

COURSE PROJECT

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



**Ingeniería de Software
Aplicaciones Web - 4395
Profesor: Angel Augusto Velasquez Nuñez**

INFORME TRABAJO FINAL

Startup: SoftCore

Product: CustomHost

Team Members:

Member	Code
Ordoñez Ricaldi, Axel Randall	U202216827
Panta Castro, Fabrizio Martin	U20231A810
Ccarita Cruz, Brayan Roberto	U20221C218
Arrieta Quispe, Alison Jimena	U202312031
Santiago Peña, Andreow Jomark	U202317362

ABRIL 2025

Registro de Versiones del Informe

Version	Fecha	Autor	Descripción de Modificación
TB1	23/04/2025	Axel Randall Ordoñez Ricaldi	- Product backlog - Impact Mapping - Domain Driver Software Architecture
TB1	23/04/2025	Fabrizio Martin Panta Castro	- To-be Scenario Mapping - User Stories - Style Guidelines - Information Architecture
TB1	23/04/2025	Brayan Roberto Ccarita Cruz	- Startup Profile - Solution Profile

Version	Fecha	Autor	Descripción de Modificación
			<ul style="list-style-type: none"> - Segmentos objetivos - Software Object-Prineted Design
TB1	23/04/2025	Alison Jimena Arrieta Quispe	<ul style="list-style-type: none"> - Competidores - Entrevistas - Landing Page UI Design - Landing Page
TB1	23/04/2025	Andreow Jomark Santiago Peña	<ul style="list-style-type: none"> - Needfinding - Ubiquitous Language - Web Application UX/UI Design

Project Report Collaboration Insights

URL del repositorio: <https://github.com/SoftCore-App-Web-1ASI0730-2510-4395/CustomHost>

Contenido

[Registro de Versiones del Informe](#)

[Project Report Collaboration Insights](#)

[Student Outcome](#)

[Capítulo I: Introducción](#)

[1.1 Startup Profile](#)

[1.1.1. Descripción de la Startup](#)

[1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo](#)

[1.2. Solution Profile](#)

[1.2.1 Antecedentes y problemática](#)

[1.2.2 Lean UX Process.](#)

[1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.](#)

[1.2.2.2. Lean UX Assumptions.](#)

[1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.](#)

[1.2.2.4. Lean UX Canvas.](#)

[1.3. Segmentos objetivo.](#)

[Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis](#)

[2.1. Competidores](#)

[2.1.1. Análisis competitivo](#)

[2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores](#)

[2.2. Entrevistas](#)

[2.2.1. Diseño de entrevistas](#)

[2.2.2. Registro de entrevistas](#)

[2.2.3. Análisis de entrevistas](#)

[2.3. Needfinding](#)

[2.3.1. User Personas](#)

[2.3.2. User Task Matrix](#)

[2.3.3. User Journey Mapping](#)

[2.3.4. Empathy Mapping](#)

[2.3.5. As-is Scenario Mapping](#)

2.4. Ubiquitous Language

Capítulo III: Requirements Specification

- 3.1. To-Be Scenario Mapping
- 3.2. User Stories
- 3.3. Impact Mapping
- 3.4. Product Backlog

Capítulo IV: Product Design

- 4.1. Style Guidelines
 - 4.1.1. General Style Guidelines
 - 4.1.2. Web Style Guidelines
- 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems
 - 4.2.2. Labeling Systems
 - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tag
 - 4.2.4. Searching Systems
 - 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design
 - 4.3.1. Landing Page Wireframe
 - 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
 - 4.4.1. Web Applications Wireframes
 - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
 - 4.4.2. Web Applications Mock-ups
 - 4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping

- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
 - 4.7.1. Class Diagrams
 - 4.7.2. Class Dictionary

- 4.8. Database Design
 - 4.8.1. Database Diagram
- Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

- 5.1. Software Configuration Management
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 5.1.2. Source Code Management
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration
- 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - 5.2.X. Sprint
 - 5.2.X.1. Sprint Planning n
 - 5.2.X.2. Sprint Backlog n
 - 5.2.X.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.X.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.X.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.X.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

5.2.X.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

5.2.X.8. Team Collaboration Insights during Sprint

5.3. Validation Interviews

5.3.1. Diseño de Entrevistas

5.3.2. Registro de Entrevistas

5.3.3. Evaluaciones según heurísticas

5.4. Video About-the-Product

Conclusiones

Conclusiones y recomendaciones

Video About-the-Team

Bibliografía

Anexos

Student Outcome

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
Trabaja en equipo para proporcionar liderazgo en forma conjunta.	<p>Compañero Axel Ordoñez: <i>TB1:</i> Colaboró activamente en la planificación del proyecto, especialmente en las secciones relacionadas con Lean UX Process, análisis de competidores, To-Be Scenario Mapping y diagramas técnicos (contenedores, contexto y base de datos). Ayudó a revisar y mejorar partes del informe antes de la entrega final. <i>TP1:</i> Participó en el desarrollo frontend del sistema, colaboró en la versión corregida y mejorada de artefactos previos, y apoyó en la documentación técnica del producto. Además, contribuyó en la evidencia de desarrollo, ejecución y despliegue del sistema.</p> <p>Compañero Fabrizio Panta: <i>TB1:</i> Realizó entrevistas, empathy map, user task matrix, product backlog e impact map. También participó en la definición de style guidelines, diseño de wireframes y mockups del frontend web application. <i>TP1:</i> Desarrolló componentes clave del frontend, implementó correcciones basadas en retroalimentación recibida, y trabajó en la documentación visual del diseño UX/UI, incluyendo wireframes actualizados y user flow mejorados.</p> <p>Compañero Roberto Ccarita: <i>TB1:</i> Contribuyó en la elaboración de User Personas, Empathy Map y análisis competitivo. Apoyó en el diseño del landing page y su posterior despliegue. <i>TP1:</i> Desarrolló componentes asignados del frontend, aplicó correcciones al report project y ayudó a mantener una dinámica colaborativa dentro del equipo durante el desarrollo del TP1.</p> <p>Compañero Alison Arrieta: <i>TB1:</i> Participó en la investigación de competidores, redacción de entrevistas, diseño del landing page y su despliegue inicial. <i>TP1:</i> Lideró la mejora del landing page, integró feedback del TB1 y colaboró en la conexión entre diseño UX/UI y funcionalidades desarrolladas en el frontend.</p> <p>Compañero Andreow Santiago: *TB1:*Contribuyó en la definición de Needfinding, Ubiquitous Language y diseño UX/UI del sistema. Participó en la planificación de sprints iniciales y en la organización de tareas. *TP1:*Implementó user stories en el frontend, trabajó en la conexión entre diseño y lógica funcional, y aplicó correcciones técnicas para mejorar la calidad del producto entregado.</p>	<p>Durante los entregables TB1 y TP1, todos los integrantes demostraron habilidades efectivas de trabajo en equipo, combinando esfuerzos individuales para lograr un liderazgo compartido. Si bien uno de los miembros asumió formalmente el rol de coordinador, todos aportaron desde sus áreas de especialización, promoviendo una dinámica colaborativa que permitió avanzar ordenadamente en el desarrollo del proyecto. La capacidad de escuchar, delegar y apoyarse mutuamente fue clave para superar desafíos técnicos y organizativos.</p>

Criterio Específico	Acciones Realizadas	Conclusiones
Crea un entorno colaborativo e inclusivo, establece metas, planifica tareas y cumple objetivos.	<p>Compañero Axel Ordoñez: *TB1: Estableció metas claras en el área técnica del proyecto, especialmente en la parte de arquitectura del software. Ayudó a distribuir tareas entre los compañeros y aseguró que todos tuvieran acceso a información relevante. *TP1: Revisó y actualizó la planificación del equipo tras recibir retroalimentación, asegurándose de que se cumplieran los plazos y se alcanzaran los objetivos técnicos del Sprint 2. Compañero Fabrizio Panta: *TB1: Colaboró en la definición de objetivos del proyecto, especialmente en el diseño UX/UI y creación de artefactos visuales. Su participación fue clave para estructurar las primeras versiones del frontend. *TP1: Ajustó la planificación del equipo para adaptarse a nuevas necesidades, supervisó el cumplimiento de tareas asignadas y reforzó el ambiente colaborativo mediante reuniones constantes y revisiones grupales. Compañero Brayan Ccarita: *TB1: Ayudó en la planificación de aspectos visuales del producto y colaboró en la mejora del landing page. Participó en reuniones de seguimiento para asegurar el avance del equipo. *TP1: Cumplió con sus tareas técnicas asignadas, ayudó a mantener reuniones efectivas y propuso soluciones prácticas durante el desarrollo frontend, lo cual contribuyó al cumplimiento de objetivos comunes. Compañero Alison Arrieta: *TB1: Fue clave en la definición de metas relacionadas con la experiencia de usuario. Trabajó en la planificación del diseño del sistema y aseguró que cada miembro comprendiera su rol en el avance del proyecto. *TP1: Refinó el diseño del landing page, ayudó a priorizar tareas del frontend y fomentó un entorno colaborativo y respetuoso dentro del equipo. Compañero Andreow Santiago: *TB1: Ayudó a establecer objetivos generales del proyecto, especialmente en la conexión entre diseño UX/UI y desarrollo técnico. Participó en la planificación de sprints iniciales. *TP1: Se encargó de priorizar tareas técnicas, aplicó correcciones del TB1 y mantuvo una actitud proactiva en la búsqueda de soluciones técnicas que permitieran cumplir los objetivos del sprint.</p>	<p>El equipo logró crear un entorno colaborativo e inclusivo donde cada miembro pudo participar activamente en la planificación y ejecución de tareas. Las metas fueron claramente definidas desde el inicio y se trabajó con compromiso para alcanzarlas. La distribución equitativa de roles, el seguimiento constante y la adaptación a nuevas necesidades permitieron cumplir los objetivos establecidos tanto en TB1 como en TP1. Este enfoque colaborativo sentó las bases para futuros entregables, consolidando una dinámica sólida y profesional dentro del equipo</p>

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

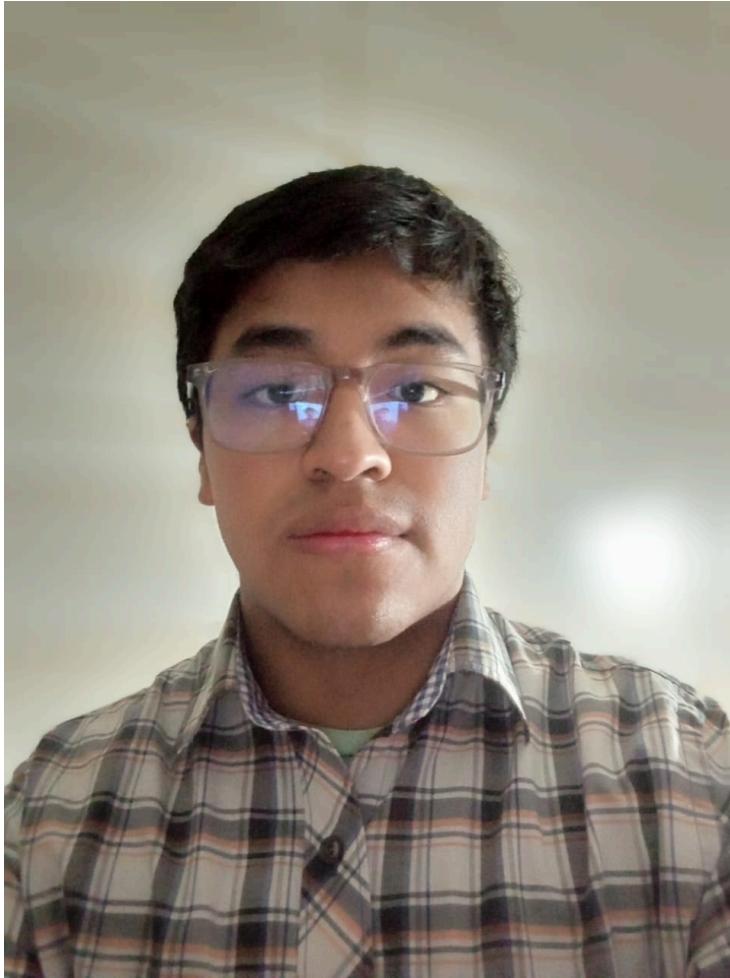
1.1.1. Descripción de la Startup

SoftCore es una prometedora startup conformada por estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas (UPC) en Lima, Perú, unidos por la visión de transformar la experiencia hotelera a través de la tecnología. Este equipo combina su conocimiento en desarrollo de software, diseño de interfaces y gran interés en la industria hotelera para crear una innovadora aplicación de gestión. Su objetivo principal es empoderar a los huéspedes, permitiéndoles personalizar su estadía y convertir cada habitación en un espacio inteligente y adaptado a sus preferencias individuales.

La propuesta de SoftCore se centra en la integración de tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT), la biometría y la domótica. A través de su aplicación, los usuarios podrán definir sus preferencias antes o durante su llegada al hotel, lo que se traducirá en un entorno de habitación que responda automáticamente a sus necesidades. Esta solución no solo busca mejorar la comodidad y satisfacción del huésped, sino también proporcionar al personal administrativo herramientas eficientes para gestionar estas preferencias y optimizar las operaciones del hotel.

Con un enfoque inicial en el mercado hotelero de Lima, SoftCore aspira a convertirse en un referente de la innovación en el sector. La mentalidad disruptiva forma parte de nuestra filosofía y gracias a esto es posible abordar los desafíos de la industria con soluciones creativas y centradas en el usuario. La startup busca demostrar cómo la tecnología puede elevar la experiencia del cliente y generar valor tanto para los huéspedes como para los establecimientos hoteleros, marcando el camino hacia una nueva era de "hoteles inteligentes" en la capital peruana.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
Ordoñez Ricaldi, Axel Randall 	U202216827	Ingenieria de software	C++, SQL, MongoDB, Python. Paciencia y buen trabajo en equipo
Panta Castro, Fabrizio Martin	U20231A810	Ingenieria de software	SQL, Pyhton, C++. Compañerismo y responsable con las entregas.

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
 Ccarita Cruz, Brayán Roberto			
	U20221C218	Ingenieria de software	Astro.js, Svelte, Golang, Design Sprint. Perseverante y puntual
Arrieta Quispe, Alison Jimena	U202312031	Ingeniería de Software	MySQL, C++, C#, Docker, Java, JavaScript. Responsable y Trabajadora.

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
 Santiago Peña, Andrew Joamrk	U202317362	Ingeniería de software	MySQL, C++, C#, Docker, Perseverante y buen trabajo en equipo.

1.2. Solution Profile

1.2.1 Antecedentes y problemática

La industria hotelera ha experimentado una notable evolución tecnológica, donde la implementación de soluciones digitales se ha vuelto crucial para mejorar tanto la eficiencia operativa como la experiencia del cliente. Inicialmente, los sistemas eran manuales, progresando hacia los Sistemas de Gestión de Propiedades (PMS) y, más tarde, a soluciones en la nube. Hoy en día, la inteligencia artificial (IA) está transformando el sector, optimizando procesos y personalizando la interacción con los huéspedes. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías, especialmente en lugares como Lima, enfrenta desafíos relacionados con la inversión y la infraestructura (Analysis of Eco-Innovations in Peruvian Accommodation Establishments, 2023).

La personalización se ha convertido en una expectativa fundamental para los viajeros, quienes buscan experiencias adaptadas a sus preferencias. El Internet de las Cosas (IoT) juega un papel esencial al permitir la adaptación de las habitaciones a las necesidades individuales y al agilizar procesos como el check-in y el servicio en la habitación. A pesar de los beneficios, la implementación de IoT presenta retos como los costos iniciales y las preocupaciones de seguridad (Analysis of Eco-Innovations in Peruvian Accommodation Establishments, 2023).

La pandemia de COVID-19 generó una drástica caída en el turismo peruano, evidenciada en el desplome de las llegadas de huéspedes tanto nacionales como extranjeros en el año 2020. Los datos del MINCETUR muestran que los arribos de turistas nacionales se redujeron significativamente de 54.9 millones en 2019 a tan solo 34.6 millones en 2020, mientras que el turismo extranjero experimentó un descenso aún más alarmante, pasando de 8.3 millones a un mínimo histórico de 1.8 millones en el mismo periodo (MINCETUR, 2024). Si bien en los años posteriores se observa una tendencia de recuperación gradual en ambos segmentos, con un aumento constante en las cifras de arribos, aún no se alcanzan los niveles prepandemia, especialmente en el caso del turismo internacional. Esta situación resalta la necesidad de revitalizar el sector a través de la innovación, donde la Inteligencia Artificial (IA) y la domótica emergen como herramientas clave. La IA puede personalizar la experiencia del viajero, optimizar la gestión de recursos y predecir tendencias, mientras que la domótica puede mejorar la eficiencia y el confort en los alojamientos, ofreciendo experiencias más seguras, personalizadas y atractivas para los visitantes en la nueva normalidad.

Por lo tanto, existe una necesidad continua de que los hoteles en Lima adopten e integren tecnologías avanzadas para personalizar la experiencia del huésped y mejorar la eficiencia. A pesar de los desafíos económicos y de infraestructura, la transformación digital y la adopción de IoT son fundamentales para satisfacer las expectativas de los turistas y mantener la competitividad en el mercado hotelero.

1.2.2 Lean UX Process.

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.

Nuestro contexto demanda soluciones tecnológicas innovadoras para optimizar la experiencia hotelera de los huéspedes, permitiéndoles personalizar su entorno y disfrutar de una estadía adaptada a sus necesidades individuales. A través de nuestra aplicación de gestión hotelera, buscamos brindar una

plataforma integral que permita a los usuarios ingresar sus preferencias y que estas se traduzcan en una habitación inteligente y personalizada desde el momento en que reciben la llave.

Hemos observado un factor importante que afecta la satisfacción de los huéspedes, el cual se manifiesta en la falta de personalización y adaptación de las habitaciones a sus gustos y requerimientos específicos, limitando la sensación de confort y exclusividad durante su estadía.

¿Cómo podemos desarrollar una aplicación de gestión hotelera que se adapte a las necesidades individuales de cada huésped, integrando tecnologías como IoT, biometría y domótica para ofrecer una experiencia personalizada y optimizada en hoteles inteligentes de Lima?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions.

Business Assumptions

Assumption	Description
Aumento de satisfacción	La aplicación incrementará la satisfacción del cliente, promoviendo su fidelización y recomendaciones.
Rentabilidad de IoT	La inversión en domótica e IoT será rentable a mediano plazo por la diferenciación y optimización de recursos.
Adaptación del personal	El personal administrativo podrá adaptarse fácilmente al dashboard y usarlo en su rutina diaria.
Colaboración con proveedores	Habrá una cooperación fluida con proveedores de domótica para integración y mantenimiento.
Diferenciación competitiva	La idea de un "hotel inteligente" destacará frente a otros hoteles en Lima.
Versión móvil eficiente	La versión móvil facilitará la interacción del huésped en todas las etapas de su experiencia.

User Assumptions

Assumption	Description
Interés en personalización	Los turistas estarán interesados en la propuesta de personalización vía app.
Valoración del control	Los huéspedes valorarán poder manejar aspectos como luz o temperatura desde su celular.
Facilidad de uso	Los usuarios verán la app como intuitiva y fácil de usar.
Confianza en biometría	Habrá confianza en el uso de tecnología biométrica para acceso y personalización.
Tiempo para configurar	Los turistas estarán dispuestos a configurar preferencias antes o al llegar.
Percepción de valor	Los huéspedes verán el hotel inteligente como un valor agregado significativo.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

1. Creemos que ofrecer a los huéspedes la capacidad de personalizar su habitación a través de una aplicación móvil antes de su llegada aumentará su satisfacción general con la estadía.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando observemos un aumento del 15% en las puntuaciones de satisfacción del cliente relacionadas con la comodidad y personalización de la habitación en las encuestas post-estancia.

2. Creemos que la implementación de un dashboard intuitivo para el personal administrativo que centralice las preferencias de los huéspedes optimizará la gestión del hotel y reducirá el tiempo dedicado a tareas relacionadas con la personalización de habitaciones.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando el personal administrativo reporte una reducción del 10% en el tiempo promedio dedicado a la preparación y ajuste de las habitaciones según las preferencias de los huéspedes.

3. Creemos que la integración de tecnología biométrica para el acceso a la habitación y la personalización del entorno aumentará la percepción de seguridad y exclusividad entre los huéspedes.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando al menos el 80% de los huéspedes que utilicen la función biométrica la califiquen positivamente en términos de seguridad y conveniencia en las encuestas post-estancia.

4. Creemos que ofrecer control domótico de la habitación a través de la aplicación (iluminación, temperatura, etc.) mejorará la comodidad y la experiencia general de los huéspedes durante su estadía.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando observemos un aumento del 20% en el uso de las funciones de control domótico dentro de la aplicación por parte de los huéspedes activos.

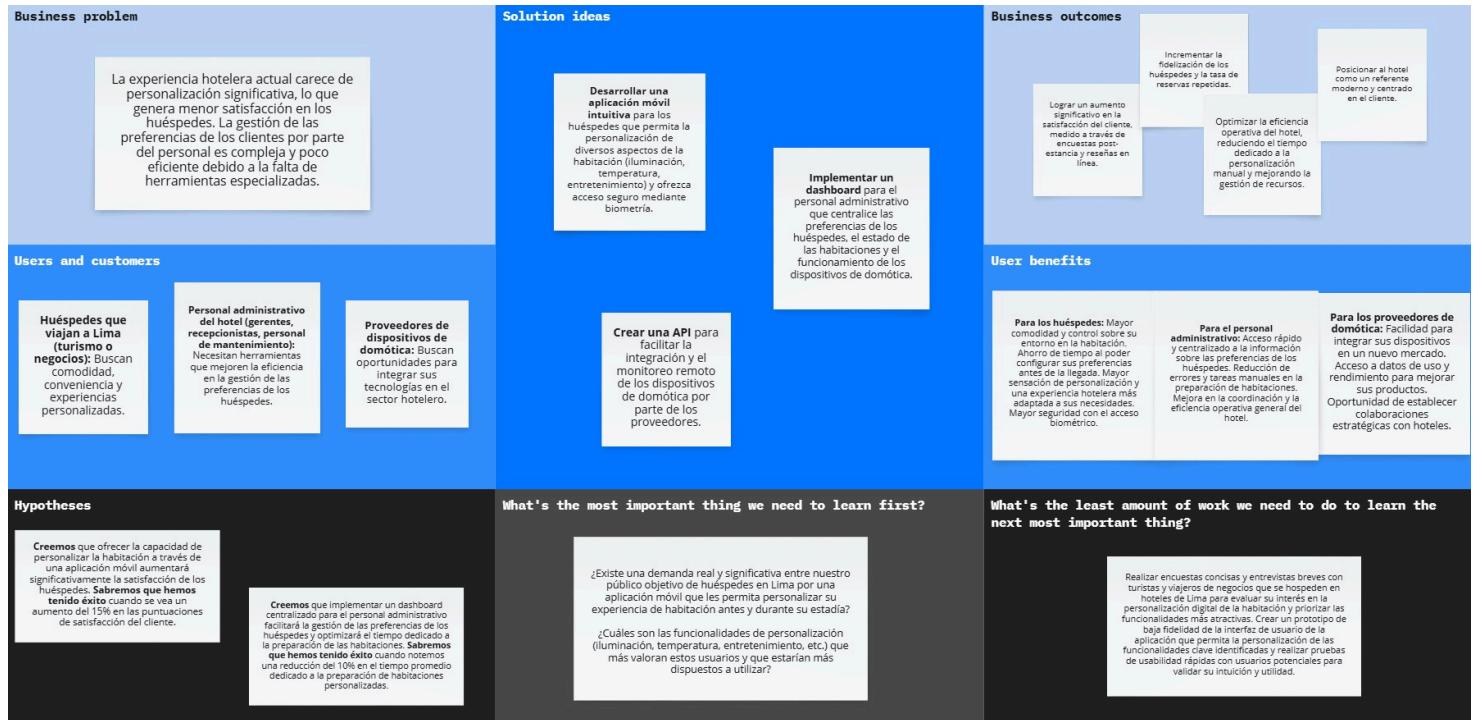
5. Creemos que al proporcionar una plataforma que permite a los proveedores de domótica monitorear el funcionamiento de sus dispositivos en tiempo real, se facilitará el mantenimiento preventivo y se minimizarán los problemas técnicos en las habitaciones.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando se registre una disminución del 5% en el número de reportes de fallas de los dispositivos de domótica en las habitaciones inteligentes.

6. Creemos que la disponibilidad de una versión móvil de la aplicación aumentará la interacción de los huéspedes con la plataforma antes, durante y después de su estadía, fomentando la exploración de los servicios del hotel y posibles reservas futuras.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando observemos un aumento del 10% en el número de usuarios activos en la versión móvil de la aplicación y un incremento del 5% en las consultas o reservas realizadas a través de la misma.

1.2.2.4. Lean UX Canvas.



1.3. Segmentos objetivo.

Segmento 1: Huéspedes que desean hospedarse en un hotel

Este segmento incluye a individuos de diversos perfiles demográficos y socioeconómicos que tienen la necesidad o el deseo de alojarse en un hotel en Lima, ya sea por motivos de turismo, negocios u otros.

Características demográficas:

- Rango de edad:** Amplio, desde jóvenes adultos hasta personas mayores.
- Geografía:** Principalmente turistas nacionales e internacionales que visitan Lima, así como residentes locales que buscan una experiencia diferente.
- Intereses:** Búsqueda de comodidad, conveniencia, experiencias personalizadas y, específicamente para nuestro caso, interés en la innovación tecnológica y la domótica en hoteles.

Problema: Estos huéspedes buscan una experiencia hotelera que vaya más allá de la simple pernoctación, deseando un entorno que se adapte a sus preferencias individuales para una estadía más confortable y memorable.

Segmento 2: Personal administrativo del hotel

Este segmento comprende a los empleados del hotel encargados de la gestión operativa, la atención al cliente y el mantenimiento de las instalaciones.

Características demográficas:

- Roles:** Gerentes, recepcionistas, personal de mantenimiento, personal de limpieza, etc.
- Necesidades:** Herramientas eficientes para la gestión de reservas, la atención a los huéspedes, la organización de las habitaciones y el seguimiento del estado de los dispositivos.
- Objetivos:** Optimizar la eficiencia operativa, mejorar la satisfacción del cliente y reducir la carga de trabajo manual.

Problema: El personal del hotel tiene problemas para saber qué le gusta a cada huésped y asegurarse de que su estadía sea tal como la prefieren. Esto es difícil porque no tienen un sistema fácil y único para guardar y usar esa información.

Segmento 3: Proveedores de dispositivos de domótica

Este segmento incluye a las empresas que desarrollan, fabrican y distribuyen dispositivos y sistemas de domótica (iluminación inteligente, control de temperatura, cerraduras electrónicas, etc.).

Características demográficas:

- **Tipo de empresas:** Desde startups tecnológicas hasta grandes corporaciones especializadas en IoT y automatización del hogar/edificios.
- **Intereses:** Expandir su mercado, integrar sus productos en nuevos entornos (como hoteles), obtener datos sobre el rendimiento de sus dispositivos en un contexto de uso real y establecer alianzas estratégicas.

Problema: Estos proveedores buscan canales efectivos para introducir sus tecnologías en el sector hotelero y necesitan plataformas que faciliten la integración y el monitoreo de sus dispositivos en las instalaciones de sus clientes.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores.

2.1.1. Análisis competitivo.

Competitive Analysis Landscape	
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	Para identificar cómo Custom Host puede diferenciarse en el mercado de hotelería inteligente en Lima, aprovechando su enfoque único en personalización con IoT/biométrica - algo que competidores como INTELITY (solo software) y Cloudbeds (gestión genérica) no ofrecen. El análisis revela oportunidades clave: dominar el nicho de hoteles boutique tecnológicos y crear alianzas estratégicas con proveedores de domótica, mientras se evitan los altos costos de competir directamente con soluciones masivas ya establecidas.

		Custom Host (Nosotros)	INTELITY	ALICE Platform	Cloudbeds
PERFIL	Overview	Custom Host es una plataforma innovadora que utiliza IoT y biométrica para personalizar la experiencia hotelera, ajustando automáticamente las habitaciones según las preferencias del huésped.	INTELITY es una plataforma de gestión hotelera enfocada en mejorar el engagement con los huéspedes a través de una app móvil y automatización de servicios.	ALICE es un software diseñado para optimizar las operaciones hoteleras, desde reservas hasta mantenimiento, mejorando la eficiencia del personal.	Cloudbeds es una solución de gestión hotelera en la nube que combina administración de propiedades, reservas y distribución en una sola plataforma.
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	Ofrece adaptación en tiempo real mediante domótica, creando un entorno único que mejora la satisfacción del cliente y simplifica la gestión para los hoteles.	Su integración con sistemas PMS líderes la hace ideal para cadenas hoteleras que buscan una solución tecnológica robusta y escalable.	Su fortaleza radica en la gestión interna, ayudando a hoteles a organizar tareas y comunicarse mejor con empleados y huéspedes.	Destaca por su interfaz intuitiva y su capacidad para integrarse con más de 500 canales de distribución, como Booking y Expedia.
	Mercado Objetivo	Se dirige a hoteles boutique y de lujo en Lima, especialmente aquellos que atraen a huéspedes interesados en tecnología y experiencias personalizadas.	Cadenas hoteleras internacionales que necesitan herramientas para gestionar múltiples propiedades de manera eficiente.	Hoteles medianos y grandes, principalmente en EE.UU. y Europa, que buscan simplificar sus procesos operativos.	Hoteles boutique y propiedades independientes que necesitan una herramienta completa y fácil de usar.

