

Benvenuti in un viaggio che non è solo musicale, è **emozione, rivoluzione e rinascita!**

Questo progetto è molto più di una raccolta di grafici: è un *palcoscenico digitale*, dove ogni dato racconta una svolta e ogni insight svela un battito del cuore della carriera di Taylor.

Dai sussurri country dei primi anni ai ruggiti pop del presente, dai record infranti alle sorprese delle *Taylor's Version*, ogni pagina vi accompagnerà attraverso le *Eras* di **un'artista che ha trasformato la musica in narrazione e i numeri in poesia.**

L'obiettivo di questo lavoro è utilizzare l'analisi dei dati per osservare da vicino l'evoluzione di Taylor Swift sotto una nuova luce: quella della misurabilità. Attraverso premi, tour, ascolti, album e momenti chiave, questo progetto vuole tradurre il successo in visualizzazioni comprensibili, **rendere visibile ciò che spesso resta emozione e percezione.**

Andiamo alla scoperta di ciò che si nasconde dietro ogni canzone, ogni palco, ogni trend. **I dati parlano e lo fanno con la voce di Taylor.**

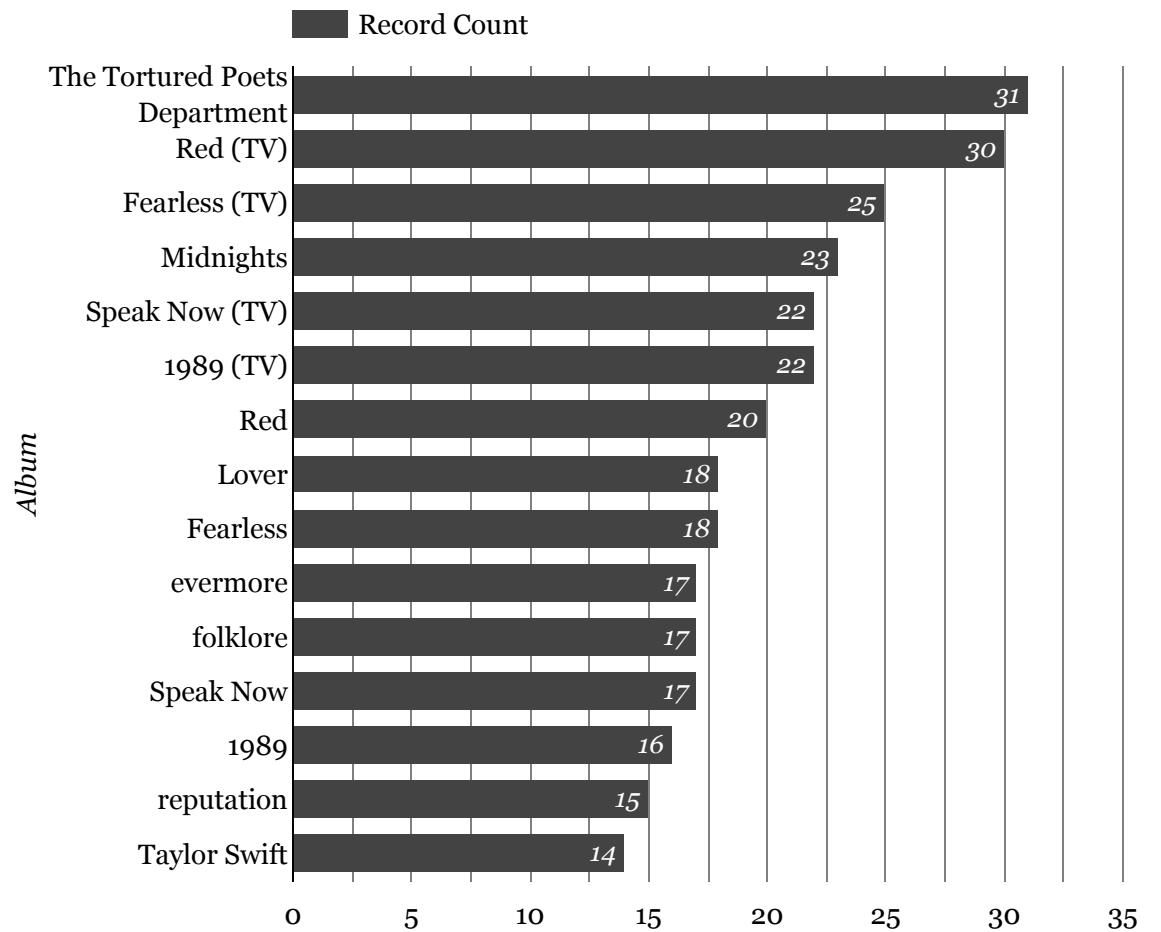
# TAYLOR SWIFT

*I dati raccontano la leggenda*



# DISCOGRAFIA

Numero di canzoni per album



*Ogni album è un frammento d'anima, un battito, un segreto sussurrato, una confessione messa in musica.*

*In questo grafico osserviamo la generosità creativa di Taylor: alcune ere sono brevi come un respiro, altre esplodono in valanghe di parole e melodie.*

***The Tortured Poets Department è la sua lettera più lunga, il diario mai chiuso.***

*Con 31 canzoni, è un viaggio tra amore, perdita, ironia e sopravvivenza. Non è solo un album: è un mondo doloroso e bellissimo in cui perdersi... e forse ritrovarsi.*

