

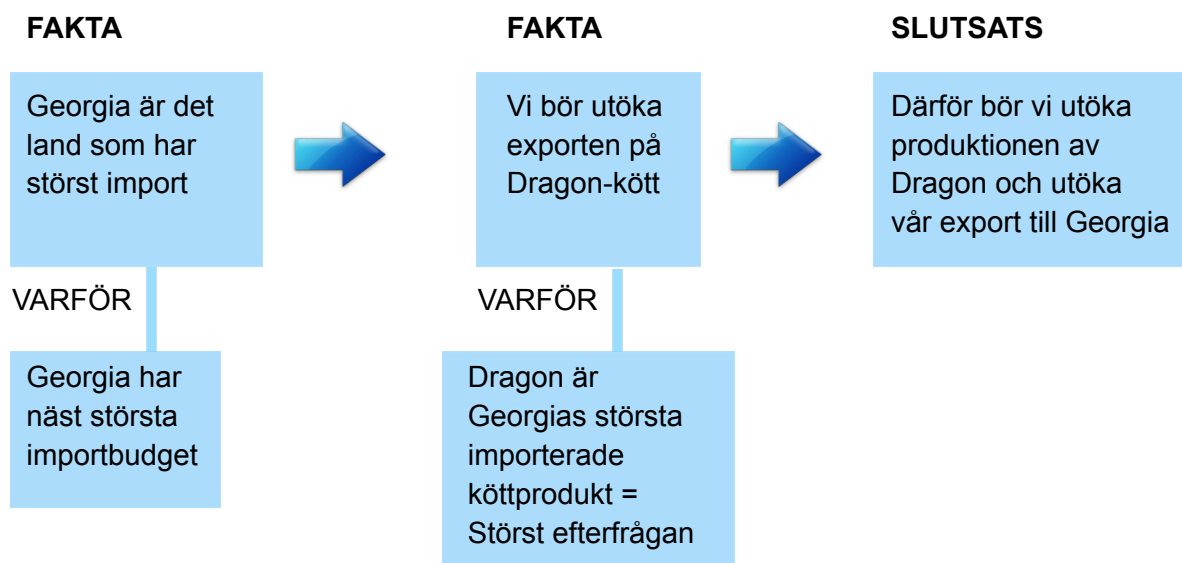
DATA STORYTELLING

Vad är kommunikationseffekt du försöker leverera via denna rapport/instrumentpanel.

a) Vad är Data Storytelling (kommunikationseffekt) du försöker leverera via denna rapport/instrumentpanel.

Jag försöker med hjälp av deduktiva argument övertyga min publik genom att ha starka logiska argument.

Med rapporten försöker jag förmedla vilket land som det företag jag är anställd hos bör exportera mer till samt vilken typ av kött som de bör producera mer av.



b) Förklara hur du har strukturerat din rapport för att ge den effekten

Form:

För att använda sig av McKensey's pyramid (svara först och förklara sedan) placerades svaret på frågorna i form av skuggade kort-diagram liggande på en plåtå för extra gehör, i regel, högst upp till vänster. Former ser alltid lite mer professionell ut då den har rundade kanter, vilket jag också vill eftersträva.

Text:

Texten ska vara enkel och lätt att läsa, utan fotnoter. Därför är "DIN" ett bra typsnitt vilket jag använde till samtlig text och värde för att få en enhetlig känsla.

Färg:

Detta kanske är onödig information men första tanken var att skapa panelen i färgerna ljusgrönt och betona viktiga element med klar röd-orange eftersom grönt får orange att sticka fram. Men vid närmare eftertanke slog det mig att det är en utomordentligt dålig idé då ca 8% av den manliga befolkningen är färgblinda och den bransch vi riktar oss till, till största delen är mansdominerad, kommer den effekten att fallera.

I slutänden beslöt jag använda mig av mörklila, rosen-brun och ljust beige-gult, där lila fungerar som bakgrundsfärg. Rosen-brunt ger information medan den beige-gula betonar viktig information. Varför jag valde dessa färger är för att de ska förknippas med produkten som levereras men det ska ändå inte vara uppenbart.

För att visualisationerna inte ska blandas ihop med bakgrunden lades en mindre och mörklila bakgrund till. En helsvart bakgrund, har jag läst mig till i min utbildning i färglära, har en tendens att fungera som en "svart sol" och får övriga element att blekna bort. På page 4 "Demanded product in the highest importing country" lät jag zebra-visualisationen vara ljusgul för att indikera att den är interaktiv. Även textrutan på samma sida lät jag vara ljusgul med mörklila text för att det skulle bli lättare för läsaren att se texten och uppmärksamma den.

c) Förklara för var och en av dina visualiseringar:

a. Varför du valde det sättet att visualisera och kommunicera informationen.

b. Hur du planerade att visualiseringen skulle stödja och hjälpa till att leverera instrumentpanelens övergripande påverkan.

Sida 1

Kort-diagrammet med högsta värde baserat på importör med ljus stor text som poängterar det aktuella landet. mörkare mindre typsnitt som ger en förklaring till vad texten ovan innebär.

Bredvid till höger placerades även här ett kort-diagram som förklarar med samma struktur men istället med lägsta importvolym. Kort-diagram är lätta och koncisa att ta till sig och ger ett direkt svar. Vilket är effekten jag vill åstadkomma då jag vill uppnå "svar först, förklaring sen"-metoden.

