

# Immateralret

Björn M. Sigurjonsson adjunkt

# Kursets overblik og metode

- Beskyttelse produkter og software
- Beskyttelse af produktnavne, virksomhedsnavne og andre kendetegn
- Sanktioner

- Personlighedsret

- Kommerciel udnyttelse af personbilleder
- Pressbrug af personbilleder
- Redaktionel dækning
- Kunstnerisk frihed

- Persondata

- Persondataloven

- Personoplysninger
    - Grundprincipper
    - Behandlingsregler og oplysningstyper
    - Almindelige oplysninger
    - Oplysninger der lægges ud på internettet
    - Portrætbilleder Situationsbilleder Video overvågning
    - Semifølsomme og følsomme oplysninger
    - Krav til samtykke
    - Straf og sanktioner

# Metode

- Kilder:
  - Lov og regler
  - Domme
  - Cases
  - Opgaver
  - Diskussion
- Læsemateriale: Mark og Tinten, "It og medier – hvad siger loven" kap. 6, 7, 8.

# Immaterielret

- Beskyttelse produkter og software
  - Beskyttelse af produktnavne, virksomhedsnavne og andre kendetegn
  - Sanktioner
- 
- Hvem ejer hvad og til hvad kan man bruge rettigheden til et immateriel produkt?

# Grundbegreb

- Gældende lov:
- Eneretslovgivningen: Ophavsretsloven Patentloven, brugsmodelloven, designloven.
- Eneretslovgivningen baseret på internationale konventioner – det giver til en hvis grad beskyttelse i flere lande.
- Rettighedsindehaveren får et incitament til at fremstille nye produkter til gavn for samfundet.

# Ophavsret

- Beskytter forskellige typer af produkter i deres fremtoning og udformning.
- Idéer beskyttes ikke – det er produktet, dets fremtoning der beskyttes
- Krav om værkshøjde skal være opfyldt. Ophavsmanden skal have skabt produktet med sin personlige indsats.
- En brochure er reklamebureauets ret mm andet er aftalt.
- Ikke krav om stiftelse eller copyright

# Ophavsret 2

- Ophavsretten tilhører en fysisk person eller en gruppe af personer
  - Samarbejde er som udgangspunkt solidarisk.
  - En persons indsats af teknisk eller kreativ karakter? Værkshøjde.
  - Krav om personlig præg på et produkts indformning
- 
- Tvænværker – hvis værket kan adskilles – flere bidragere til et softwareprogramme, database osv. Hver ophavsmand beholder rettigheder til sit bidrag
  - Softwareprogrammer – ophavsretten tilhører virksomheden mm andet er aftalt.



# Ophavsret 3

- Eneret omfatter kopiering, reproduktion, mangfoldiggørelse
- Fotokopiering, fotografering, aftryk, masseproduktion af software osv.
- Salg, udlejning, udlån eller anden spredning.
- Visningsret, videresalg, offentlig fremførelse, radio og tv. Emails, internettet, interaktive bestillingstransmissioner via hjemmesider, VOD, on demand tjenesteydelser.
- Referencelinks – omtvistet med deeplinks. Kan kræve ophavsm tilladelse.

# Deeplinks....

- EU-Domstolen har i februar 2014 taget stilling til, om der lovligt kunne linkes til artikler på hjemmesiden for en svensk avis.
- Domstolen kom frem til at den konkrete form for linking var lovlig, da artiklerne var lovligt gjort tilgængelig for alle med rettighedshavernes samtykke.
- EU-Domstolen kom herudover frem til, at det ikke er tilladt at linke til materiale på internettet, hvis linket *omgår restriktive foranstaltninger* og dermed *giver en adgang, som ellers ikke var mulig*.

# Creative commons

Med en Creative Commons licens kan rettighedshaverne f.eks. vælge, at andre frit må kopiere værkerne og forære dem væk, så længe rettighedshaverne bliver krediteret, og så længe værkerne *ikke bliver brugt til kommercielle formål*.

Kommercielt formål er forretningsmæssigt formål, hvor værdier er vækslet mellem parter.

# Ophavsret 4

Eneret gælder for oprindelig udformning og for en ændret udformning

Giver beskyttelse mod efterligninger.

Omtvistet med inspiration - idéer til et nyt produkt eller efterlign.

Kopiering f.eks. til kollegaer DanCopy og Infomedia.