# DISCOGRAFIA

## Classifica delle canzoni più ricercate



song title	Album	song page views ▾
1. All Too Well (10 Minute Version) ...	Red (TV)	5.400.000
2. Fortnight (Ft. Post Malone)	The Tortured Poets Department	3.800.000
3. cardigan	folklore	3.400.000
4. So Long, London	The Tortured Poets Department	2.900.000
5. The Tortured Poets Department	The Tortured Poets Department	2.800.000
6. Lover	Lover	2.700.000
7. exile (Ft. Bon Iver)	folklore	2.700.000
8. loml	The Tortured Poets Department	2.600.000
9. But Daddy I Love Him	The Tortured Poets Department	2.600.000
10. Down Bad	The Tortured Poets Department	2.600.000
11. thanK you alMee	The Tortured Poets Department	2.500.000
12. the 1	folklore	2.500.000
13. Is It Over Now? (Taylor's Version...)	1989 (TV)	2.500.000
14. august	folklore	2.400.000
15. Cruel Summer	Lover	2.400.000

1 - 100 / 305 < >

### Al primo posto? All Too Well (10 Minute Version).

Uscita per la prima volta nell'album Red nel 2012, nella sua versione originale di 5 minuti, era già una delle preferite di Taylor... e dei suoi fan, a quanto pare! Talmente amata che, quando ha riregistrato Red (Taylor's Version), ha deciso di regalarle nuova vita: 10 minuti di emozione pura, versi inediti e verità mai dette. (E se vi state chiedendo cosa sono le Taylor's Version... ne parleremo tra poco.)

**CLICCA SULLA FOTO!**



# TAYLOR'S VERSION

La musica è la sua vendetta più dolce

Il 30 maggio 2025, Taylor Swift ha fatto l'annuncio che i fan aspettavano da anni:

**“Tutta la mia musica è finalmente mia.”**

Un traguardo storico!

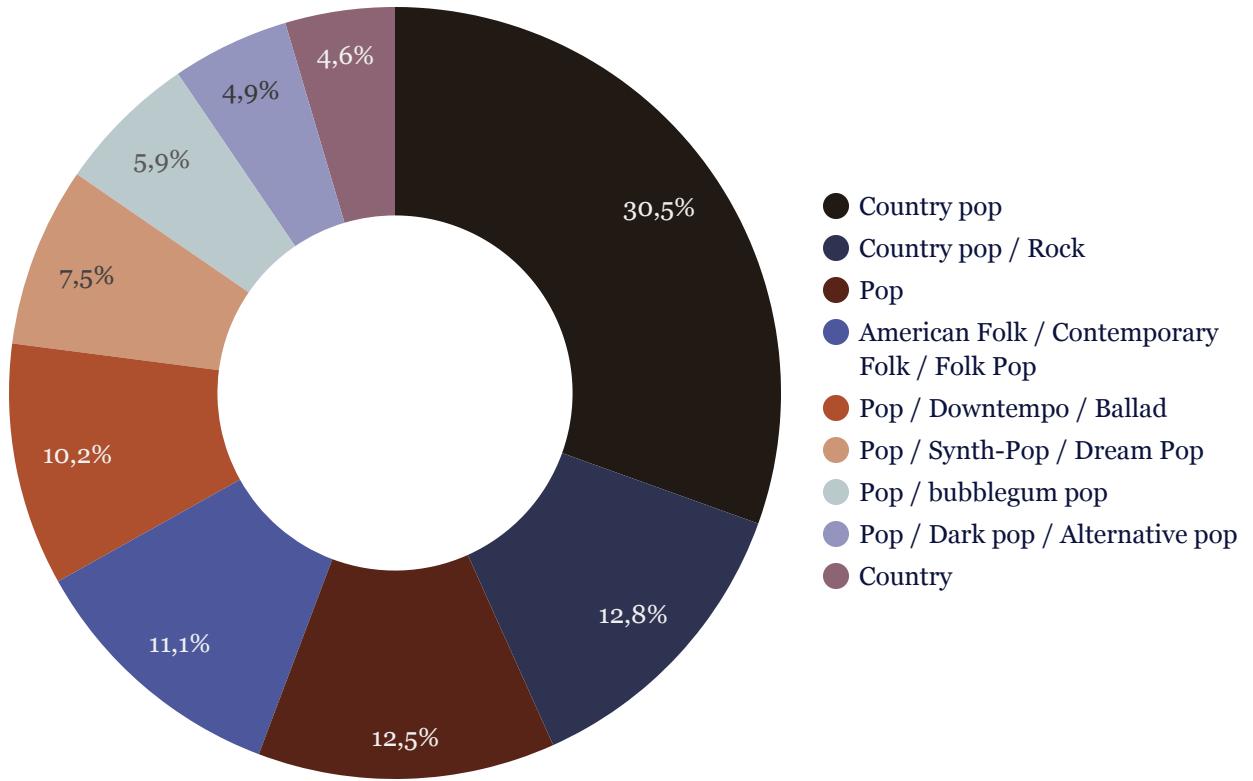
Dopo una lunga battaglia, *ha riacquistato i diritti dell'intero catalogo musicale*, compresi i famigerati master dei primi sei album, da tempo nelle mani sbagliate.

Tutto era cominciato nel 2019, quando la sua ex etichetta, Big Machine, ha venduto i suoi master a Scooter Braun, manager con cui Taylor aveva vecchi conti in sospeso.

**L'offerta che le fu fatta? Surreale:** avrebbe potuto ricomprare i suoi dischi... uno per volta, ma solo in cambio di nuovi album incisi per l'etichetta. *Un patto capestro!*

Taylor ha detto *no, grazie!* e ha cambiato le regole del gioco. Ha lasciato Big Machine, ha firmato con Republic Records, e ha dato il via al progetto più ambizioso della sua carriera: **riconquistare da zero i suoi album, pubblicandoli come Taylor's Version.** Risultato? Un successo clamoroso.

