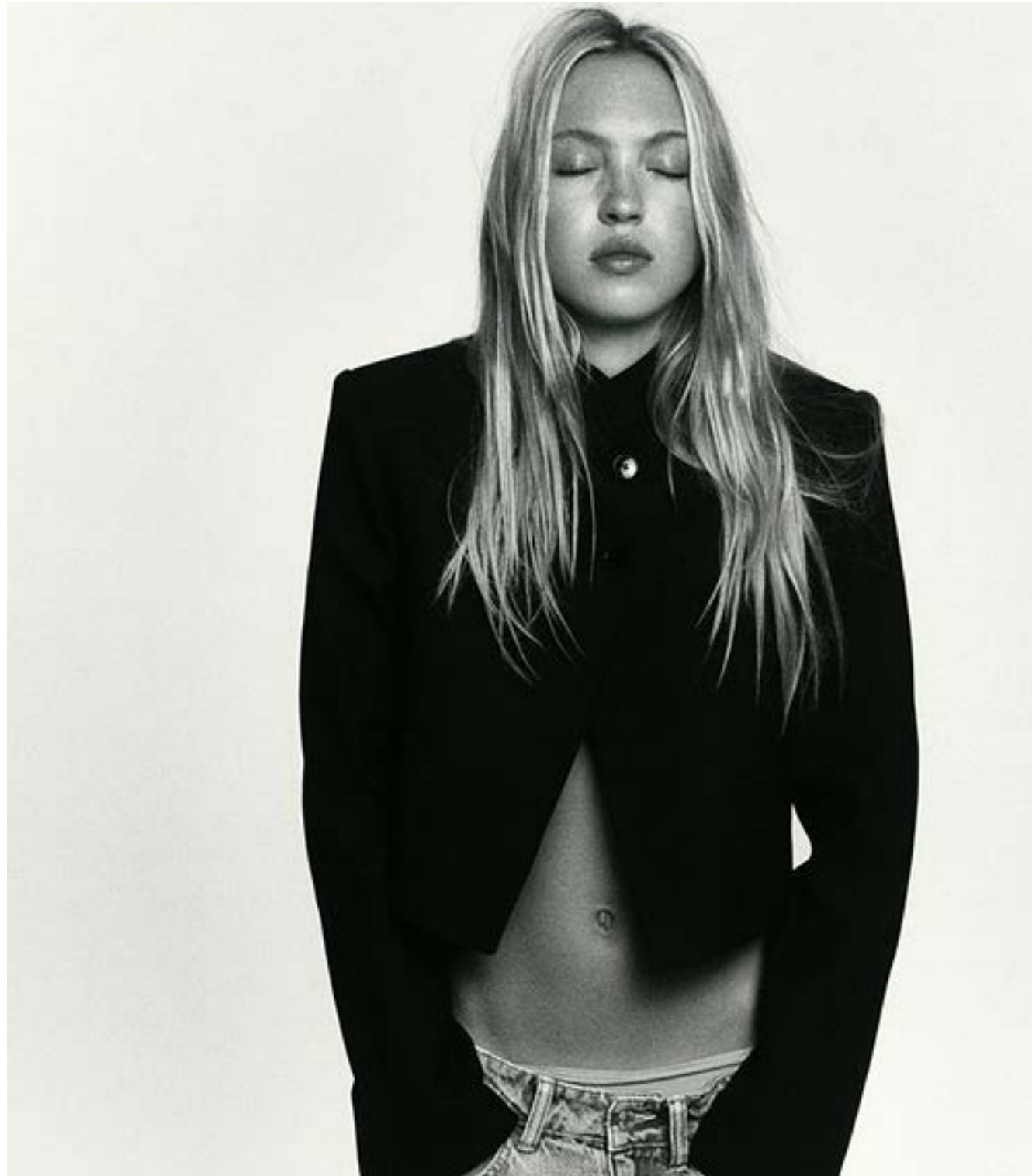
YSL tarjetero



Anillo Zadig

MODA

MODA / ABRIL 2025



RADAR DE TENDENCIAS 2025

Lo último en siluetas, texturas y obsesiones del momento. Esta sección es tu acceso directo al universo fashion: elegante y siempre un paso adelante.

