

SITUR CESAR

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL CESAR

TURISMO RECEPTOR
MAYO 2018



FRANCISCO OVALLE ANGARITA
GOBERNADOR DEL CESAR

OFICINA DE TURISMO DEPARTAMENTAL
LIANA CASTRO

JOSÉ LUIS URÓN MÁRQUEZ
PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

EQUIPO SITUR CESAR

Carlos Quijano Zequeda Vicepresidente de Competitividad –
Cámara de Comercio de Valledupar

Juan Felipe Camargo Mejía Director

María Antonia Daza Gutiérrez Analista de datos

Aneika Vargas Murillo Profesional de apoyo

Roberto Hinojosa Lúquez Profesional de apoyo

Katerine Rois Profesional de apoyo

Equipo de profesionales de campo

Andrés Avellaneda

Aníbal Castro

Enny Maturana

María Gabriela Quiñones

Juan Carlos Urzola

William Vega

Informe realizado por: Juan Felipe Camargo Mejía
Director SITUR Cesar
Análisis de Turismo Receptor – Mayo de 2018

Informe Técnico de Turismo Receptor en el departamento del Cesar, mayo de 2018

El Sistema de Información Turística del departamento del Cesar – SITUR Cesar, implementado por la Cámara de Comercio de Valledupar, con el apoyo de la Gobernación del Cesar, en convenio de cooperación con la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior – FIDUCOLDEX y el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, tiene como objeto aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos para estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Cesar, con el propósito de integrarlo al centro de información turística de Colombia – CITUR en línea – y con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

El SITUR Cesar desarrollará 6 mediciones desarrolladas en Valledupar y en municipios de vocación turística en el Cesar, dirigidas a distinto tipo de población y con diferente periodicidad, entre las que se encuentran:

1. **Turismo Receptor: encuesta a visitantes del Cesar; recolección de datos mensual.**
2. Turismo Interno y Emisor: encuesta en hogares de Valledupar y municipios de vocación turística, para caracterizar los viajes turísticos de los hogares del Cesar; recolección de datos después de cada temporada de vacaciones (semana santa, junio-julio y diciembre-enero).
3. Generación de Empleo: encuesta a prestadores de servicios turísticos para medir el impacto de la industria turística en la generación de empleo en el Cesar; recolección de datos trimestral.
4. Oferta Turística: encuesta a prestadores de servicios turísticos para conocer su oferta turística; recolección de datos trimestral.
5. Registro Nacional de Turismo: Identificación de los prestadores de servicios turísticos y verificación del estado del RNT; recolección de datos semestral.
6. Turismo Sostenible: encuesta a visitantes, hogares del Cesar y PST desde el punto de vista ambiental, social y económico; recolección de datos anual.

El presente informe muestra los resultados de la primera medición del Sistema de Información Turística del departamento del Cesar – SITUR Cesar, sobre el **Turismo Receptor en el departamento del Cesar, en el mes de mayo del 2018.**

OBJETIVOS

Objetivo general

Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos que llegan al departamento del Cesar en el mes de mayo del 2018.

Objetivos específicos

- Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- Conocer los motivos de viaje.
- Conocer los lugares visitados y actividades realizadas.
- Estimar la duración de la estancia.
- Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado.
- Estimar los gastos promedios.
- Evaluar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estancia.
- Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje.

METODOLOGÍA


Población objetivo


La medición de turismo receptor en el departamento del Cesar tiene como población objetivo a los visitantes de Valledupar y municipios con vocación turística, residentes en otros departamentos de Colombia y en el extranjero.

Tipo de muestra


Muestra de 405 (Valledupar 375; municipios de vocación turística 30). Encuesta aplicada a visitantes que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia, en aeropuerto Alfonso López, Terminal de transportes de Valledupar y principales sitios turísticos de Valledupar y demás municipios de vocación turística del Cesar.


RESUMEN EJECUTIVO

 El principal motivo de viaje para venir al Cesar en mayo de 2018, con el 49 %, fue para asistir a una reunión de negocios o realizar una inversión. El segundo motivo para visitar el departamento fue para visitar a familiares y/o amigos, con el 25 %, mientras que el 12 % tuvo como motivo las vacaciones, recreo y ocio. Entre otros motivos con menor representación están citas y atención médica (3 %), otros motivos como bodas y entierros (3 %), estar en tránsito a otro destino (2 %), la asistencia a una conferencia, congreso, feria empresarial o exposición (2 %), vender bienes o prestar servicios como representante de una empresa de fuera del Cesar o como independiente (1 %), para educación o formación (1 %), dictar una charla o conferencia (1 %) y otros motivos (1 %).


 El tipo de alojamiento más usado por los visitantes fue el hotel, allí se hospedó el 39 % de los visitantes; seguido de casa de familiares o amigos, con el 33 %. El 23 % no utilizó ningún tipo de alojamiento, el 2 % se hospedó en hostales, 1 % pernoctó en posada turística y otro 1 % en habitación arrendada en vivienda familiar.

 La duración media de los visitantes del departamento del Cesar es de 1,9 noches.

 El medio de transporte más utilizado para ingresar al departamento del Cesar, en mayo de 2018, es el transporte terrestre de pasajeros (bus, automóvil, taxi), utilizado por el 54 %, seguido por el transporte aéreo, usado por el 39 %. El 6 % ingresó en vehículo particular y el 1 % en transporte terrestre de excursiones.

 El promedio de personas en los grupos de viaje es de 1,35 personas.

 El gasto promedio por noche en el Cesar es de \$ 270.292 y el gasto promedio total por viaje es de \$ 554.273.