Le nuove versioni *hanno battuto le originali in vendite, streaming e amore da parte dei fan*. E ogni nota suonata da allora... le appartiene davvero.



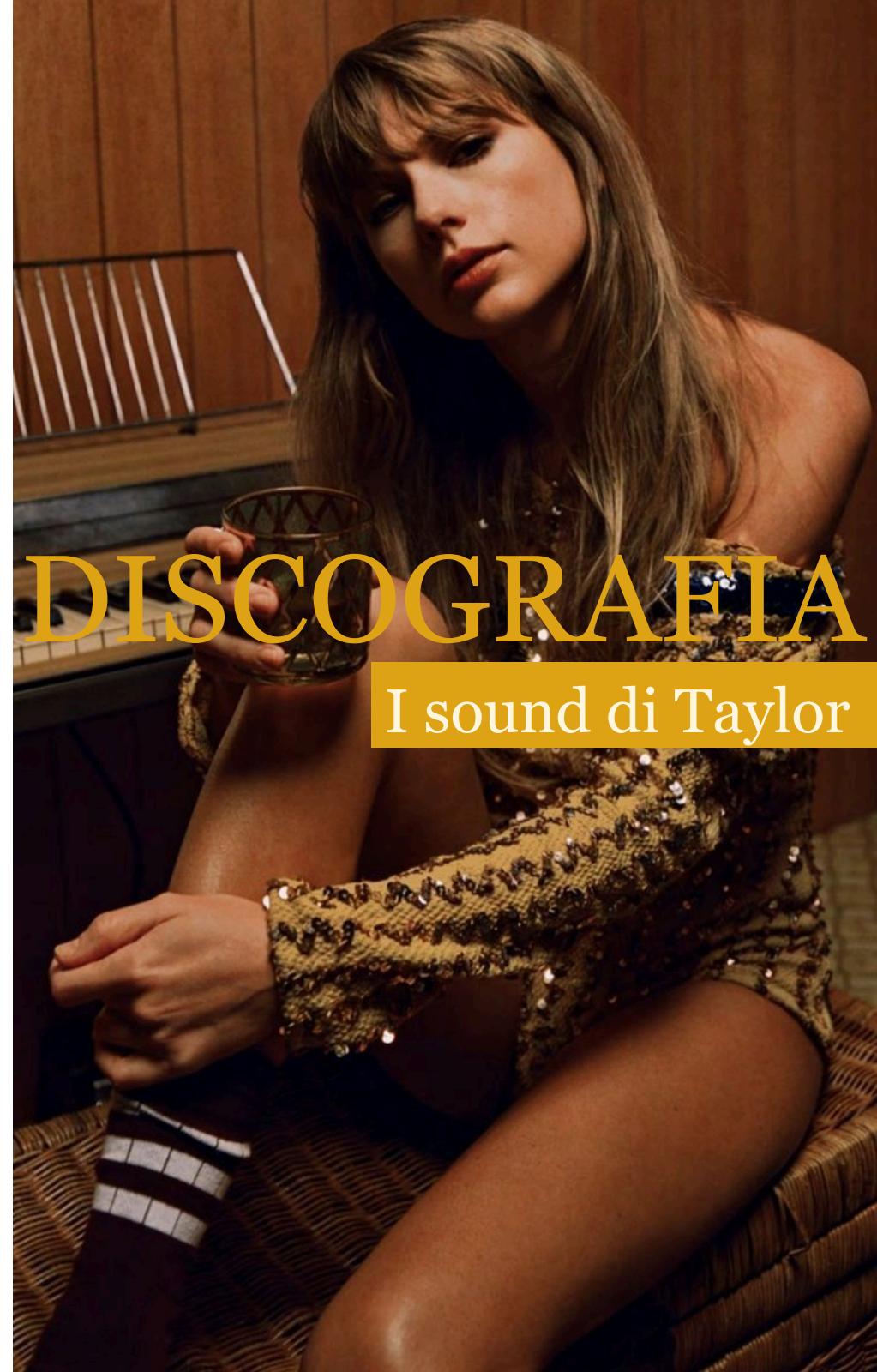
- Country pop
- Country pop / Rock
- Pop
- American Folk / Contemporary Folk / Folk Pop
- Pop / Downtempo / Ballad
- Pop / Synth-Pop / Dream Pop
- Pop / bubblegum pop
- Pop / Dark pop / Alternative pop
- Country