Omfatter ikke software

# Ophavsret 5 – overdragelse til en anden

- Hvis man skal overdrage midlertidigt eneret til den som skal fremstille produktet til en virksomhed til at massefremstille produkt.
- Bestiller af et produkt får ikke automatisk alle rettigheder til et produkt.
- Underlicens – hvad har man solgt til hvem?
  - I omtvist er der restriktiv fortolkning, dvs. ophavsmanden beholder rettigheden.

# Specialitetsgrundsætning i ophavsret

- Tilladelse til fotokopiering er f.eks, ikke tilladelse til at lægge et værk på intranet.
- Aftalefriheden gælder, dvs. at man kan aftale alle versioner af overdragelse af ophavsret.

# Virksomheds ansatte og ophavsret

- Typisk indgår ophavsretten til virksomheden/arbejdsgiveren.
- Tvist kan opstå hvis virksomheden bliver solgt eller konsolideret.
- Hvis der ikke er en særaftale om ophavsretten til medarbejderen, indgår ophavsretten til virksomheden.
- Det er især gældende til Softwarevirksomheder. Der er det utvetydigt at ophavsretten tilhører virksomheden.

# Særligt om software

- Harmoniseret regler indenfor EU

Definition af software: Et Edb program er en række instruktioner eller oplysninger fikseret i en hvilken som helst form eller på et hvilket som helst medium, som tilsigter direkte eller indirekte at bringe en datamat til at angive, udføre eller opnå en bestemt funktion, opgave eller et bestemt resultat.



# Software 2

- En betingelse for at Software tegnes for at være beskyttet er at de accessoriske dele til softwaren giver instruktioner til maskinen i maskinsprog. Hvis ikke den betingelse er opfyldt, beskyttes de dele af program ikke som software.
- Men elektriske dele, s.s. fotos, bøger er beskyttet i ophavsretsloven, forudsat at de almindelige krav til værkshøjde er opfyldt.

# Software 3

- Dele af software som er udviklet til at håndtere mindre avancerede rutiner, udskrivning til labels, f.eks. eller andre almindelige rutiner, er som regel ikke beskyttet.
- Når flere personer udvikler software i samarbejde, er det programudviklere som giver softwaren det originale særpræg. De som deltager med almindelige rutinerede opgaver, har ikke ophavsret.
- Ansatte hos en virksomhed har ikke automatisk ophavsret.

# Software 4

- It leverandør og videresalg:
  - Hvis leverandør foretager ændringer eller videreudvikler et software falder ophavsret ikke automatisk til leverandøren. Det skal aftales nærmere.
- Rettighederne til at bruge softwaren er licens:
  - Enkelt eller flerbrugerlicens
  - Videreudvikling og ændringer
  - Antal backup kopier
  - Hvor det må installeres
  - Om det må flyttes
  - Hvem skal stå for it driften (ekstern eller intern leverandør)

# Software 5

- Rettigheder til et andet selskab inden for samme koncern kan ikke overdrages uden særtilladelse.
- Så skal det aftales detaljeret.

# Databaser, kataloger, prislister

- Katalogregel i ophavsretsloven (art. 71)
- Skal indeholde større antal oplysninger eller væsentlig arbejdsmæssig investering
- Trods at reglen om værkshøjde ikke er opfyldt kan kataloger og databaser beskyttes under art. 71
- Databaser er samling værker, data eller andet selvstændigt materiale, der er struktureret systematisk eller metodisk og kan konsulteres individuelt ved brug af elektronisk udstyr. (Papir og elektronisk)

# DB Kataloger Prisl.2

- Eksempler på databaser, kataloger eller prislistes:
- Salgs og udstillingskataloger
- Kunstkataloger
- Teaterprogrammer, tv og radiooversigter, regnetabeller
- Telefonbøger, kommunalvejvisere
- Køreplaner og fartplaner
- Prislistes
- Præmielister, bogfortegnelser, kurslistes.

# DB Prsl katal.3

- Beskyttelsen er mod at anvende det fremstillede materiale som helhed eller en væsentlig del af det ved kopiering, salg, eller lægge på internettet.
- Forudsat at det er en væsentlig del økonomisk eller arbejdsmæssigt.
- Enkelte oplysninger er ikke beskyttet eller uvæsentlige dele af det fremstillede emne. Kan være omtvistet
- Kun hvis en uvæsentlig del er brugt **gentagne** gange som modstrider ophavsrethaverens **legitime interesser** urimeligt.