		Custom Host (Nosotros)	INTELITY	ALICE Platform	Cloudbeds
Perfil de marketing	Estrategia de Marketing	Se centra en alianzas con proveedores de IoT y en destacar su propuesta de "experiencia única" a través de redes sociales y demostraciones interactivas.	Enfoque B2B, con ventas directas a grandes hoteles y participación en ferias del sector.	Webinars y casos de éxito para demostrar su impacto en la productividad hotelera.	Marketing digital y presencia en eventos de la industria para promover sus soluciones.
Perfil del producto	Productos y servicios	Incluye una app móvil para huéspedes, un dashboard administrativo y dispositivos IoT para habitaciones inteligentes.	App para huéspedes, API para integraciones personalizadas y herramientas de gestión operativa.	Software para staff, app de huésped y herramientas de coordinación de equipos.	Gestión de reservas, distribución multicanal, informes de desempeño y herramientas de revenue management.
	Precios y costos	Modelo freemium con opciones de suscripción basadas en el número de habitaciones adaptadas.	Licencia anual por hotel, con costos que varían según el tamaño y necesidades de la propiedad.	Basado en el número de habitaciones, con planes adaptables a diferentes tamaños de propiedades.	Tarifa dinámica con planes "Pro" y "360", ajustables según las necesidades del hotel.
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Disponible en web y móvil (iOS/Android), facilitando el acceso tanto para huéspedes como para el personal del hotel.	App propia y compatibilidad con sistemas PMS existentes.	Plataforma web y app móvil para acceso remoto.	Plataforma web y móvil, accesible desde cualquier dispositivo.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.

Competidores ->		Custom Host (Nosotros)	INTELITY	ALICE Platform	Cloudbeds
Análisis SWOT	Fortalezas	Custom Host destaca por su uso de IoT y biométrica para personalizar automáticamente las habitaciones, junto con un dashboard que simplifica la gestión hotelera, ofreciendo una ventaja competitiva en el mercado de hotelería personalizada	INTELITY es líder en soluciones de guest engagement, con una app móvil robusta y alta integración con sistemas de gestión hotelera (PMS). Su presencia global lo hace atractivo para cadenas internacionales.	ALICE se especializa en optimizar operaciones hoteleras, ayudando al personal con gestión de tareas, mantenimiento y comunicación interna. Es una solución eficiente para hoteles medianos y grandes.	Cloudbeds destaca por su interfaz intuitiva y su capacidad de integración con múltiples canales de distribución (Booking, Expedia). Es ideal para hoteles boutique que buscan una solución todo-en-uno.
	Debilidades	El alto costo de implementación de dispositivos IoT puede ser una barrera para hoteles pequeños. Además, al ser un modelo nuevo, requiere convencer a los hoteles de adoptar tecnología avanzada, lo que puede ralentizar su expansión inicial.	No ofrece personalización física de habitaciones (domótica avanzada), y sus precios pueden ser prohibitivos para hoteles pequeños o independientes.	No se enfoca en la experiencia directa del huésped, lo que limita su atractivo frente a competidores como Custom Host.	No incluye personalización física (IoT), y su modelo de tarifas dinámicas puede ser menos accesible para propiedades pequeñas.
	Oportunidades	El creciente interés en hoteles inteligentes en Lima y la demanda de	Podría expandirse en mercados emergentes como Latinoamérica,	La automatización con IA y la expansión en hoteles corporativos	El mercado de hoteles independientes sigue creciendo, y su

Competidores ->		Custom Host (Nosotros)	INTELITY	ALICE Platform	Cloudbeds
		experiencias personalizadas representan una ventana clave para posicionarse. Alianzas con proveedores de domótica y cadenas boutique podrían acelerar su adopción.	donde la hotelería de lujo busca innovación tecnológica.	podrían fortalecer su propuesta.	flexibilidad le permite adaptarse a nuevas demandas, como herramientas de revenue management.
	Amenazas	Competidores establecidos como INTELITY y Cloudbeds ya tienen presencia en el mercado, y la resistencia al cambio en hoteles tradicionales podría limitar su crecimiento.	La creciente competencia en software hotelero y el avance de soluciones basadas en voz (como Volara) podrían reducir su ventaja.	La saturación de PMS genéricos y el surgimiento de plataformas más especializadas representan riesgos para su crecimiento.	Las grandes OTAs (como Booking.com) están desarrollando sus propios sistemas de gestión, lo que podría reducir su participación en el mercado.

2.2. Entrevistas.

2.2.1. Diseño de entrevistas.

Preguntas generales:

En esta sección realizamos preguntas simples para obtener datos demográficos e información de comportamientos clave, como el navegador y dispositivos que utilizan los entrevistados.

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué edad tiene?
3. ¿A qué se dedica?
4. ¿Qué navegador y dispositivos utiliza con mayor frecuencia?

Las siguientes preguntas buscan responder nuestra hipótesis central, mencionada en el capítulo anterior:

"¿Los usuarios estarán interesados en nuestra propuesta innovadora, considerando que existen alternativas similares y que realmente la necesitan?" (Previo a las entrevistas, se recopiló información básica como el distrito de residencia o procedencia de los usuarios para facilitar el contacto).

Entrevistas usuario segmento (Huéspedes de hoteles)

Esta sección de preguntas se enfoca en el punto de vista de los usuarios del segmento huéspedes que desean hospedarse en un hotel.

1. ¿Con qué frecuencia se hospeda en hoteles?
2. ¿Qué aspectos valora más al elegir un hotel?
3. ¿Ha utilizado hoteles con sistemas innovadores?
4. ¿Qué frustraciones ha tenido en sus estadías?
5. ¿Cómo preferiría interactuar con los servicios del hotel?
6. ¿Estaría dispuesto a pagar más por una experiencia adaptada a sus preferencias?

Entrevistas usuario segmento (Personal administrativo del hotel)

Esta sección de preguntas se enfoca en el punto de vista de los usuarios del segmento personal administrativo del hotel.

1. ¿Qué rol desempeña en el hotel?
2. ¿Cómo registran actualmente las preferencias de los huéspedes?
3. ¿Qué dificultades enfrentan para ofrecer una experiencia personalizada?
4. ¿Cómo gestionan la comunicación entre áreas?
5. ¿Qué tecnologías les gustaría implementar para optimizar procesos?
6. ¿Qué obstáculos ven para adoptar soluciones innovadoras?
7. ¿Creen que los huéspedes demandan más personalización?

2.2.2. Registro de entrevistas.

Segmento 1

Nombre: Fernando San José Zamora Solís

Edad: 24 años

Ocupación: Practicante de ingeniería de software

Browser: GoogleChrome y OperaGX

Device: Celular y computadora

Distrito: Jesus Maria

Timing:



Entrevista a Uri (Anexo 2.2.1.1)

minuto [00:00]

Fernando San José, estudiante de ingeniería de software, valora en los hoteles la comodidad y buena relación calidad-precio. Aunque no ha usado hoteles con tecnología avanzada, critica los sistemas anticuados de comunicación, como cuando el teléfono de su habitación no funcionó y tuvieron que enviar personal.

Prefiere interactuar con el hotel mediante una app móvil y le interesaría probar pantallas táctiles en la habitación. Estaría dispuesto a pagar más por personalización (clima, iluminación) y sería cliente recurrente si un hotel ofreciera estas innovaciones.

Nombre: Alessandra Becerra

Edad: 18 años

Ocupación: estudiante de ingeniería de software

Browser: Safari y windows

Device: Celular Iphone y laptop

Distrito: San miguel

Timing:



[Uri entrevista \[Anexo 2.2.1.2\]](#) minuto [00:01]

Alessandra Becerra busca hoteles limpios, con buen WiFi y que acepten mascotas. Critica los sistemas anticuados, especialmente las demoras en check-in y la mala señal de internet. Preferiría usar una app para servicios básicos, pero manteniendo atención humana cuando sea necesario. Le interesaría probar tecnologías como tablets en las habitaciones y pagaría más por servicios que ahorren tiempo y ofrezcan mayor comodidad. Sus experiencias reflejan problemas comunes en hoteles tradicionales que podrían solucionarse con mejor tecnología.

Nombre: Luis Cordova

Edad: 25 años

Ocupación: Data Science

Browser: Google chrome

Device: computadora y celular

Distrito: San Borja

Timing:



[Uri entrevista \[Anexo 2.2.1.2\]](#) minuto [00:03]

Luis, profesional de Data Science de 25 años, busca hoteles con comodidad y precios razonables para sus viajes de trabajo. Critica los sistemas obsoletos que usan cuadernos físicos y WhatsApp para gestiones, y relata problemas con reservas no cumplidas. Preferiría controlar los servicios mediante asistentes de voz o pantallas táctiles en lugar de los métodos tradicionales. Estaría dispuesto a pagar más por una verdadera personalización que optimice su experiencia como viajero frecuente. Sus experiencias destacan la necesidad urgente de modernizar los sistemas hoteleros con tecnología práctica.

Segmento 2

Nombre: David Gallo

Edad: 22 años

Ocupación: Administracion hotelera

Browser: Safari

Device: Macbook y Iphone

Distrito: San Isidro

Timing:



[Uri entrevista \[Anexo 2.2.1.2\]](#) minuto [00:04]

David trabaja en front desk y atención al cliente, usando principalmente Safari en sus dispositivos Apple. Actualmente, registran las preferencias de los huéspedes (como vista al mar o tipo de cama) de forma manual, memorizando datos o anotando en libretas, lo que genera errores en temporadas altas. La comunicación entre áreas se gestiona mediante grupos de WhatsApp, un sistema que considera limitado.

Reconoce que los huéspedes demandan más personalización y que un sistema digitalizado agilizaría las reservas y preferencias. Le gustaría implementar una plataforma centralizada, pero identifica el costo como principal obstáculo. Aún así, confía en que su equipo (mayormente joven) podría adaptarse fácilmente a nuevas tecnologías que mejoren la experiencia del cliente y optimicen sus procesos internos.

Nombre: Alex Avila

Edad: 20 años

Ocupación: Administrador hotelero

Browser: Opera gx y windows

Device: laptop y telefono android

Distrito: Jesus Maria

Timing:



[Uri entrevista \[Anexo 2.2.1.2\]](#) minuto [00:02]

Alex trabaja en la administración de un hotel donde actualmente no existe un sistema para registrar preferencias de huéspedes, solo asignan habitaciones básicas (como vista a la calle) sin personalización. La comunicación entre áreas se maneja de forma tradicional, con asignación verbal de

tareas y llamadas directas, sin plataformas digitales.

Reconoce que los huéspedes demandan más personalización, pero enfrentan dos obstáculos principales: sistemas anticuados y resistencia al cambio por parte del personal. Le gustaría implementar mejor control de empleados y actualizar su webcam, pero señala que la adaptación a nuevas tecnologías es lenta. Aunque algunos clientes frecuentes reciben trato personalizado (por memoria del staff), nuevos huéspedes no acceden a estos beneficios por falta de sistemas digitales.

Nombre: Claudia Sifuentes

Edad: 28 años

Ocupación: Gerente de operaciones hotelera

Browser: Firefox

Device: Laptop

Distrito: Lince

Timing:



[Uri entrevista \[Anexo 2.2.1.2\]](#) minuto [00:02]

Claudia Cifuentes, supervisora de operaciones en hotelería, revela los desafíos tecnológicos de su establecimiento. Aunque utilizan un CRM básico para registrar preferencias de huéspedes, admite que su implementación es irregular y que el personal carece de capacitación adecuada para aprovecharlo. La comunicación interna sigue siendo arcaica, dependiendo principalmente de correos electrónicos y reuniones presenciales.

Claudia identifica dos soluciones clave: implementar un sistema de gestión de habitaciones más robusto y adoptar herramientas de predictibilidad. Sin embargo, señala que los altos costos iniciales y la resistencia al cambio entre el personal son obstáculos significativos. Un dato revelador: los huéspedes, acostumbrados a experiencias personalizadas como las de Airbnb, están demandando cada vez más este tipo de servicios, lo que presiona al hotel a modernizarse a pesar de las dificultades internas.

2.2.3. Análisis de entrevistas.

Segmento 1: (Huéspedes):

Estadísticas y Aspectos comunes: En las entrevistas realizadas encontramos que 67% del segmento utiliza el browser de google, asimismo se muestra que todos los entrevistados usan WhatsApp para su comunicación, adicionalmente el 100% de los entrevistados mencionan al menos una disconformidad con la comunicación que se mantiene con sus superiores. Observamos que piensan en sus demás colegas del área laboral.

Características Objetivas: Se requiere un sistema de comunicación para este segmento, hay una necesidad en saber qué hacer solicitando una entrega de tareas o avisos si es que estas cambian, disconformidad con sistemas lentos. Hacer más, con menos. todos utilizan dispositivos móviles.

Características Subjetivas: Todos los entrevistados tienen una fuerte opinión respecto a la comunicación como un problema común, seguido de la falta de servicios actualizados o la falta total de estos que afecta su eficiencia. Todos están de acuerdo con un cambio parecido al que estaremos desarrollando satisfaciendo nuestro supuesto más importante por el lado del segmento 1.

Segmento 2: (Personal Administrativo):

Estadísticas y Aspectos comunes: El 100% usa WhatsApp o métodos manuales (libretas/Excel) para registrar preferencias, solo el 40% tiene sistemas integrados, y el 90% identifica la comunicación interna como barrera principal. El 80% señala que la falta de capacitación limita la innovación.

Características Objetivas: Necesitan un dashboard centralizado para gestionar reservas, preferencias y comunicación entre áreas, con herramientas que

reduzcan carga operativa. Características Subjetivas: Coinciden en que la digitalización mejoraría eficiencia, pero preocupan costos iniciales y resistencia al cambio. Reconocen que los huéspedes exigen más personalización (ej. influencia de Airbnb), lo que valida la urgencia de implementar sistemas como Custom Host.

Con esta información estamos sustentando los supuestos por el lado del segmento 2 y segmento 1

2.3. Needfinding.

2.3.1. User Personas.

Segmento 1:

PERSONA: Javier Morales

NAME		MARKET SIZE
Javier Morales		 62 %
	Background <p>Javier viaja frecuentemente por trabajo como consultor de marketing digital. Como "nómada digital", ha estado en más de 15 hoteles inteligentes en los últimos 2 años. Busca siempre la combinación perfecta entre tecnología y comodidad.</p>	
Demographic <p>Male 35 years Santiago, Chile Consultora de Marketing Digital Miraflores/Barranco</p>	Goals <ul style="list-style-type: none">Encontrar hoteles con domótica avanzada en LimaReducir al mínimo las interacciones con el personalPoder trabajar desde la habitación con todas las comodidades tecnológicasCompartir su experiencia en redes sociales	Motivations <ul style="list-style-type: none">Hoteles con certificaciones de tecnología inteligenteExperiencias "instagrameables" con innovación tecnológicaEficiencia y ahorro de tiempo en procesosSostenibilidad tecnológica (ahorro energético automatizado)
Browsers <p>Google Chrome Safari</p>	Technology 	Channels <p>Mobile app WhatsApp Web app Website Face to face Messaging</p>
Needs <ul style="list-style-type: none">Control total de la habitación desde su smartphoneCheck-in/out 100% digital sin pasar por recepciónWiFi ultra rápido con conexión estable para videollamadasIntegración con sus dispositivos Apple (HomeKit)	Frustrations <ul style="list-style-type: none">Hoteles que se autodenominan "inteligentes" pero solo tienen WiFiTener que usar múltiples apps para diferentes funcionesSistemas incompatibles con dispositivos AppleFalta de enchufes USB-C cerca de la cama	

UXPRESSIA
This persona was built in upressoia.com

Segmento 2:

NAME **Laura Mendoza** MARKET SIZE  45 %



Background
Laura ha trabajado en el sector de recepción hotelera durante 3 años, gestionando check-ins, reservas y atención al cliente. Siempre busca optimizar su tiempo para evitar retrasos y mejorar la experiencia de los huéspedes.

Demographic

- Female 29 years
- Lima, Perú
- Repcionista de Hotel
- Miraflores

Browsers

- Google Chrome
- Opera

Needs

- Visualizar el estado de las habitaciones (ocupadas/limpias/en mantenimiento).
- Plataforma integrada para comunicarse con housekeeping y supervisores.
- Alertas automáticas para reservas críticas (ej: grupos grandes).
- Acceso multi-usuario con permisos diferenciados.

Goals

- Eliminar el uso de notas físicas para registrar reservas.
- Implementar un sistema digital para gestionar check-ins/out sin errores.
- Reducir el tiempo de espera de los clientes durante horas pico.

Motivations

- Brindar un servicio rápido y profesional.
- Herramientas que eviten duplicidad de datos.
- Tener acceso en tiempo real a las habitaciones disponibles.
- Evitar conflictos por sobrebookings.

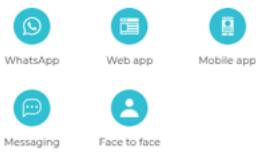
Technology



Frustrations

- Sistemas antiguos que no sincronizan datos en tiempo real.
- Errores frecuentes por ingresar manualmente los datos de los huéspedes.
- Depender de llamadas o WhatsApp para coordinar con otros departamentos.
- La plataforma actual se vuelve lenta en temporada alta.
- Falta de capacitación en herramientas digitales.

Channels


UXPRESSIA

This persona was built in uxpresa.com

2.3.2. User Task Matrix.

---	-----	Segmento 1	Huespedes	Segmento 2	-----
ID	Titulo	Importancia	Frecuencia	Importancia	Frecuencia
U01	Personalizar ambiente de la habitación	Alta	Media	Alta	Alta
U02	Realizar check-in/check-out digital	Alta	Baja	Alta	Alta
U03	Controlar dispositivos IoT (luz, clima, TV)	Alta	Alta	Media	Alta
U04	Solicitar servicios adicionales	Media	Media	Alta	Alta
U05	Reportar problemas técnicos	Alta	Baja	Alta	Media
U06	Gestionar reservas y modificaciones	Alta	Baja	Alta	Alta
U07	Coordinar limpieza de habitaciones	-	-	Alta	Alta
U08	Actualizar inventario de amenidades	-	-	Alta	Alta
U09	Gestionar comunicación entre áreas	-	-	Alta	Alta
U10	Registrar preferencias recurrentes	Media	Baja	Alta	Media

2.3.3. User Journey Mapping.

Registration:

Why would they trust us?

- Diseño profesional y consistente en la interfaz.
- Integración con cuentas existentes (Google, Apple ID) para registro rápido y confiable.
- Incluir testimonios reales de usuarios verificados

Onboarding and first use:

How can they feel successful?

- Diseñar un tutorial interactivo guiado paso a paso
- Confirmaciones visuales (animaciones, notificaciones) al realizar acciones.
- Soporte rápido (chat en vivo o bot inteligente para preguntas frecuentes).

Sharing:

Why would they invite others?

- Integración con redes sociales para compartir experiencias fácilmente (ej: "Comparte tu habitación personalizada").
- Funciones exclusivas para grupos (ej: "Planifica un viaje con amigos y obtén descuento").
- Sistema de referidos con recompensas para ambos (ej: "Invita a un amigo y ambos ganan 20% de descuento").

Segmento 1:



MAP Customer journey map 1

Map description

ESCENARIO

Experiencia completa de un viajero tecnológico al seleccionar, usar y evaluar un hotel Inteligente en Lima

User goals

AWARE	JOIN	USE	DEVELOP	LEAVE
Usuario busca opciones de hotel	Proceso de reserva y check-in	Primer contacto con la habitación	Aprovechamiento de los servicios	Salida del hotel
Javier necesita identificar hoteles que realmente ofrecen integración con sus dispositivos Apple y sistemas de automatización avanzada. Quiere evitar aquellos que solo usan el término "inteligente" como estrategia de marketing sin funcionalidades reales.	Javier busca completar toda la interacción previa a su llegada de manera digital, minimizando el contacto personal y asegurando que sus preferencias tecnológicas queden registradas para su estadía.	Entender rápidamente cómo utilizar los dispositivos y sistemas inteligentes. Sentirse cómodo en un entorno tecnológico que responde a sus preferencias. Acceder fácilmente a los servicios ofrecidos por el hotel sin intermediarios.	Tener control total de su entorno sin depender de terceros. Disfrutar servicios de forma práctica y rápida. Acceder a experiencias que enriquezcan su estadía sin complicaciones.	Realizar el check-out de forma rápida. Sentirse satisfecho con el servicio recibido. Poder compartir su opinión si lo desea y recibir reconocimiento por ello.

Process and channels



Process

Javier dedica aproximadamente 2 horas a investigar opciones, comparando las características tecnológicas prometidas con las experiencias reales compartidas en reviews. Prioriza hoteles con evidencia visual de sistemas de control modernos y comentarios recientes sobre compatibilidad con iOS.	Lee los detalles del alojamiento, revisa qué tecnologías están disponibles, compara precios, completa el formulario de reserva o hace una reserva directamente en la plataforma. Puede dejar comentarios u observaciones sobre preferencias personales.	Configura su entorno como lo desea. Cambia la temperatura o la iluminación, accede a contenido multimedia, y solicita algún servicio de habitación si lo necesita.	Cambia la configuración de su habitación, recibe sugerencias y realiza reservas para actividades, todo de forma automatizada.	Verifica que no haya consumos pendientes, completa el proceso de salida digital y recibe un mensaje de agradecimiento. Puede optar por dejar comentarios.
---	---	--	---	---

Problems

<ul style="list-style-type: none"> Demasiadas opciones con descripciones genéricas. Las fotos promocionales muestran tecnología genérica sin detalles técnicos Falta de diferenciación clara entre hoteles comunes y aquellos con enfoque personalizable. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca claridad sobre cómo funcionan los servicios inteligentes. El sistema de reserva puede ser confuso o poco optimizado para móviles. El huésped no recibe respuesta inmediata a sus consultas. 	<ul style="list-style-type: none"> Interfaz poco intuitiva o fallas técnicas en los sistemas. Ausencia de una guía clara para nuevos usuarios. Dificultad para contactar con el personal en caso de errores. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de integración entre la app y los dispositivos. Las recomendaciones no son relevantes. El sistema no reconoce ni adapta sus preferencias automáticamente. 	<ul style="list-style-type: none"> El proceso de salida no está automatizado. No se le solicita su retroalimentación. No se le ofrece ninguna motivación para volver.
--	--	---	---	--

Experience



Ideas / Opportunities

<ul style="list-style-type: none"> Mostrar videos reales del funcionamiento de la domótica en la habitación. Crear contenido visual auténtico centrado en la experiencia tecnológica. Posicionar la marca en búsquedas específicas como "hotel inteligente en Lima" 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar una experiencia de reserva enfocada en la facilidad y movilidad. Incluir respuestas automáticas o chatbots para resolver dudas frecuentes. Explicar brevemente con íconos o videos cómo funciona la tecnología ofrecida. 	<ul style="list-style-type: none"> Incluir un video introductorio automático al ingresar a la habitación. Brindar atención técnica en tiempo real a través de la app. 	<ul style="list-style-type: none"> Sugerir actividades o servicios según el perfil del huésped. Evaluar constantemente el uso de los sistemas para optimizar la experiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer descuentos para próximas visitas. Automatizar el check-out con confirmación inmediata. Enviar un correo con resumen de la estadía y link para reseñas.
--	--	---	--	--



MAP: Customer journey map 2

Map description

ESCENARIO

Use this block to describe why you are building a particular map or persona. Setting clear goals at the beginning will help you stay focused and provide new contributors with the right context.

	AWARE	JOIN	USE	DEVELOP	LEAVE
User goals	Recepción de solicitudes	Documentando preferencias	Coordinando servicios	Analizando resultados	Impacto en el servicio
Process and channels	<p>El personal necesita identificar claramente las preferencias y requerimientos de cada huésped desde el primer contacto. Buscan capturar información clave como necesidades especiales, preferencias de habitación o servicios adicionales, pero carecen de un método estandarizado para hacerlo eficientemente.</p> <pre> graph LR FTF[Face to face] --> S[Smartphone] S --> E[Email] style FTF fill:#f0f0f0 style S fill:#f0f0f0 style E fill:#f0f0f0 </pre>	<p>El equipo busca registrar las preferencias de manera confiable y accesible para todo el personal. Necesitan evitar la duplicación de esfuerzos y minimizar errores en la transcripción de datos entre sistemas desconectados (físicos y digitales).</p> <pre> graph LR WF[Webform] --> WA[WhatsApp] WA --> WA[Web app] style WF fill:#f0f0f0 style WA fill:#f0f0f0 </pre>	<p>El personal requiere ejecutar las preferencias registradas con precisión y rapidez. Necesitan mecanismos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asignar tareas entre departamentos Verificar cumplimiento Resolver incidencias en tiempo real 	<p>Los gerentes necesitan identificar patrones para optimizar recursos y capacitación. Buscan métricas confiables sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiempos de respuesta Solicitudes recurrentes Puntos críticos de falla 	<p>La dirección hotelera requiere entender el impacto operativo y económico de estos procesos. Necesitan evidenciar cómo:</p> <ul style="list-style-type: none"> La insatisfacción afecta recompra Los errores incrementan costos La ineficiencia reduce capacidad
Process	<p>El personal recibe solicitudes de huéspedes a través de múltiples canales integrados. Cada interacción requiere documentación manual inmediata para evitar olvidos, pero la falta de protocolos estandarizados hace que la información se registre de formas inconsistentes. Los recepcionistas deben priorizar entre atender nuevas llegadas y documentar preferencias, generando estrés operacional.</p>	<p>Los datos recopilados se transcriben manualmente en al menos 3 sistemas diferentes: el libro de registro físico, una hoja Excel compartida y el sistema de gestión hotelero. Este proceso consume 15-20 minutos por huésped y requiere validación cruzada entre departamentos, con frecuentes discrepancias que necesitan rectificación.</p>	<p>Para ejecutar las preferencias, el personal sigue un flujo desconectado: las solicitudes pasan verbalmente de recepción a housekeeping, luego a mantenimiento, y finalmente se verifica su cumplimiento. Cada transferencia de información introduce demoras de 30-90 minutos, y el 25% de las solicitudes requieren seguimiento adicional por falta de confirmación.</p>	<p>Al final de cada turno, los supervisores consolidan manualmente reportes de incidencias y satisfacción. Este proceso consume 2-3 horas diarias y depende de la memoria del personal. Los datos se archivan en carpetas mensuales sin análisis sistemático, perdiéndose insights valiosos para la mejora continua.</p>	<p>La dirección analiza trimestralmente los resultados mediante reuniones donde se revisan quejas destacadas y métricas agregadas. Sin embargo, la falta de datos granulares y la demora en su procesamiento impiden acciones correctivas oportunas. Esto perpetúa ciclos de los mismos problemas operativos.</p>
Problems	<ul style="list-style-type: none"> Solicitudes se pierden entre turnos o departamentos No existe historial accesible de huéspedes recurrentes 	<ul style="list-style-type: none"> Duplicación de esfuerzos Alta probabilidad de errores humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Retrasos en la ejecución Falta de trazabilidad de las solicitudes 	<ul style="list-style-type: none"> Decisiones basadas en percepciones Dificultad para medir impacto 	<ul style="list-style-type: none"> Insatisfacción de huéspedes Pérdida de competitividad
Experience	<p>The graph illustrates the emotional journey of a customer through five stages: apprehension, vigilance, annoyance, pensive, and sadness. The curve starts at a neutral point, dips into apprehension and vigilance, rises to a peak of pensive, and ends at sadness.</p>				
Ideas/ Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> Formulario digital unificado para registro inicial Alertas para preferencias especiales recurrentes 	<ul style="list-style-type: none"> Formularios digitales estandarizados Integración con sistema de reservas existente 	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma colaborativa en tiempo real Notificaciones automatizadas por estado 	<ul style="list-style-type: none"> Panel de control con métricas clave Sistema de feedback estructurado 	<ul style="list-style-type: none"> Modelado predictivo de preferencias Integración con sistema de reputación online

2.3.4. Empathy Mapping.

Segmento 1:

1.WHO are we empathizing with?

- **Nombre:** Javier Ríos
- **Edad:** 32 años
- **Nacionalidad:** Colombiano
- **Profesión:** Consultor en tecnología
- Viaja frecuentemente por trabajo y placer. Busca experiencias hoteleras cómodas, personalizadas y modernas, que le permitan relajarse sin complicaciones tecnológicas.

7.What do they THINK and FEEL?

“

What thoughts and feelings might motivate their behavior?

2.What do they need to DO?

Necesita encontrar un hotel en Lima que le ofrezca comodidad, facilidad de reservas y personalización tecnológica (como control de habitación vía app, recomendaciones personalizadas, etc.).



6.What do they HEAR?

Recomendaciones de otros viajeros, comentarios en redes sociales sobre malas o buenas experiencias. También escucha sobre hoteles innovadores que ofrecen experiencias tecnológicas únicas.

3.What do they SEE?

Observa que muchos hoteles siguen ofreciendo servicios básicos, sin personalización ni innovación tecnológica.

Ve reseñas de otros huéspedes que hablan de experiencias impersonales o poco confortables.

4.What do they SAY?

“

“Sería genial si el hotel recordara mis preferencias y ajustara todo automáticamente para mi comodidad.”

5.What do they DO?

Investiga mucho antes de reservar. Lee reseñas, compara servicios tecnológicos, contacta con el hotel para confirmar si hay domótica o automatización. Usa apps de reservas y valora la atención digital.

GAINS

- Se siente valorado cuando el hotel recuerda sus preferencias.
- Le encanta controlar todo desde su celular.
- Aprecia la eficiencia, la comodidad y el diseño moderno.

PAINS

- No encuentra fácilmente hoteles con tecnología integrada.
- Frustración por tener que repetir sus preferencias cada vez que se hospeda.
- Malas experiencias por servicios impersonales.

1.WHO are we empathizing with?

- **Nombre:** Rocío Fernández
- **Edad:** 28 años
- **Nacionalidad:** Peruana
- **Rol:** Recepcionista
- Trabaja hace 3 años en el hotel. Su principal enfoque es brindar atención rápida y personalizada, pero siente que los sistemas actuales la limitan.

6.What do they HEAR?

Escucha quejas de los huéspedes sobre servicios genéricos o falta de personalización. Recibe comentarios del equipo sobre lo difícil que es coordinar tareas sin un buen sistema.

5.What do they DO?

Trata de recordar o anotar manualmente preferencias de clientes frecuentes. Colabora con su equipo para solucionar errores, pero siente que todo podría ser más ágil.

PAINS

- No tiene una base centralizada de preferencias de los huéspedes.
- El sistema actual es lento y no se adapta a sus tareas diarias.
- Problemas de comunicación interna generan errores.

7.What do they THINK and FEEL?