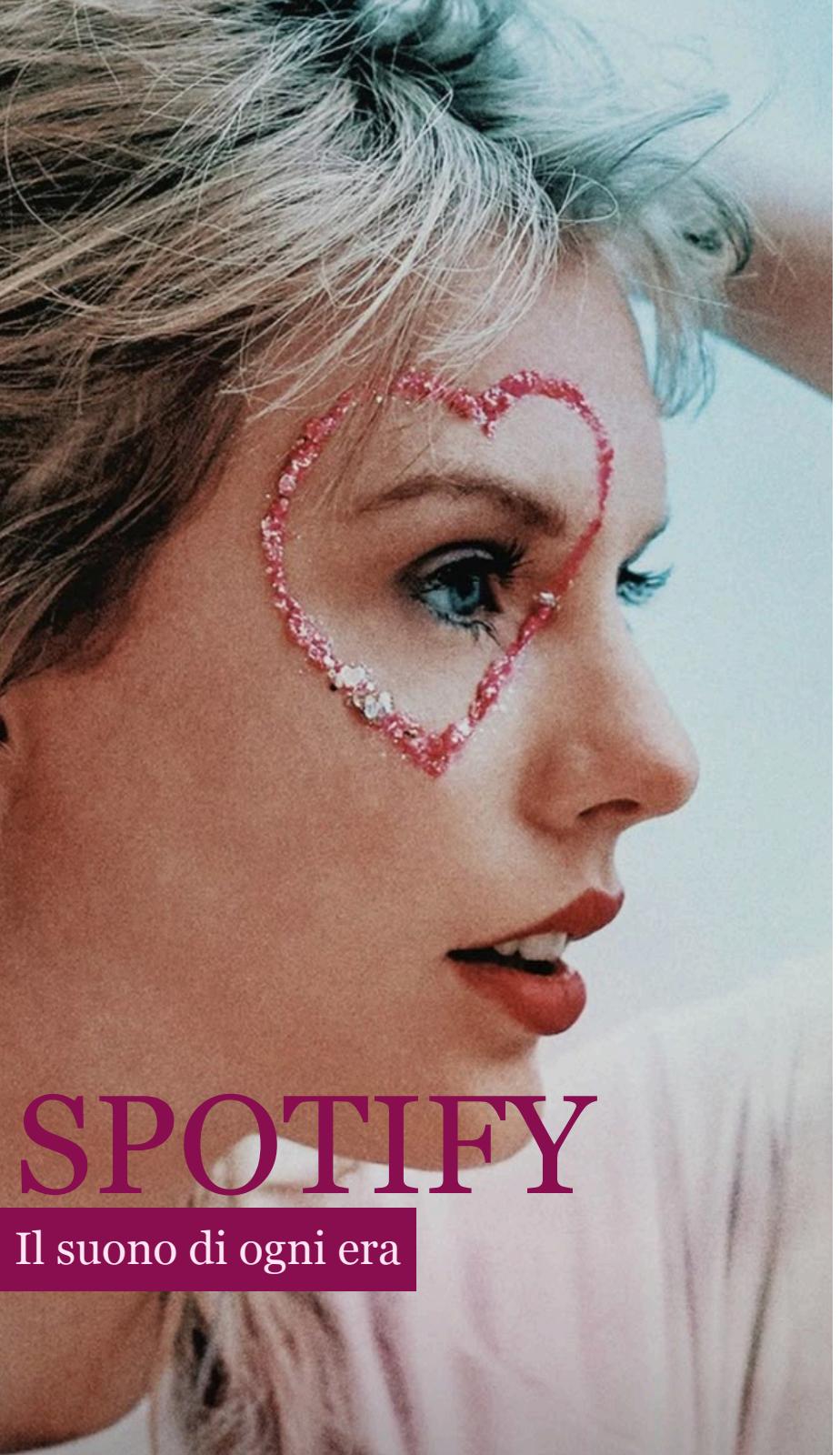
Taylor Swift nasce artisticamente tra le note delicate del *country*, genere che domina i suoi primi due album.

Ma non resta ferma: già da *Speak Now* (terzo album) inizia a sperimentare, *mescolando il country con accenti rock e soprattutto con un pop sempre più deciso e sofisticato*.

Come mostra questo grafico, **il country pop è il genere più rappresentato, ma la vera sorpresa è la varietà: Taylor ha esplorato quasi tutte le sfumature del pop; synth-pop, indie pop, dream pop, folk-pop... reinventandosi di era in era.**

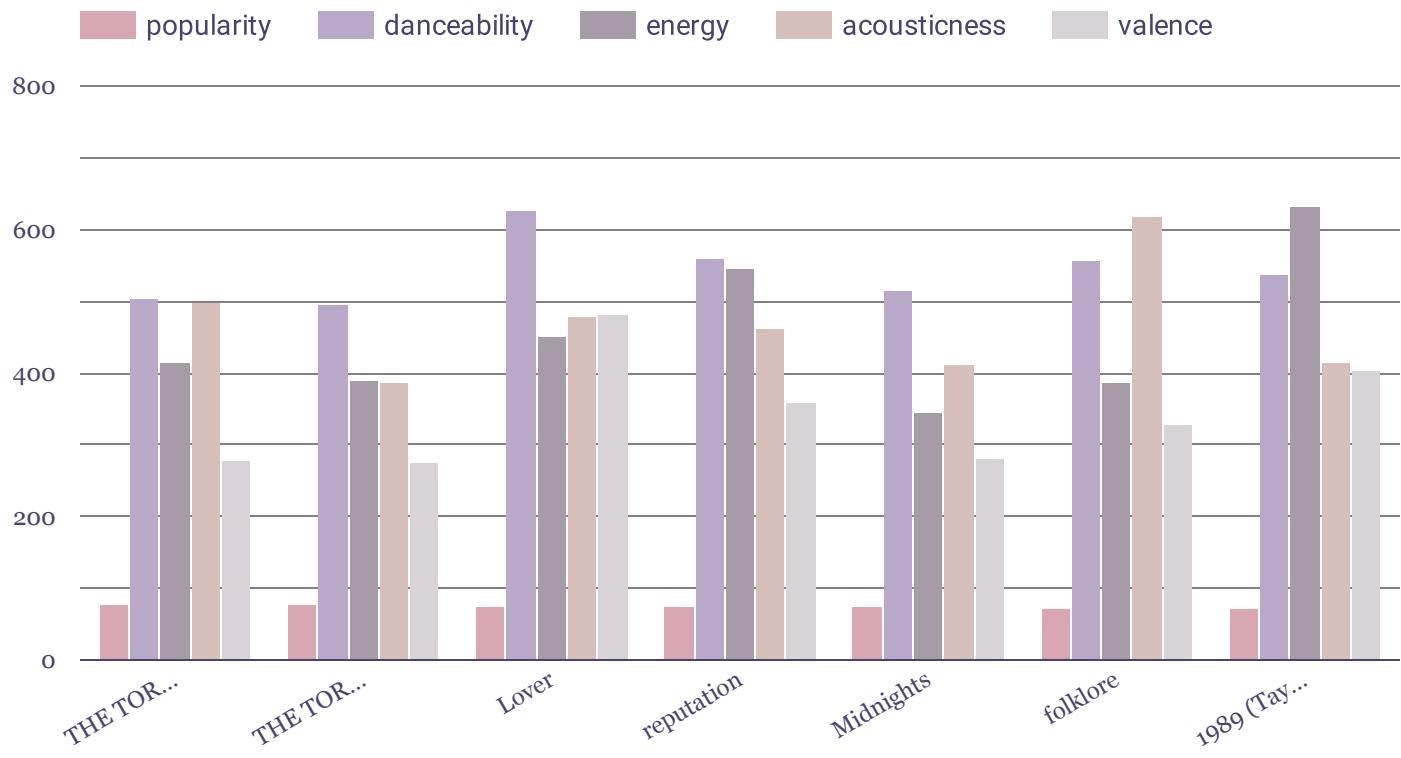
*Una trasformazione continua, che l'ha resa non solo una cantautrice versatile, ma la vera regina del pop contemporaneo.*





