

Flat Design

Indhold:

[Link til præsentation](#)

[Indhold til desktop-site](#)

[Indhold til mobil-site](#)

Navn: Sofie Svendsen
Gruppe: 2
Stilart: Flat Design

Link til præsentation

Klik her

FLAT DESIGN



Forside

[Om](#)

[Eksempler](#)

[Typografi](#)

[Komposition/farve](#)

[Links](#)

[Ekstra](#)

FLAT DESIGN

Flat design blev meget populært i 2006, da de store firmaer såsom Apple og Microsoft begyndte at bruge flat design til at designe deres små logoer. Man ser ofte flat design i apps og det bliver også flittigt brugt på websider som facebook, instagram og twitter.

OPRINDELSE

Flat design stammer oprindeligt helt tilbage fra 1920'ernes Bauhaus i Tyskland. Det kom dog ikke rigtig frem til de store platforme før 1940'erne, da Schweizerne satte deres eget præg på designet. Igennem nogle dygtige grafiske designere blev jagten på det simple, det nye sort. Swiss style havde fokus på typografi og blomstrede ud fra idéen om minimalismen og modernismen. Men som sagt blev det først rigtig kendt da Apple i 2006 begyndte at bruge flat design. Industrien forelskede sig i det simple, men stadig genkendelige design

MINIMALISME OG RENE LINJER

Form, farve og funktionalitet er væsentlige elementer i flat design. Denne stilart benytter sig meget af minimalism. Den har rene linjer, simple geometriske former der sammen danner kontekst og genkendelse. Lyse, farverige farveskemaer og ofte 6 til 8 forskellige farver i et design (sammenlignet med mange andre stilarter som ofte bruger 2 eller 3 farver). Med flat design fokuserer man på indhold og mindre vægt er lagt på visuelle effekter, det giver designet et brugervenligt, organiseret og rent udtryk.

ET DESIGN, DER IKKE ER I FOKUS

Når man arbejder med denne stilart vil man opnå et design, der ikke er i fokus. Her er indholdet det vigtigste. Jo mindre tid en bruger spenderer på at observere designet, jo mere tid er der til at fokusere på indholdet. Man bruger sjældent udsmykninger eller realistiske virkemidler, i stedet bruges ofte 45 graders skygger for at skabe dybde, det giver en venlig og blid tone til et ellers stilfuldt og lineært design.



Google



Google

HISTORIEN OM GOOGLE

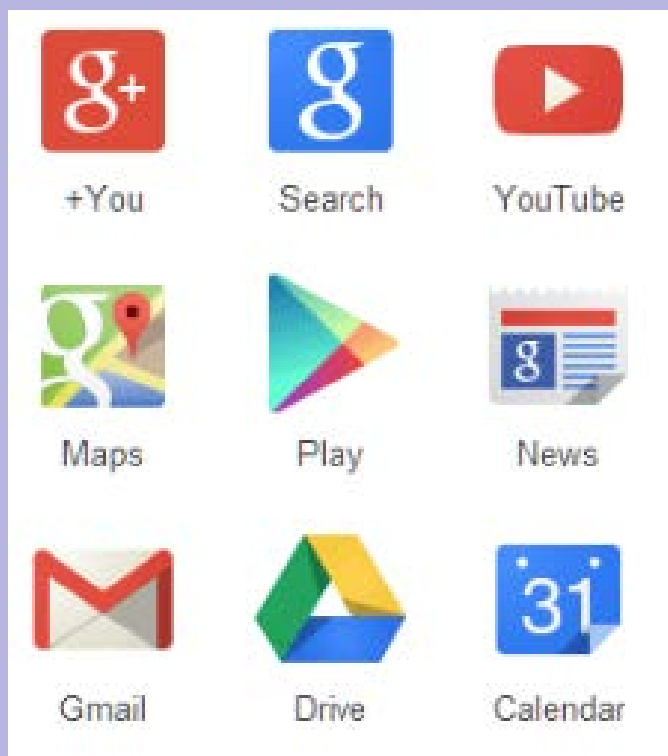
Google blev oprettet den 4. September 1998 af to ph.d. studerende fra Stanford University. Sergej Brin og Larry Page studerede begge datalogi og mødte hinanden på universitetet. Google blev hurtigt kæmpe stort og har i 2006 opkøbt kanalen youtube. Derudover har google produkter så som; Google Android, Google Search, Gmail, Google Earth og mange mange flere.