“

“Podríamos trabajar mucho mejor si tuviéramos tecnología que nos ayude a conocer a los huéspedes y anticiparnos a sus necesidades.”

”



2.What do they need to DO?

Necesita una herramienta que le permita gestionar reservas, saber las preferencias de los huéspedes y asignar tareas al equipo de forma eficiente, todo desde un solo lugar.

3.What do they SEE?

asignación de habitaciones o tareas no cumplidas a tiempo.

4.What do they SAY?

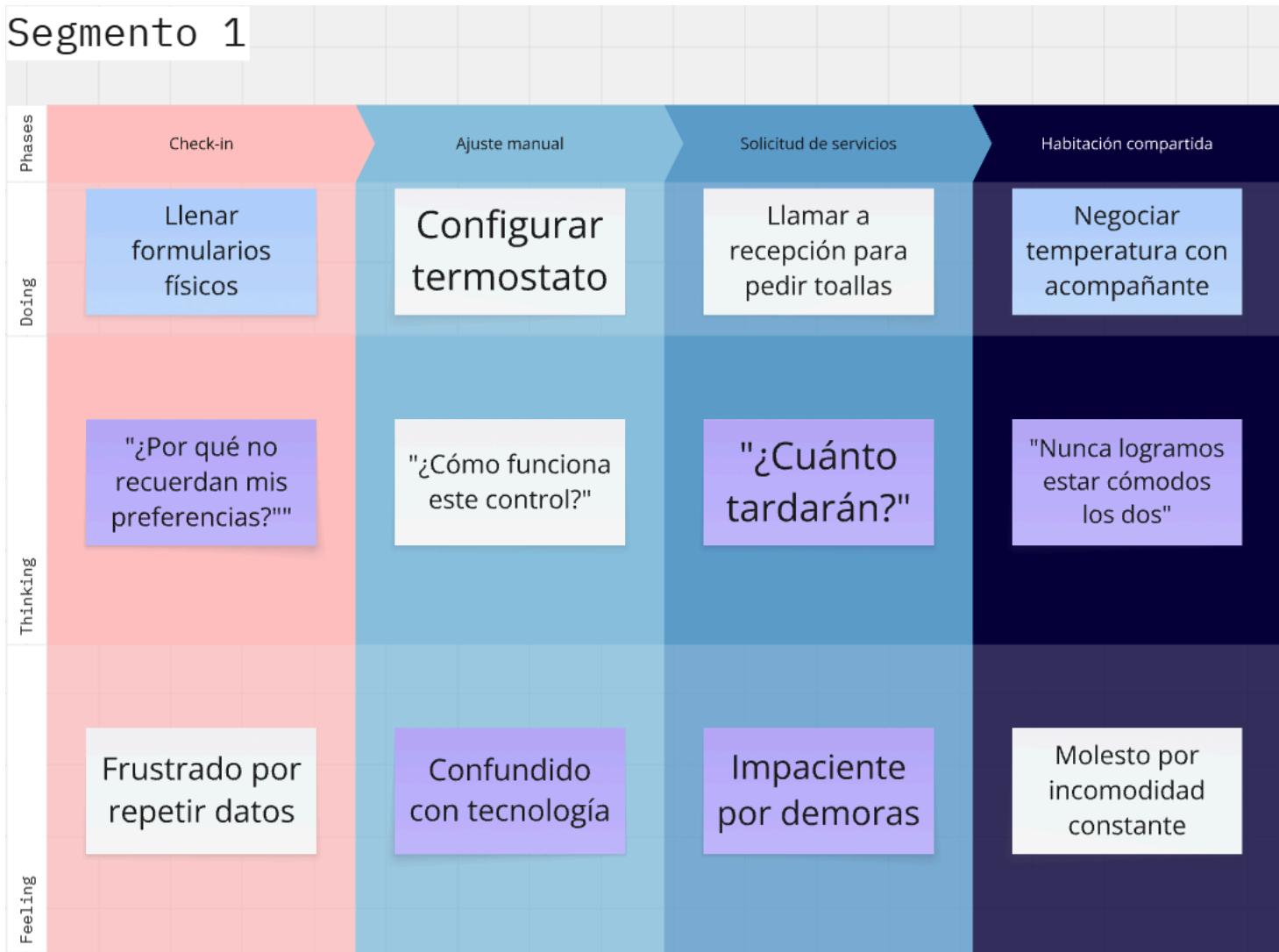
“

“Si tuviéramos un sistema que nos diga lo que cada huésped prefiere, podríamos ofrecer una atención mucho más personalizada.”

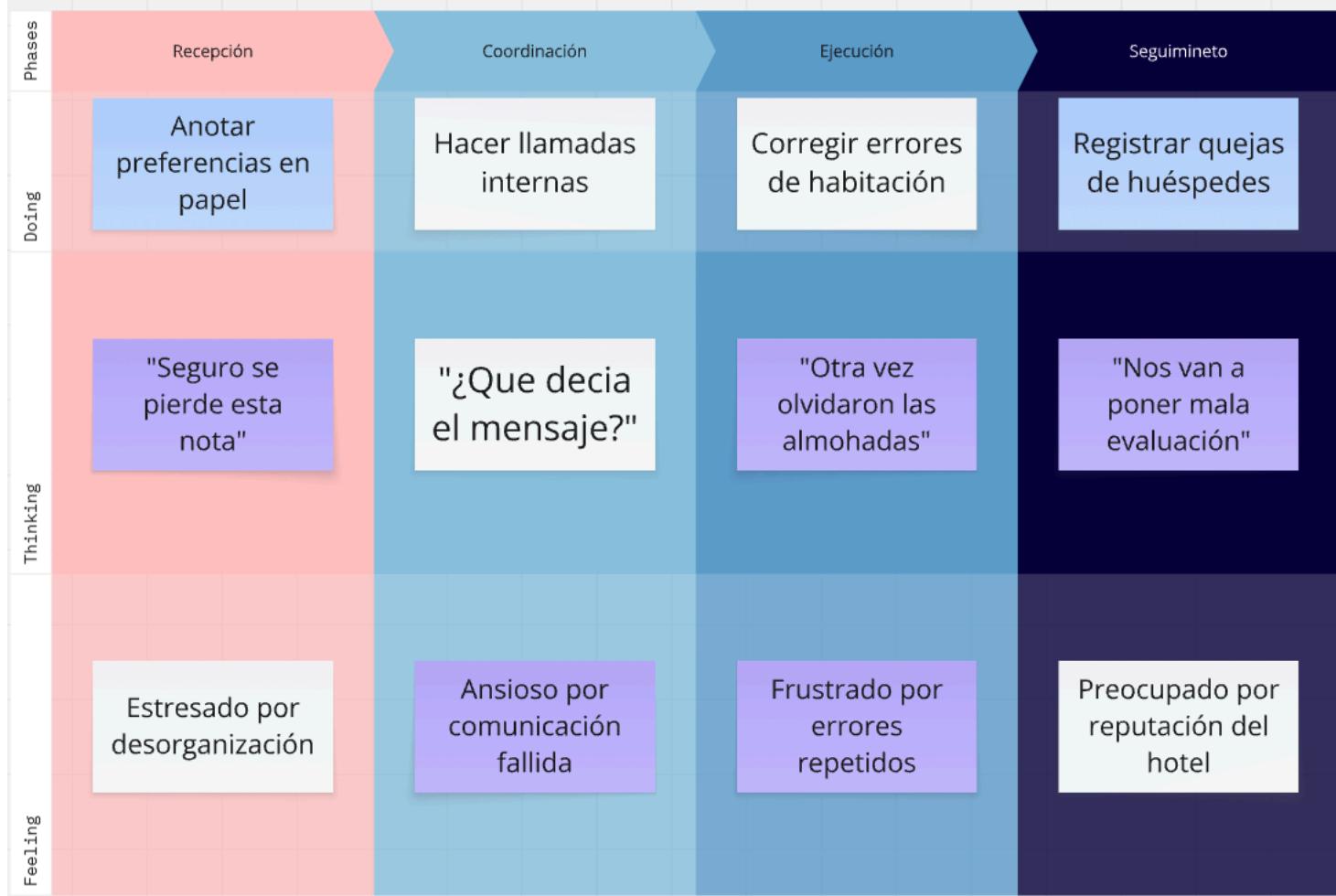
”

2.3.5. As-is Scenario Mapping.

Segmento 1



Segmento 2



2.4. Ubiquitous Language.

Vacant (Disponible): Estado de una habitación que se encuentra libre y lista para ser ocupada por un nuevo huésped.

InService (En Servicio): Estado en el que una habitación se encuentra en proceso de limpieza, mantenimiento o reposición de productos. Durante es

Occupied (Ocupada): Estado de una habitación que actualmente está siendo utilizada por un huésped registrado.

Manager (Gerente): Persona encargada de supervisar y coordinar las tareas, el personal (empleados) y la gestión de habitaciones e inventario del

Employees (Empleados): Personal operativo del hotel cuya función puede variar entre limpieza, atención a la habitación (room service) o reposición

Tasks (Tareas): Actividades operativas asignadas a los empleados, como la limpieza de habitaciones, el restocking de productos consumibles, o el

Items (Ítems o Productos): Bienes consumibles utilizados en las habitaciones, como jabones, toallas, champú, entre otros. Cada ítem debe estar re

Provider (Proveedor): Entidad que suministra los ítems al hotel. Cada ítem está asociado a un proveedor, lo cual permite realizar filtros y gesti

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping.



Segmento 2



3.2. User Stories.

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
EP01	Crear cuenta	Como huésped o personal administrativo, quiero crear una cuenta para acceder a las funcionalidades de la aplicación	<p>Escenario 1: Dado que el usuario aún no tiene una cuenta, Cuando completa el formulario de registro con sus datos válidos Y pulsa el botón "Registrarse", Entonces debe crearse su cuenta y redirigirse a la pantalla principal de su perfil.</p> <p>Escenario 2: Dado que el usuario ya está registrado, Cuando ingresa su correo y contraseña correctamente en la pantalla de inicio de sesión, Entonces debe acceder a la plataforma con su sesión iniciada según su rol (huésped o personal)</p>	
EP02	Configuración de Preferencias del	Como huésped, quiero establecer mis preferencias de iluminación y temperatura,	Escenario 1: Dado que el huésped accede a la sección de	

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
	Huésped	para que mi habitación se adapte automáticamente.	<p>preferencias en su perfil, Cuando selecciona su temperatura, tipo de luz y guarda los cambios, Entonces la plataforma debe almacenar estas preferencias de forma personalizada.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped ingresa a su habitación con sesión activa, Cuando se detecta su presencia en la habitación, Entonces los dispositivos deben ajustarse automáticamente según las preferencias registradas.</p>	
EP03	Gestión de Solicitudes de Servicios	Como huésped, quiero poder solicitar servicios desde la aplicación para tener una atención personalizada a mis gustos.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped desea solicitar un servicio, Cuando accede a la sección de "Solicitudes" y selecciona el tipo de servicio requerido, Entonces debe enviarse la solicitud Y mostrar una confirmación con el estado "Pendiente".</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped quiere revisar el estado de su solicitud, Cuando abre la sección de solicitudes activas en la aplicación, Entonces debe poder visualizar el estado actualizado (pendiente, en proceso, completado) de cada solicitud.</p>	
EP04	Panel de control	Como personal administrativo, quiero tener un dashboard con información en tiempo real sobre las solicitudes de los huéspedes, para poder gestionarlos mejor.	<p>Escenario 1: Dado que el personal administrativo está en el panel de control, Cuando accede a la sección de solicitudes de los huéspedes Entonces debe visualizar en tiempo real las nuevas solicitudes recibidas y su estado actual.</p> <p>Escenario 2: Dado que el personal está gestionando una solicitud, Cuando cambia el estado de una solicitud a "En proceso" o "Completado", Entonces el huésped debe recibir una notificación con el nuevo estado actualizado.</p>	
EP05	Notificaciones en tiempo real	Como huésped o personal del hotel, quiero recibir notificaciones en tiempo real, para poder saber sobre eventos importantes o problemas técnicos.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped está conectado a la aplicación móvil, Cuando se genera un evento importante</p>	

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			(como una promoción o evento del hotel), Entonces debe recibir una notificación en tiempo real con el contenido del evento.	
EP06	Seguimiento de Historial de Preferencias	Como developer, quiero tener acceso al historial de preferencia de los huéspedes, para mejorar la aplicación en base a las preferencias de los usuarios.	<p>Escenario 1: Dado que un huésped modifica sus preferencias, Cuando guarda los cambios, Entonces el sistema debe registrar los cambios</p> <p>Escenario 2: Dado que el desarrollador accede al panel de administración, Cuando selecciona el perfil de un huésped, Entonces debe visualizar el historial de preferencias registradas y fechas de modificación.</p>	
EP07	Gestión de habitaciones	Como developer, quiero implementar un sistema de gestión de habitaciones, para que permita modificar y asignar habitaciones disponibles.	<p>Escenario 1: Dado que el administrador accede al sistema de gestión de habitaciones, Cuando selecciona una habitación ocupada, Entonces debe visualizar sus datos, estado actual y tener la opción de reasignar a otro huésped.</p> <p>Escenario 2: Dado que hay habitaciones nuevas disponibles, Cuando el personal técnico o administrativo actualiza su estado en el sistema, Entonces estas deben mostrarse como disponibles para nuevas reservas</p>	
EP08	Implementacion de la landing page informativa	Como huésped, quiero tener acceso a una plataforma web, para conocer los servicios que brindan en el hotel.	<p>Escenario 1: Dado que el visitante se encuentra en la página principal de la plataforma, Cuando accede a la sección inferior del sitio, Entonces debe visualizar la información de contacto, incluyendo dirección, teléfono, correo y enlaces a redes sociales.</p> <p>Escenario 2: Dado que el visitante necesita hacer una consulta, Cuando accede al ícono de contacto disponible en la interfaz, Entonces se debe mostrar un formulario emergente para que pueda enviar su mensaje directamente desde la landing.</p>	
EP09	Gestión de Reservas	Como developer, quiero desarrollar un sistema de gestión de reservas, para que los huéspedes puedan realizar, modificar o cancelar la reserva de sus habitaciones.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped desea reservar una habitación, Cuando selecciona una fecha y habitación</p>	

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p>disponible y confirma la reserva, Entonces el sistema debe registrar la reserva y mostrar un resumen con los detalles.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped ya tiene una reserva confirmada, Cuando accede a la sección de “Mis reservas” y selecciona la opción de modificar o cancelar, Entonces debe poder editar la información o anular la reserva según disponibilidad.</p>	
EP10	Evaluación de la Experiencia del Huésped	Como huésped, quiero poder calificar mi experiencia, para compartir mis opiniones sobre el servicio recibido.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped ha finalizado su estadía, Cuando recibe la notificación para calificar el servicio, Entonces debe poder acceder a un formulario con estrellas y comentarios para evaluar su experiencia.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped ya completó una evaluación, Cuando accede a su historial de reservas, Entonces debe poder visualizar sus calificaciones anteriores y los comentarios registrados.</p>	
EP11	Gestión Multilingüe de la Plataforma	Como huésped quiero que la plataforma esté disponible en más de un idioma para poder usar el idioma de mi preferencia.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped está en la pantalla principal, Cuando accede al selector de idioma y elige otro idioma disponible, Entonces toda la interfaz debe traducirse automáticamente al idioma seleccionado.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped configura su idioma preferido en el perfil, Cuando inicia sesión en una nueva ocasión, Entonces la plataforma debe cargar automáticamente en su idioma predeterminado.</p>	
EP12	Seguridad y Privacidad de Datos	Como developer, quiero implementar, mecanismos de seguridad y privacidad de datos, para proteger la información de los usuarios.	<p>Escenario 1: Dado que el usuario está ingresando sus datos personales, Cuando completa el formulario de registro, Entonces el sistema debe asegurar la transmisión cifrada de los datos mediante protocolo HTTPS.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario desea eliminar su</p>	

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			cuenta, Cuando confirma la eliminación desde la configuración, Entonces todos sus datos personales deben eliminarse según la política de privacidad.	
EP13	Soporte en Línea para el Usuario	Como huésped quiero tener un soporte personalizado y que responda inmediatamente para poder resolver mis problemas o mis consultas.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped tiene una consulta relacionada con su experiencia en el hotel, Cuando accede a la funcionalidad de soporte, Entonces debe iniciarse una conversación en tiempo real con un agente disponible.</p> <p>Escenario 2: Dado que no hay agentes disponibles, Cuando el huésped solicita asistencia fuera del horario de atención, Entonces debe visualizarse un formulario para dejar su consulta y recibir una respuesta por correo electrónico.</p>	
EP14	Gestión de perfiles	Como developer, quiero implementar un sistema de gestión de perfiles de usuario que permita editar la información y preferencias, para que cada tipo de usuario tenga una experiencia personalizada.	<p>Escenario 1: Dado que el usuario desea actualizar su información, Cuando accede a su perfil y edita su nombre, correo o preferencias, Entonces los cambios deben guardarse y reflejarse inmediatamente en su cuenta.</p> <p>Escenario 2: Dado que el sistema tiene diferentes tipos de usuarios, Cuando un administrador crea un nuevo perfil, Entonces debe poder asignar el rol (huésped, técnico, administrativo) para determinar su acceso y permisos.</p>	
US01	Visualización de Información de Servicios.	Como visitante del sitio, quiero visualizar los servicios que ofrece el hotel, para saber lo que ofrece antes de hacer una reserva.	<p>Escenario 1: Dado que el visitante ha accedido a la landing page del sitio web, Cuando navega hacia la sección de servicios en la página, Entonces el sistema debe mostrar un listado claro de los principales servicios.</p>	EP08
US02	Acceso a Información de Contacto.	Como visitante del sitio, quiero acceder fácilmente a los datos de contacto del hotel, para poder comunicarme si tengo dudas o necesito ayuda.	<p>Escenario 1: Dado que el visitante visualiza la plataforma del hotel, Cuando revisa la parte inferior del sitio, Entonces debe encontrar la información de contacto completa del hotel.</p> <p>Escenario 2: Dado que el visitante necesita realizar una</p>	EP08

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			consulta rápida, Cuando utiliza la opción de contacto en la interfaz, Entonces debe mostrarse un formulario emergente para enviar su mensaje.	
US03	Acceso a Testimonios de Huéspedes.	Como visitante del sitio, quiero leer opiniones de otros huéspedes, para tener mayor confianza al momento de decidir si reservar.	<p>Escenario 1: Dado que el visitante está explorando la página de inicio, Cuando visualiza la sección de testimonios, Entonces debe encontrar opiniones ordenadas cronológicamente, con nombre, fecha de estadía y contenido.</p> <p>Escenario 2: Dado que hay múltiples testimonios disponibles, Cuando el visitante solicita ver más opiniones, Entonces el sistema debe cargar contenido adicional dinámicamente, sin recargar la página.</p>	EP08
US04	Acceso Rápido al Formulario de Reserva.	Como visitante del sitio, quiero encontrar fácilmente un botón para reservar una habitación, para iniciar rápidamente el proceso si me interesa.	<p>Escenario 1: Dado que el visitante se encuentra en la landing page del sitio web, Cuando llega a la sección de servicios o al final de la página, Entonces debe ver un botón fijo "Reservar ahora" que redirige al formulario de reservas.</p>	EP08
US05	Sección "Sobre Nosotros".	Como visitante del sitio, quiero conocer la historia y valores del hotel, para tener mayor conexión y confianza con la empresa.	<p>Escenario 1: Dado que el visitante está explorando la landing page, Cuando llega a la sección "Sobre Nosotros", Entonces debe visualizar una descripción breve de la historia del hotel, su equipo y valores, acompañada de imágenes.</p> <p>Escenario 2: Dado que hay contenido multimedia sobre la historia del hotel, Cuando el visitante interactúa con el video informativo, Entonces el video debe reproducirse en el mismo entorno visual, sin redirigir a otras páginas.</p>	EP08
US06	Visualización del Formulario de Registro.	Como huésped, quiero ver un formulario de registro bien estructurado, para poder registrarme en el sistema.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped nuevo accede a la plataforma web, Cuando decide registrarse como nuevo usuario, Entonces el sistema debe mostrar un formulario de registro claro, accesible y fácil de completar.</p>	EP01

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p>Escenario 2: Dado que el huésped ha accedido al formulario de registro, Cuando intenta enviar los datos sin completar todos los campos obligatorios, Entonces el sistema debe mostrar un mensaje que indique qué campos deben completarse.</p>	
US07	Validación de Datos de Registro.	Como huésped, quiero que el sistema valide mis datos al registrarme, para evitar errores en mi cuenta.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped ha completado correctamente todos los campos del formulario de registro, Cuando envía los datos para su registro, Entonces el sistema debe validar la información y redirigirlo a la página de confirmación de cuenta.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped ha ingresado un correo electrónico ya registrado, Cuando intenta registrar su cuenta, Entonces el sistema debe notificar que el correo electrónico ya está en uso y sugerir opciones para recuperar la cuenta o cambiar el correo.</p>	EP01
US08	Configuración de Preferencias de habitación.	Como huésped, quiero seleccionar mis preferencias de habitación desde la plataforma web, para personalizar mi estadía.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped accede a la sección de configuración personal, Cuando define sus preferencias de temperatura y luz, Entonces el sistema debe guardar las configuraciones y reflejarlas en su perfil de usuario.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped accede a la configuración de preferencias, Cuando elige restablecer los valores personalizados, Entonces el sistema debe restablecer todas las opciones a sus valores predeterminados.</p>	EP02
US09	Personalización de Horarios de Servicio.	Como huésped, quiero establecer mis horarios de preferencia para servicios como limpieza o desayuno.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped accede a la sección de "Preferencias", Cuando selecciona el horario de limpieza para la mañana, Entonces el sistema debe actualizar sus preferencias con el nuevo horario.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped selecciona un horario para el servicio de desayuno,</p>	EP02

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			Cuando guarda los cambios, Entonces el sistema debe confirmar la actualización.	
US10	Solicitud de Servicios de Limpieza.	Como huésped, quiero solicitar un servicio de limpieza directamente desde la plataforma web, para mantener mi habitación limpia.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped accede a la sección de "Servicios", Cuando selecciona "Solicitar limpieza", Entonces el sistema debe enviar una solicitud de limpieza y confirmar la solicitud con un mensaje.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped intenta solicitar un servicio fuera de horario, Cuando seleccione "Solicitar limpieza", Entonces el sistema debe mostrar un mensaje informando sobre los horarios.</p>	EP03
US11	Solicitud de Desayuno en la Habitación.	Como huésped, quiero poder solicitar un desayuno en mi habitación a través de la plataforma web.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped entra a la sección "Solicitar desayuno", Cuando elige "Desayuno en la habitación" y selecciona el horario, Entonces el sistema debe procesar la solicitud y confirmar el envío.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped selecciona "Desayuno en la habitación", Cuando selecciona un horario fuera de los disponibles, Entonces el sistema debe mostrar un mensaje de error.</p>	EP03
US12	Gestión de Solicitudes Pendientes.	Como personal administrativo, quiero poder ver las solicitudes pendientes para atenderlas rápidamente.	<p>Escenario 1: Dado que el miembro del personal administrativo accede a la sección de "Solicitudes", Cuando ve una lista de solicitudes, Entonces el sistema debe mostrar las solicitudes ordenadas por urgencia y fecha.</p> <p>Escenario 2: Dado que el miembro del personal administrativo tiene una solicitud nueva, Cuando selecciona "Ver detalles", Entonces el sistema debe mostrar la información completa de la solicitud.</p>	EP04
US13	Modificación de Estado de la Solicitud.	Como personal administrativo, quiero poder cambiar el estado de una solicitud, para gestionarla mejor.	<p>Escenario 1: Dado que el miembro del personal accede a la solicitud de un huésped, Cuando selecciona "Marcar como atendida", Entonces el sistema debe cambiar el estado de la solicitud y mostrar el mensaje de</p>	EP04

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p>confirmación.</p> <p>Escenario 2: Dado que el miembro del personal ve que una solicitud está pendiente, Cuando selecciona "Marcar como pendiente", Entonces el sistema debe confirmar el cambio de estado.</p>	
US14	Notificación de solicitud atendida.	Como huésped, quiero recibir alertas cuando mi solicitud se atienda, para estar informado.	<p>Escenario 1: Dado que el personal completa una solicitud, Cuando el estado cambia es atendido, Entonces el huésped recibe una notificación inmediata.</p> <p>Escenario 2: Dado que el sistema tiene un error, Cuando el estado cambia, Entonces el huésped no recibe ninguna notificación.</p>	EP05
US15	Alerta de emergencia en el hotel.	Como personal, quiero recibir alertas inmediatas sobre emergencias, para reaccionar rápido.	<p>Escenario 1: Dado que se activa una alerta de emergencia como un incendio, Cuando se emite desde el sistema, Entonces todo el personal recibe una notificación urgente.</p> <p>Escenario 2: Dado que se realiza una prueba del sistema, Cuando se lanza la alerta, Entonces el mensaje indica claramente "Simulación de emergencia".</p>	EP05
US16	Enviar evaluación de estadía.	Como huésped, quiero calificar mi experiencia al final de la estadía, para dar retroalimentación al hotel.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped ha finalizado su estadía, Cuando completa el formulario de evaluación y lo envía, Entonces el sistema registra la evaluación y muestra "Gracias por tu opinión".</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped no llena todos los campos, Cuando intenta enviar, Entonces el sistema muestra un mensaje indicando que debe completar todos los campos obligatorios.</p>	EP10
US17	Ver historial de evaluaciones.	Como personal administrativo, quiero consultar las evaluaciones recibidas, para mejorar la calidad del servicio.	<p>Escenario 1: Dado que el personal accede a la sección de evaluaciones, Cuando selecciona un rango de fechas,</p>	EP10

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p>Entonces se muestran las evaluaciones correspondientes.</p> <p>Escenario 2: Dado que no existen evaluaciones en ese periodo, Cuando consulta, Entonces el sistema muestra "No se encontraron evaluaciones en este periodo".</p>	
US18	Cambiar el idioma de la interfaz.	Como huésped internacional, quiero cambiar el idioma de la interfaz, para comprender mejor la plataforma web.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped se encuentra en la configuración de idioma, Cuando selecciona "inglés", Entonces toda la interfaz se traduce automáticamente.</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped intenta seleccionar un idioma no disponible, Cuando realiza el cambio, Entonces el sistema muestra "Idioma no disponible actualmente".</p>	EP11
US19	Recordar el idioma seleccionado.	Como huésped, quiero que la plataforma recuerde mi idioma preferido, para no tener que cambiarlo cada vez.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped ha seleccionado un idioma, Cuando vuelve a iniciar sesión, Entonces la plataforma carga directamente en ese idioma.</p> <p>Escenario 2: Dado un problema técnico, Cuando el huésped cambia el idioma, Entonces la plataforma vuelve a aparecer con el idioma predeterminado.</p>	EP11
US20	Iniciar chat con soporte.	Como huésped, quiero iniciar un chat con soporte, para resolver dudas rápidamente.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped accede a la sección de ayuda, Cuando presiona el botón de chat, Entonces se abre una ventana con un agente disponible.</p> <p>Escenario 2: Dado que no hay agentes en línea, Cuando intenta iniciar el chat, Entonces el sistema muestra "No hay agentes disponibles, por favor inténtelo más tarde".</p>	EP13
US21	Consultar preguntas frecuentes.	Como huésped, quiero revisar preguntas frecuentes, para resolver dudas sin contactar soporte.	<p>Escenario 1: Dado que el huésped accede al FAQ, Cuando busca "cómo solicitar limpieza", Entonces el sistema muestra artículos relacionados.</p>	EP13

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p>Escenario 2: Dado que busca una pregunta no registrada, Cuando realiza la búsqueda, Entonces el sistema le mostrará preguntas similares a la realizada.</p>	
TS01	Modificar preferencias	Como desarrollador, quiero que el sistema guarde los cambios de preferencias de los huéspedes en una base de datos, para tener un registro de sus elecciones.	<p>Escenario 1: Dado que un huésped modifica su preferencia , Cuando el sistema recibe la solicitud de actualización Y el sistema valida los datos modificados Y verifica que el huesped esta registrado Entonces el sistema guarda los datos modificados en la tabla preferencias Y devuelve el mensaje: "Preferencias actualizadas correctamente"</p> <p>Escenario 2: Dado que un huesped deja un campo vacio, Cuando el sistema recibe la sulicitud de guardar, Y detecta que algún campo es vacio o null Entonces el sistema no guarda los cambios en la base de datos Y envia un mensaje de error: "Completar todos los campos"</p>	EP06
TS02	Consultar historial de preferencias	Como desarrollador, quiero que el sistema muestre el historial cambios de preferencias de un huésped, para mejorar la experiencia de usuario basado en sus elecciones pasadas	<p>Escenario 1: Dado que un administrador accede al perfil de un huésped registrado, Cuando el sistema recibe la solicitud para mostrar el historial de un usuario Entonces el sistema devuelve la información de preferencias del usuario seleccionado Y tambien muestra la fecha en la que se modifco por ultima vez</p> <p>Escenario 2: Dado que el huésped aun no ha realizado una modificación en sus preferencias, Cuando el sistema solicita su historial, Entonces el sistema devuelve el mensaje: "Aun no se han registrado modificaciones"</p>	EP06
TS03	Eliminar preferencias obsoletas	Como desarrollador, quiero que el sistema permita eliminar preferencias antiguas o incorrectas de un huésped, para mantener la base de datos limpia y actualizada.	<p>Escenario 1: Dado que un administrador identifica una preferencia que no es valida Cuando el sistema recibe una solicitud de eliminar preferencia Y el sistema verifica que el id le pertenece a un huesped Entonces elimina el registro de las preferencias del usuario Y registra las acciones realizadas en una</p>	EP06

