

CRITERE ACCEPTATION

1. Profile (Client)

a. Accéder aux informations de son compte via le tableau de bord

- Le client peut se connecter à son compte via l'application.
- Le tableau de bord du compte doit afficher des informations telles que le nom, l'email, l'historique des commandes et les options de modification.
- Le client peut modifier son profil (nom, email, etc.).

b-1. Modifier le mot de passe

- Le client peut accéder à l'option de modification du mot de passe dans le tableau de bord du compte.
- Un formulaire sécurisé permet au client de saisir l'ancien mot de passe et le nouveau mot de passe.
- Le nouveau mot de passe est validé et enregistré.

b-2. Recevoir une notification de confirmation de changement de mot de passe

- Une notification est envoyée au client après la modification réussie du mot de passe.
- La notification doit préciser que le mot de passe a été modifié avec succès.

c. Accéder à la liste des articles favoris

- Le client peut voir la liste de ses articles favoris dans son tableau de bord.
- Les articles ajoutés aux favoris doivent être visibles avec les informations telles que le nom, le prix, et la photo.

d. Accéder à l'historique des commandes

- Le client peut consulter l'historique de ses commandes via son tableau de bord.
- Chaque commande doit afficher les détails du produit, le prix, l'état de la commande et la date de livraison prévue.

f. Choisir la méthode de paiement

- Le client peut voir différentes options de paiement (carte bancaire, PayPal, etc.) dans le tableau de bord.
- Le client peut sélectionner une méthode de paiement et enregistrer cette information pour des paiements futurs.

2. Panier (Client)

a. Ajouter des produits au panier

- Le client peut ajouter un produit au panier en cliquant sur un bouton "Ajouter au panier".
- Le produit doit être ajouté au panier avec la quantité et le prix corrects.

b. Valider le panier et procéder au paiement

- Le client peut voir un récapitulatif de son panier avant de procéder au paiement.
- Un bouton "Procéder au paiement" est visible et fonctionnel.
- Le client peut cliquer sur ce bouton pour commencer le processus de paiement.

c. Voir la quantité et le prix total des articles

- Le panier doit afficher la quantité et le prix total de chaque article ajouté.
- Le total général doit être mis à jour chaque fois qu'un produit est ajouté ou retiré.

3. Recherche (Client)

a. Cliquer sur la barre de recherche

- La barre de recherche est visible en haut de l'application.
- Le client peut cliquer dessus et saisir des mots-clés pour rechercher un produit.

b. Filtrer les articles par catégories

- Le client peut filtrer les produits par catégorie via un menu déroulant ou des options de filtre.
- Les produits affichés après le filtre doivent correspondre à la catégorie choisie.

c. Filtrer les articles par plage de prix

- Le client peut sélectionner une plage de prix via un curseur ou des champs de saisie.
- Les produits affichés doivent être mis à jour en fonction de la plage de prix sélectionnée.

d. Filtrer les articles par note (rating)

- Le client peut filtrer les produits par note (étoiles) via un système de filtre.
- Les produits affichés doivent être triés en fonction de la note minimum sélectionnée.

e. Accéder aux recherches récentes

- Le client peut voir une liste de ses recherches récentes dans la barre de recherche ou dans une section dédiée.
- Le client peut cliquer sur une recherche récente pour la répéter.

4. Information (Client)

a. Voir la page d'accueil avec promotions

- La page d'accueil affiche des bannières de promotions et des offres spéciales.
- Le client peut voir des sections avec des produits en promotion ou les nouveautés.

b. Voir les catégories d'un produit

- Le client peut accéder à la page de catégories.
- Chaque catégorie doit être clairement identifiée et permettre une navigation facile vers les produits associés.

5. Page Article (Client)

a. Voir les détails du produit

- Critères d'acceptation :
- La page produit doit afficher des informations détaillées : nom, description, prix, photos, spécifications.
- Le client peut voir la disponibilité et les options de tailles/couleurs si applicable.

b. Sélectionner des options de livraison

- Le client peut sélectionner une option de livraison (standard, express, etc.) sur la page produit.
- Le délai de livraison estimé doit être clairement affiché en fonction de l'option choisie.

6. Gestion des Données (Administrateur)

a. Gérer les informations des utilisateurs

- L'administrateur peut voir la liste des utilisateurs dans le tableau de bord.
- L'administrateur peut ajouter, modifier ou supprimer des utilisateurs.

b. Gérer les comptes utilisateurs (activer, désactiver, bloquer)

- L'administrateur peut activer, désactiver ou bloquer un compte utilisateur depuis le tableau de bord.

c. Gérer les produits

- L'administrateur peut ajouter, modifier ou supprimer des produits dans le catalogue.
- Les informations produits doivent être mises à jour en temps réel après modification.

d. Consulter des rapports et statistiques

- L'administrateur peut consulter des rapports de vente et des statistiques sur les utilisateurs via un tableau de bord.
- Les rapports doivent être détaillés et facilement compréhensibles.

7. Page Paiement (Service)

a. Choisir son mode de paiement

- Le client peut voir une liste de méthodes de paiement (carte bancaire, PayPal, etc.).
- Le client peut sélectionner une méthode et entrer les informations nécessaires pour effectuer le paiement.

b. Obtenir les informations de facturation

- Le client peut voir un récapitulatif de facturation avec le montant total et les informations de livraison.
- Une facture est générée une fois le paiement effectué.

c. Sélectionner l'adresse de livraison

- Le client peut choisir ou ajouter une adresse de livraison avant de finaliser le paiement.

8. Commandes (Service)

a. Voir les détails de la commande

- Le client peut voir les produits, le prix total, et l'adresse de livraison avant de confirmer la commande.

b. Suivi de la commande

- Le client peut suivre l'évolution de sa commande (en préparation, expédiée, livrée, annulée) dans son tableau de bord.

c. Retour à l'accueil

- Un bouton "Retour à l'accueil" est visible sur la page de commande et redirige correctement l'utilisateur vers la page d'accueil.

d. Confirmer la commande

- Un bouton "Confirmer commande" est visible et permet au client de finaliser son achat.
- Le paiement est sécurisé et la commande est confirmée une fois le paiement effectué.