MINIMALISTISK DESIGN

Google er med på bølgen med at bruge Flat Design, til at designe de forskellige logoer og selve google startside. Ofte gør google brug af små sjove tegninger/historier på deres startside. Dette gøres også ofte i flat design.

BRUGERVENLIGT

Flat Design er meget brugervenligt og det ligger Google også stor vægt på. Alle skal kunne bruge deres platforme og ingen skal blive forvirrede over deres forskellige logoer. De kører derfor et meget simpelt og enkelt look. Der på en måde slet ikke ser særlig opdatet ud og på en anden måde ser meget nyt og moderne ud. De kører en ren og enkel stil hele vejen igennem.



Apple iOS7



Steve Jobs.

STEVE JOBS

Hovedstifter af Apple. Derudover var han administrerende direktør for animationsstudiet Pixar. Steve Jobs blev født i 1955 og døde i 2011. Som 21årig grundlagde Steve den første apple computer, sammen med Woznaik. Apple blev i 1980 børsnoteret.

JONATHAN IVE

Jonathan Ive er en af de største kunstnere vi har lige nu. Han er en verdenskendt industriel designer. Han har arbejdet hos Apple i mange år. I 2001 blev han for første gang verdenskendt, da apple lancerede deres første mp3 afspiller, nemlig I-poden. Jonathan er ansvarlig for størstedelen af selskabet hardware-produkter.

Han har fået den store opgave om at føre Steve Jobs ønske om minimalisme og funktionalitet videre. Jonathan Ive har lavet et helt nyt apple design til de nye opdateringer i iOS7.

IOS6 --> IOS7

iOS6 gjorde brug af flere "klare" farver og en form for 3D effekt gik igen på de forskellige små apps/logoer. Hvorimod iOS7 opdateringen brugte mere frembrusende men mere "matte" farver. Det er nu opdateret så der er på en måde er mere fokus på hvad appen gør. Et mere simpelt logo end før. 3D effekten er fjernet og logoerne er nu flade. Øjet slapper mere af, at kigge på den nye opdaterings logoer og farve sammenhængen passer bedre sammen.



Mads Berg



Mads berg

KORT OM MADRS BERG

Mads Berg er en dansk freelance illustratør og grafisk designer. Han blev uddannet fra Den Danske Design skole i 2001. Han er blandt andet kendt for sin moderne Art Deco og vintage grafik. Han har lavet plakater, dækningskunst, vægmalerier og meget mere. Han har haft med de helt store kunder at gøre bl.a. ; Coca-cola, Carlsberg og Hansens Is.

HANSENS IS

Inden for flat design er særlig kendt for hans Hansens Is reklamer. Han bruger velvalgte douce farver og fine udtonede penselstrøg, men med lignende flader som giver lidt kant. Han bruger rare og matte farver. Man kan godt se at, Mads Bergs, Hansens Is reklamer er tegnet men alligevel ser de meget "ægte" ud. Brugen af farver og fokus på isen gør at man bliver draget af reklamen og fristet til at købe produktet.

PRISER

Mads Berg har vundet diverse designpriser. I 2010 vandt han "Bedste danske børne komik" og i 2009 vandt han den danske designpris.



Typografi

Formålet med flat design er, at det skal være så simpelt for brugeren som muligt.

Typografi er et af de vigtige elementer i flat design. Der bliver lagt mere vægt på typografi end der før har gjort. Før har størstedelen af alle websites holdt sig til det sikre valg, som mange kender nemlig font såsom verdana og arial. Flere og flere designere finder nu ny inspiration fra fx trykte medier, for at finde nye fonte.