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p>tabla auditoria Y devuelve un mensaje: "Preferencia eliminada correctamente"</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario que no tiene rol de administrador intenta eliminar una preferencia, Cuando el sistema valida sus permisos, Entonces el sistema rechaza la acción con: "Acceso no autorizado".</p>	
TS04	Actualización de estado de habitaciones	Como desarrollador, quiero que el sistema permita actualizar el estado de las habitaciones (disponible / ocupado / en mantenimiento), para reflejar la disponibilidad de las reservas.	<p>Escenario 1: Dado que el administrador selecciona una habitación, Cuando modifica su estado a "en mantenimiento" Y confirma la acción, Entonces el sistema actualiza el estado en la base de datos, Y el sistema notifica: "Actualizado correctamente".</p> <p>Escenario 2: Dado que se ingresa una habitación que no existe en la, Cuando el sistema busca el registro, Y no encuentra la habitación, Entonces muestra el error: "Habitación no registrada".</p>	EP07
TS05	Reasignación de habitaciones	Como desarrollador, quiero que el sistema permita reasignar una habitación ocupada a otro huésped, para optimizar el uso de espacios según necesidades cambiantes.	<p>Escenario 1: Dado que el administrador selecciona una habitación ocupada, Cuando se asigna la habitación a un nuevo huésped y confirma, Entonces el sistema libera la habitación del huésped previo, Y se registra al nuevo huésped, Y el sistema actualiza el historial de cambios.</p> <p>Escenario 2: Dado que se ingresa un ID de huésped no registrado, Cuando el sistema valida si el huésped está registrado en la base de datos, Entonces se cancela la acción y notifica el error: "Huésped no encontrado".</p>	EP07
TS06	Consulta de disponibilidad de habitaciones	Como desarrollador, quiero implementar un sistema de consulta de habitaciones disponibles con filtros, para que el personal pueda encontrar rápidamente espacios según filtros específicos.	<p>Escenario 1: Dado que el administrador ingresa filtros de búsqueda Cuando el sistema recibe los filtros de búsqueda, Entonces devuelve una lista de habitaciones</p>	EP07

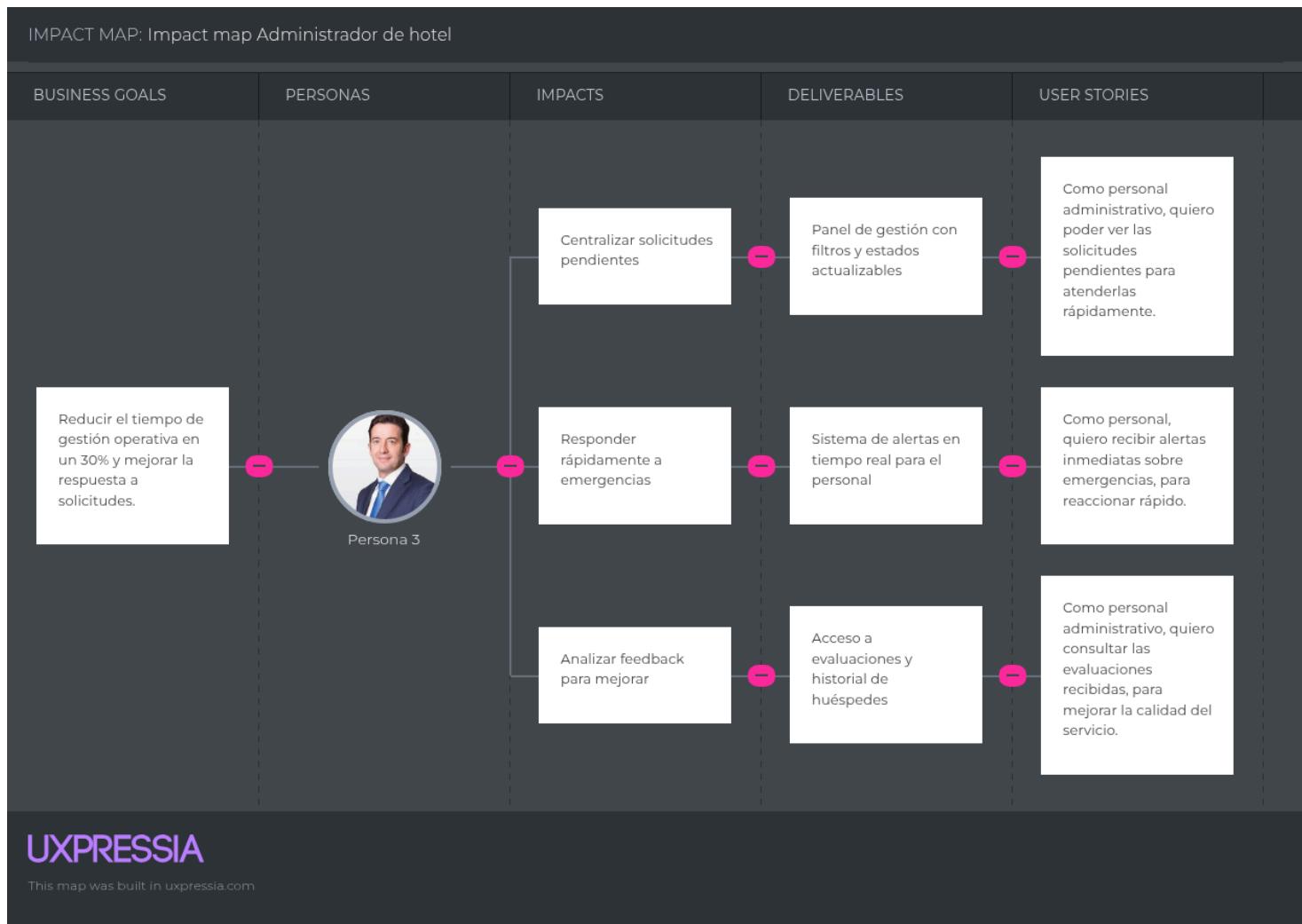
HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p>disponibles que coincidan con los filtros, Y muestra las características de la habitación.</p> <p>Escenario 2: Dado que no hay habitaciones disponibles para los filtros aplicados, Cuando el sistema completa la búsqueda, Y no encuentra los filtros aplicados Entonces devuelve un mensaje: "No se encontraron habitaciones con esos criterios".</p>	
TS07	Sistema de Registro de Reservas en Base de Datos	Como desarrollador, quiero una funcionalidad para almacenar nuevas reservas en la base de datos, para que el sistema pueda gestionar las reservas de los huéspedes.	<p>Escenario 1: Dado que un huésped selecciona una habitación disponible y completa el formulario de reserva, Cuando el sistema valida que las fechas están disponibles, Y todos los campos fueron completados, Y el huésped existe en el sistema, Entonces el sistema guarda la reserva en la base de datos, Y actualiza el estado de la habitación, Y muestra al huésped un mensaje de confirmación con su número de reserva.</p> <p>Escenario 2: Dado que un huésped intenta reservar una habitación ya ocupada para las fechas seleccionadas, Cuando el sistema verifica la disponibilidad de la habitación, Entonces el sistema no guarda la reserva, Y muestra el mensaje: "Habitación no disponible", Y sugiere otras habitaciones disponibles</p>	EP09
TS08	Módulo de Modificación de Reservas	Como desarrollador, quiero modificar las reservas existentes, para permitir a los huéspedes ajustar sus reservas según cambios en sus planes.	<p>Escenario 1: Dado que un huésped solicita modificar una reserva confirmada, Cuando el sistema verifica que la nueva habitación está disponible, Y las nuevas fechas están disponibles, Y la reserva no ha sido cancelada previamente, Entonces el sistema actualiza los datos de la reserva, Envía un correo de confirmación con los nuevos detalles.</p> <p>Escenario 2: Dado que un huésped intenta modificar una reserva pero no hay disponibilidad, Cuando el sistema valida los nuevos datos y</p>	EP09

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			no encuentra alguna coincidencia, Entonces se mostrara el siguiente mensaje: "No hay disponibilidad para los cambios solicitados", Y ofrece opciones alternativas.	
TS09	Consulta de reservas activas	Como desarrollador, quiero implementar la funcionalidad para consultar reservas activas, para que los huéspedes y administradores puedan ver el estado de las reservas.	<p>Escenario 1: Dado que huésped o administrador accede al sistema, Cuando solicita ver las reservas que se encuentran activas, Entonces el sistema muestra los detalles de la habitación junto al número de la reserva Y muestra el estado de la reserva ("Confirmada", "Cancelada")</p> <p>Escenario 2: Dado que un huésped no tiene reservas activas, Cuando consulta el historial de reservas, Entonces el sistema muestra el mensaje: "No tiene reservas activas actualmente"</p>	EP09
TS10	Eliminación Segura de Datos de Usuarios	Como desarrollador, quiero implementar una opción para eliminar todos los datos personales de un usuario, para cumplir con políticas de privacidad	<p>Escenario 1: Dado que un usuario solicita eliminar su cuenta, Cuando se confirma el envío de la acción, Entonces el sistema borra los datos de la tabla, Y conserva los registros en estado anónimo.</p> <p>Escenario 2: Dado que un administrador intenta eliminar manualmente una cuenta, Cuando el sistema detecta que tiene datos de reserva asociados, Entonces se solicita una confirmación adicional antes de eliminar la cuenta.</p>	EP12
TS11	Registro de Actividades Sospechosas	Como desarrollador, quiero registrar intentos de acceso fallidos y actividades inusuales, para detectar y responder a posibles brechas de seguridad.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario falla al ingresar su contraseña 3 veces, Cuando el sistema registra el evento, Entonces bloquea temporalmente la cuenta y notifica al administrador.</p>	EP12
TS12	Implementación de Políticas de Cookies y Consentimiento	Como desarrollador, quiero implementar un sistema de gestión de cookies, para informar a los usuarios y obtener su consentimiento antes de almacenar datos.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario visita el sitio por primera vez, Cuando el sistema detecta que no hay preferencias guardadas, Entonces muestra un banner preguntando al usuario para usar sus cookies, Y le muestra opciones para aceptar/rechazar.</p>	EP13

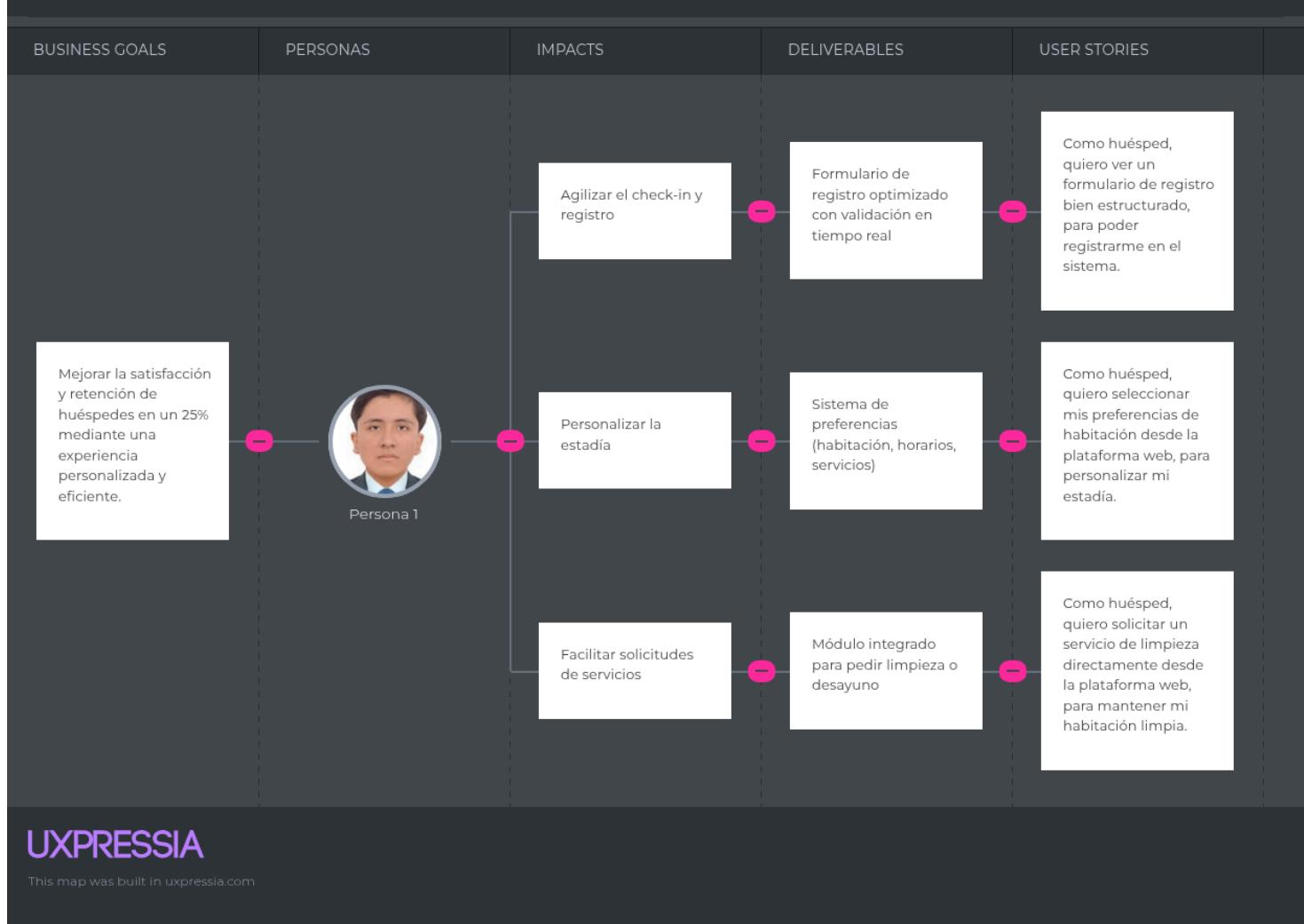
HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
TS13	Encriptación de Datos Sensibles en Base de Datos	Como desarrollador, quiero encriptar información sensible del usuario, para mantener la información segura de los usuarios.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario ingresa su número de tarjeta en un formulario, Cuando el sistema guarda los datos, Entonces almacena los datos y los encripta en la base de datos.</p> <p>Escenario 2: Dado que un administrador consulta la base de datos directamente, Cuando revisa los campos encriptados, Entonces ve valores cifrados en lugar de datos originales.</p>	EP12
TS14	Actualización de Perfiles de Usuario	Como desarrollador, quiero implementar un sistema seguro para actualizar información de perfiles, para que los usuarios puedan modificar sus datos personales y preferencias.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario autenticado envía una solicitud para actualizar los datos perfil, Cuando el sistema valida los nuevos datos, Entonces actualiza la información en la base de datos, Y devuelve una confirmación al frontend.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario intenta actualizar su perfil con un correo ya registrado, Cuando el sistema detecta el duplicado, Entonces el sistema rechaza la actualización y notifica con el mensaje: "El correo ya está en uso".</p>	EP14
TS15	Gestión de Roles y Permisos	Como desarrollador, quiero crear un sistema de asignación de roles, para controlar accesos y funcionalidades según el tipo de usuario.	<p>Escenario 1: Dado que un administrador asigna un rol a un nuevo usuario, Cuando el sistema procesa la solicitud, Entonces guarda el rol en la base de datos, Y aplica automáticamente los permisos asociados.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario sin privilegios intenta asignar roles, Cuando el sistema verifica sus permisos, Entonces bloquea la acción y registra el intento en logs.</p>	EP14
TS16	Visualización Condicional de Interfaces	Como desarrollador, quiero adaptar la interfaz según el rol del usuario, para mostrar solo las opciones relevantes a cada perfil.	<p>Escenario 1: Dado que un huésped inicia sesión, Cuando el sistema carga su perfil, Entonces muestra solo secciones como "Mis reservas" y "Preferencias".</p> <p>Escenario 2: Dado que un administrador accede al sistema, Cuando se renderiza la interfaz,</p>	EP14

HUX	Historia de Usuario / Epica	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			Entonces incluye pestañas como "Gestión de usuarios" y "Reportes".	

3.3. Impact Mapping.



IMPACT MAP: Impact map huésped



3.4. Product Backlog.

Link Trello: <https://trello.com/invite/b/6807e09feff6aab74b684127/ATTI98b87d9f903a3b4af1efa73604221d6aE9912258/customhost-product-backlog>

#Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
1	US01	Visualización de servicios del hotel	Como visitante del sitio, quiero visualizar los servicios que ofrece el hotel, para saber lo que ofrece antes de hacer una reserva.	2
2	US02	Acceso a información de contacto	Como visitante del sitio, quiero acceder fácilmente a los datos de contacto del hotel, para poder comunicarme si tengo dudas o necesito ayuda.	1
3	US03	Acceso a Testimonios de Huéspedes	Como visitante del sitio, quiero leer opiniones de otros huéspedes, para tener mayor confianza al momento de decidir si reservar.	3
4	US04	Acceso Rápido al Formulario de Reserva	Como visitante del sitio, quiero encontrar fácilmente un botón para reservar una habitación, para iniciar rápidamente el proceso si me interesa.	2
5	US05	Sección "Sobre Nosotros"	Como visitante del sitio, quiero conocer la historia y valores del hotel, para tener mayor conexión y confianza con la empresa.	2
6	US06	Visualización del Formulario de Registro	Como huésped, quiero ver un formulario de registro bien estructurado, para poder registrarme en el sistema.	2

#Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
7	US07	Validación de Datos de Registro	Como huésped, quiero que el sistema valide mis datos al registrarme, para evitar errores en mi cuenta.	3
8	US08	Configuración de Preferencias de habitación	Como huésped, quiero seleccionar mis preferencias de habitación desde la plataforma web, para personalizar mi estadía.	5
9	US09	Personalización de Horarios de Servicio	Como huésped, quiero establecer mis horarios de preferencia para servicios como limpieza o desayuno.	5
10	US10	Solicitud de Servicios de Limpieza	Como huésped, quiero solicitar un servicio de limpieza directamente desde la plataforma web, para mantener mi habitación limpia.	3
11	US11	Solicitud de Desayuno en la Habitación	Como huésped, quiero poder solicitar un desayuno en mi habitación a través de la plataforma web.	3
12	US14	Notificación de solicitud atendida	Como huésped, quiero recibir alertas cuando mi solicitud se atienda, para estar informado.	5
13	US16	Enviar evaluación de estadía	Como huésped, quiero calificar mi experiencia al final de la estadía, para dar retroalimentación al hotel.	2
14	US18	Visualizar puntos acumulados	Como huésped, quiero ver cuántos puntos de fidelidad tengo, para saber qué recompensas puedo obtener.	3
15	US19	Canjear puntos por recompensa	Como huésped, quiero canjear mis puntos por beneficios, para aprovechar el programa de fidelidad.	5
16	US20	Cambiar el idioma de la interfaz	Como huésped internacional, quiero cambiar el idioma de la interfaz, para comprender mejor la plataforma web.	2
17	US21	Recordar el idioma seleccionado	Como huésped, quiero que la plataforma recuerde mi idioma preferido, para no tener que cambiarlo cada vez.	2
18	US22	Iniciar chat con soporte	Como huésped, quiero iniciar un chat con soporte, para resolver dudas rápidamente.	5
19	US23	Consultar preguntas frecuentes	Como huésped, quiero revisar preguntas frecuentes, para resolver dudas sin contactar soporte.	2
20	US12	Gestión de Solicitudes Pendientes	Como personal administrativo, quiero poder ver las solicitudes pendientes para atenderlas rápidamente.	3
21	US13	Modificación de Estado de la Solicitud	Como personal administrativo, quiero poder cambiar el estado de una solicitud, para gestionarla mejor.	2
22	US15	Alerta de emergencia en el hotel	Como personal, quiero recibir alertas inmediatas sobre emergencias, para reaccionar rápido.	5
23	US17	Ver historial de evaluaciones	Como personal administrativo, quiero consultar las evaluaciones recibidas, para mejorar la calidad del servicio.	3
24	TS01	Modificar preferencias	Como desarrollador, quiero que el sistema guarde los cambios de preferencias de los huéspedes en una base de datos, para tener un registro de sus elecciones.	3
25	TS02	Consultar historial de preferencias	Como desarrollador, quiero que el sistema muestre el historial de cambios de preferencias de un huésped, para mejorar la experiencia de usuario basado en sus elecciones pasadas.	3
26	TS03	Eliminar preferencias obsoletas	Como desarrollador, quiero que el sistema permita eliminar preferencias antiguas o incorrectas de un huésped, para mantener la base de datos limpia y actualizada.	2

#Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
27	TS04	Actualización de estado de habitaciones	Como desarrollador, quiero que el sistema permita actualizar el estado de las habitaciones (disponible / ocupado / en mantenimiento), para reflejar la disponibilidad de las reservas.	5
28	TS05	Reasignación de habitaciones	Como desarrollador, quiero que el sistema permita reasignar una habitación ocupada a otro huésped, para optimizar el uso de espacios según necesidades cambiantes.	5
29	TS06	Consulta de disponibilidad de habitaciones	Como desarrollador, quiero implementar un sistema de consulta de habitaciones disponibles con filtros, para que el personal pueda encontrar rápidamente espacios según filtros específicos.	5
30	TS07	Sistema de Registro de Reservas	Como desarrollador, quiero una funcionalidad para almacenar nuevas reservas en la base de datos, para que el sistema pueda gestionar las reservas de los huéspedes.	5
31	TS08	Módulo de Modificación de Reservas	Como desarrollador, quiero modificar las reservas existentes, para permitir a los huéspedes ajustar sus reservas según cambios en sus planes.	5
32	TS09	Consulta de reservas activas	Como desarrollador, quiero implementar la funcionalidad para consultar reservas activas, para que los huéspedes y administradores puedan ver el estado de las reservas.	3
33	TS10	Eliminación Segura de Datos de Usuarios	Como desarrollador, quiero implementar una opción para eliminar todos los datos personales de un usuario, para cumplir con políticas de privacidad.	5
34	TS11	Registro de Actividades Sospechosas	Como desarrollador, quiero registrar intentos de acceso fallidos y actividades inusuales, para detectar y responder a posibles brechas de seguridad.	3
35	TS12	Implementación de Políticas de Cookies y Consentimiento	Como desarrollador, quiero implementar un sistema de gestión de cookies, para informar a los usuarios y obtener su consentimiento antes de almacenar datos.	3
36	TS13	Encriptación de Datos Sensibles en Base de Datos	Como desarrollador, quiero encriptar información sensible del usuario, para mantener la información segura de los usuarios.	5
37	TS14	Actualización de Perfiles de Usuario	Como desarrollador, quiero implementar un sistema seguro para actualizar información de perfiles, para que los usuarios puedan modificar sus datos personales y preferencias.	3
38	TS15	Gestión de Roles y Permisos	Como desarrollador, quiero crear un sistema de asignación de roles, para controlar accesos y funcionalidades según el tipo de usuario.	5
39	TS16	Visualización Condicional de Interfaces	Como desarrollador, quiero adaptar la interfaz según el rol del usuario, para mostrar solo las opciones relevantes a cada perfil.	5

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines.

4.1.1. General Style Guidelines.

Tipografía (Inter)

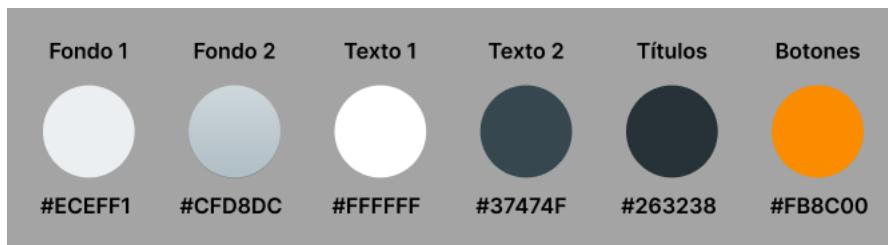
La tipografía elegida para nuestra marca es Inter, por su estilo moderno, funcional y altamente legible. Su diseño limpio se adapta a distintos formatos, tanto digitales como impresos, garantizando una comunicación clara y profesional.

Gracias a su versatilidad, Inter funciona bien en títulos y textos extensos, reflejando los valores de innovación y accesibilidad de nuestra marca. Al ser de código abierto, también refuerza nuestro compromiso con soluciones sostenibles y colaborativas en un entorno digital dinámico.

Colores

La selección de nuestra paleta de colores para nuestro proyecto responde a una estrategia visual cuidadosamente diseñada para transmitir tecnología, confianza y sofisticación, elementos esenciales en la propuesta de valor de SoftCore.

- Landing Page



En la pantalla de inicio, el blanco puro (**#FFFFFF**) se emplea estratégicamente para los textos que necesitan máxima claridad y contraste, especialmente cuando se superponen sobre fondos oscuros. Su neutralidad transmite limpieza, simplicidad y enfoque, permitiendo que el mensaje principal resalte sin distracciones y facilite la primera interacción del usuario con la aplicación.

Complementando esto, se incorpora el azul grafito (**#263238**) en los títulos principales, tanto en la pantalla de bienvenida como en otras áreas destacadas. Este tono oscuro proyecta autoridad y estructura, guiando visualmente al usuario con jerarquía clara y coherente. Su alto contraste con los fondos claros permite marcar secciones clave y transmitir una sensación de profesionalismo desde el primer momento.

En el cuerpo general, el azul grisáceo (**#37474F**) asume un rol protagonista en los textos informativos y títulos secundarios. Este color mantiene una legibilidad excelente sin resultar demasiado rígido, lo que lo convierte en una opción ideal para contenidos extensos. Su carácter neutro aporta equilibrio y favorece una estética sobria y tecnológica, ajustándose perfectamente a entornos que requieren claridad y funcionalidad.

Como color de acento, el naranja vibrante (**#FB8C00**) aporta dinamismo y atención. Se reserva para botones principales, notificaciones urgentes y elementos que requieren una acción inmediata por parte del usuario. Su brillo genera un contraste fuerte con el resto de la paleta, facilitando la toma de decisiones rápidas sin romper la armonía visual.

Para estructurar visualmente el fondo de la aplicación web, se utilizan dos tonos complementarios. El gris azulado (**#ECEFF1**) funciona como base principal en pantallas, tarjetas y formularios, generando una atmósfera limpia, aireada y sin distracciones. Este fondo neutral mejora la legibilidad y permite que los componentes destacados brillen con claridad. Por su parte, el gris claro (**#CFD8DC**), ligeramente más oscuro, se emplea para crear contraste entre secciones, encabezados secundarios o áreas informativas. Esta variación sutil mantiene la jerarquía y el orden visual, aportando dinamismo sin romper la cohesión estética general.

Finalmente, el uso coordinado de estos seis colores garantiza una experiencia visual agradable, estructurada y efectiva. La combinación de tonos neutros, contrastes cuidadosamente definidos y acentos vibrantes permite construir una interfaz clara, moderna y adaptable, que guía al usuario con naturalidad mientras transmite profesionalismo, eficiencia y confianza.

- Front-End

Header	Texto 1	Texto 2	Texto 3	Detalles	Botones
					

#263238 #FFB74D #1A237E #000000 #EF5350 #10B981

En la pantalla de inicio, el azul grafito profundo (**#263238**) se emplea estratégicamente como color de fondo del encabezado, aportando una sensación de solidez, enfoque y profesionalismo desde el primer momento. Su intensidad transmite autoridad y seriedad, lo que permite estructurar visualmente la interfaz con jerarquía clara y coherente.

Complementando esta base, el naranja suave (**#FFB74D**) destaca como color principal en los títulos, el nombre de usuario y el pie de página. Este tono cálido y luminoso introduce cercanía y vitalidad, equilibrando la sobriedad del fondo con una energía accesible. Su presencia aporta dinamismo sin resultar invasiva, ayudando a guiar la atención del usuario hacia elementos clave de navegación e identidad.

Para los subtítulos y elementos secundarios, se recurre al azul oscuro intenso (**#1A237E**), un color que proyecta estabilidad y profundidad. Este tono se emplea en encabezados intermedios, etiquetas y bloques de contenido que necesitan diferenciarse sin competir visualmente con los títulos principales. Gracias a su contraste y elegancia, mantiene la coherencia visual y refuerza la sensación de estructura.

El negro absoluto (**#000000**) se reserva para el texto general en la interfaz. Su claridad sobre fondos claros o coloridos garantiza una lectura nítida y sin esfuerzo, facilitando la comprensión de información extensa o técnica. Esta elección subraya la importancia del contenido textual en la experiencia del usuario.

Como color de acento, el rojo coral vibrante (**#EF5350**) se aplica a detalles relevantes como íconos de advertencia, enlaces activos o indicadores visuales. Su intensidad introduce contraste y urgencia cuando es necesario captar la atención del usuario rápidamente, sin saturar la interfaz ni romper la armonía cromática general.

Finalmente, el verde esmeralda (**#10B981**) se utiliza en botones interactivos y llamadas a la acción. Este color transmite una sensación de progreso, aprobación y accesibilidad, invitando al usuario a interactuar con confianza. Su luminosidad y frescura lo convierten en un acento funcional que estimula la acción sin imponerse.

Lenguaje

En SoftCore, utilizaremos un lenguaje que refleje nuestra visión y dedicación para transformar la experiencia hotelera mediante tecnología inteligente. Buscamos conectar tanto con huéspedes como con profesionales del sector, manteniendo una comunicación clara, cercana y profesional. La combinación de tonos que emplearemos es la siguiente:

- Profesional pero accesible:** Queremos transmitir seriedad y conocimiento en el desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas a la hotelería, sin dejar de ser comprensibles para todos los usuarios. Nuestra comunicación mostrará dominio técnico, pero con un lenguaje claro y cercano que invite a explorar nuestra propuesta sin barreras.
- Formal pero cálido:** Aunque mantenemos un tono formal que refleje el compromiso y la confiabilidad de nuestra marca, también nos dirigimos a nuestros usuarios con cercanía. Nuestra intención es establecer una conexión humana y auténtica, transmitiendo confianza y empatía desde el primer contacto.
- Respetuoso y empático:** Nos comunicamos con respeto hacia todos nuestros usuarios, reconociendo la diversidad de necesidades de huéspedes, administradores y personal hotelero. Nuestro lenguaje será inclusivo y considerado, promoviendo una relación de colaboración y apoyo constante.
- Inspirador y optimista:** En SoftCore creemos que la tecnología puede mejorar profundamente la experiencia de hospedaje. Por ello, hablaremos con entusiasmo y convicción, motivando a nuestros usuarios a imaginar y vivir una nueva forma de hospedarse: más cómoda, personalizada e inteligente.