# SPOTIFY

Il suono di ogni era



Questo grafico mostra il profilo audio medio di ciascun album, calcolato sulla base di quattro caratteristiche chiave estratte da Spotify:

- Danceability - quanto i brani invitano al movimento
- Energy - l'intensità e la dinamicità percepita del suono
- Valence - quanto la canzone "suona felice" o luminosa
- Acousticness - il grado di componente acustica, ovvero quanto il brano è percepito come organico e non elettronico.

Ogni valore rappresenta una media calcolata su tutti i brani dell'album. Analizzando il profilo medio, emergono differenze chiare tra le ere più pop ed energiche (come 1989 o Reputation) e quelle più intime e acustiche (come Folklore).

Un modo per visualizzare non solo cosa canta Taylor, ma come suona ogni fase della sua evoluzione artistica.

**Regina indiscussa dello streaming,**  
Taylor Swift ha infranto record su record,  
diventando la **prima artista della storia a**  
**superare i 100 milioni di ascoltatori**  
**mensili su Spotify** (agosto 2023).

Un traguardo mai raggiunto prima, nemmeno da colossi come The Weeknd o Bad Bunny. **Nel 2023, è stata l'artista più ascoltata al mondo**, conquistando la vetta dello *Spotify Wrapped globale*.

Il merito? Un mix perfetto tra l'energia dell'*Eras Tour* e la potenza emotiva delle sue *Taylor's Versions*, che hanno riportato in auge interi album con nuova forza e libertà artistica. Ma non è finita qui: **più di 10 brani hanno superato il miliardo di ascolti**. Tra i più iconici: *Blank Space*, *Shake It Off*, *Lover*, *Cruel Summer*, diventato un successo planetario anni dopo la sua uscita, grazie al suo ritmo contagioso e alla passione inesauribile dei fan.

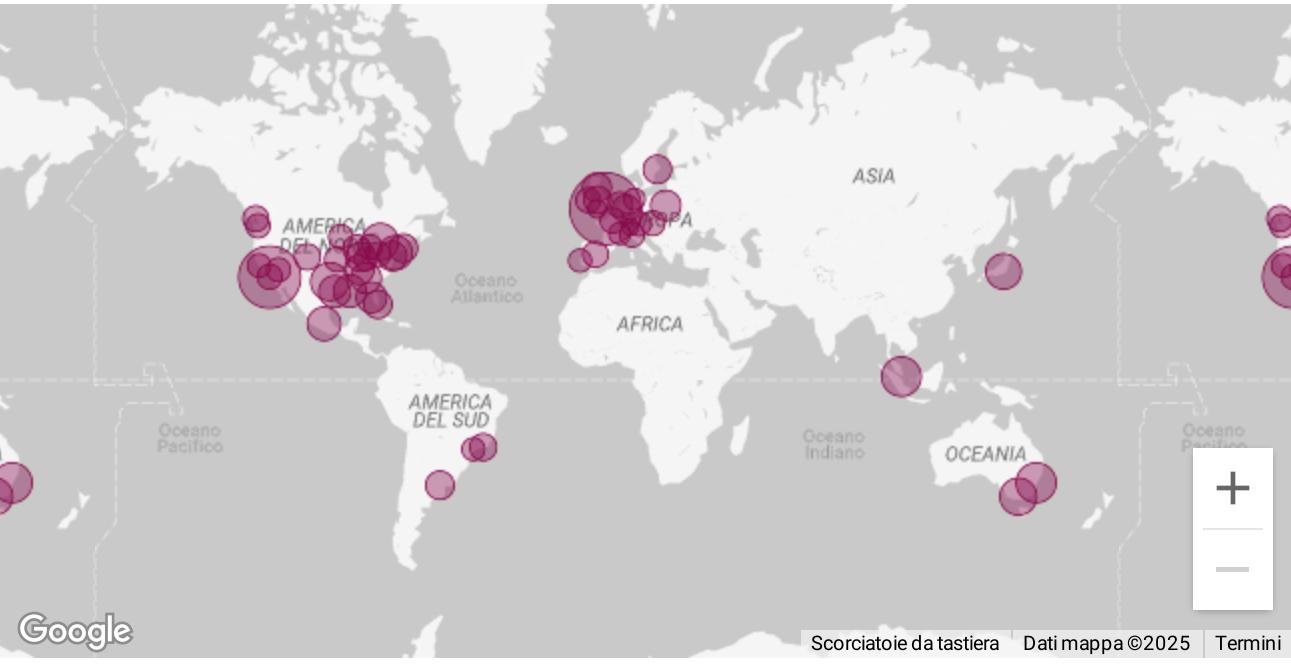
In un mondo che corre veloce, Taylor non solo tiene il passo, ma detta il ritmo. E i dati parlano chiaro: **la sua musica non è solo ascoltata... è vissuta**.