# Patent og brugsmodelbeskyttelse

- Patentloven giver eneret til industriel udnyttelse af en opfindelse.
- Teknisk karakter, teknisk virkning og hvis den kan reproduceres
- F.eks. mekanik, elektronik, kemisk stof, proces, ny anvendelse af kendt produkt.
- Opfindelsen skal være ny og skal adskille sig væsentligt fra hvad der tidligere har været kendt = opfindelseshøjde.



# Det som ikke er beskyttet af patentloven

- Opdagelser, videnskabelige teorier og matematiske metoder
- Kunstneriske frembringelser
- Planer, regler eller metoder for intellektuel virksomhed, for spil eller for erhvervsvirksomhed eller programmer for datamaskiner
- Fremlæggelse af information
- Andre undtagelser i patentloven art. 1.

# Et produkt kan være beskyttet af patentlove og ophavsretsloven

- PH lampen, oprindeligt beskyttet af patentloven, lystekniske principper. Patentet udløbet. PH lampen er stadigvæk beskyttet som brugskunst af ophavsretsloven. Lystekniske principper kan udnyttes men den konkrete udformning af lampen er beskyttet.

# Software og patent

- Software kan ikke patenteres. Men en nærmere beskrevet fremgangsmåde til fremstilling af et teknisk produkt kan muligvis beskyttes. Integration i it udstyr f.eks.
- Software som styrer produktionprocesser kan muligvis patenteres.
- Men det er ikke altid klart hvorvidt software er beskyttet af patentloven.

# Loven om brugsmodeller

- Den lille patentret.
- Beskytter samme type frembringelser som patentloven men mindre krav stillet om opfindelseshøjde.
- Der kun kræves frembringelseshøjde.
- Kravet er at der skal være noget nyt, der adskiller sig fra det der var kendt før frembringelsen af det nye.
- Hvis opfindelsen er omtalt i nyhederne, offentligt eller lign. er der ikke tale om nyhed mere. Derfor skal man ikke vise sin opfindelse før en større kreds, indtil man har patenteret den.

# Stiftelse af patent eller en brugsmodel

- Den som søger først (ikke den som fandt op først)
- Dansk, Europæisk, Internationalt patent
- Patent og varemærkestyrelsen
- Patent corporation treaty.
- Betydelige omkostninger
- Hvis man vurderer omkostningerne for høje – offentliggøre opfindelsen.

# Opfinderen – Patentets indehaver

- En arbejdstager har retten til de opfindelser, som han har gjort
- Hvis udviklet som led i ansættelsesforhold – særlige regler
- Offentlige forskningsinstitutioner – opfindelsen kan overdrages mod betaling af et rimeligt vederlag.
- Udgangspunktet er at den som har fundet op kan få patent

# Patentbeskyttelsens omfang

- Patent giver indehaveren eneret til at udnytte opfindelsen erhvervsmæssigt.
- Eneretten indebærer at andre ikke må:
  - Fremstille udbyde omsætte eller anvende produktet eller importere eller besidde produktet med et sådant formål, eller
  - Anvende fremgangsmåden eller udbyde den til anvendelse her ilandet, hvis den , der udbyder fremgangsmåden, ved eller omstændighederne gør det åbenbart, at fremgangsmåden ikke må anvendes uden samtykke eller
  - Udbyde, omsætte eller anvende et produkt, som er fremstillet ved en fremgangsmåde, der er genstand for et patent.

# Brugsmodeller eneret

- Brugsmodeller opnår eneretsbeskyttelse, som svarer til patenter, dvs. at indehaveren af en brugsmodel opnår beskyttelse mod enhver form for erhvervsmæssig udnyttelse, der sker uden samtykke.

Eneretten omfatter ikke handlinger, der udføres i ikke-erhvervsmæssigt øjemed.



# Overdragelse og varighed

- Licensaftaler hvor der gives ret til at benytte patentret i nærmere aftalt omfang. Kan være eksklusive eller ikke-eksklusive, geografisk, teknisk o.s.v.
- Varigheden er normalt 20 år for patent
- 10 år for brugsmodeller
- Der betales gebyr, årligt for patent og periodisk for brugsmodeller

# Designloven

- Omfatter udseendet af et produkt eller en del af et produkt (art. 2).
- Webdesign, ikoner på skærm billeder. Grafiske symboler , typografiske skrifttyper, tal og logoer.
- Produktet skal være :
  - Industrielt eller håndværksmæssigt fremstillet.
  - Skal være nyt med individuel karakter
  - Nyt er når intet identisk design er blevet offentliggjort
  - Skånefrist på 12 måneder kan offentliggøres 12 måneder før ansøgning om registrering af design.