4.1.2. Web Style Guidelines.

Descripción General

Este diseño corresponde a la aplicación web de CustomHost, una plataforma inteligente que permite a los huéspedes personalizar su estadía y a los hoteles optimizar su gestión mediante tecnologías como domótica y biometría. El diseño incluye la pantalla de inicio, la cual mantiene un estilo visual coherente utilizando una paleta de colores sobrios y tecnológicos como el azul petróleo y el verde oscuro. Además, se aplica una tipografía definida que refuerza la imagen moderna y profesional de la marca.

1. Pantalla de Inicio

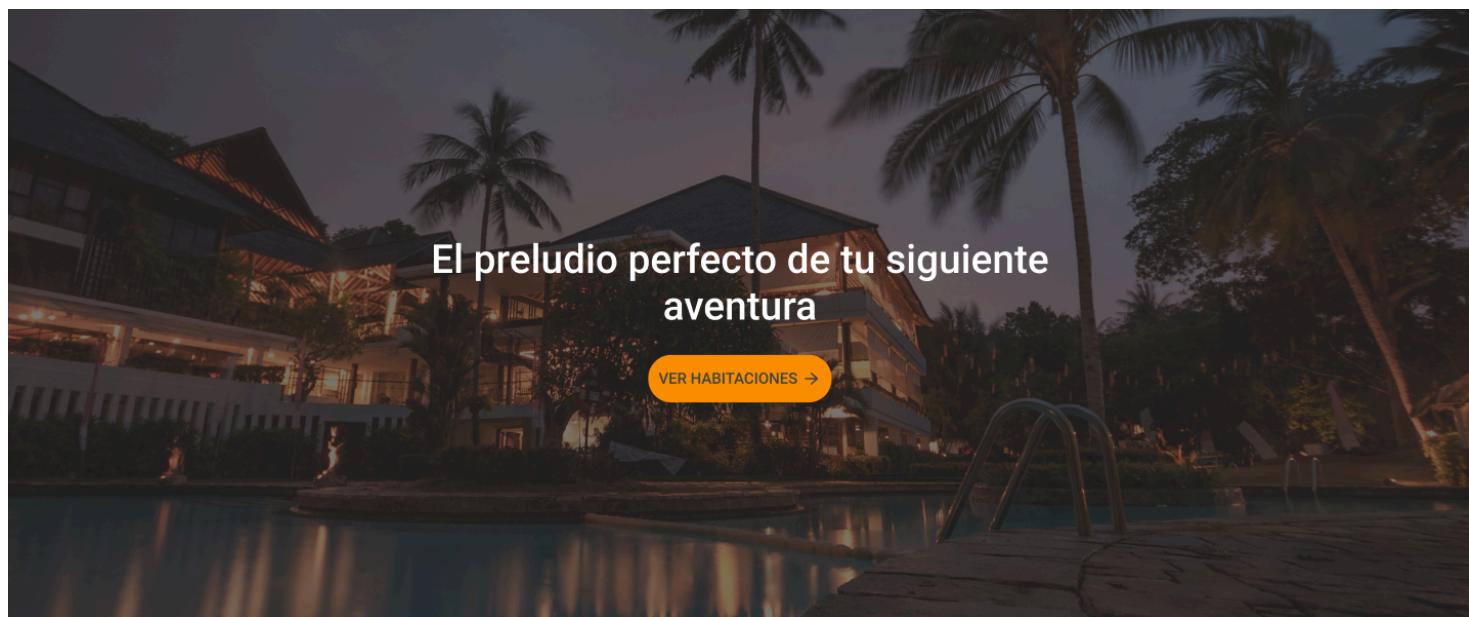
Header:

- Logo (esquina superior izquierda).
- Menú de navegación con las opciones: Nosotros, Servicios, Habitaciones y Contact Us.
- Selector de idioma (inglés y español), número y correo de contacto.
- Botones "Inicia sesión" y "Regístrate".



Home:

- Frase de bienvenida a nuestra aplicación web junto al botón "Ver habitaciones" que te mostrará el tipo de habitaciones con las que contamos.
- Menú horizontal donde podrás elegir el hotel en el que te ospedarás, fecha de llegada y salida, cantidad de adultos y niños que se ospedarán, código promocional y el botón de "Reservar ahora".



About Us: En esta sección se presenta una pequeña introducción a Custom Host. También se encontrará el botón "Saber Mas" el cual redirecciona a los usuarios a una ventana con más información sobre nosotros.

UN HOTEL. UN COMIENZO

¡Bienvenido a Custom Host !

Más que un hotel, somos una experiencia inteligente.
Deja atrás lo convencional y descubre un espacio donde cada detalle —desde la temperatura hasta la iluminación— se personaliza antes de tu llegada.

SABER MAS



Our Services: En esta sección estará un botón que nos redireccionara a la lista de nuestros servicios en nuestro front-end.

Nuestro servicios



¡UN HOTEL QUE SE ADAPTA A TI!

[EXPLORA NUESTROS SERVICIOS](#)

Our Rooms En esta sección estará un botón que nos redireccionara a la lista de nuestras habitaciones en nuestro front-end.

Nuestras habitaciones

Habitacion matrimonial
8,4 - Excelente (430) No se que poner aqui

Habitacion matrimonial
8,4 - Excelente (430) No se que poner aqui

Habitacion matrimonial
8,4 - Excelente (430) No se que poner aqui



PERSONALIZA TU EXPERIENCIA AHORA

Statements En esta sección se encuentran las opiniones y comentarios de los usuarios que usaron nuestra aplicación web para que futuros huéspedes tengan información del servicio brindado.

TESTIMONIOS



Juan Velásquez

Me parece un innovador sistema para gestionar hoteles. Me encantó el servicio.



Christina Aguilera

El sistema es super sencillo de usar y entender, no me generó ninguna inconformidad.



Abigail Guzman

El sistema me facilitó mucho la personalización de mi hospedaje, super cómodo.

Support Esta sección está dividida en dos pequeñas secciones, en la primera sección encontrarán las preguntas frecuentes y en segunda sección encontrarán la forma de contactarnos como el chat con el soporte del hotel.

Soporte

PREGUNTAS FRECUENTES

Encuentra respuestas rápidas

Personalización de Habitación ▾

Tecnología y Domótica ▾

Reservas y Pagos ▾

Buscar en preguntas frecuentes

CONTACTO DIRECTO

¿Necesitas ayuda personalizada?

Iniciar chat con soporte

Contacto

Footer

- El logo junto con correo y número de contacto.
- Secciones de partes de CustomHost como "Home", "SmartStay" y "About Us".
- Ayuda al usuario como "Contacto", "Preguntas frecuentes", "Términos de servicio" y "Política de privacidad".
- Las redes sociales con las que cuenta Custom Host.



CUSTOMHOST

contacto@customhost.com
+51 998 583 830

SECTIONS

Home
SmartStay
About Us
Contact Us

HELP

Preguntas frecuentes
Términos de servicio
Reportar un problema
Política de privacidad

FOLLOW US

Facebook
 Twitter
 Instagram
 YouTube

2. Pantalla Home

- En la primera sección de esta pantalla se pueden ver 5 cards las cuales muestran información importante para el hotel como la cantidad de habitaciones ocupadas, las reservas del día, las solicitudes urgentes, Check-outs pendientes y los dispositivos IoT inactivos.
- En la siguiente sección tenemos una gráfica que muestra las cantidad de habitaciones reservadas en los últimos treinta días.
- Y por último una tabla con los huéspedes actuales, mostrando su habitación, nombre y las fechas de check-in y check-out.

≡ Custom Host  Juan Pérez  

Hotel Admin Dashboard

Hotel Cheraton - Dashboard



3 / 12
Occupied Rooms



0
Bookings Today



1
Urgent Requests




0
Pending Check-outs



3
Inactive IoT Devices


Bookings in the last 30 days



Reservas por día

Room	Name	Check-in	Check-out
101	Juan Pérez	2025-05-01	2025-05-05
102	Maria González	2025-05-02	2025-05-07

© 2025 Hotel Sheraton Center. Todos los derechos reservados.

3. Pantalla Rooms Management

- En esta página vemos una tabla con las habitaciones que hay en el hotel, mostrando el número de la habitación, el tipo (Suite, Deluxe o Familiar), el status (disponible, ocupado o en limpieza), el precio, el piso en el que se encuentra y las opciones de editar o borrar.

Rooms Management

Hotel Cheraton - Cuartos

+ Add Room

Room #	Type	Status	Price	Floor	Actions
101	Suite Presidential	available	300	1	
102	Deluxe Twin	occupied	180	1	
103	Family Suite	cleaning	250	2	
104	Smart Minimal Room	maintenance	150	2	
105	Single	available	65	3	
106	Suite	occupied	160	3	
201	Double	available	90	2	
202	Single	occupied	70	2	
301	Suite Presidential	available	500	5	
302	Deluxe Twin	available	280	4	
303	Family Suite	available	390	3	
304	Smart Minimal Room	available	210	2	
305	Suite	Available	1500	3	
305	Suite	Available	1500	3	
305	Suite	Available	1500	3	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	
404	Singles	Available	450	7	

4. Pantalla IoT Device

- En esta pantalla tenemos cards en las que nos dice con que dispositivos IoT cuenta cada habitación, tambien nos muestra si los dispositivos están encendidos, apagados o en mantenimiento.

Hotel Cheraton - IoT Devices

+ Add Device

Room #101 - Suite Presidential	available	Room #102 - Deluxe Twin	occupied	Room #103 - Family Suite	cleaning
Devices		Devices		Devices	
Temperature Sensor	online	Temperature Sensor	online	Ambient Sound System	online
Smart Light	online	Smart Light	online	Smart Fragrance Diffuser	maintenance
Automatic Curtains	online	Room Camera	online	sensor	inactive
Smart TV	offline				
Room #104 - Smart Minimal Room	maintenance	Room #105 - Single	available	Room #106 - Suite	occupied
Devices		Devices		Devices	
No devices assigned		Temperature Sensor	inactive	Temperature Sensor	online
				Window Opener	online
				Smart Light	online
Room #201 - Double	available	Room #202 - Single	occupied	Room #301 - Suite Presidential	available
Devices		Devices		Devices	
Temperature Sensor	online	Room Camera	inactive	Temperature Sensor	online
Smart Light	online			Smart Light	online
				Automatic Curtains	online
				Jacuzzi	offline
Room #302 - Deluxe Twin	available	Room #303 - Family Suite	available	Room #304 - Smart Minimal Room	available
Devices		Devices		Devices	
Automatic Curtains	online	Ambient Music System	online	No devices assigned	
Smart TV	online	Smart Fragrance Diffuser	online		

© 2025 Hotel Sheraton Center. Todos los derechos reservados.

5. Pantalla Customer Request

- En esta página tenemos dos tablas, la primera muestra que habitaciones están en mantenimiento o están ocupadas y la cantidad de peticiones que han hecho los huéspedes de esa habitación.
- En la segunda tabla, nos muestra las peticiones pendientes.

Hotel Cheraton - Peticiones del Huésped

+ Nueva Petición

Habitaciones			
Número	Tipo	Estado	Peticiones
101	Suite Presidential	available	2
102	Deluxe Twin	occupied	2
103	Family Suite	cleaning	1
104	Smart Minimal Room	maintenance	1
105	Single	available	0
106	Suite	occupied	0
201	Double	available	0
202	Single	occupied	0
301	Suite Presidential	available	0
302	Deluxe Twin	available	0
303	Family Suite	available	0
304	Smart Minimal Room	available	0

Peticiones Pendientes

Fecha	Tipo	Descripción	Estado	Asignado a	Acciones
					<< < > >> Mostrando 0 a 0 de 0

© 2025 Hotel Sheraton Center. Todos los derechos reservados.

6. Pantalla Booking Tracker

- En esta pantalla tenemos una tabla con los huéspedes actuales, mostrando su habitación, nombre, las fechas de check-in y check-out y las opciones de editar o borrar.

Hotel Cheraton - Reservas

+ Nueva Reserva

Huésped	Habitación	Check-In	Check-Out	Acciones
Juan Pérez	101	1/5/2025 02:00 p. m.	5/5/2025 12:00 p. m.	
María González	102	2/5/2025 03:30 p. m.	7/5/2025 11:00 a. m.	

<< < 1 > >>

© 2025 Hotel Sheraton Center. Todos los derechos reservados.

7. Pantalla Request Staff

- En esta pantalla hay una tabla el nombre de un trabajador del hotel asignadole una solicitud realizada por un huésped.

Hotel Cheraton - Personal del Hotel

+ Nueva Solicitud

Nombre	Departamento	Teléfono	Estado	Peticiones Activas	Acciones
Ana López	Housekeeping	+34600333444	green	3	
David Martínez	Technical Support	+34600555666	green	1	

<< < 1 > >>

© 2025 Hotel Sheraton Center. Todos los derechos reservados.

8. Pantalla Profile

- En esta página tenemos dos cards mostrando los datos personales del administrador y el hotel que trabaja con nosotros.

Hotel Cheraton Center - Perfil del Administrador

Datos Personales

- Nombre:** juan.perez
- Email:** juan.perez@hotel.com
- Teléfono:** +34600111222
- Departamento:** Management

Hotel Cheraton Center

Calle Gran Vía 123, Lima

Estado del hotel: Activo **Habitaciones totales:** 6 **Ocupadas:** 2 **En limpieza:** 1 **Mantenimiento:** 1

© 2025 Hotel Sheraton Center. Todos los derechos reservados.

4.2. Information Architecture.

La arquitectura de información que se emplea en CustomHost está diseñada para ofrecer una navegación fluida y lógica tanto para huéspedes como para personal administrativo de hoteles. Esta estructura permitirá a los usuarios personalizar su experiencia de hospedaje, controlar su entorno y al personal del hotel gestionar de manera eficiente las preferencias y el estado de cada habitación, todo desde una plataforma centralizada.

La arquitectura de información que se emplea en CustomHost está diseñada para ofrecer una navegación fluida y lógica tanto para huéspedes como para personal administrativo de hoteles. Esta estructura permitirá a los usuarios personalizar su experiencia de hospedaje, controlar su entorno y al personal del hotel gestionar de manera eficiente las preferencias y el estado de cada habitación, todo desde una plataforma centralizada.

4.2.1. Organization Systems.

Organización visual del contenido

Se empleará una estructura jerárquica visual clara en la Landing Page y en cada sección de la plataforma web. Se priorizará la presentación de información clave como el panel de preferencias del huésped, el estado de las habitaciones, y accesos rápidos a funciones como check-in, control domótico o comunicación con el personal.

4.2.2. Labeling Systems.

Estos son los principios de etiquetado aplicados en la plataforma:

Claridad y simplicidad: Se emplea un lenguaje accesible para los usuarios, evitando tecnicismos innecesarios en la interfaz del huésped. En el caso del personal técnico y administrativo, se mantienen ciertos términos específicos, especialmente en la gestión de dispositivos inteligentes y mantenimiento.

Breveedad: Las etiquetas de botones, menús y opciones se mantienen breves y directas, facilitando la navegación ágil desde cualquier dispositivo.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

- Título: <title> CustomHost | Personaliza tu estadía con tecnología inteligente </title>
- Descripción:
`<meta name = "description" content = "Plataforma que permite a huéspedes y hoteles personalizar habitaciones con domótica, IoT y acceso biométrico"`
- Palabras Clave:
`<meta name = "keyword" content = "Hoteles inteligentes, domótica hotelera, IoT en hoteles, personalización de estadía, check-in digital, habitaciones"`

4.2.4. Searching Systems.

Al ingresar, el usuario será recibido con una pantalla de bienvenida donde se encontrará con dos botones en la parte superior derecha, uno para registrarse y otro para iniciar sesión. Una vez iniciada la sesión, la navegación dentro de la aplicación estará organizada para facilitar una experiencia fluida e intuitiva.

Los usuarios contarán con una barra de navegación superior que les permitirá acceder fácilmente a las principales funciones. Desde allí podrán personalizar su estadía, controlar su entorno, solicitar ayuda o gestionar su salida del hotel.

La navegación estará reforzada con íconos, etiquetas breves y estados activos visuales, para garantizar que los usuarios siempre sepan dónde están y cómo volver o avanzar en sus acciones.

Al ingresar, el usuario será recibido con una pantalla de bienvenida donde se encontrará con dos botones en la parte superior derecha, uno para registrarse y otro para iniciar sesión. Una vez iniciada la sesión, la navegación dentro de la aplicación estará organizada para facilitar una experiencia fluida e intuitiva.

Los usuarios contarán con una barra de navegación superior que les permitirá acceder fácilmente a las principales funciones. Desde allí podrán personalizar su estadía, controlar su entorno, solicitar ayuda o gestionar su salida del hotel.

La navegación estará reforzada con íconos, etiquetas breves y estados activos visuales, para garantizar que los usuarios siempre sepan dónde están y cómo volver o avanzar en sus acciones.

4.2.5. Navigation Systems.

Al ingresar al sitio web de CustomHost, el usuario visualizará una barra de navegación fija en la parte superior de la pantalla, la cual facilitará el acceso directo a las secciones más importantes del sitio.



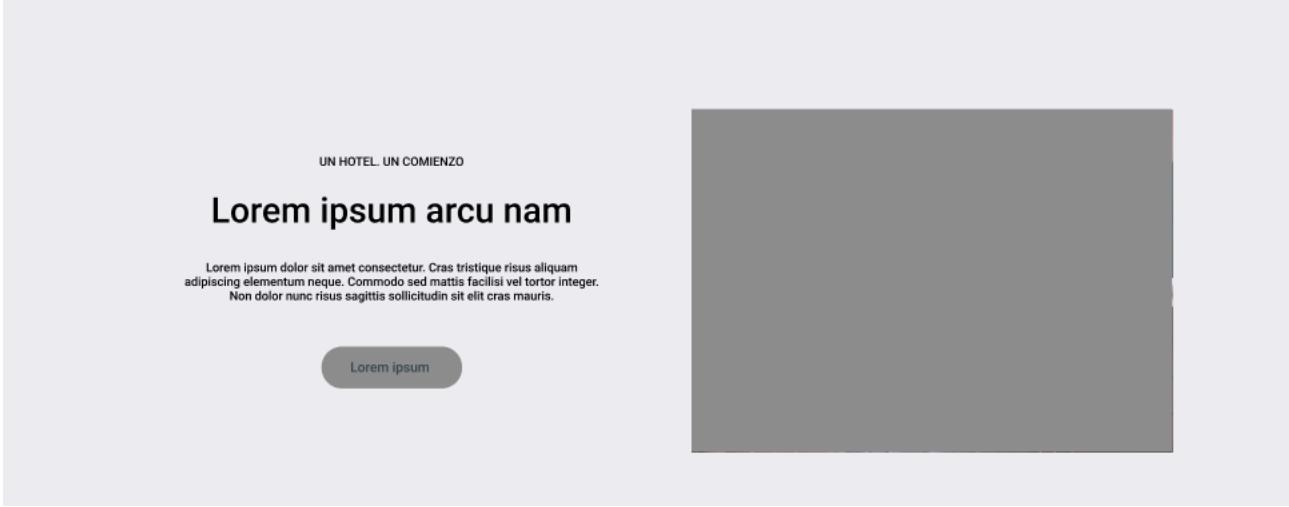
Esta barra permanecerá visible durante toda la navegación, sin importar la sección visitada, asegurando así un acceso ágil y constante a todos los servicios y recursos que ofrece CustomHost.

4.3. Landing Page UI Design.

En esta sección se presentan los diseños correspondientes a nuestra Landing Page, los cuales se encuentran divididos en dos partes: por un lado, los wireframes que muestran una estructura simplificada de la interfaz, y por otro, el mock-up visual que servirá como referencia estética y funcional para el desarrollo final de la página.

4.3.1. Landing Page Wireframe.

[Link en Figma]<https://www.figma.com/design/3laD7dXkyOejl98KTsmxjj/Aplicaciones-Web?node-id=0-1&t=H1oZeP90awe925yF-1>

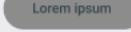


UN HOTEL. UN COMIENZO

Lorem ipsum arcu nam

 Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Cras tristique risus aliquam adipiscing elementum neque. Commodo sed mattis facilisi vel tortor integer. Non dolor nunc risus sagittis sollicitudin sit elit cras mauris.

 Lorem ipsum



Lorem ipsum



[Lorem ipsum orci velit](#)

[Lorem ipsum imperdiet](#)

[Lorem ipsum](#)

The interface features a light blue header bar with the text "Lorem ipsum". Below it is a white content area containing three identical items, each consisting of a small image (a gray rectangle), a title ("Lorem ipsum"), a rating ("8,4 - Excelente (430) ⚡ Region"), and a subtitle ("Lorem ipsum"). To the left of the content area is a left arrow icon, and to the right is a right arrow icon. At the bottom of the white area is a dark blue footer bar with the text "Lorem ipsum duis".

Left Arrow: <

Right Arrow: >

Header: **[Lorem ipsum](#)**

Item 1: **[Lorem ipsum](#)**
8,4 - Excelente (430) ⚡ Region
Lorem ipsum

Item 2: **[Lorem ipsum](#)**
8,4 - Excelente (430) ⚡ Region
Lorem ipsum

Item 3: **[Lorem ipsum](#)**
8,4 - Excelente (430) ⚡ Region
Lorem ipsum

Footer: [Lorem ipsum duis](#)

TESTIMONIOS



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur. Scelerisque
imperdiet facilisis
adipiscing consequat vitae
faucibus diam.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur. Hendrerit
dolor dui adipiscing
interdum.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur. Eros volutpat
mattis sit adipiscing.

Soporte

Loren ipsum

Lorem ipsum ornare

Lorem ipsum risus ▾

Lorem ipsum tincidunt ▾

Lorem ipsum pretium ▾

Lorem ipsum nunc

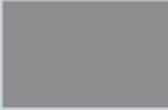


Loren ipsum

Lorem ipsum fringilla

Lorem ipsum facilisis

Lorem ipsum



SECTIONS

Home
SmartStay
About Us

contacto@customhost.com
+51 998 583 830

HELP

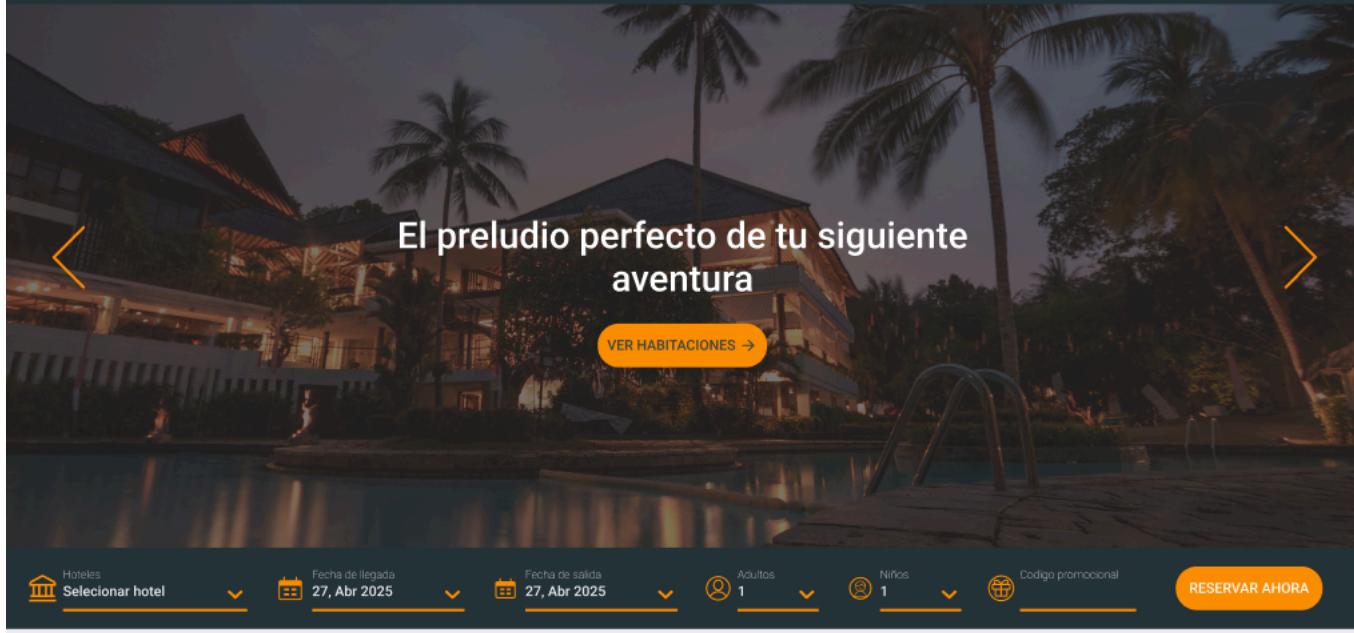
Contacto
Preguntas frecuentes
Términos de servicio
Política de privacidad

FOLLOW US

Facebook
 Instagram
 Youtube
 Twitter

4.3.2. Landing Page Mock-up.

[Link en Figma]<https://www.figma.com/design/3laD7dXkyOejl98KTsmxj/APlicaciones-Web?node-id=0-1&t=H1oZeP90awe925yF-1>



El preludio perfecto de tu siguiente
aventura

[VER HABITACIONES →](#) Hoteles
Seleccionar hotel Fecha de llegada
27, Abr 2025 Fecha de salida
27, Abr 2025 Adultos
1 Niños
1 Código promocional[RESERVAR AHORA](#)

UN HOTEL. UN COMIENZO

¡Bienvenido a Custom Host !

Más que un hotel, somos una experiencia inteligente.
Deja atrás lo convencional y descubre un espacio donde cada detalle —desde la temperatura hasta la iluminación— se personaliza antes de tu llegada.

[SABER MÁS](#)

Nuestro servicios



¡UN HOTEL QUE SE ADAPTA A TI!

EXPLORA NUESTROS SERVICIOS

Nuestras habitaciones

Habitacion matrimonial

8,4 - Excelente (430) ⚡ Region

No se que poner aqui

Habitacion matrimonial

8,4 - Excelente (430) ⚡ Region

No se que poner aqui

Habitacion matrimonial

8,4 - Excelente (430) ⚡ Region

No se que poner aqui



PERSONALIZA TU EXPERIENCIA AHORA

TESTIMONIOS



Juan Velásquez

Me parece un innovador sistema para gestionar hoteles. Me encantó el servicio.



Christina Aguilera

El sistema es super sencillo de usar y entender, no me generó ninguna inconformidad.



Abigail Guzman

El sistema me facilitó mucho la personalización de mi hospedaje, super cómodo.



Soporte

PREGUNTAS FRECUENTES

Encuentra respuestas rápidas

Personalización de Habitación ▾

Tecnología y Domótica ▾

Reservas y Pagos ▾

Buscar en preguntas frecuentes

CONTACTO DIRECTO

¿Necesitas ayuda personalizada?