Den gode grænse.

Der skal være en hårfn grænse mellem typografien og det man gerne vil vise. Typografien skal altså ikke gå ind og fjerne fokus på det vigtigste. Indholdet!



Komposition/Farve

FARVE

Meget fokus på farver og særligt de matte farver.

Flat design gør flittigt brug af farver, ofte pastelfarver, for at skabe specifikke udtryk igennem designet.

Fidusen er at vælge en farve og skrue ned i mætningen, så farven bliver lidt mere mat at se på. Det hjælper med at give det "flade", men samtidig farverige look til flat design.

Flat design gør meget brug af farver der er langt fra virkelighedens farver, der bliver lagt fokus på meget solide farver og ved brug af nuancer bliver der skabt en dybe.



Farverne fra billede til højre -->

KOMPOSITION/LAYOUT

Layoutet i Flat Design holdes meget simpelt. Objektet i fokus er ofte centreret og alt overflødigt fjernes fra kompositionen.

Objekter organiseres derudover ofte i grids, for at skabe et konsistent overblik, jævnfør stilartens brug i forbindelse med, for eksempel, applikations-ikoner.



Links

Kilder

MINE LINKS

- <http://uxmag.com/articles/a-look-at-flat-design-and-why-its-significant>
- https://thenextweb.com/dd/2014/03/19/history-flat-design-efficiency-minimalism-made-digital-world-flat/#.tnw_Tl-F2UJ5d
- <https://designmodo.com/flat-design-principles/>
- <http://www.creativebloq.com/graphic-design/what-flat-design-3132112>
- <http://layervault.tumblr.com/post/32267022219/flat-interface-design>
- <https://www.smashingmagazine.com/2009/07/lessons-from-swiss-style-graphic-design/>
- <https://www.fhokestudio.com>



Ekstra

Før og efter billeder.

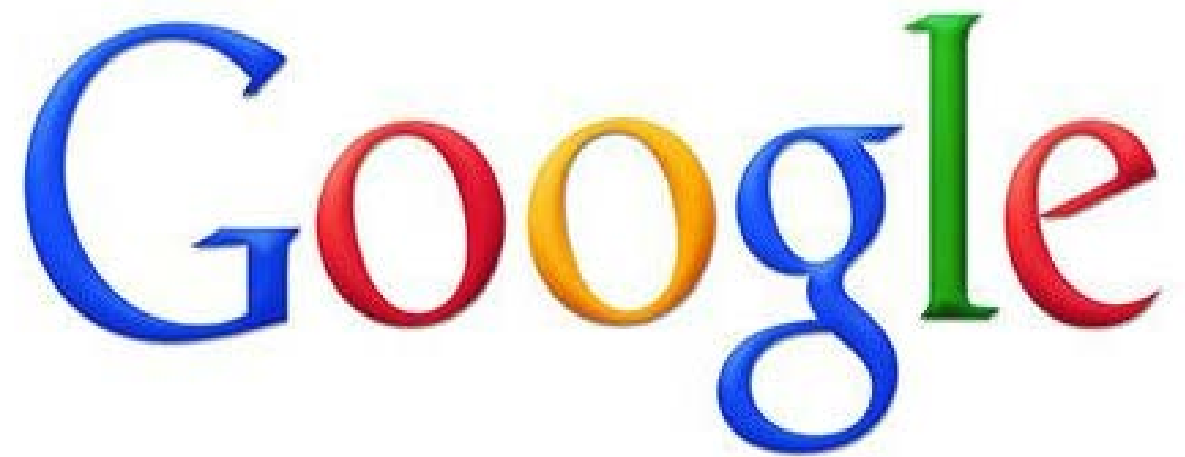
Her kommer lidt eksempler på før og efter billeder.
Prøv at læg mærke til hvordan det simple, minimalistiske
og rare for øjet de nye design er.