Vidare, högst upp till höger, placerades ett stapeldiagram som belyser högsta och lägsta värdet, vilket är effektivt för att se skillnaden mellan dessa. Denna tabell är extra viktig för publiken eftersom de vill veta vilket land som importerar mest. Jag valde att ha en tooltip med uträkningar för dess importvolym.

Jag har även lagt en drill down på denna då jag vill undersöka vilken sorts produkt som importerats. Här lade jag också tooltip på den totala volymen kött som skickats.

Undertill, längst till vänster finns en slicer för att man interaktivt skall kunna specificera valt lands specifika informationsflöde.

Till höger har vi en tabell som visat importland och summan av volymen där summan av volymen valts som ordnings-indikator. Högst upp och längst ner hamnar de länder som är av intresse. Varför denna visualisering har en plats här är för att den ger ett greppbart värde för vad varje land har importerat.

Längst ner till höger ligger ett kart-diagram. Det visar varje lands importvolym i form av storleken på cirkeln. Den är placerad längst ner eftersom den är detaljerad, mörk och har en tyngd i sig. Att "tung" objekt ligger längst ner ger en balans i bilden. Det ger en annan sorts greppbar visualisering som värde i form av siffror inte riktigt är kapabel till. Därmed är värdet som efterfrågas på flera sätt förklarat för åskådaren.

Sida 2

Upplägget på denna sida är baserat på första sidans placering av diagram. Min tanke i är att det blir mindre förvirrande om designen följer ett mönster.

Högst upp till vänster finns raka svar på vilka länder som hade högsta exportvolymen på första diagrammet och lägsta exportvolym i kort-diagram till höger.

Bredvid har jag lagt ett Funnel-diagram som visar med ljus färg den lägsta exporten baserat på land, de övriga länderna har en något mörkare ton för att ge sken av att de inte är lika viktiga. Det är även intressant att procenten är medräknad i jämförelse med det högsta exportvärdet.

Slicern nere till vänster ska som på sida 1 fungera på samma sätt men ska såklart rikta sig till exportländerna istället.

Vid sidan av slicern har jag placerat en tabell för att få en uppfattning av volymen i form av siffror med högsta exporterade värde högt upp och lägsta volymen längst ner.

Längst ner till höger ligger en treemap som visar högsta värdet som betonats i ljusgult. Det här diagrammet har en tyngd i sig och hamnar därför längst ner som map-diagrammet på sidan 1. Treemap är ett bra diagram när man vill visa storleken på någonting i förhållande till något annat. därmed passade den bra till detta ändamål.

Sida 3

Även här har jag lagt kort-diagram på rad för att ge odiskutabla svar. I först kort diagrammet finns svaret på den relevanta frågan, vilken dag då minst värde i volym och pris exporterats. I den andra kort diagrammet finns information om hur mycket i värde det är. Den tredje kort diagrammet till vänster förklarar vilket land som

exporterat det aktuella värdet den dagen. Kort diagrammet längst till höger visar vilket land som mottog det minsta värdet den dagen.

Nere till vänster har vi en tabell med minimum av totalt värde, dagnummer samt exportör. Genom att minimum av totalt värde visas den lägsta summan högst upp i tabellen. Därmed kan vi lätt se vilken dag det skeppades samt av vilket land.

Nere till höger finns ett linjediagram med dagnummer på x-axeln och värde på y-axeln. Här har jag belyst dagen då lägst värde skickades med ljusgul punkt.

På den här sidan får vi information högst upp som är lätt att läsa av. På diagrammen nertill kan man gå ner i detalj för vidare information om dagar, länder och värden.

Sida 4

Överst till vänster har jag lagt in en Zebra BI Chart som visar Georgiens värde på kött-typ och dess volym. Här visas hur mycket och vilken produkttyp som importerades. Med Zebra får åhöraren en större förståelse och mer information om ämnet.

Till höger ligger en flow-map som visar importör, exportör och volym med exportören som vidd på linjen. En hjälpsam visualisering för att snabbt kunna jämföra de olika länderna.

Nere till vänster har jag lagt ett stapeldiagram med lila bakgrund och som highlightar georgias importbudget. En bra mätare att ta med eftersom det får åhöraren att förstå att georgia har väldigt mycket pengar att spendera.

Till höger har jag en liten analys i text som ger en rekommendation om vad som bör göras, sälja Komodo-kött till Georgia.

d) Varför du anser att din tekniska analys är korrekt och vilka åtgärder du vidtar för att bekräfta ditt resultat.

Det här datasetet var märkligt av flera anledningar. Kött-produkterna kanske inte är det vi är vana med och sedan var det svårt att veta vilken sorts enhet som skulle användas, därmed var det svårt att beräkna.

Jag har använt mig av DAX för att göra de beräkningar, kolumner och tabeller som behövdes. Jag jämförde alltid de värden jag beräknade i DAX med tabellernas data för att se om till exempel volymen eller land stämde. Jag tog dessutom hjälp av chat gpt vilket gjorde att jag lärde mig både att använda chatten men också få en förståelse hur DAX-koden är uppbyggd.

Jag har ingen som helst erfarenhet av Power BI så detta har varit en spännande utmaning. Ju mer man förstår av programmet desto mer förstår man hur lite man vet om det.