Iniciar chat con soporte

Contacto



CUSTOMHOST

contacto@customhost.com
+51 998 583 830

SECTIONS

Home

SmartStay

About Us

HELP

Contacto

Preguntas frecuentes

Terminos de servicio

Política de privacidad

FOLLOW US

Facebook

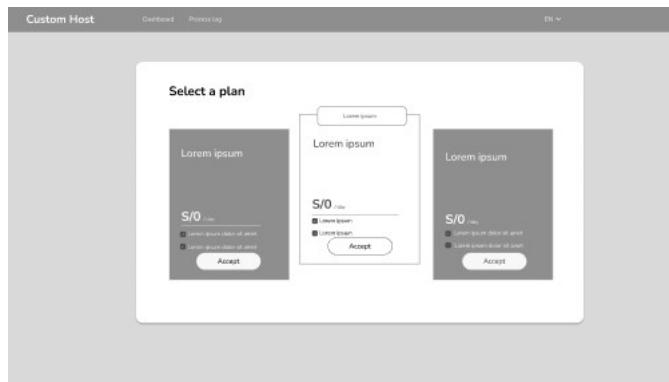
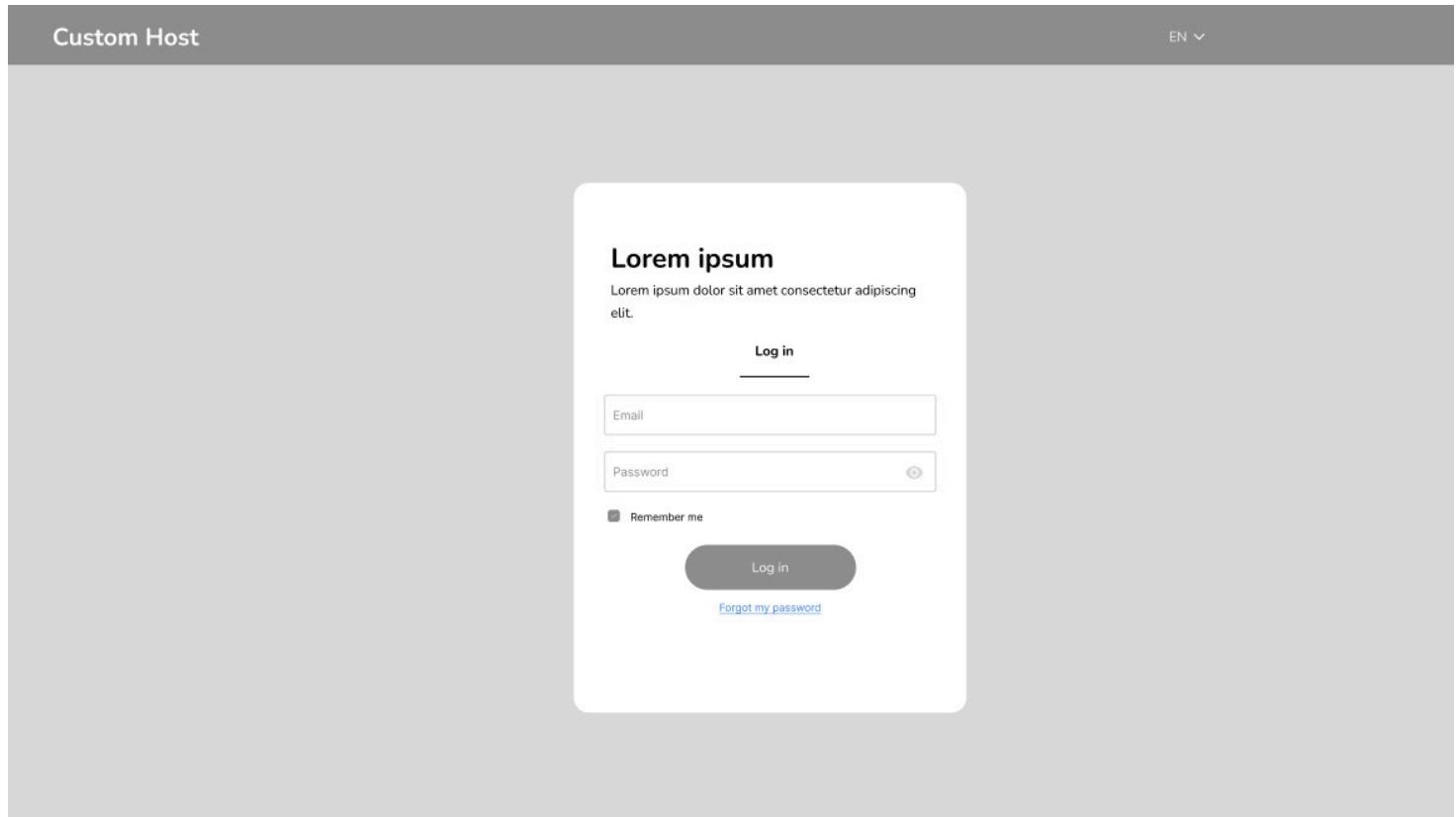
Instagram

Youtube

Twitter

4.4. Web Applications UX/UI Design.

4.4.1. Web Applications Wireframes.



Proceed to checkout

Card owner name

Card number

Expiry date

 MM / AA

Security code

 CVC

Email

Confirm

My profile

Name: Lorem ipsum[Change name](#)**Email:** Lorem ipsum[Change email](#)**Organization:** Lorem ipsum[See Organization](#)**Role within the company:** Lorem ipsum[Change role](#)**Password:** *****[Change password](#)**Account**[Delete account](#)**Notifications**

Profile

**Name:** Lorem ipsum[Change name](#)**Email:** Lorem ipsum[Change email](#)**Company:** Lorem ipsum[View Company](#)**Role within the company:** Lorem ipsum

LoreM ipsum



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

>Lorem ipsum

 Lorem ipsum 0 ▾ 0 de 0 < >



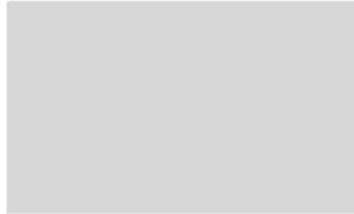
 Lorem ipsum



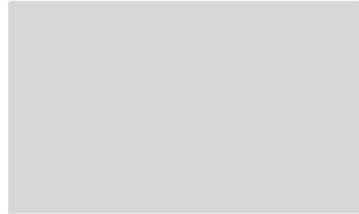
 Lorem ipsum

← Lorem ipsum

LOREM IPSUM LOREM IPSUM



 Lorem ipsum dolor sit amet



 Lorem ipsum dolor sit amet



 Lorem ipsum dolor sit amet

[Back to Dashboard](#)DASHBOARD
Lorum ipsum

Search logs

Harvesting ID	Start date of harvesting	End date of harvesting	View logs	Action
250520231	25/05/2023	13/08/2023	lorum ipsum	 editar  eliminar
240520231	24/05/2023	12/08/2023	lorum ipsum	 editar  eliminar
240520232	24/05/2023	12/08/2023	lorum ipsum	 editar  eliminar
230520231	23/05/2023	11/08/2023	lorum ipsum	 editar  eliminar

Rows per page: 4 ▾ 1-4 of 365 < >

 Lorum ipsum[Back to Dashboard](#)DASHBOARD
Lorum ipsum

Search logs

Harvesting ID	Start date of harvesting	End date of harvesting	Action
250520231	25/05/2023	13/08/2023	 editar  eliminar realizar pedido
240520231	24/05/2023	12/08/2023	 editar  eliminar realizar pedido
240520232	24/05/2023	12/08/2023	 editar  eliminar realizar pedidor
230520231	23/05/2023	11/08/2023	 editar  eliminar realizar pedidor

Rows per page: 4 ▾ 1-4 of 365 < >

 Lorum ipsum

Custom Host

Dashboard Process log EN ▾ Lorem ipsum

[Back to Dashboard](#)

DASHBOARD Lorem ipsum

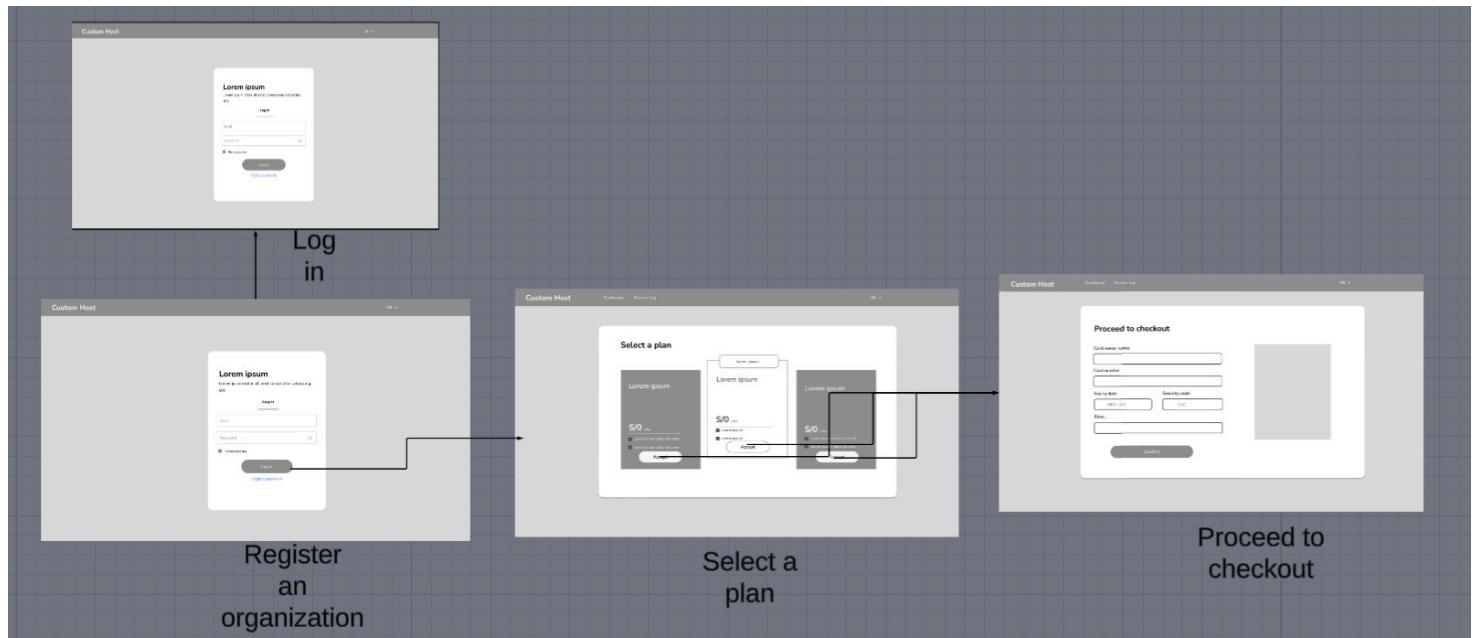
Search logs

Harvesting ID	Start date of harvesting	End date of harvesting	Action
250520231	25/05/2023	13/08/2023	editar eliminar
240520231	24/05/2023	12/08/2023	editar eliminar
240520232	24/05/2023	12/08/2023	editar eliminar
230520231	23/05/2023	11/08/2023	editar eliminar

Rows per page: 4 ▾ 1-4 of 365 < >

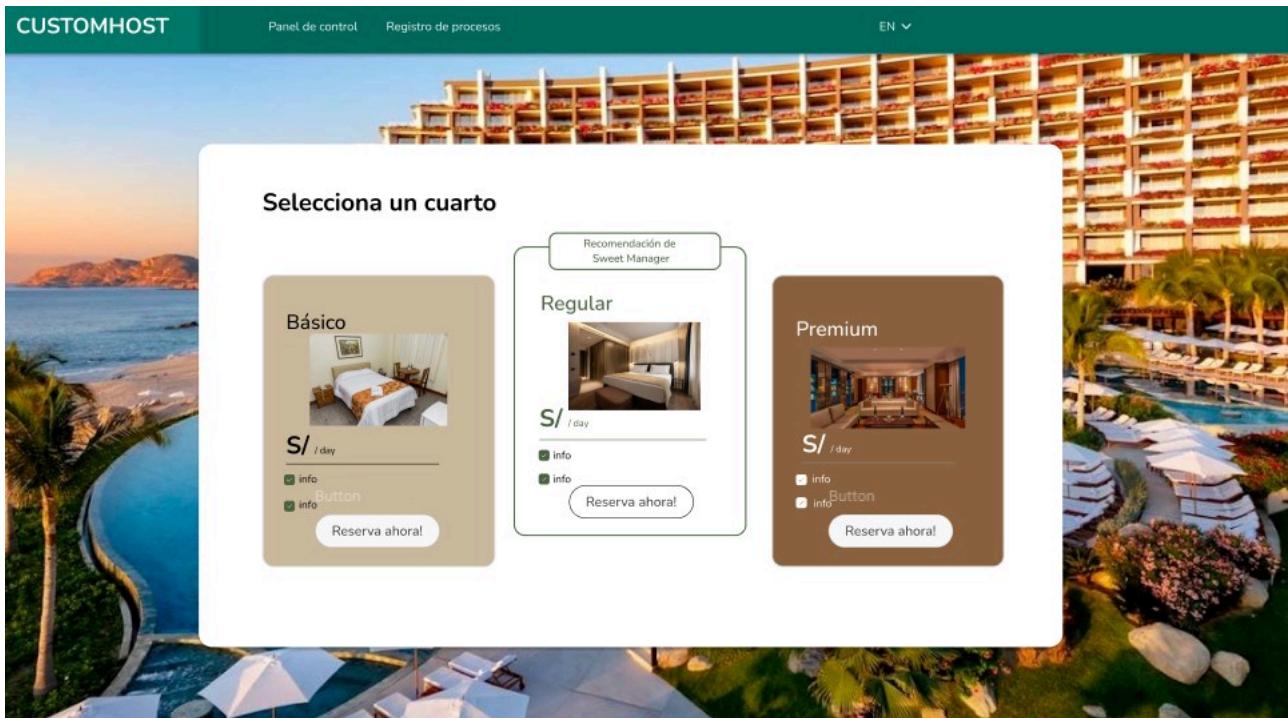
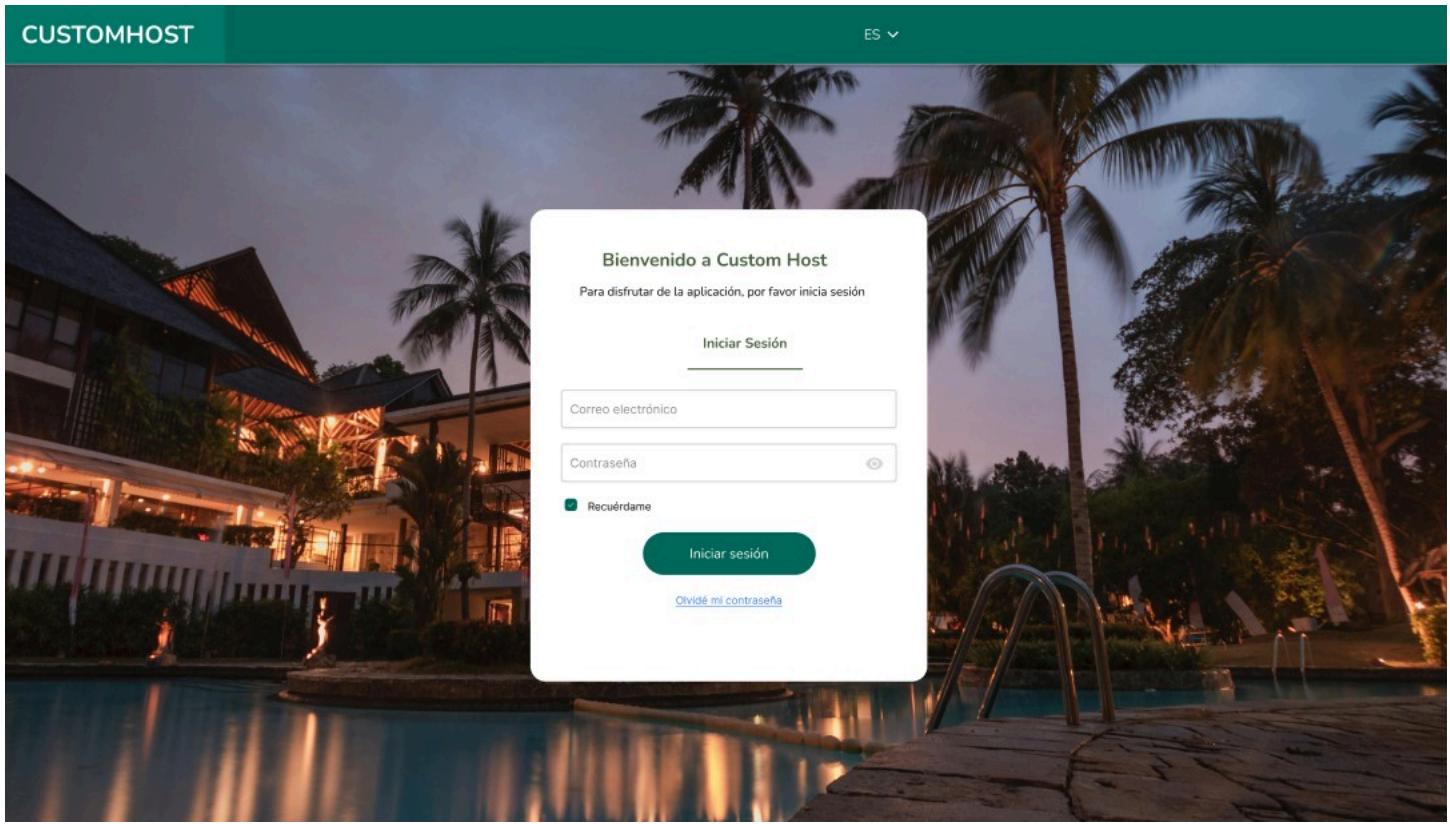
Lorem ipsum

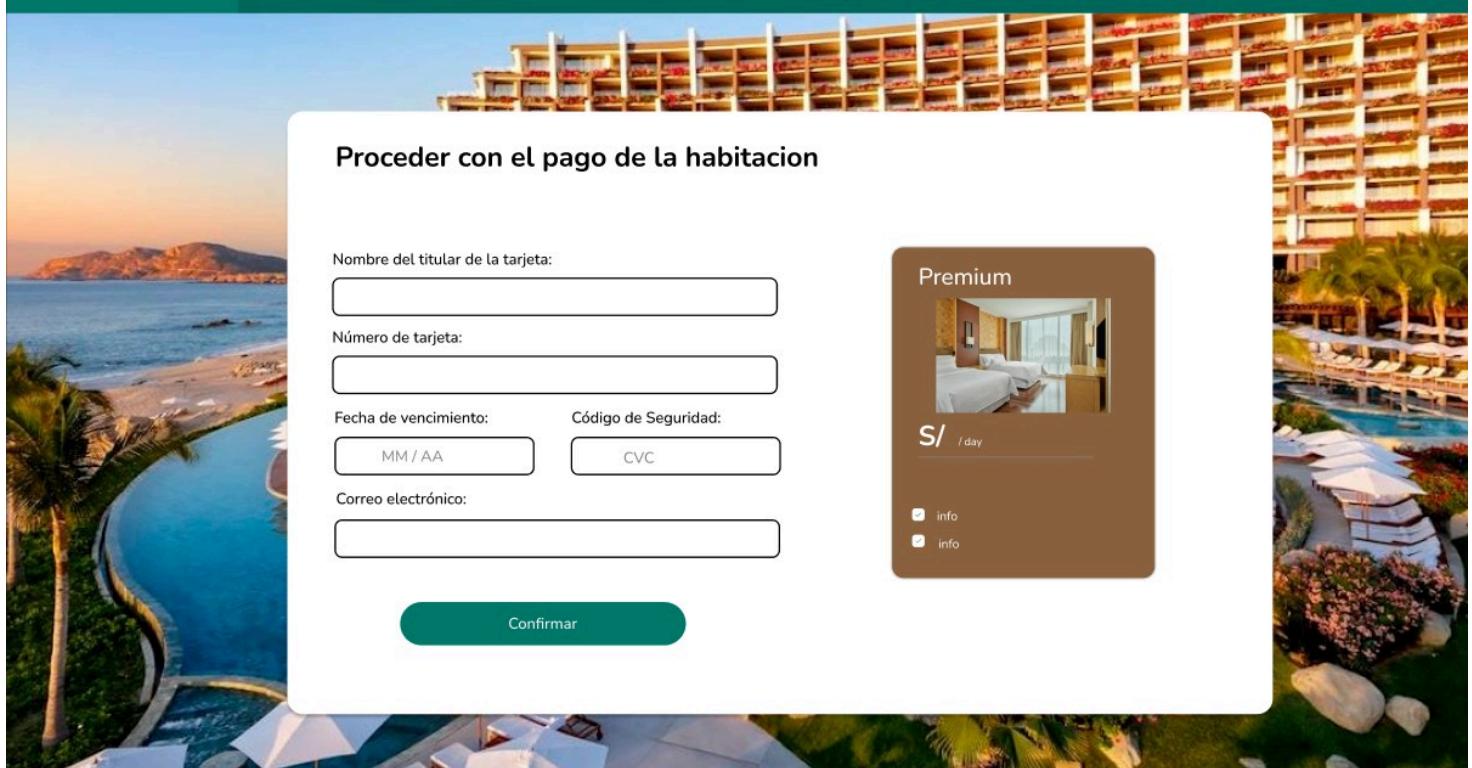
4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.



Web Application Wireflow

4.4.2. Web Applications Mock-ups.





Proceder con el pago de la habitación

Nombre del titular de la tarjeta:

Número de tarjeta:

Fecha de vencimiento: Código de Seguridad:

MM / AA	CVC
---------	-----

Correo electrónico:

Premium



\$/ day

info info

[Confirmar](#)

Mi Perfil



Nombre: Winston Smith
[Cambiar nombre](#)

Correo electrónico: winston123@gmail.com
[Cambiar correo](#)

Empresa: Peru Agro J&V S.A.C
[Ver Empresa](#)

Rol dentro de la empresa: Administrador
[Cambiar rol](#)

Contraseña: *****
[Cambiar contraseña](#)

Cuenta
[Eliminar cuenta](#)

Notificaciones

Jane Doe



Nombre: Jane Doe
[Cambiar nombre](#)

Correo electrónico: janedoe@peruagro.com
[Cambiar correo](#)

Empresa: Peru Agro J&V S.A.C
[Ver Empresa](#)

Rol dentro de la empresa: Técnico supervisor
[Cambiar rol](#)

Cuenta
[Eliminar trabajador del sistema](#)

Panel de Control

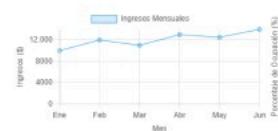
[Reportes estadísticos >](#) [Control de Inventarios >](#) [Gestión de Proveedores >](#) [Gestión de Cliente >](#)

NOTIFICACIONES

Tipo	Fecha	Hora	Estado	Mensaje	Acción
Solicitud	18/08/2023	23:47	No leído	Solicitud de reserva de última hora	Marcar como leída Eliminar
Recordatorio	18/08/2023	15:43	No leído	Recordatorio de mantenimiento programado	Marcar como leída Eliminar
Comentario	18/08/2023	13:01	No leído	Nuevo comentario de un cliente	Marcar como leída Eliminar

Notificaciones por página [3](#) [1-3 de 20](#)

ESTADÍSTICAS VISUALIZADAS RECENTEMENTE



[!\[\]\(9bef364f4319f0a40528d067a351210e_img.jpg\) Volver a Panel de control.](#)

PANEL DE CONTROL Reportes estadísticos

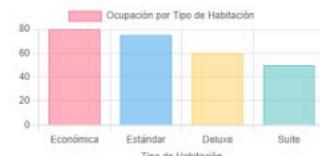


Gráfico de Ingresos y Gastos Mensuales

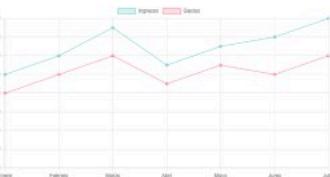


Gráfico de Ingresos y Gastos Mensuales

[!\[\]\(70781d45b8208e0174b8e348065cbec3_img.jpg\) Volver a Panel de control.](#)

PANEL DE CONTROL Control de Inventarios

Buscar productos

ID del producto	Producto	Cantidad	Ubicación	Fecha de vencimiento	Acción
010431	Shampoo	125	Almacén A	13/08/2024	Editar Eliminar
012523	Toallas	180	Almacén B	12/08/2024	Editar Eliminar
017230	Botiquín de primeros auxilios	100	Recepción	12/08/2024	Editar Eliminar
019123	Jabón de manos	265	Almacén B	11/08/2024	Editar Eliminar

Productos por página 1-4 de 365 < >[Agregar Producto](#)

[!\[\]\(afd2c132bfdf82423a5e5f60961fcb51_img.jpg\) Volver a Panel de control](#)**PANEL DE CONTROL**
Gestión de Proveedores

Buscar Proveedores

Nombre	Contacto	Dirección	Productos suministrados	Acción	
Distribuidora de Alimentos Gourmet	ventas@alimentosgourmet.com 555-111-222	Jr. San José 423, Pueblo Libre, Lima	Alimentos gourmet y productos selectos	Editar	Eliminar
Distribuidora de Bebidas LicoPerú	ventas@licoresperu.com.pe 555-555-666	Av. La Marina 101, San Miguel, Lima	Bebidas alcohólicas y licores	Editar	Eliminar
Suministros de Limpieza CleanPerú	info@cleanperu.com 555-987-654	Av. Los Lirios 456, San Isidro, Lima	Productos de limpieza	Editar	Eliminar
Distribuidora de Alimentos La Huaca	ventas@lahuaca.com.pe 555-123-456	Calle El Sol 343, Miraflores, Lima	Alimentos perecibles	Editar	Eliminar

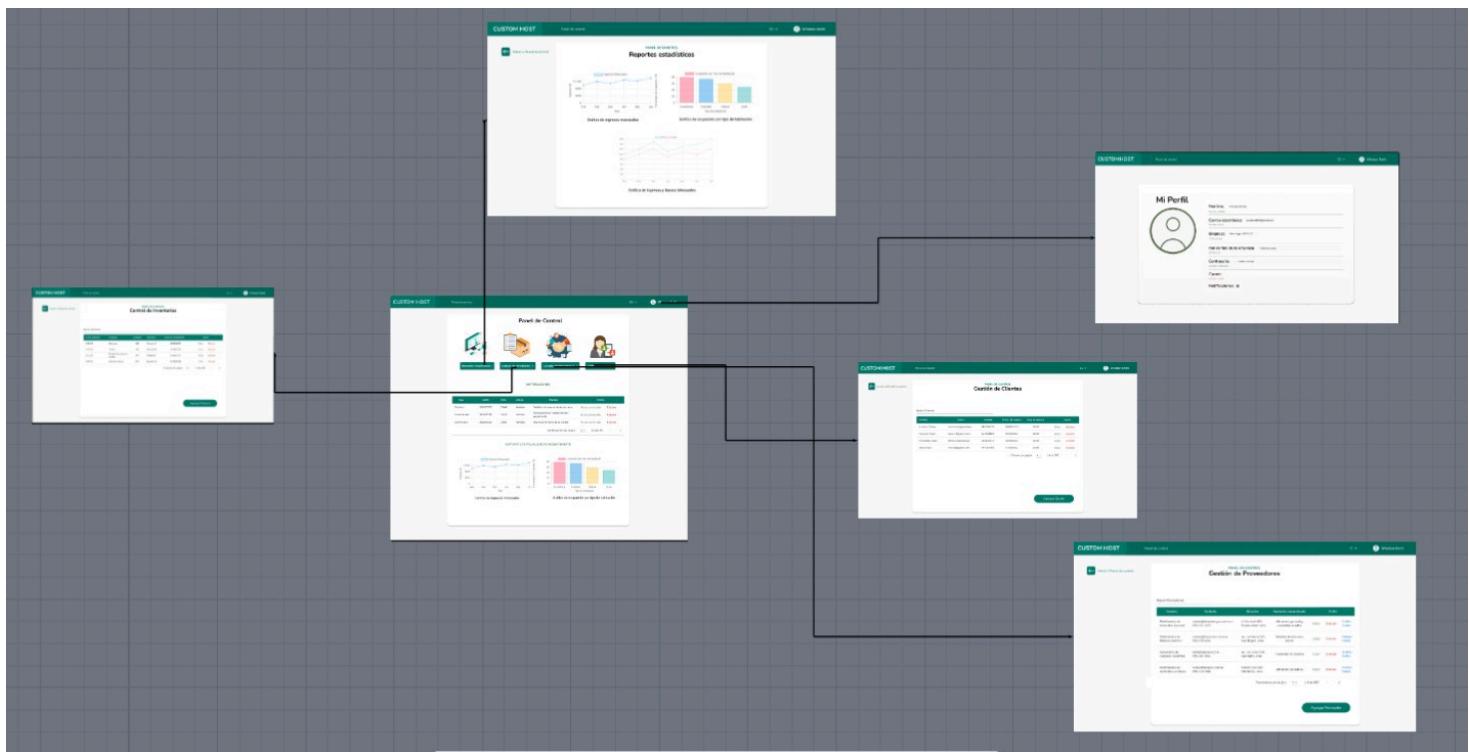
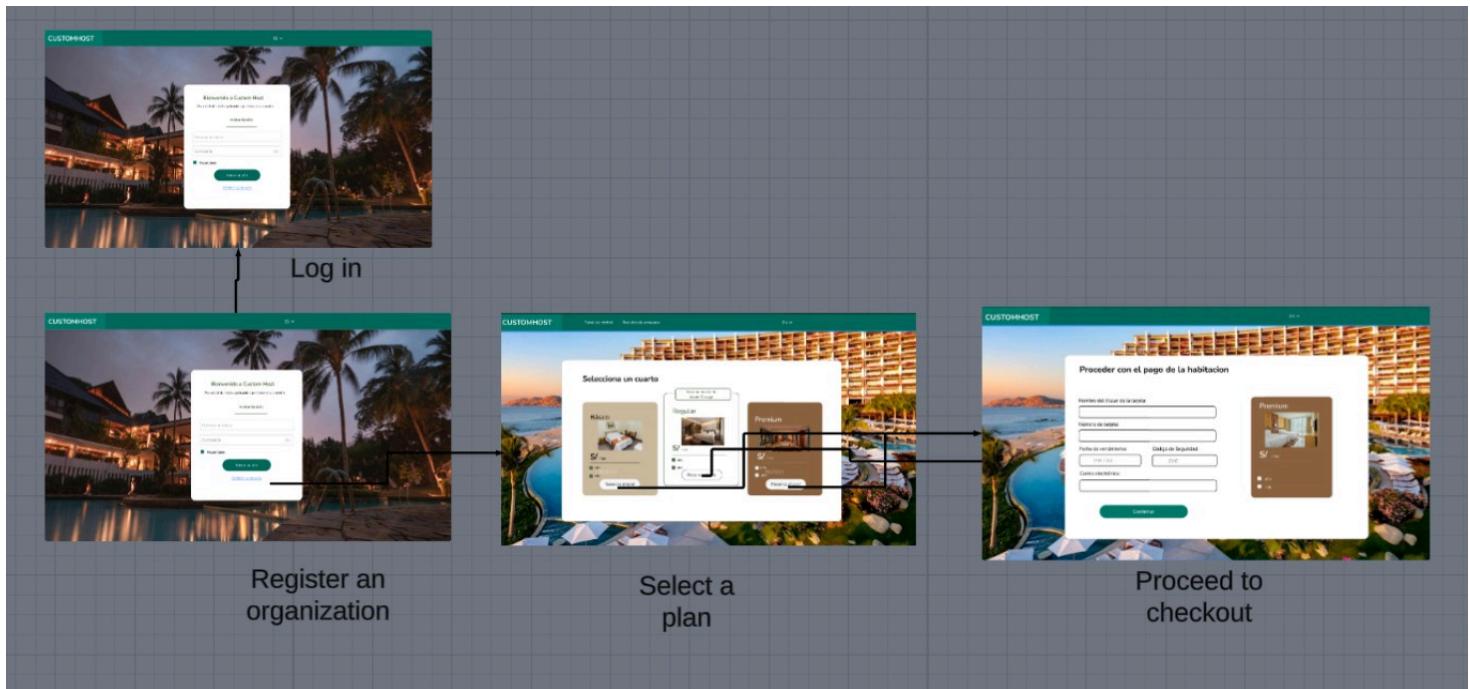
Proveedores por página 4 ▾ 1-4 de 365 < >[Agregar Proveedor](#)[!\[\]\(a284a2525ddcad0ce8f42fb576bab208_img.jpg\) Volver a Panel de control](#)**PANEL DE CONTROL**
Gestión de Clientes

Buscar Clientes

Nombre	Correo	Número	Fecha de reserva	Hora de reserva	Acción	
Mauricio Chávez	mauriwiwi@gmail.com	984768235	09/04/2024	10:00	Editar	Eliminar
Leonardo Zoppi	leopi_34@gmail.com	943631563	10/04/2024	16:00	Editar	Eliminar
Christopher Sosa	choza.cs@gmail.com	995432511	10/04/2024	20:30	Editar	Eliminar
Omar Ames	omes21@gmail.com	991043365	11/04/2024	14:00	Editar	Eliminar

Clientes por página 4 ▾ 1-4 de 365 < >[Agregar Cliente](#)

4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams.