BEFORE

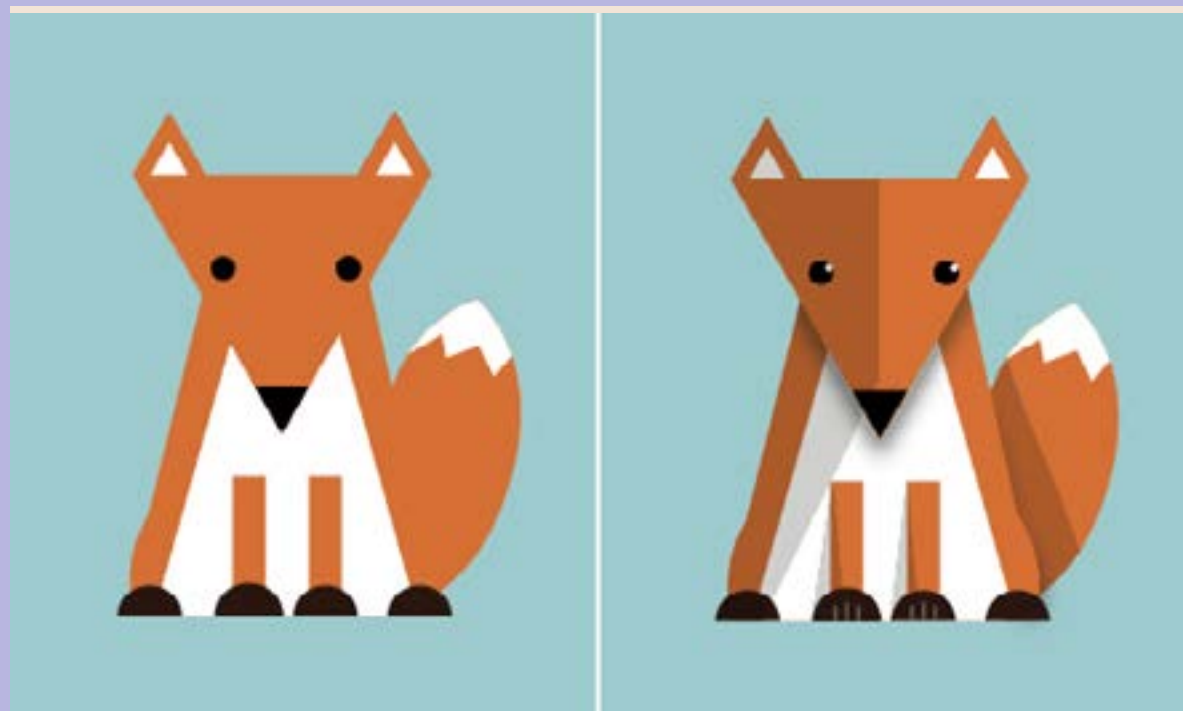


AFTER



SKYGGER

Skyggerne bliver lagt enten i midten af billede eller som en lang skygge, der går ud fra det ene hjørne og fortæstter helt ud af billede.





Indhold til mobilsite

FLAT DESIGN



Forside

Om

Eksempler

Typografi

Komposition/

farver

wEkstra

FLAT DESIGN

Flat design blev meget populært i 2006, da de store firmaer såsom Apple og Microsoft begyndte at bruge flat design til at designe deres små logoer. Man ser ofte flat design i apps og det bliver også flittigt brugt på websider som facebook, instagram og twitter.