# TAYLOR SWIFT THE ERAS TOUR

TICKET VENDUTI



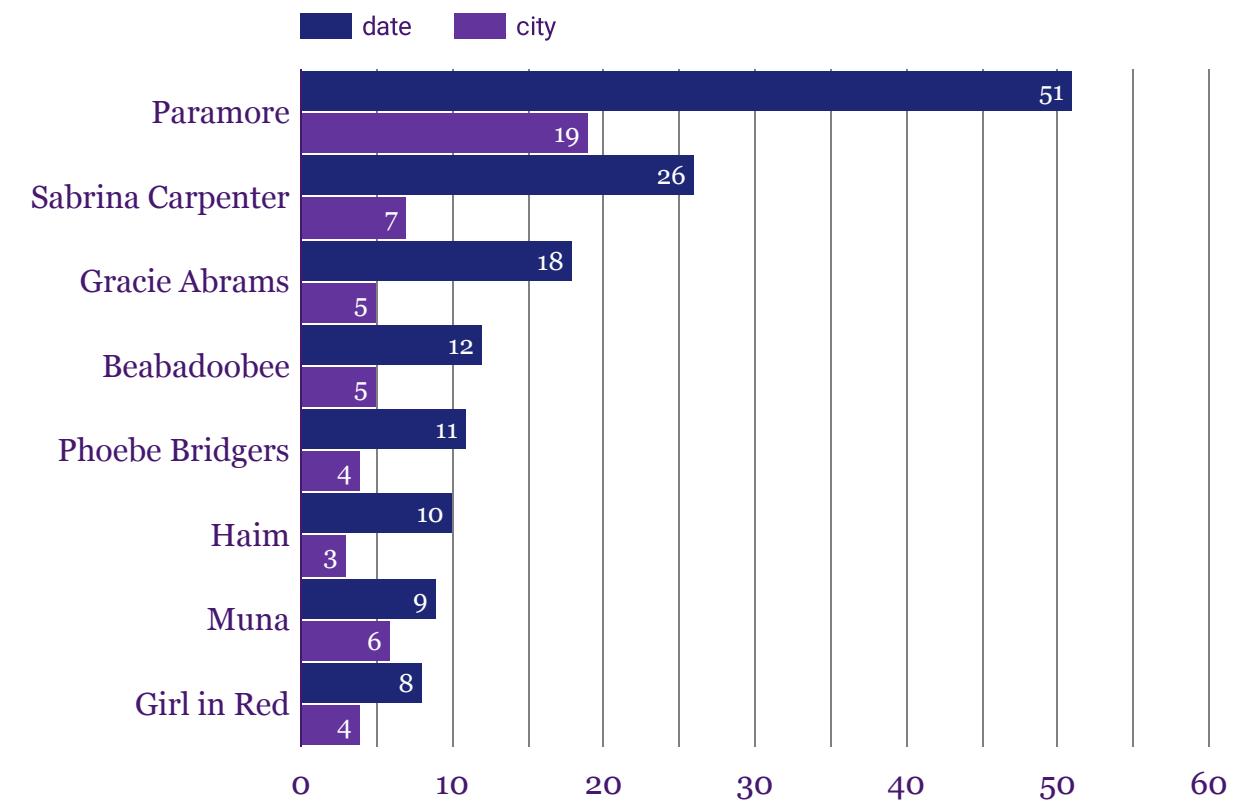
Ogni bolla su questa mappa è una tappa in cui il mondo si è fermato per ascoltarla. Ogni cerchio non è solo una città, ma un'onda d'urto emotiva: *migliaia di fan riuniti sotto lo stesso cielo*, per vivere un concerto che è diventato rito collettivo.

**Questa mappa a bolle mostra la distribuzione del pubblico città per città**, dando forma visiva all'impatto globale dell'Eras Tour.

La dimensione di ciascuna bolla è proporzionale ai biglietti venduti, permettendo un confronto immediato tra le tappe più imponenti e quelle più intime, ma non meno sentite.

**In totale, l'Eras Tour ha venduto oltre 10,6 milioni di biglietti nel mondo**, diventando il tour più epocale della storia moderna.

**La città con il numero più alto di biglietti venduti in totale è stata Londra, con oltre 720.000 presenze.** E sì... io ero lì!



Il palco dell'Eras Tour si è acceso ogni sera con voci speciali, ma i più presenti sono stati i Paramore, guidati dalla carismatica *Hayley Williams*, conquistando il palco con energia e magnetismo.

Ma questo podio è più di una statistica: è una storia di amicizia vera.

Taylor e Hayley si conoscono da anni, si stimano profondamente e si sono sostenute a vicenda nei momenti difficili. Entrambe cresciute nel Sud degli Stati Uniti, entrambe esplose giovanissime, hanno affrontato il successo e le sue ombre fianco a fianco. **Hayley ha definito Taylor “una sorella e un faro” e Taylor ha sempre celebrato la sua autenticità.**



# ERAS TOUR

Tour dei record



L'Eras Tour non è solo un concerto: è un viaggio, un'esperienza collettiva che ha attraversato continenti, emozioni e generazioni.