# Stiftelse af design

- Ansøgning angives til Patent og varemærkestyrelsen
- PaV foretager kun en begrænset undersøgelse.
- Derefter kan enhver anmode PaV om at foretage en prøvning af om designet bør forblive helt eller delvist registreret
- Design altid frembragt af en person men kan overdrages til en virksomhed.
- Eneretten kun til erhvervsmæssigt brug. Privatbrug falder uden for enerettens beskyttelse
- Beskyttelsestid er 25 år, 5 perioder hvor der skal betales fornyelsesafgift og tillægsafgifter.

# Markedsføringsloven – plagiering og eneret

- Art. 1. God markedsføringsskik påkrævet.
- Beskyttelse mod efterligning af produkter, renommesnyltning og anden udnyttelse af andres indsats.
- Fremtoningsbeskyttelse, slægtet med ophavsret og design.
- Ideen ikke beskyttet, kun den konkrete fremtoning.
- Mkfloven art. 1 er en såkaldt dynamisk sætning, ændrer sig med tidens trend.
- Mkfloven tager udgangspunkt i ophavsmand, eneret og design loven mht. hvad tegnes for at være beskyttet, fremtoning vs. idé.

# Eksempel

- DR producerede Kvit eller dobbelt. Det var en dansk version af Who wants to be a millionaire. Det anvendte deltagernes placering, grafiske opsætning, visuelle fremtoning, anvendelsen af multiple choice, Life lines, anvendelse af skærme, værtens fysiske entre og attitude.
- Idéen til en tv quiz er ikke beskyttet men når den efterligner på prik et andet show, er der tale om overtrædelse af ophavsret og art. 1 af markedsføringsloven.
- Retten fandt i "millionær sagen" at DR havde overtrådt markedsføringslovens art 1. idet DR bevidst havde efterlignet det engelske tv show, og dermed udnyttet det engelske selskabs markedsposition og indsats.

# Varemærkeloven

- Art 2 af varemærkeloven: alle arter af tegn som adskiller en virksomhed fra en anden virksomhed, produkt eller serviceydelse. Mærket skal kunne gengives grafisk.
- Adskillelsesevne påkrævet, ikke kun en beskrivelse af produkt, eller indhold, mærket skal have særpræg. Ikke "dansk æblemost", "jysk ost" osv.
- Varemærke stiftes ved ibrugtagning, indrykning i en avis f.eks.

# SEO, Google AdWords og varemærker

- Ikke tilladt at annoncør bruger et kendt varemærke for at "trolle" søgemaskineresultater.
- "A bag just like Louis Vuittons".
- Men det er tilladt at bruge et varemærke f.eks. Man handler med reservedele, uoriginale reservedele til BMW, er ok at bruge BMWs varemærke i grafisk materiale, men skal kun bruges hvis det er nødvendigt for at gøre køberkredsen opmærksom på at varen er til BMW.

# Virksomhedsnavne og domæner

- Art 2 i selskabsloven beskytter virksomheders navne.
- Hvis man vil registrere et domæne .dk med sit virksomhedsnavn, skal man søge til dk.hostmaster (internationalt til ICANN).
- Hvis andre som ikke har adkomst til et virksomhedsnavn eller mærke, registreret det som virksomhedsnavn og bruger det i erhvervsmæssig tilgang, foreligger en varemærkekrænkelse. Hvis man registrerer et domænenavn og sælger til en overpris, kan det være i strid med mkflovens art. 1.



# Toptoy og BR dommen

- BR er legetøjsfremstiller. Intranet Technology fik BR.dk registreret i 1998 og senere overdrog det til Icom Data.
- Det tilbød BR at købe domænet til 300.000 dkk. Højesteret fandt at eftersom Intranet havde ikke brugt BR.dk i erhvervsmæssigt øjemed men kun til at sælge til overpris til BR legetøj. Dermed havde Intranet og Icom afskåret BR fra at bruge sit varemærke/kendetegnende som domænenavn. Icom blev dømt til at overdrage br.dk vederlagsfrit til BR Toptoy.
- Spørgsmål: hvilken lov og artikel blev overtrådt?