OPRINDELSE

Flat design stammer oprindeligt helt tilbage fra 1920'ernes Bauhaus i Tyskland. Det kom dog ikke rigtig frem til de store platforme før 1940'erne, da Schweizerne satte deres eget præg på designet. Igennem nogle dygtige grafiske designere blev jagten på det simple, det nye sort. Swiss style havde fokus på typografi og blomstrede ud fra idéen om minimalismen og modernismen. Men som sagt blev det først rigtig kendt da Apple i 2006 begyndte at bruge flat design. Industrien forelskede sig i det simple, men stadig genkendelige design

MINIMALISME OG RENE LINJER

Form, farve og funktionalitet er væsentlige elementer i flat design. Denne stilart benytter sig meget af minimalism. Den har rene linjer, simple geometriske former der sammen danner kontekst og genkendelse. Lyse, farverige farveskemaer og ofte 6 til 8 forskellige farver i et design (sammenlignet med mange andre stilarter som ofte bruger 2 eller 3 farver). Med flat design fokuserer man på indhold og mindre vægt er lagt på visuelle effekter, det giver designet et brugervenligt, organiseret og rent udtryk.

ET DESIGN, DER IKKE ER I FOKUS

Når man arbejder med denne stilart vil man opnå et design, der ikke er i fokus. Her er indholdet det vigtigste. Jo mindre tid en bruger spenderer på at observere designet, jo mere tid er der til at fokusere på indholdet. Man bruger sjældent udsmykninger eller realistiske virkemidler, i stedet bruges ofte 45 graders skygger for at skabe dybde, det giver en venlig og blid tone til et ellers stilfuldt og lineært design.



Eksempler

Google



HISTORIEN OM GOOGLE

Google blev oprettet den 4. September 1998 af to ph.d. studerende fra Stanford Univesity. Sergej Brin og Larry Page studerede begge datalogi og mødte hinaden på universitetet. Google blev hurtigt kæmpe stort og har i 2006 opkøbt kanalen youtube. Derudover har google produkter så som; Google Android, Google Search, Gmail, Google Earth og mange mange flere.

MINIMALISTISK DESIGN

Google er med på bølgen med at bruge Flat Design, til at designe de forskellige logoer og selve google startside. Ofte gør google brug af små sjove tegninger/historier på deres startside. Dette gøres også ofte i flat design.

BRUGERVENLIGT

Flat Design er meget brugervenligt og det ligger Google også stor vægt på. Alle skal kunne bruge deres platforme og ingen skal blive forvirrede over deres forskellige logoer. De kører derfor et meget simpelt og enkelt look. Der på en måde slet ikke ser særlig opdatet ud og på en anden måde ser meget nyt og moderne ud.

De kører en ren og enkel stil hele vejen igennem.



Apple iOS7



Steve Jobs.

STEVE JOBS

Hovedstifter af Apple. Derudover var han administrerende direktør for animationsstudiet Pixar. Steve jobs blev født i 1955 og døde i 2011. Som 21årig grundlage Steve den første apple computer, sammen med Woznaik. Apple blev i 1980 børsnoteret.

JONATHAN IVE

Jonathan Ive er en af de største kunstnere vi har lige nu. Han er en verdenskendt industriel designer. Han har arbejdet hos Apple i mange år. I 2001 blev han for første gang verdenskendt, da apple lancerede deres første mp3 afspiller, nemlig Ipoden. Jonathan er ansvarlig for størstedelen af selskabet hardware-produkter.

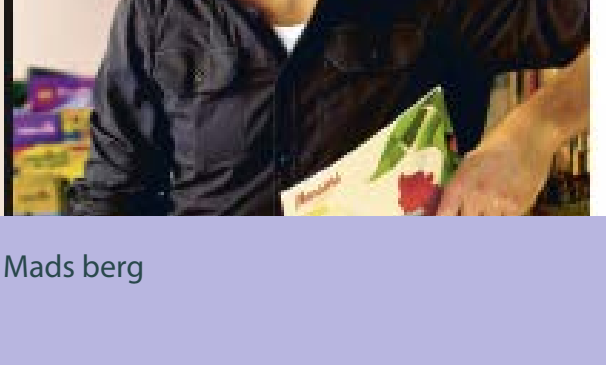
Han har fået den store opgave om at føre Steve Jobs ønske om minimalisme og funktionalitet videre. Jonathan Ive har lavet et helt nyt apple design til de nye opdatering iOS7.