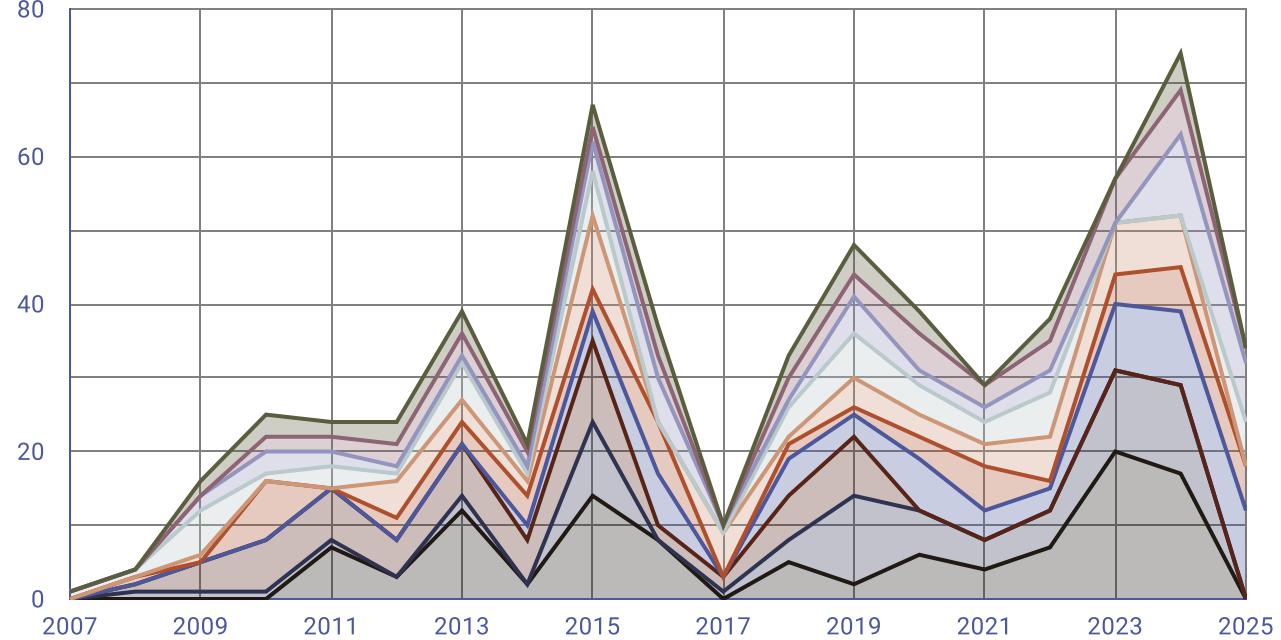
Con oltre 150 date in 5 continenti, il tour ha superato ogni aspettativa, diventando il più redditizio della storia, con un incasso previsto di oltre 2 miliardi di dollari.

*Nessun artista prima ci era mai riuscito!*

Ogni serata è unica. Taylor si esibisce per più di 3 ore, regalando al pubblico circa 45 canzoni e due Surprise Songs diverse ogni sera. La scaletta è divisa in blocchi tematici, ciascuno dedicato a un'era del suo percorso: scenografie, costumi, luci e atmosfere cambiano completamente ad ogni passaggio. È come vivere dieci concerti in uno.

Sul palco, Taylor cambia look più di 15 volte a sera, indossando abiti firmati da stilisti iconici come Versace, Roberto Cavalli e Oscar de la Renta. Ogni outfit è pensato per rappresentare un capitolo specifico della sua carriera.

Il successo è arrivato anche al cinema: **Taylor Swift: The Eras Tour è diventato il film-concerto di maggior incasso della storia**, conquistando le sale in tutto il mondo. Ma al centro restano sempre le emozioni: fan che si scambiano braccialetti, lacrime, proposte di matrimonio sul palco, abbracci silenziosi da lontano. L'Eras Tour è un luogo in cui ogni spettatore si sente parte di qualcosa di irripetibile. Non è solo un evento musicale. È una celebrazione epica di chi siamo stati, chi siamo e chi abbiamo ancora il coraggio di diventare.



Questo grafico non è solo una linea temporale: è **la scalata verso l'immortalità artistica**.

Anno dopo anno, premio dopo premio, Taylor Swift *ha trasformato ogni canzone in un manifesto*, ogni era in un trionfo. Dai primi riconoscimenti country alle notti dei Grammy.

I picchi? Sono molto più che riconoscimenti: sono esplosioni di genio, slanci di autenticità, atti d'amore reciproco tra lei e i suoi fan. *Sono il riflesso della sua capacità di scrivere ciò che sentiamo, di toccare corde profonde, di raccontarci anche quando parla di sé*.

Sono la prova che talento e verità, quando camminano insieme, possono conquistare il mondo.