# Nogle spørgsmål

- Kan en idé beskyttes af ophavsret?
- Skal en ophavsret registreres?
- Hvem har ophavsretten til et software?
- Hvad er varemærke?
- Er domæne "warehousing" forbudt?

## II. Personlighedsret

- Persondataloven
- Som udgangspunkt er man beskyttet mod at andre bruger en persons navn, billede, fremtoning og andre kendetegn.
- Straffeloven art. 264a er det strafbart at fotografere personer der ikke befinder sig på et ikke frit tilgængeligt sted.
- Man er beskyttet mod at blive fotograferet, iagttaget eller overvåget i privat rum.
- Men det er ikke strafbart at fotografere personer på offentlige steder.

# Meddelelse af person information

- Strafbart efter straffelovens art. 264d som regulerer videregivelse af private oplysninger om en person. Billeder, meddelelser, vedr. andens private forhold.
- Private forhold er interne familieforhold, skilsmisse, sygdom, brylluper, kosmetiske operationer, stof eller spiritusmisbrug, seksuelle forbindelser eller parforhold, graviditet, privat omgangskreds, økonomiske forhold, skatteforhold, nøgenfotos, politianmeldelser og fængselsophold bl.a.

# Eneret over fotografiske billeder

- Reguleret i ophavsretsloven art. 70
- Fotografens eneret til at råde over eksemplarer af et billede.
- Undtagelse portrætbilleder skal samtykke fra bestilleren art. 60
- Portræt er et billede af en eller flere personer der er let genkendelige

# Kommerciel udnyttelse af personbilleder

- Den pågældende person skal have givet sit samtykke for benyttelse til at et navn, billede eller andre kendetegn kan benyttes, ellers vil brugen anses for at være ulovlig.
- De lov der muligvis modstrides er:
  - Markedsføringsloven art. 1
  - Ibid art 3
  - Ibid art 18
  - Navnelovens art 26 og 27
  - Varemærkelovens art 14
  - Og andre almindelige retsgrundsætninger
  - Eks. U2009 2666Ø

# Pressens brug af personbilleder

- Ytringsfrihed sikrer at pressen er offentlighedens kontrol og informationsorgan.
- Grundloven art. 77 og Den europæiske menneskerettighedskonventions art. 10
- Pressen kan lovligt anvende billeder af personer som er optaget på et frit og tilgængeligt sted.
- Et krænkende billede skal overvejes for domstolene.

# Politisk agitation

- Politikere er underlagt lidt anden fortolkning. De er jo i det offentlige lys, deres holdninger og offentlig tilstedeværelse er en del af deres status og liv.
- Derfor kan det være nødvendigt ud fra almen interesse at de bliver vist pga. deres holdninger.



# Persondata

- Persondataloven
- Generelle regler for behandling af personoplysninger
- Loven gælder for al behandling af personoplysninger, elektronisk og manuel.
- Betingelsen er at det er indholdt i en register.
- Omfatter ikke aktiviteter, som en fysisk person foretager af privat karakter.

# Undtagelser

- Særlige undtagelsesregler for massemediernes informationsdatabaser
- Journalistisk behandling og litterær virksomhed
- Men kun hvis det medfører at være nødvendigt eller proportionelt jf. regler om ytringsfrihed og information.
- Art 2 stk. 6.-10

# Personoplysninger er....

- Enhver form for information
- Om
- Identificerbar
- Fysisk person

# Grundprincipper

- God databehandlingsskik
- Kun indsamles til angivne og saglie formål
- Må ikke anvendes til andet formål
- Kun behandles til det oprindelige formål
- Ikke mere end nødvendigt
- Skal ajourføres og kontrolleres
- Forældede oplysninger skal slettes

# Oplysningstyper

- Følsomme oplysninger

- Racemæssig, etnisk, politisk, religiøs, filosofisk, fagforening, helbredsmæssige og seksuelle forhold.

## Semifølsomme oplysninger

Strafbare forhold, væsentlige sociale problemer, rent private forhold, personlighedstest, bortvisning fra jobbet, førtidspensionist

## CPR nummer

## Almindelige oplysninger

# Betingelser for behandling af almindelige opl.

- Personen har givet udtrykkeligt samtykke
- Nødvendigt pga. køb af vare på internettet
- En retlig forpligtelse, indberetning af oplysninger til SKAT
- Nødvendigt pga persons interesse, sikring mod tab eller en handling der forebygger skade etc.
- Nødvendigt til udførelse af samfundets interesse, historisk eller videnskabeligt øjemed
- Nødvendigt for at udføre en opgave af hensyn til offentlig myndighedsudførelse.