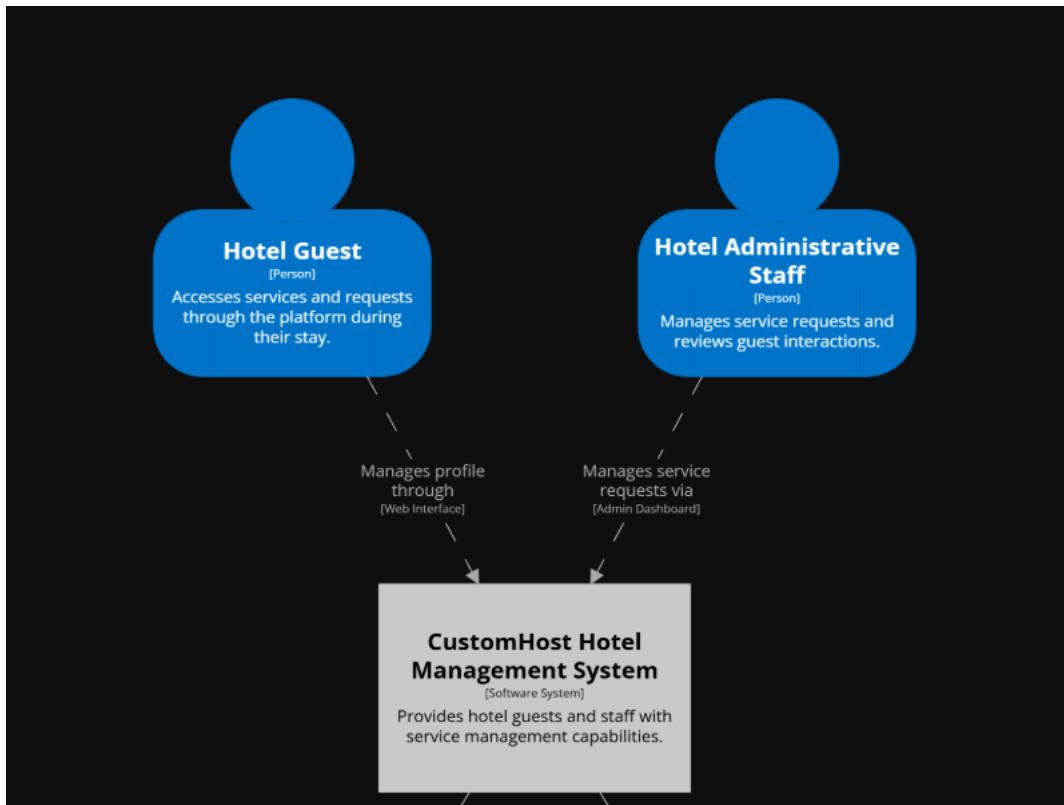


4.5. Web Applications Prototyping.

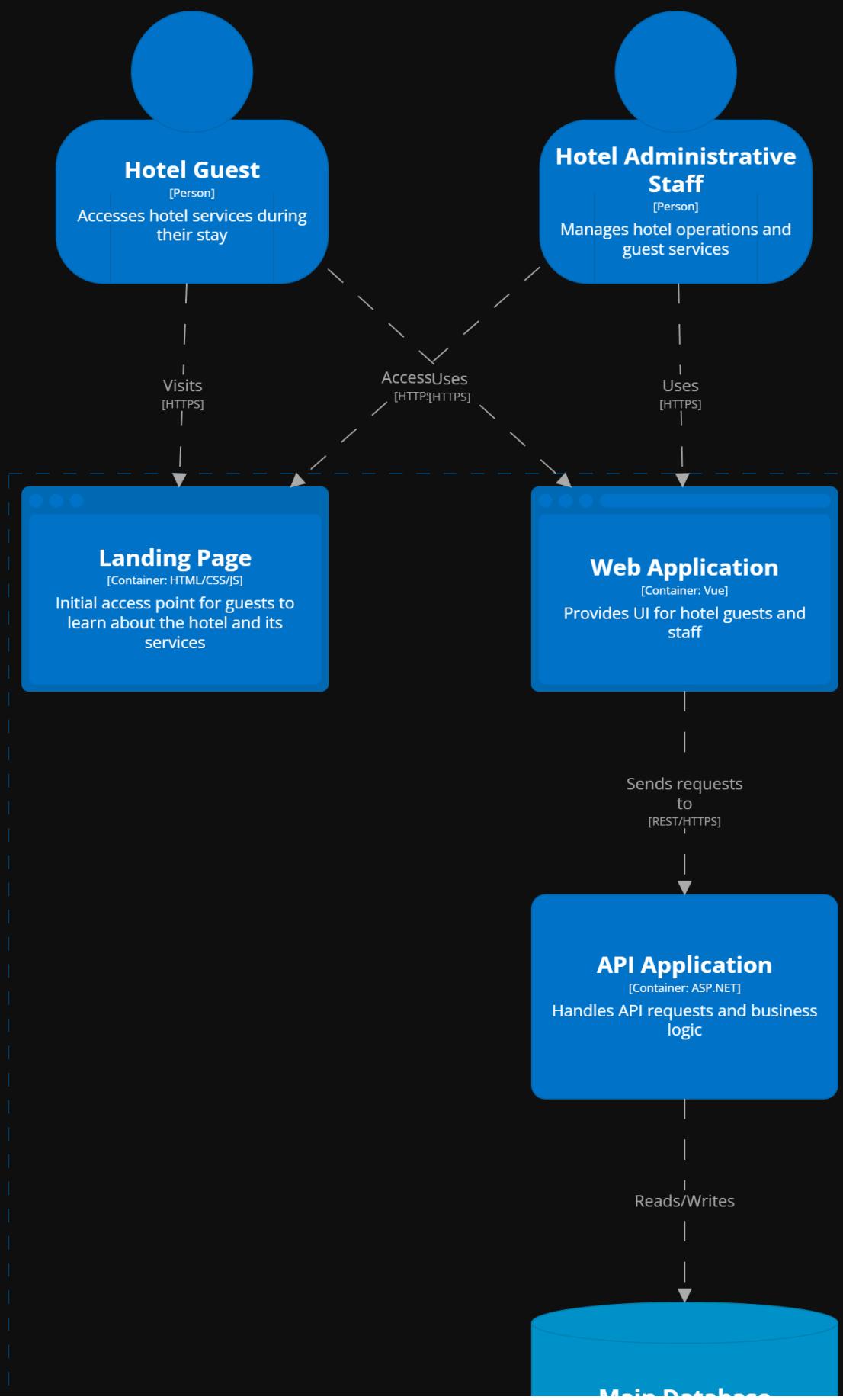
URL del Prototipo <https://www.figma.com/design/Rti8LYhQHMejsfMIQYldr/Open-Source?node-id=0-1&p=f&t=XYETOEAUmnls4kjW-0>

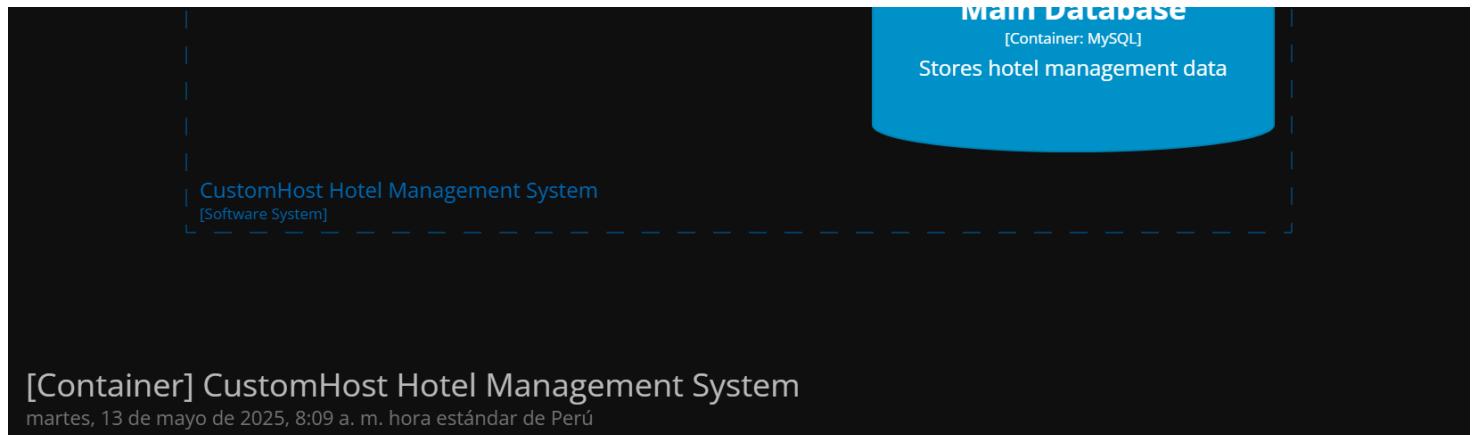
4.6. Domain-Driven Software Architecture.

4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

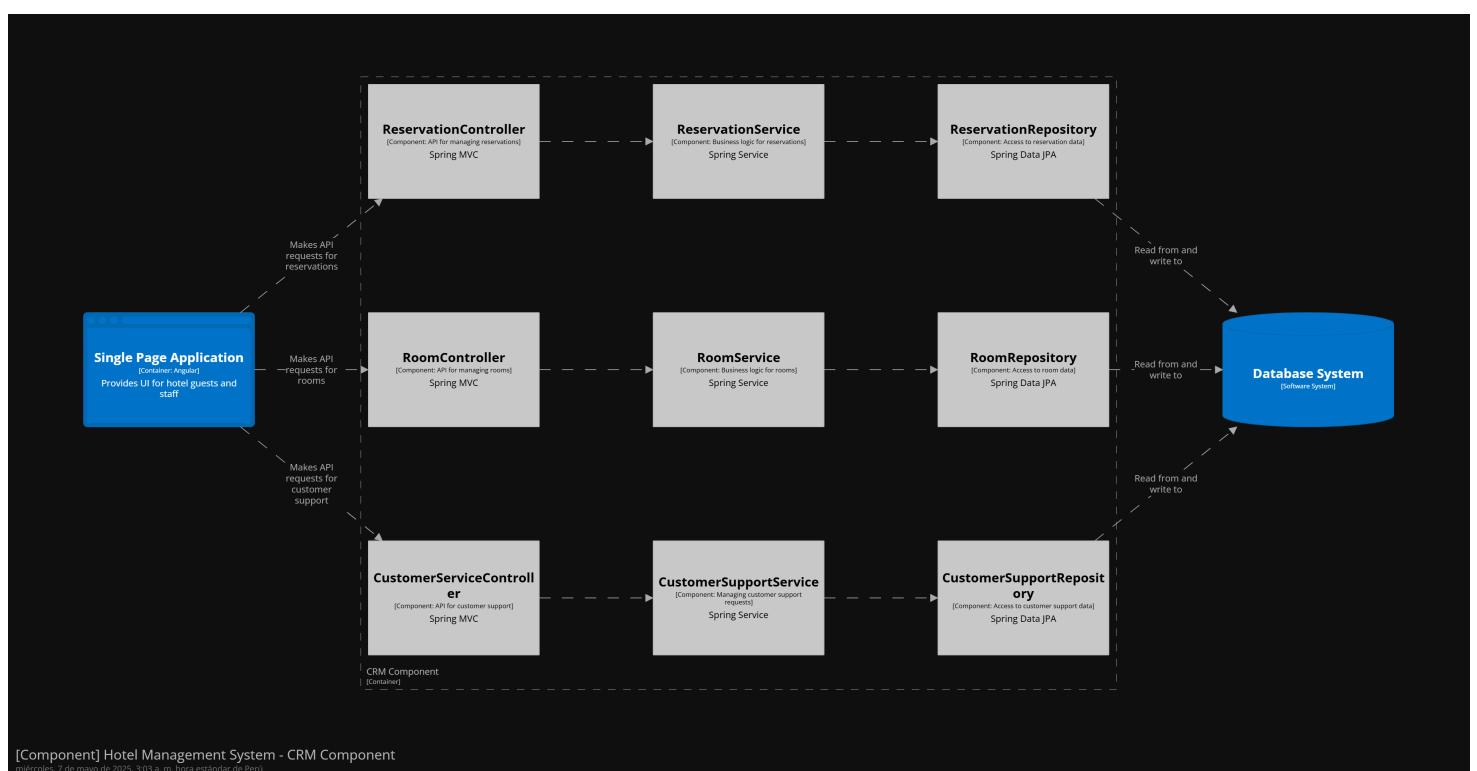
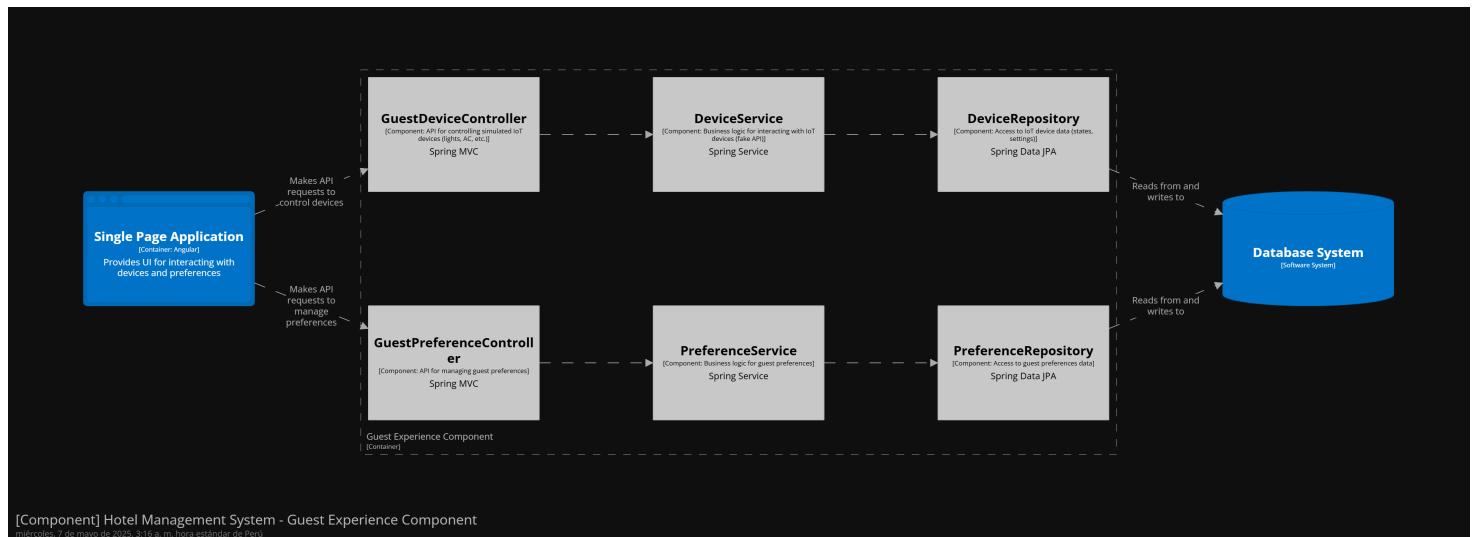


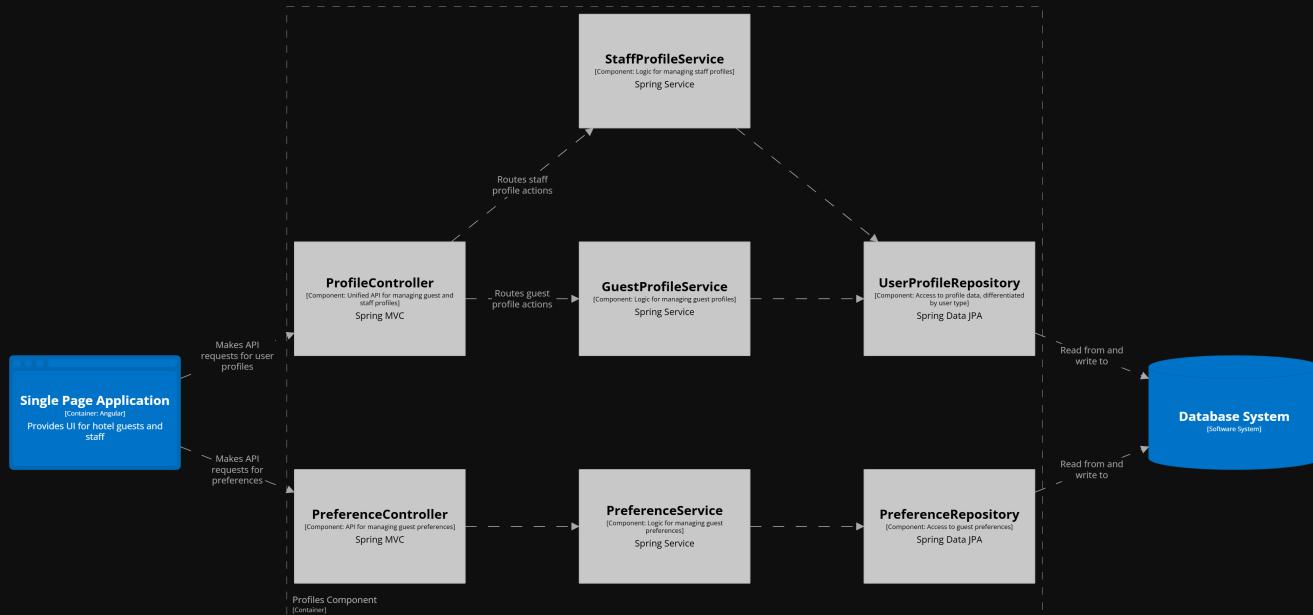
4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.





4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.





[Component] Hotel Management System - Profiles Component

miércoles, 7 de mayo de 2025, 3:10 a. m. hora estándar de Perú

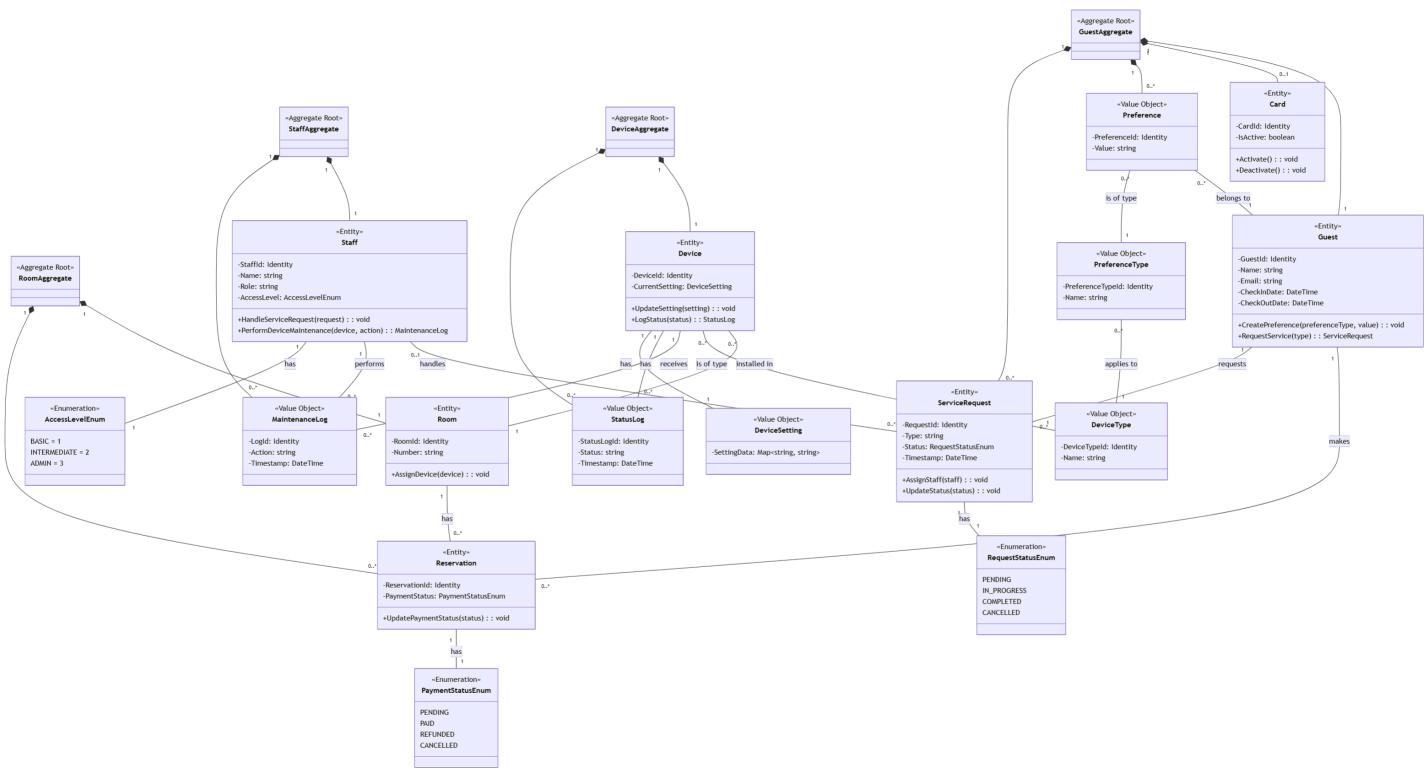


[Component] Hotel Management System - Auth Component

miércoles, 7 de mayo de 2025, 3:14 a. m. hora estándar de Perú

4.7. Software Object-Oriented Design.

4.7.1. Class Diagrams.



> Click aquí para acceder al diagrama <

4.7.2. Class Dictionary.

Class Dictionary

1. GuestAggregate

- Type:** Aggregate Root
- Description:** Raíz del agregado relacionado con los huéspedes.
- Relationships:**
 - Contiene Guest (1:1).
 - Contiene Card (0..1).
 - Contiene Preference (0..*).
 - Contiene ServiceRequest (0..*).

2. Guest

- Type:** Entity
- Attributes:**
 - GuestId : Identity (Identificador único del huésped).
 - Name : string (Nombre del huésped).
 - Email : string (Correo electrónico del huésped).
 - CheckInDate : DateTime (Fecha de entrada).
 - CheckOutDate : DateTime (Fecha de salida).

- **Methods:**
 - CreatePreference(preferenceType, value) : Crea una nueva preferencia para el huésped.
 - RequestService(type) : Sigue un servicio para el huésped.
- **Relationships:**
 - Perteneces a GuestAggregate .
 - Tiene Reservation (0..*).
 - Tiene ServiceRequest (0..*).
 - Tiene Preference (0..*).

3. Card

- **Type:** Entity
- **Attributes:**
 - CardId : Identity (Identificador único de la tarjeta).
 - IsActive : boolean (Indica si la tarjeta está activa).
- **Methods:**
 - Activate() : Activa la tarjeta.
 - Deactivate() : Desactiva la tarjeta.
- **Relationships:**
 - Perteneces a GuestAggregate .

4. RoomAggregate

- **Type:** Aggregate Root
- **Description:** Raíz del agregado relacionado con las habitaciones.
- **Relationships:**
 - Contiene Room (1:1).
 - Contiene Reservation (0..*).

5. Room

- **Type:** Entity
- **Attributes:**
 - RoomId : Identity (Identificador único de la habitación).
 - Number : string (Número de la habitación).
- **Methods:**
 - AssignDevice(device) : Asigna un dispositivo a la habitación.
- **Relationships:**
 - Perteneces a RoomAggregate .
 - Tiene Reservation (0..*).
 - Tiene Device (0..*).

6. Reservation

- **Type:** Entity
- **Attributes:**
 - ReservationId : Identity (Identificador único de la reserva).
 - PaymentStatus : PaymentStatusEnum (Estado de pago de la reserva).
- **Methods:**

- `UpdatePaymentStatus(status)` : Actualiza el estado de pago de la reserva.

- **Relationships:**

- Perteneces a `RoomAggregate`.
- Está relacionada con `Guest` (1:0..*).
- Está relacionada con `Room` (1:0..*).

7. StaffAggregate

- **Type:** Aggregate Root

- **Description:** Raíz del agregado relacionado con el personal.

- **Relationships:**

- Contiene `Staff` (1:1).
- Contiene `MaintenanceLog` (0..*).

8. Staff

- **Type:** Entity

- **Attributes:**

- `StaffId` : Identity (Identificador único del miembro del personal).
- `Name` : string (Nombre del miembro del personal).
- `Role` : string (Rol del miembro del personal).
- `AccessLevel` : AccessLevelEnum (Nivel de acceso del miembro del personal).

- **Methods:**

- `HandleServiceRequest(request)` : Maneja una solicitud de servicio.
- `PerformDeviceMaintenance(device, action)` : Realiza mantenimiento en un dispositivo.

- **Relationships:**

- Perteneces a `StaffAggregate`.
- Tiene `MaintenanceLog` (0..*).
- Maneja `ServiceRequest` (0..*).

9. DeviceAggregate

- **Type:** Aggregate Root

- **Description:** Raíz del agregado relacionado con los dispositivos.

- **Relationships:**

- Contiene `Device` (1:1).
- Contiene `StatusLog` (0..*).

10. Device

- **Type:** Entity

- **Attributes:**

- `DeviceId` : Identity (Identificador único del dispositivo).
- `CurrentSetting` : DeviceSetting (Configuración actual del dispositivo).

- **Methods:**

- `UpdateSetting(setting)` : Actualiza la configuración del dispositivo.
- `LogStatus(status)` : Registra el estado del dispositivo.

- **Relationships:**

- Perteneces a `DeviceAggregate`.

- Está instalado en `Room` (1:0..*).
- Tiene `DeviceType` (1:1).
- Tiene `MaintenanceLog` (0..*).
- Tiene `StatusLog` (0..*).

11. ServiceRequest

- **Type:** Entity
- **Attributes:**
 - `RequestId` : Identity (Identificador único de la solicitud de servicio).
 - `Type` : string (Tipo de solicitud de servicio).
 - `Status` : `RequestStatusEnum` (Estado de la solicitud de servicio).
 - `Timestamp` : `DateTime` (Marca de tiempo de la solicitud).
- **Methods:**
 - `AssignStaff(staff)` : Asigna un miembro del personal a la solicitud.
 - `UpdateStatus(status)` : Actualiza el estado de la solicitud.
- **Relationships:**
 - Perteneces a `GuestAggregate`.
 - Es manejada por `Staff` (0..1).

12. DeviceType

- **Type:** Value Object
- **Attributes:**
 - `DeviceTypeId` : Identity (Identificador único del tipo de dispositivo).
 - `Name` : string (Nombre del tipo de dispositivo).
- **Relationships:**
 - Está relacionado con `Device` (1:0..*).
 - Aplica a `PreferenceType` (0..*).

13. PreferenceType

- **Type:** Value Object
- **Attributes:**
 - `PreferenceTypeId` : Identity (Identificador único del tipo de preferencia).
 - `Name` : string (Nombre del tipo de preferencia).
- **Relationships:**
 - Está relacionado con `Preference` (1:0..*).
 - Se aplica a `DeviceType` (0..*).

14. Preference

- **Type:** Value Object
- **Attributes:**
 - `PreferenceId` : Identity (Identificador único de la preferencia).
 - `Value` : string (Valor de la preferencia).
- **Relationships:**
 - Perteneces a `Guest` (1:0..*).
 - Está relacionado con `PreferenceType` (1:1).

15. DeviceSetting

- **Type:** Value Object
- **Attributes:**
 - SettingData : Map<string, string> (Datos de configuración del dispositivo).
- **Relationships:**
 - Es utilizado por `Device` (1:1).

16. MaintenanceLog

- **Type:** Value Object
- **Attributes:**
 - LogId : Identity (Identificador único del registro de mantenimiento).
 - Action : string (Acción realizada durante el mantenimiento).
 - Timestamp : DateTime (Marca de tiempo del registro).
- **Relationships:**
 - Es realizado por `Staff` (1:0..*).
 - Es recibido por `Device` (1:0..*).

17. StatusLog

- **Type:** Value Object
- **Attributes:**
 - StatusLogId : Identity (Identificador único del registro de estado).
 - Status : string (Estado registrado).
 - Timestamp : DateTime (Marca de tiempo del registro).
- **Relationships:**
 - Es registrado por `Device` (1:0..*).

18. AccessLevelEnum

- **Type:** Enumeration
- **Values:**
 - BASIC = 1
 - INTERMEDIATE = 2
 - ADMIN = 3

19. RequestStatusEnum

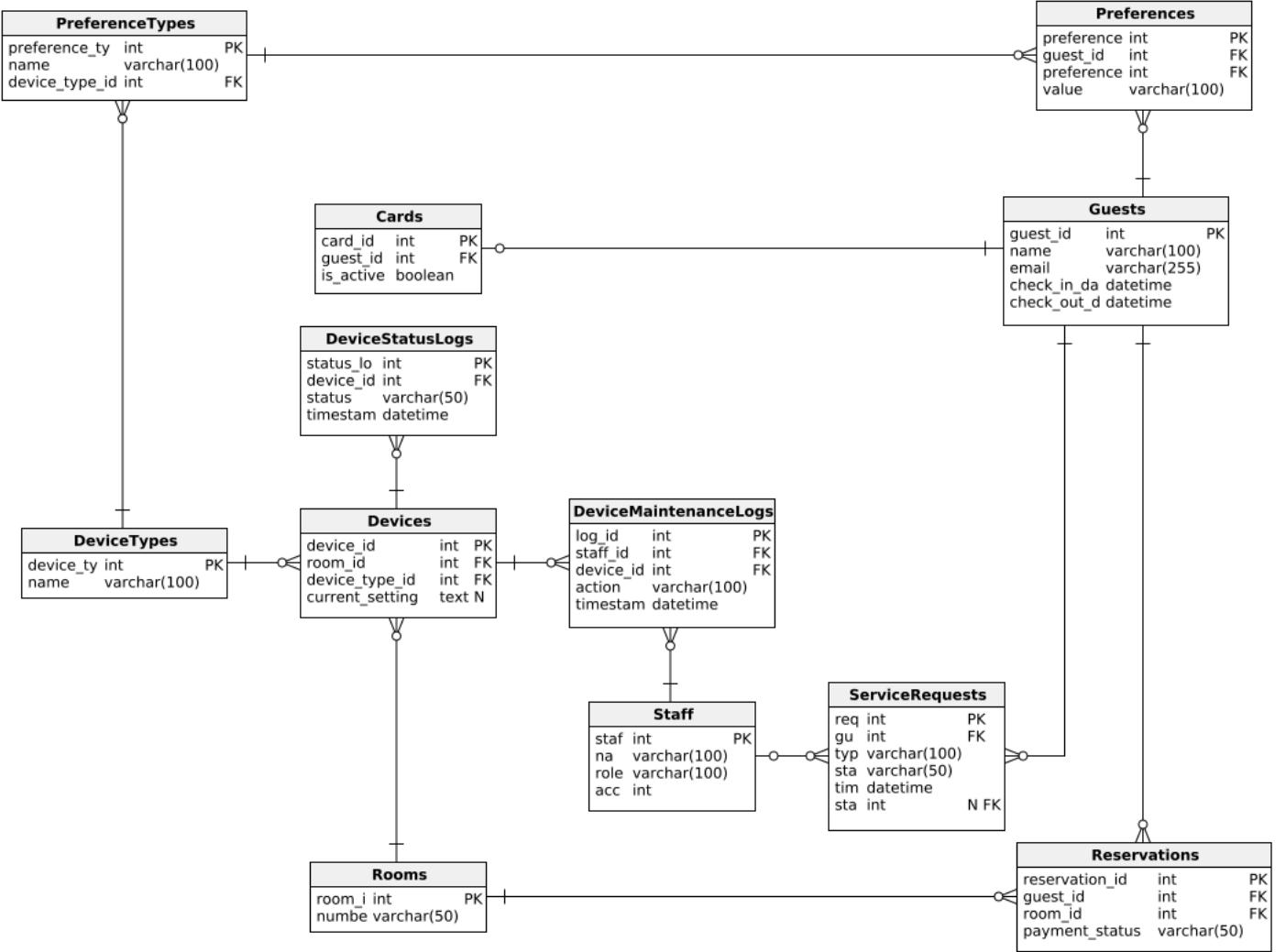
- **Type:** Enumeration
- **Values:**
 - PENDING
 - IN_PROGRESS
 - COMPLETED
 - CANCELLED

20. PaymentStatusEnum

- **Type:** Enumeration
- **Values:**
 - PENDING
 - PAID
 - REFUNDED
 - CANCELLED

4.8. Database Design.

4.8.1. Database Diagram.



 **Vertabelo**

> Click aquí para acceder al diagrama <

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

En este último capítulo, nos centraremos en la implementación, validación y despliegue de nuestro proyecto. Al igual que explicar los puntos y pasos necesarios que hemos tomado para lograr su realización.