Boho Chic

v



Butter yellow

El amarillo mantequilla se consolida como el tono estrella de la temporada perfecta para el verano. Su suavidad y calidez lo convierten en una elección versátil y elegante, ideal para quienes buscan añadir un toque de luminosidad y frescura a sus conjuntos.



Taches

Los taches vuelven con actitud renovada: un guiño al estilo punk que se reinventa en clave elegante y sofisticada. Aparecen en chaquetas, bolsos y calzado, añadiendo un toque edgy sin perder la estética pulida del momento.



CULTURA

CULTURE SESSIONS /MAYO 2025

FASHION
Meets
CULTURE

LA MODA Y LA INDUSTRIA DE LA HOSPI- TALIDAD

Ya sea Miu Miu regalando helado, Lacoste abriendo su nuevo café, hoteles de Armani, etc. Toda esta industria de la moda le está apostando a restaurantes cafés y más, pero, ¿por qué?

Hoy en día, las marcas, encuentran en la industria de la hospitalidad una poderosa extensión de su identidad de marca y una forma innovadora de crear experiencias inmersivas que van más allá del producto. Esto genera una sensación de comunidad posicionando a los consumidores en un “club cerrado” lo que duplica el objetivo de las marcas

en términos de su mercado objetivo.

En un mercado saturado, la fidelidad ya no se compra con descuentos, sino con emociones. Al hospedarte en un hotel de Bulgari, por ejemplo, no solo obtienes un alojamiento cinco estrellas: te sumerges en la visión del lujo italiano que la marca ha construido por décadas. Es una forma poderosa y rentable de extender su narrativa más allá de la moda.

Además, esta incursión en la hospitalidad ofrece



algo muy valioso: visibilidad constante. Un huésped que comparte en redes su desayuno en una taza Dior o una selfie en un espejo Fendi se convierte en embajador espontáneo de la marca. Y lo hace desde un lugar donde se siente mimado y parte de algo exclusivo.

Parece que la pandemia del COVID-19, tuvo mucho que ver con este fenómeno, puesto que durante los meses de encierro, quedó claro que el lujo no era solo tener cosas bonitas, sino sentirse bien, cómodo, cuidado. Esa noción de bienestar (ligada al espacio que habitamos, la comida que comemos y el entorno que nos rodea) se volvió central.

Por otro lado, la moda necesitaba reinventarse. La caída del turismo y el consumo físico dejó a muchas

firmas buscando nuevos canales de conexión. Y ¿qué mejor que crear experiencias sensoriales, íntimas y memorables, justo cuando el mundo ansiaba volver a sentirse vivo?

Todo esto hace parte de un estilo de vida.

Se trata de crear una narrativa envolvente, donde el consumidor no solo compra ropa, sino que se siente parte de un mundo aspiracional y coherente.

La moda ya no es solo lo que se lleva. Es también lo que se vive. Y si las marcas tienen algo claro, es que hoy, más que nunca, vestir bien empieza por tener una comunidad fiel.



SOMOS

Studio 101 es una revista de moda que explora varios temas y secciones, diseñados para personas amantes de la moda o quieren empezar a incursionar en este mundo.

Aquí encontrarás desde guías para encontrar regalos, hasta artículos sobre datos curiosos, cultura e historia de la moda.

Este proyecto nace con el propósito de ser un punto de encuentro entre la moda como arte, discurso y expresión de identidad. Aquí no solo mostramos qué se lleva, sino por qué y hacia dónde se mueve la moda hoy.

Esto no es solo una revista. Es un estudio en constante evolución. Una plataforma para quienes ven la moda no como una industria, sino como una declaración personal y cultural. Bienvenidos a Studio 101, donde la moda piensa, siente y se reinventa.