# AWARDS

## Totale premi per categoria

Award	Record Count ▾
1. Billboard Music Awards	107
2. MTV Video Music Awards	70
3. iHeartRadio Music Awards	66
4. Teen Choice Awards	66
5. Grammy Awards	58
6. MTV Europe Music Awards	58
7. American Music Awards	54
8. BMI Pop Awards	53
9. Nickelodeon Kids' Choice Awards	49
10. People's Choice Awards	39
11. Academy of Country Music Awards	31

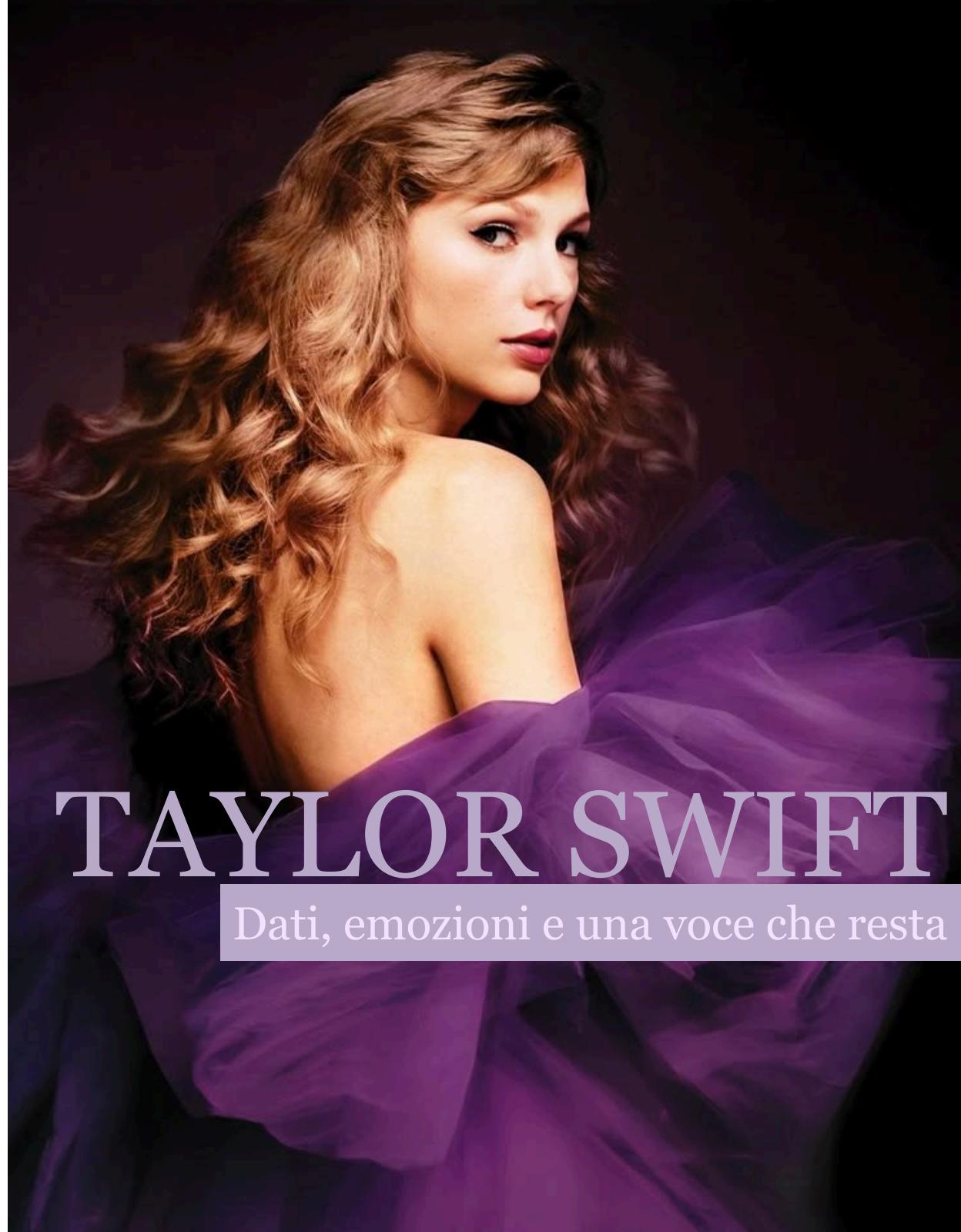
1 - 100 / 134 < >

Taylor Swift ha collezionato **oltre 1.600 premi nel mondo**, diventando *una delle artiste più premiate di sempre*. È stata *la più giovane a vincere "Album of the Year"* ai Grammy con Fearless, a 20 anni e *l'unica donna ad averlo vinto tre volte*, con 1989 e Folklore. Molti riconoscimenti arrivano direttamente dai fan, che l'hanno sostenuta nei VMA, AMA e altri premi votati dal pubblico.

Il suo talento va oltre la musica: *ha vinto anche il VMA per la miglior regia con All Too Well (10 Minute Version)*. Le Taylor's Version non solo hanno riaffermato la sua **indipendenza artistica**, ma hanno anche ottenuto più premi delle versioni originali, trasformando ogni uscita in un evento globale. **Il 2023 ha segnato uno dei suoi anni più premiati**, grazie all'impatto culturale dell'Eras Tour e a un rinnovato slancio creativo. *I suoi premi non sono solo numeri: sono la prova di una carriera costruita con coraggio, autenticità e visione*.

Questo progetto è nato dal desiderio di unire **passione e analisi, musica e numeri, arte e dati**.

Attraverso premi, concerti, trend e curiosità, ho voluto raccontare non solo la carriera di Taylor Swift, ma anche **l'evoluzione di un fenomeno culturale globale, utilizzando gli strumenti della data visualization per dare forma a ciò che spesso resta invisibile: l'impatto**. Ogni grafico è stato pensato non solo per informare, ma per coinvolgere; per trasformare metriche e record in un racconto coerente, chiaro e sentito. In questo viaggio, la musica ha dialogato con i dati, e **i numeri hanno preso vita, diventando strumenti di narrazione**. Il risultato è una dashboard che non si limita a mostrare, ma racconta. Un progetto che celebra la potenza dell'analisi quando incontra l'autenticità di una storia vera: quella di un'artista che ha riscritto le regole dell'industria... e, in fondo, anche un po' della nostra generazione.



# TAYLOR SWIFT

Dati, emozioni e una voce che resta