IOS6 --> IOS7

iOS6 gjorde brug af flere "klare" farver og en form for 3D effekt gik igen på de forskellige små apps/logoer. Hvorimod iOS7 opdateringen brugte mere frembrusende men mere "matte" farver. Det er nu opdateret så der er på en måde er mere fokus på hvad appen gør. Et mere simpelt logo end før. 3D effekten er fjernet og logoerne er nu flade. Øjet slapper mere af, at kigge på den nye opdaterings logoer og farve sammenhængen passer bedre sammen.



Mads Berg



Mads berg

KORT OM MADS BERG

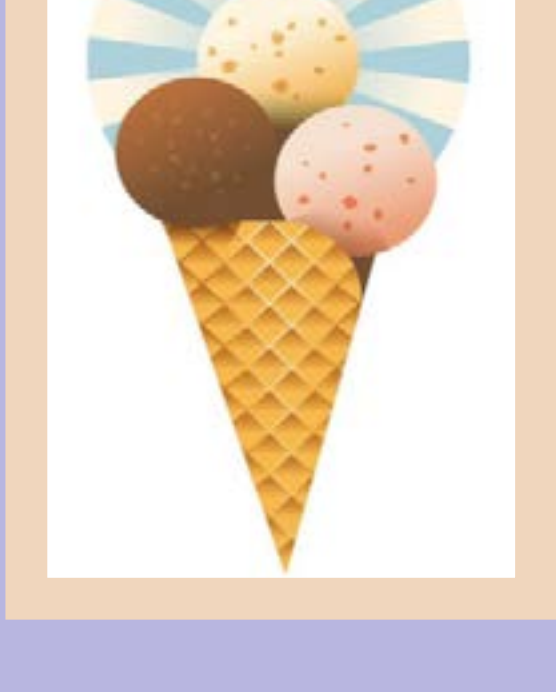
Mads Berg er en dansk freelance illustratoer og grafisk designer. Han blev uddannet fra Den Danske Design skole i 2001. Han er blandt andet kendet for sin moderne Art Deco og vintage grafik. Han har lavet plakater, dækningskunst, vægmalerier og meget mere. Han har haft med de helt store kunder at gøre bl.a. ; Coca-cola, Carlsberg og Hansens Is.

HANSENS IS

Inden for flat design er særlig kendt for hans Hansens Is reklamer. Han bruger velvalgte douche farver og fine udtonede penselstrøg, men med lignende flader som giver lidt kant. Han bruger rare og matte farver. Man kan godt se at, Mads Bergs, Hansens Is reklamer er tegnet men alligevel ser de meget "ægte" ud. Brugen af farver og fokus på isen gør at man bliver draget af reklamen og fristet til at købe produktet.

PRISER

Mads Berg har vundet diverse designpriser. I 2010 vandt han "Bedste danske børne komik" og i 2009 vandt han den danske designpris.



Typografi

Formålet med flat design er, at det skal være så simpelt for brugeren som muligt.

Typografi er et af de vigtige elementer i flat design. Der bliver lagt mere vægt på typografi end der før har gjort. Før har størstedelen af alle websites holdt sig til det sikre valg, som mange kender nemlig font såsom verdana og arial. Flere og flere designere finder nu ny inspiration fra fx trykte medier, for at finde nye fonte.



Den gode grænse.

Der skal være en hårfin grænse mellem typografien og det man gerne vil vise. Typografien skal altså ikke gå ind og fjerne fokus på det vigtigste. Indholdet!



Komposition/Farve

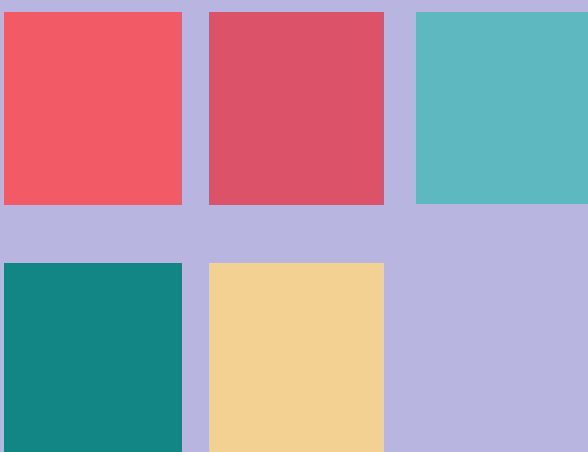
FARVE

Meget fokus på farver og særligt de matte farver.