# Oplysninger på internettet

- Offentliggørelse af personoplysninger på internettet er en videregivelse af information til en bredere kreds af personer.
- Persondataloven gælder om f.eks egne private billeder på sociale medier.
- Der er forskel dog på portrætbilleder eller situationsbilleder.

# Portrætbilleder på internettet

- Et portrætbillede må ikke offentliggøres uden at der først indhentes samtykke fra personen. Det samme gælder for billede af to personer.
- Alle eleverne i en klasse f.eks. Er et portrætbillede
- Mindreårig barn, kræves tilladelse fra forældrene



# Situationsbilleder

- Et harmløst situationsbillede, må det godt offentliggøres uden samtykke.
- Motionsløb, demonstration.
- Aktiviteten eller situationen skal være billedet formål.
- Må ikke virke stødende eller udnyttes i markedsføring eller på en anden kommerciel måde.

# Situation undtagelse

- Ansatte på arbejdet
- Kunder i forretning
- Banker
- Besøgende på natklub og bar, diskotek
- Kræver samtykke.

# Live video fra pub og byrådsmedlemmer

- Live video fra en pub krævede samtykke fra alle de personer der optrådte på billederne og som lagt ud på internettet.
- Det var ikke nok at pubben havde sat op et skilt
- Det var et krav fra Datatilsynet at man fik skriftligt samtykke fra alle der besøgte pubben.
- Byrådsmedlemmer og deres rejseaktiviteter ikke tilladt på en hjemmeside.

# TV overvågning

- TV overvågningsloven og persondataloven
- Forbud mod at private overvåger gade, veje, plads eller lign som benyttes til almindelig færdsel.
- Undtagelsen er tankstationer, fabriksområder, overdækkede butikcentre.
- Pengeautomater.
- Forudsætningen er at bekæmpe kriminalitet

# Privat tv overvågning

- Kun hvis billeder ikke optages på videobånd, film eller lign. Skal være en led i overvågning af egne indgange, indhegning osv.
- Krav til skiltning, man skal gøre opmærksom på tv overvågning.

# Proportionalitetsprincip

- Kun i det omfang at persondatalovens og tv overvågningsloven betingelser er opfyldt.
- Først skal man overveje om overvågning eller formålet kan opnås med mindre indgribende midler.
- Skal virke mindst muligt integritetskrænkende.
- De berørte personer skal have information om overvågningen
-

# Optagelser

- Videregivelser kan kun ske med den pågældendes persons har givet deres udtrykkeligt samtykke.
- Undtagelse videregivelse til politi i forbindelse med kriminalitetsopklarende øjemed.
- Optagelser skal slettes mindst 30 dage efter optagelsen.
- Men ikke hvis det gælder en konkret tvist.

# Den registreredes rettigheder

- Persondatalovens art. 28 og 29, 31, 35, 37.
- Ret til indsigt i de oplysninger, der behandles
- Ret til at få information om, at der indsamles oplysninger om den registrerede
- Ret til at få slettet eller rette urigtige oplysninger.



# Krav til samtykke

- Samtykke er:
  - Enhver frivillig, specifik og informeret viljestilkendegivelse, hvorved den registrerede indvilliger i, at oplysninger der vedrører den pågældende selv, gøres til genstand for behandling.
  - Ikke stiltiende eller indirekte samtykke.
  - Ikke et egentlig krav om skriftlighed, men der hviler bevisbyrde om at samtykket opfylder lovens krav på den dataansvarlige.
  - Skal være konkretiseret, skal være klart og utvetydigt.
  - Tilstrækkelig information om rækkevidde.
  - Samtykket kan tilbagekaldes

# Sikkerhed af data

- En række bestemmelser i loven art. 42
- Der skal træffes fornødne tekniske foranstaltninger for at undgå, at oplysningerne hændeligt eller ulovligt tilintetgøres, fortabes eller forringes, kommer til uvedkommendes kendskab, misbruges eller behandles i strid med loven. Art. 43.
- Der er både strafansvar og erstatningsansvar der påhviler den dataansvarlige, hvis der overtrædelse af persondataloven.