5.1. Software Configuration Management.

Durante el desarrollo del proyecto utilizaremos las siguientes convenciones o reglas para mantener consistencia en todo momento:

Contexto	Convención
Nombre de archivos	Todos los archivos tendrán nombres en minúscula, sin espacios, usando kebab-case.
Convenciones de nomenclatura	Variables y funciones: lowerCamelCase; clases y componentes: PascalCase; constantes: UPPER_SNAKE_CASE; archivos: kebab-case.
Estructura del código	Usar estructura modular siguiendo el patrón feature/module, con carpetas como components/, assets/, pages/, services/, etc. Separar por responsabilidades.
Estilo de codificación	Seguir las reglas de ESLint y Prettier: Sangría de 2 espacios; comillas simples; punto y coma obligatorio; y orden alfabético en CSS.
Documentación	Comentar solo en funciones complejas o integraciones externas. Usar formato descripción y mantener el README.md claro y actualizado.
Control de versiones	GitHub Flow: ramas por feature, uso de Pull Requests, revisiones antes de merge. Formato de commits: feat, fix, chore, etc.
Gestión de dependencias	Usar npm. Mantener package.json ordenado y actualizado. Preferir dependencias estables y con comunidad activa. Ejecutar npm audit regularmente.
Convenciones de prueba	Tests en archivos .spec.js si aplica. Enfoque en pruebas visuales/manuales en componentes clave como BookingForm, RoomCard, ServiceRequest.
Convenciones de seguridad	Validación de entradas en frontend. Autenticación vía tokens (JWT). No incluir secretos en el código. Usar sanitización para evitar XSS.
Convenciones de colaboración	Comunicación por Discord o Teams. Gestión en Trello o GitHub Projects. Documentar avances, pedir feedback constante y promover buenas prácticas.

5.1.1. Software Development Environment Configuration.

Producto	Descripción	Próposito de Uso
Rider (JetBrains)	Entorno de desarrollo especializado en .NET, ideal para construir aplicaciones robustas de escritorio, móviles y servicios web.	Se emplea para el desarrollo de WebServices en C# y tecnología .NET, aprovechando su rendimiento, seguridad y compatibilidad multiplataforma.
MySQL	Sistema de gestión de bases de datos relacional, de código abierto y ampliamente soportado.	Brinda una base de datos confiable para manejar reservas, huéspedes, dispositivos y servicios del hotel, con capacidad de gestión local o en la nube.
Postman	Plataforma de colaboración para pruebas de APIs REST. Permite simular, probar y documentar endpoints rápidamente.	Ideal para probar servicios de la web como reservas, preferencias de usuario, solicitudes de habitación y más.
Git	Sistema de control de versiones distribuido, esencial para llevar un historial organizado del desarrollo del software.	Administra cambios en el código, facilita el trabajo colaborativo y permite restaurar versiones anteriores si se requiere.

5.1.2. Source Code Management.

El gitlab donde tengamos el proyecto

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

Que usamos con css (en caso usemos software para SASS)

supongo q tmbn cositas de como hacemo el code capas algun tipo de codigo para comunicarse entre comments

5.1.4. Software Deployment Configuration.

Configuraciones de donde y como deployeamos el proyecto

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1.

A continuación, se presentará el sprint planning 1 donde se mostrarán las evidencias de planificación e implementación del landing page.

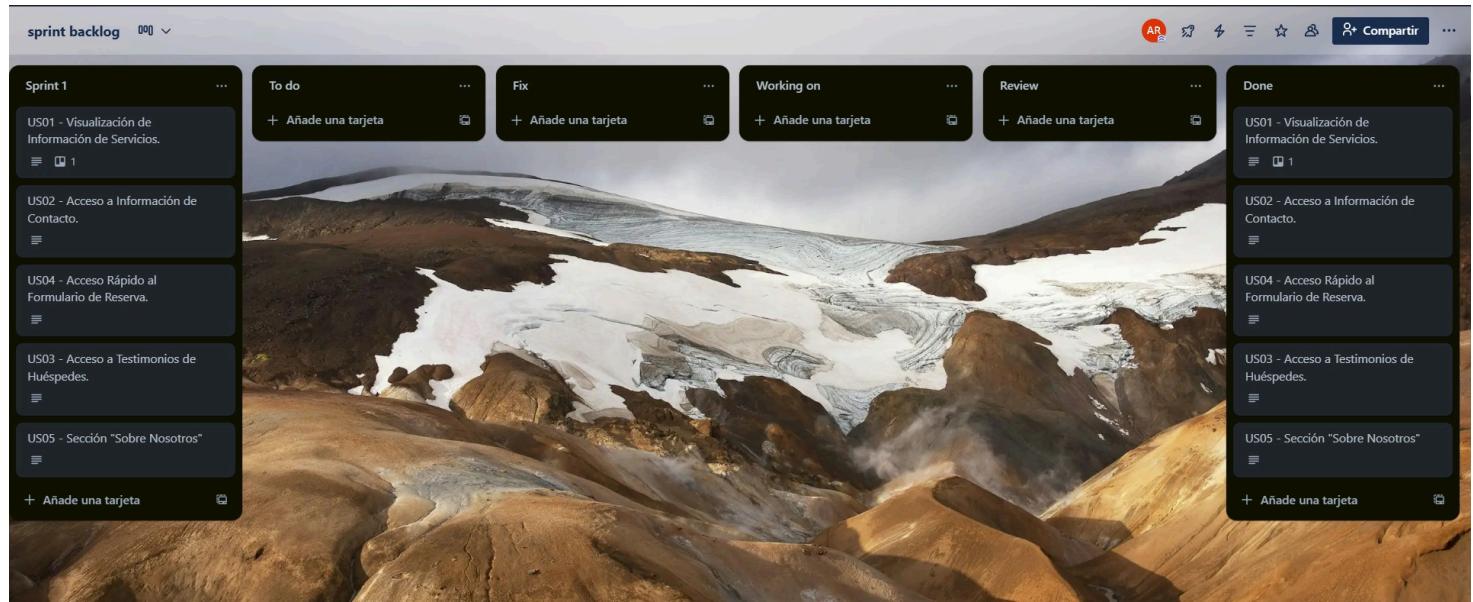
Sprint Backlog 1

Sprint #		Sprint 1
Sprint Planing Background		
Date	15/04/2024	
Time	17:00 horas (GMT-5)	
Location	Modalidad remota por Discord.	
Prepared By	Softcore team	
Attendees (to planning meeting)	Todos los miembros del equipo Softcore.	
Sprint n – 0 Review Summary	Debido a que es el primer sprint que se ha hecho, no existen sprints pasados a este.	
Sprint n – 1 Retrospective Summary	Durante este sprint, se creó el landing page empleando HTML, CSS y JavaScript. También se abordaron las conversaciones sobre el contenido textual que se integró en el landing page, así como el diseño previamente establecido en Figma. Al finalizar este sprint, el landing page se subió a GitHub Pages , permitiendo que cualquier usuario pueda acceder y visualizar la página a través del enlace proporcionado. Además, se realizaron pruebas exhaustivas para asegurar que el sitio esté completamente funcional y se vea correctamente en cualquier dispositivo, garantizando una experiencia óptima tanto en computadoras de escritorio como en tablets y teléfonos móviles.	
Sprint Goal & User Stories		
Sprint 1 Velocity	14	
Sum of Story Points	14	

5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators.

Team Member	GitHub Username	UX-UI Leader(L)/Collaborator(C)
Arrieta Quispe, Alison Jimena	alisoft08	C
Ccarita Cruz, Roberto Brayan	hallzyx	C
Ordoñez Ricaldi, Axel Randall	nOOmzzz	C
Panta Castro, Fabrizio Martin	F4brizio24	C
Santiago Peña, Andreow Jomark	andrew65411	L

5.2.1.3. Sprint Backlog 1.



5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review.

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.

Sprint 1: En este entregable, hemos logrado desarrollar la Landing Page para nuestra StartUp Sweet Manager. El link de la Landing Page es el siguiente: <https://softcore-app-web-1asi0730-2510-4395.github.io/CustomHost/>.

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

En este sprint se cumplió el objetivo de desarrollar la Landing Page; sin embargo, al ser Landing Page no requiere de documentación relacionada a Web Services

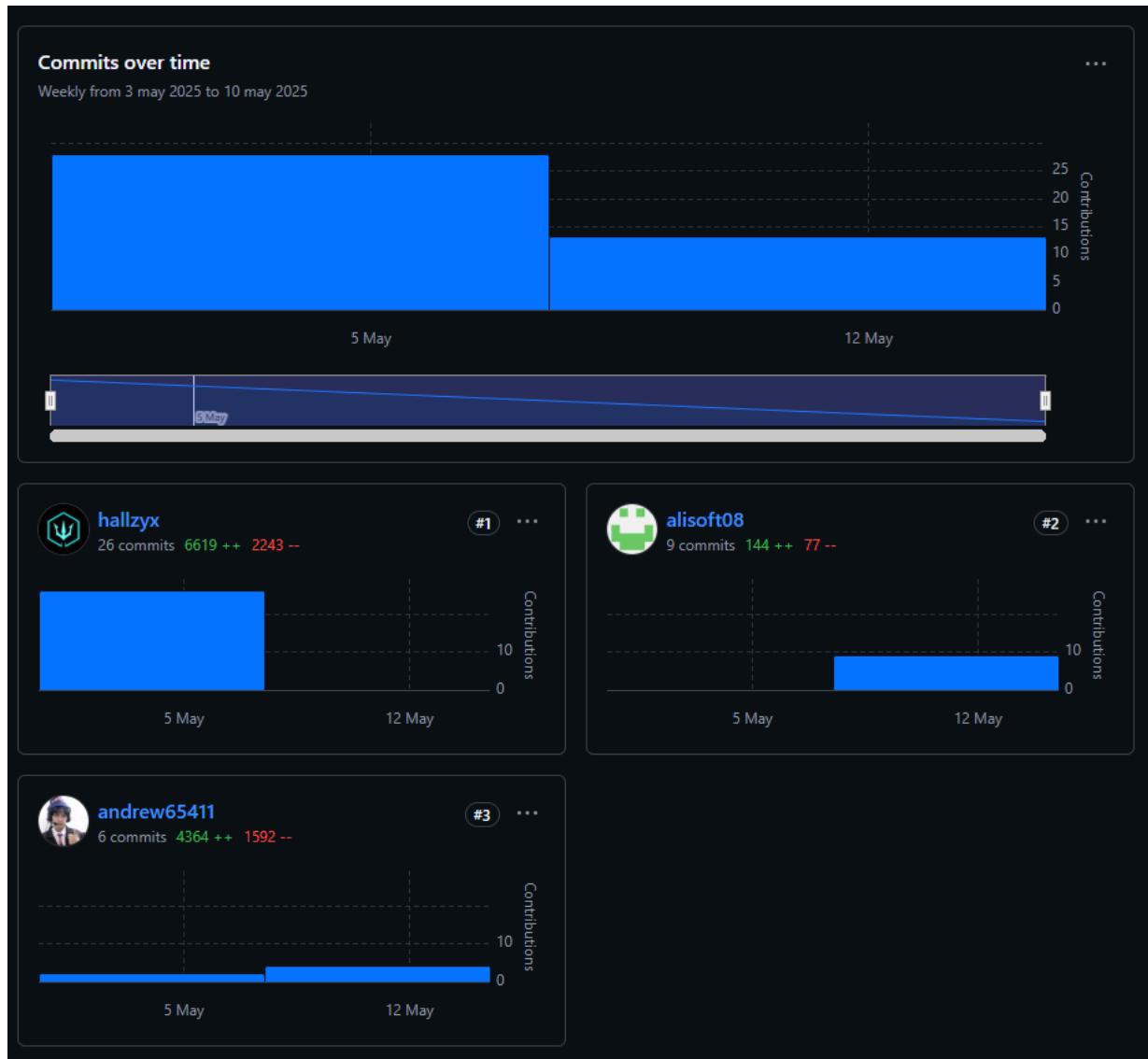
5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

En este sprint, se completó el desarrollo del landing page y se utilizó un conjunto de herramientas para su despliegue:

- Git: Utilizado como sistema de control de versiones para facilitar el trabajo en equipo durante el desarrollo del landing page.
- GitFlow: Implementado como flujo de trabajo para gestionar el progreso individual de cada miembro del equipo en el desarrollo del landing page.
- GitHub: Empleado como plataforma colaborativa para almacenar las versiones del proyecto y facilitar el desarrollo conjunto del equipo.
- Github pages: Utilizado como plataforma para automatizar la hospedaje y despliegue del landing page, especialmente diseñada para sitios web estáticos.

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

El equipo desarrolló el sistema de gestión hotelera utilizando una estrategia basada en ramas para cada componente o funcionalidad. Esta metodología permitió que cada miembro del equipo trabajara de forma independiente en elementos como la página de inicio, el selector de idioma, la gestión de peticiones y el panel de administración, sin interferir con el trabajo de los demás. Una vez finalizada cada funcionalidad, se verificó que no existieran conflictos con la rama principal (main) y se generó una pull request para integrar los cambios de forma controlada. A continuación, se adjunta una imagen que evidencia la colaboración del equipo en GitHub.



5.2.2. Sprint 2

En este sprint como equipo nos hemos enfocado en el desarrollo frontend de la aplicación.

5.2.2.1. Sprint Planning 2.

A continuación se presenta los detalles de la planificación del segundo sprint.

Sprint #	Sprint 2
Sprint Planing Background	
Date	07/05/2025
Time	14:00 horas (GMT-5)
Location	Lima, Reunion virtual por Discord
Prepared By	Softcore team
Attendees (to planning meeting)	Roberto Brayan Ccarita Cruz Andrew Jomark Santiago Peña Alison Jimena Arrieta Quispe Fabrizio Martin Panta Castro Axel Randall Ordoñez Ricaldi

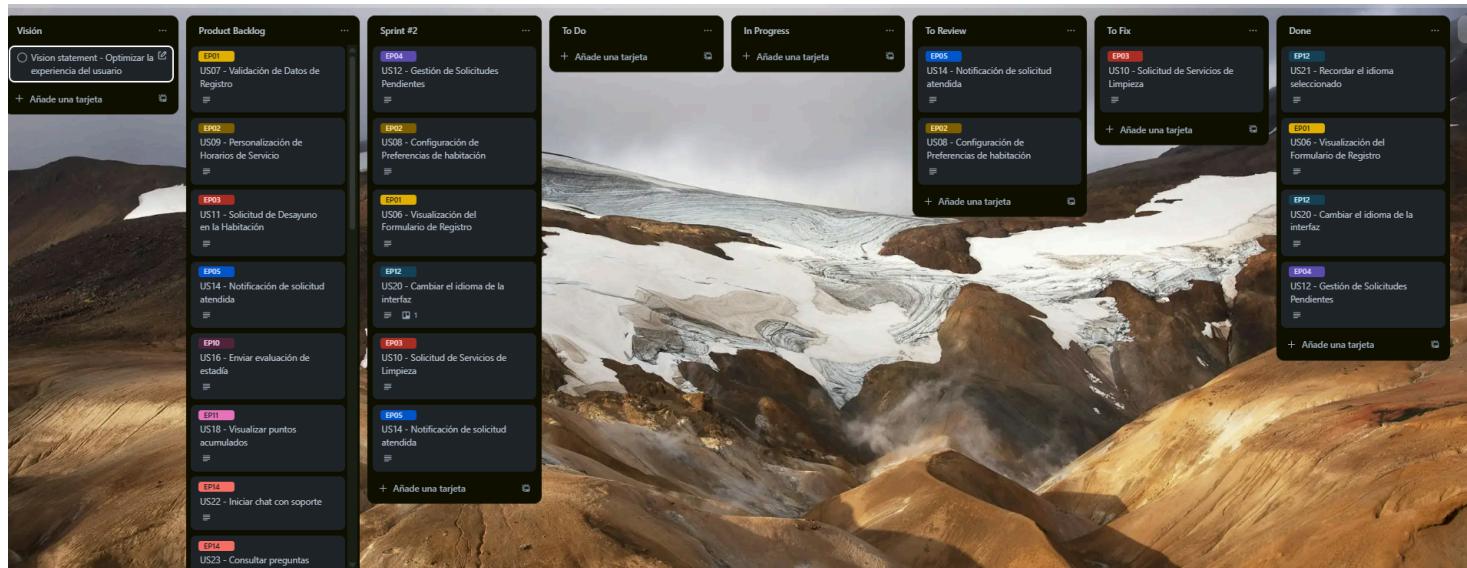
Sprint #	Sprint 2
Sprint n - 1 Review Summary	Sprint 1: En el anterior sprint hemos diseñado un landing page con sección hero, beneficios, introducción, valores y contacto. Hemos cumplido con todas las historias de usuario formuladas.
Sprint n - 1 Retrospective Summary	Sprint 1: En el anterior sprint hemos diseñado una landing page, tuvimos algunos problemas al inicio pero luego supimos manejar y ordenar todo por branches y lograr llegar a un buen resultado con uso de html, css y js.
Sprint Goal & User Stories	Desarrollar y completar el frontend de la aplicación, asegurando una interfaz de usuario intuitiva y funcional que cumpla con los requisitos y especificaciones establecidas.
Sprint 2 Velocity	15
Sum of Story Points	23

5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators.

Team Member	GitHub Username	Performance Leader(L)/Collaborator(C)	UX-UI Leader(L)/Collaborator(C)	Funcionalidad Leader(L)/Collaborator(C)
Arrieta Quispe, Alison Jimena	alisoft08	C	L	C
Ccarita Cruz, Roberto Brayan	hallzyx	C	C	L
Ordoñez Ricaldi, Axel Randall	nOOnzzzz	C	C	C
Panta Castro, Fabrizio Martin	F4brizio24	C	C	C
Santiago Peña, Andreow Jomark	andrew65411	L	C	C

5.2.2.3. Sprint Backlog 2.

Aquí se presenta el backlog desarrollado a partir del Sprint 2.



5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review.

Esta sección registra las evidencias del desarrollo del Sprint.

Repository	Branch	Commit Message	Committed on (Date)
customhost	develop	Merge pull request #5 from feature/home-page	13/05/2024
customhost	feature/basic-routing	feat: added Angular basic routing module	10/05/2024
customhost	feature/i18n	feat: integrated ngx-translate and language switcher	11/05/2024
customhost	feature/json	feat: added assets json for dynamic data	11/05/2024

Repository	Branch	Commit Message	Committed on (Date)
customhost	feature/guest-experience	feat: created guest experience component	12/05/2024
customhost	feature/home-page	feat: designed and structured homepage layout	13/05/2024

5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review.

Sprint 2: En este entregable, hemos logrado desarrollar el Frontend de la aplicación para nuestra StartUp Sweet Manager. El link de la aplicación es el siguiente: <https://aaaavue-hallzyxs-projects.vercel.app/rooms>

The screenshot shows a table titled "Rooms Management" under "Hotel Cheraton - Cuartos". The columns are Room #, Type, Status, Price, Floor, and Actions. The data includes:

Room #	Type	Status	Price	Floor	Actions
101	Suite Presidential	available	300	1	
102	Deluxe Twin	occupied	180	1	
103	Family Suite	cleaning	250	2	
104	Smart Minimal Room	maintenance	150	2	
105	Single	available	65	3	
106	Suite	occupied	160	3	
201	Double	available	90	2	
202	Single	occupied	70	2	
301	Suite Presidential	available	500	5	
302	Deluxe Twin	available	280	4	
303	Family Suite	available	390	3	
304	Smart Minimal Room	available	210	2	

The screenshot shows two panels. The left panel is titled "Habitaciones" and lists room numbers, types, states, and pending requests. The right panel is titled "Peticiones Pendientes" and shows pending guest requests with filters for date, type, state, assigned to, and actions.

Habitaciones

Número	Tipo	Estado	Peticiones
101	Suite Presidential	available	2
102	Deluxe Twin	occupied	2
103	Family Suite	cleaning	1
104	Smart Minimal Room	maintenance	1
105	Single	available	0
106	Suite	occupied	0
201	Double	available	0
202	Single	occupied	0
301	Suite Presidential	available	0
302	Deluxe Twin	available	0
303	Family Suite	available	0
304	Smart Minimal Room	available	0

Peticiones Pendientes

Fecha	Tipo	Descripción	Estado	Asignado a	Acciones
<< < > >> Mostrando 0 a 0 de 0					

5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

Durante este sprint se avanzó en el desarrollo de la interfaz de usuario de la aplicación utilizando Vue como lenguaje de front end, enfocándose principalmente en la construcción de componentes visuales y estructurales. En esta fase no se integraron servicios reales (API REST), ya que los datos utilizados en los componentes fueron simulados localmente para efectos de diseño y validación visual.

La integración con servicios back-end está prevista para un sprint posterior, una vez finalizada la implementación de la estructura base de la aplicación. Por ello, no se incluye evidencia de documentación de servicios en esta etapa.

5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

En este sprint, se completó el desarrollo del landing page y se utilizó un conjunto de herramientas para su despliegue:

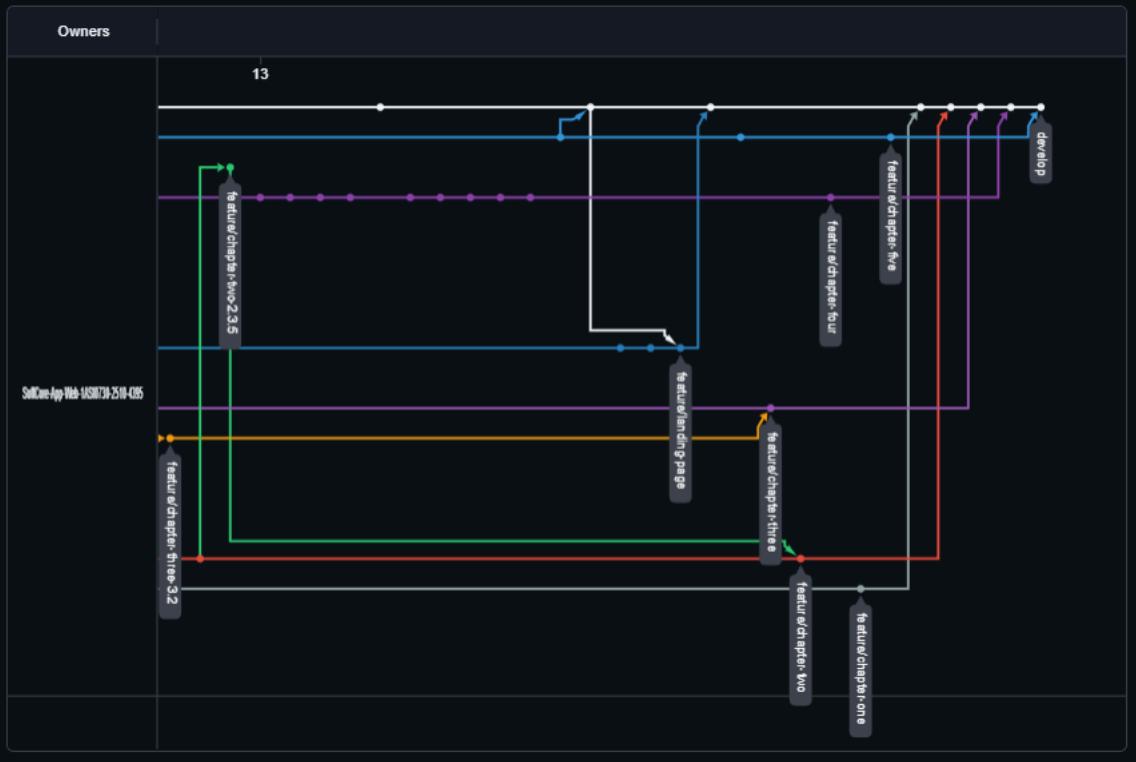
- Git: Utilizado como sistema de control de versiones para facilitar el trabajo en equipo durante el desarrollo del front-end application.
- GitFlow: Implementado como flujo de trabajo para gestionar el progreso individual de cada miembro del equipo en el desarrollo del front-end application.
- GitHub: Empleado como plataforma colaborativa para almacenar las versiones del proyecto y facilitar el desarrollo conjunto del front-end application.
- Vercel: Utilizado como plataforma para automatizar el despliegue del front-end application.

5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint.



Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.



Contributors

Contributions per week to develop, excluding merge commits

Period: All

Contributions: Commits

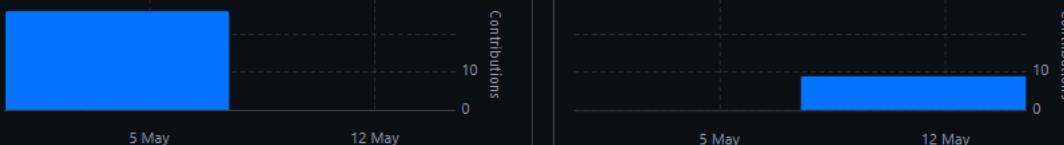
Commits over time

Weekly from 3 may, 2025 to 10 may, 2025



hallzyx
26 commits 6,619 ++ 2,243 --

#1 ...



alisoft08
9 commits 144 ++ 77 --

#2 ...

#3 ...



Contributors

Contributions per week to develop, excluding merge commits

Period: All

Contributions: Commits

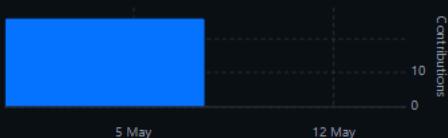
Commits over time

Weekly from 3 may, 2025 to 10 may, 2025



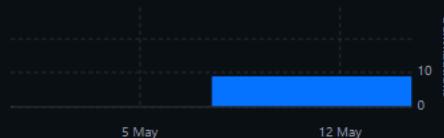
hallzyx
26 commits 6,619 ++ 2,243 --

#1 ...



alisoft08
9 commits 144 ++ 77 --

#2 ...



andrew65411
6 commits 4,364 ++ 1,592 --

#3 ...



Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.

Owners



Bibliografía

MINCETUR. (2024). Arribos, pernoctaciones y oferta hotelera en establecimientos de hospedaje. <https://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosturism>

Cántaro Márquez, A. L., Miranda Vásquez, G. F., & Ángeles Barrantes, D. (2023). Análisis de las eco-innovaciones en establecimientos de hospedaje

Anexos

video 1: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202317362_upc_edu_pe/ETQAkMt6M7VHppn0V_2yowMB4lImpb1OLwaovBnNoPKKhg?e=qYLctj&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwibcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6lnZpZXcifX0%3D

video 2: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202317362_upc_edu_pe/EW8bbyowHHNGvrGNijfFlwB-Q3bTBRaSvZITXGKRC2L7w?e=R9zBK3&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwibcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6lnZpZXcifX0%3D

video 3: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202317362_upc_edu_pe/EdDQjdiPjQ9JIAtkH5yDuhgBZcXkH52f6WubG0DGugxiYw?e=RGPOHp&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwibcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6lnZpZXcifX0%3D

video 4: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202317362_upc_edu_pe/ETgSUSNEantAraWk1atoAa4BjISzufjnztzz_ijVxGXAg?e=oxnXyR&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwibcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6lnZpZXcifX0%3D

video 5: https://upcedupe-my.sharepoint.com/personal/u202317362_upc_edu_pe/_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fpersonal%2Fu202317362%5Fupc%5Fedu%5Fpe%2FDocuments%2FSegmento%20201%20%20%2D%20Luis%20Cordova%2Emp4&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwibcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6lnZpZXcifX0%3D&ga=1&referrer=StreamWebApp%2EWeb&referrerScenario=AddressBarCopied%2Eview%2Ee82cd9e2%2D078e%2D4cb0%2D80cf%2D3200ebfdab04

video 6: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202317362_upc_edu_pe/EU9qNutqfldAlN0FVSU5avIBOmL9Y3mwIx2kCBAuGyURhw?e=Vb6lwq&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwibcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6lnZpZXcifX0%3D

video 7: https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202317362_upc_edu_pe/EY3QHbePejVFhy4Lxa49_84BAwfrm9Pk8aQZWCyGwuz63Q?e=BSpEnp&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwibcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6lnZpZXcifX0%3D