Flat design gør flittigt brug af farver, ofte pastelfarver, for at skabe specifikke udtryk igennem designet.

Fidusen er at vælge en farve og skrue ned i mætningen, så farven bliver lidt mere mat at se på. Det hjælper med at give det "flade", men samtidig farverige look til flat design.

Flat design gør meget brug af farver der er langt fra virkelighedens farver, der bliver lagt fokus på meget solide farver og ved brug af nuancer bliver der skabt en dybe.



KOMPOSITION/LAYOUT

Layoutet i Flat Design holdes meget simpelt. Objektet i fokus er ofte centreret og alt overflødigt fjernes fra kompositionen.

Objekter organiseres derudover ofte i grids, for at skabe et konsistent overblik, jævnfør stilartens brug i forbindelse med, for eksempel, applikations-ikoner.



Links



Kilder

MINE LINKS

- <http://uxmag.com/articles/a-look-at-flat-design-and-why-its-significant>

- https://thenextweb.com/dd/2014/03/19/history-flat-design-efficiency-minimalism-made-digital-world-flat/#.tnw_TIF2UJ5d

- <https://designmodo.com/flat-design-principles/>

- <http://www.creativebloq.com/graphic-design/what-flat-design-3132112>

- <http://layervault.tumblr.com/post/32267022219/flat-interface-design>

- <https://www.smashingmagazine.com/2009/07/lessons-from-swiss-style-graphic-design/>

- <https://www.fhokestudio.com>

Ekstra

Før og efter billeder.

Her kommer lidt eksempler på før og efter billeder. Prøv at læg mærke til hvordan det simple, minimalistiske og rare for øjet de nye design er.



BEFORE



AFTER

Google

Google



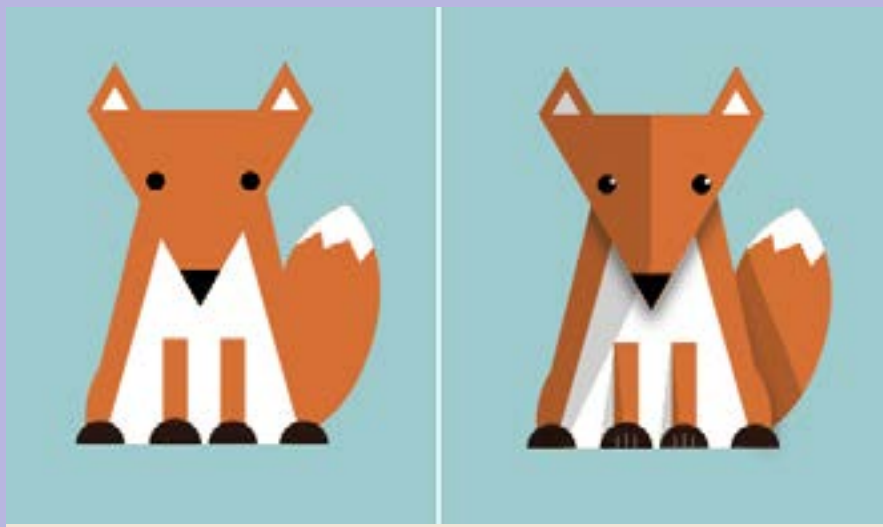
BEFORE



AFTER

SKYGGER

Der er ofte skygger med på billederne, enten bliver skyggen lagt lige i midten af billedet ellers bliver den lagt fra det ene hjørne og ned.





Indhold til mobilsite