



Análisis de la retroalimentación a los MockUps presentados el 29 de marzo

Observación #1

Los colores elegidos sin tomar en cuenta si combinan o no ¿son los adecuados?

La palabra verde deriva del latín *viridis* que significa “vigoroso, vivo, joven”.

Aporta serenidad y sensaciones armónicas a quienes lo contemplan. Es por ello, por lo que siempre se le ha relacionado con la naturaleza, la fertilidad, la vida y la buena salud.

Además de ser un color neutral y tranquilo, el verde es un color muy funcional. Juega un papel crucial en casi todos los ámbitos de la vida moderna: los semáforos en verde permiten pasar; las notas aprobadas suelen ir en verde; la ropa usada en los quirófanos de los hospitales es de color verde por su efecto tranquilizador

Tomando en cuenta los datos de varios artículos creemos firmemente que la paleta de colores elegida nos ayudará a crear de manera inconsciente una sensación de confianza y tranquilidad a nuestros usuarios sin embargo estamos conscientes que es probable que por las dificultades de la vista debiera existir una diferencia más grande entre las tonalidades que hicieran más evidentes los botones, además pensamos complementarlo con sombras y animaciones para hacerlos más intuitivos.

Observación #2

Pudieran complementar con una opción de audio

Nos parece que sí sería necesaria la implementación independientemente de que el celular de nuestro usuario ya tenga activada alguna característica de usabilidad como VoiceOver.

Observación #3

Me parece necesario reducir el número de pasos o clicks para el registro.

Esta observación la tendremos en cuenta a lo largo de todo el desarrollo nuestra intención siempre será simplificar sin embargo en ese momento tomábamos en cuenta que podría provocar un poco de desconfianza el hecho de que le solicitara acceso a sus mensajes para verificar su número telefónico, estaremos investigando cual será la mejor alternativa para la verificación pero muy probablemente sea la de recibir una llamada automática.

