

Kommunikation

Mediesociologi

Informationsarkitektur

Øvelse 1.

I denne opgave skal I finde et website, som I mener er brugervenligt, og begrunde, hvorfor det er brugervenligt.

Hvordan ser informationsarkitekturen overordnet ud? Hvilke strukturer er anvendt til hvad?

Hvordan er den persistente navigering opbygget?

Er der eksempler på "Du er her"-vejvisere?

Hvordan er siderne opbygget? Tegn en wireframe. Stemmer det overens med de gængse konventioner?

Vi har valgt angulus.dk. Designet er meget enkelt og let at overskue. Produktet er i fokus og er let tilgængeligt; det er nemt at finde frem til de menupunkter, samt underkategorier, som indeholder de produkter brugeren leder efter. De forskellige punkter er hvor det er mest logisk at de er placeret. Siden er meget klinisk og uden misvisende elementer. Webshop delen, hvor produkterne vælges, er hierarkisk struktur. Ved selve købsdelen bliver strukturen sekventiel, da du skal igennem de forskellige sider i en bestemt rækkefølge.

Den persistente navigering ses ved at menuen og søgefeltet findes på alle sider. Der er også en brødkrumme sti (eks. Hvis man går ind under menupunktet "Dame" og derefter underpunktet "Sandaler", vises stien mellem menu og produkter). Wireframet stemmer overens med konventionerne.

Øvelse 2.

Find et "dårligt" site.

Danskmetal.dk. Her er alt for mange menupunkter, plus at det er muligt at vælge menu i menupunktet. Scroller man ned ad siden, kommer der yderligere to slags menuer; den ene indeholder 20 punkter, hvilket gør siden ualmindeligt uoverskuelig. Derudover fungerer siden sjældent som det nok var tiltænkt. Det er ej heller muligt at afmelde a-kasse og fagforening, på siden.