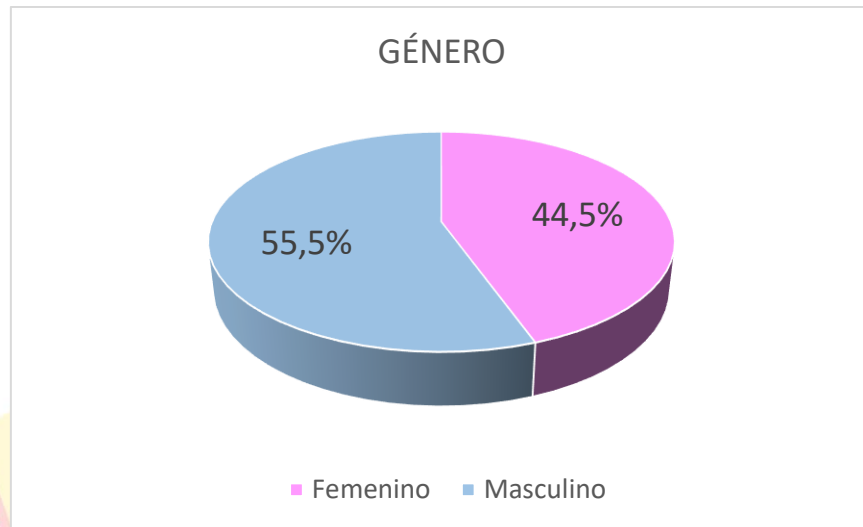
 El 87 % de los visitantes del Cesar en mayo del 2018 fueron turistas, mientras que el 13 % fue excursionista, es decir, no pernoctaron en el departamento, por lo que estaban en tránsito hacia otro destino.

TURISMO RECEPTOR – MAYO 2018

CARACTERÍSTICAS Y PERFIL DE LOS VISITANTES

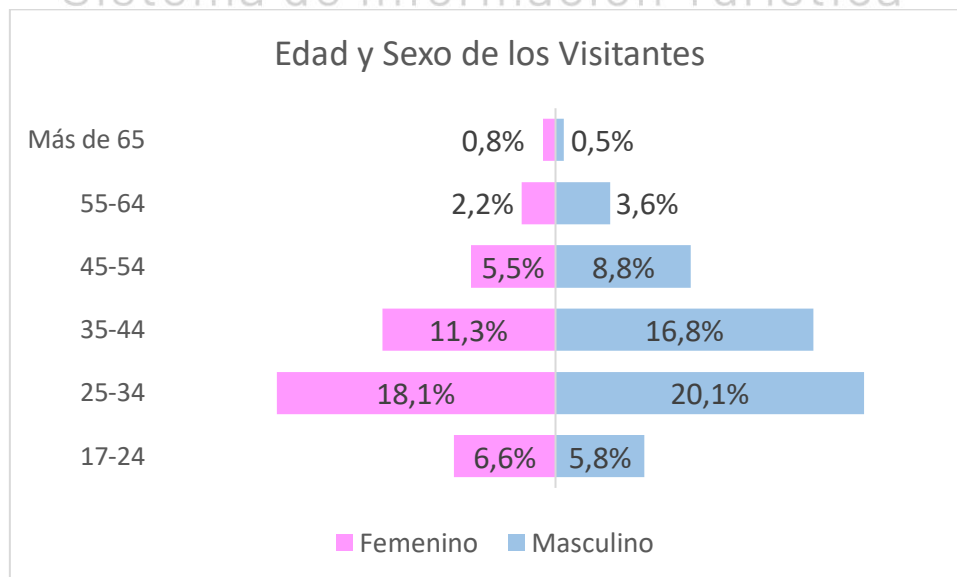
Edad y género

El 55,5 % de los visitantes del Cesar encuestados fue de género masculino, mientras que el 44,5 % fue de sexo femenino.



En cuanto a las edades, el rango de edad de los visitantes, principalmente, es de 25 a 34 años, con el 38,2 %, seguido de los visitantes entre 35 y 44 años, con 28,1 %, siendo los dos rangos con mayor representatividad entre los visitantes al departamento del Cesar, en mayo del 2018.

Sistema de Información Turística



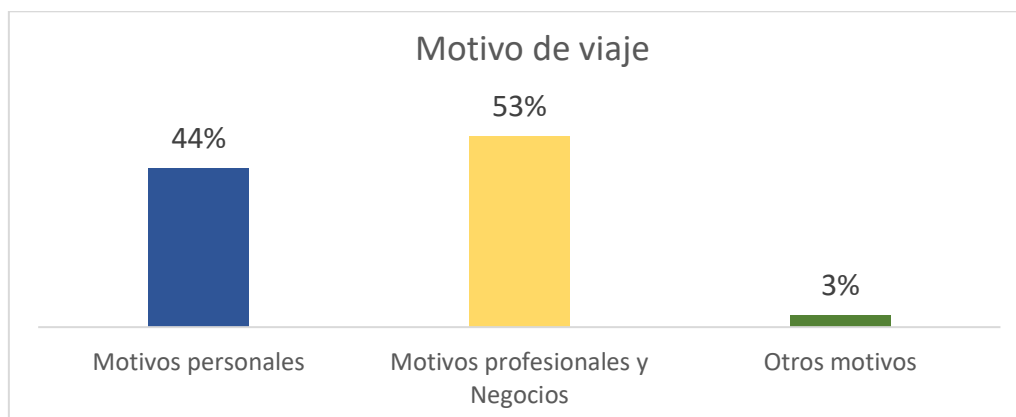
Procedencia

El 95.33 % de los visitantes del Cesar en el mes de mayo de 2018 son nacionales y el 4.67 % son extranjeros. Los visitantes nacionales vienen principalmente de Bogotá (30,22 %), Atlántico (17,86 %) y Magdalena (10,99 %).

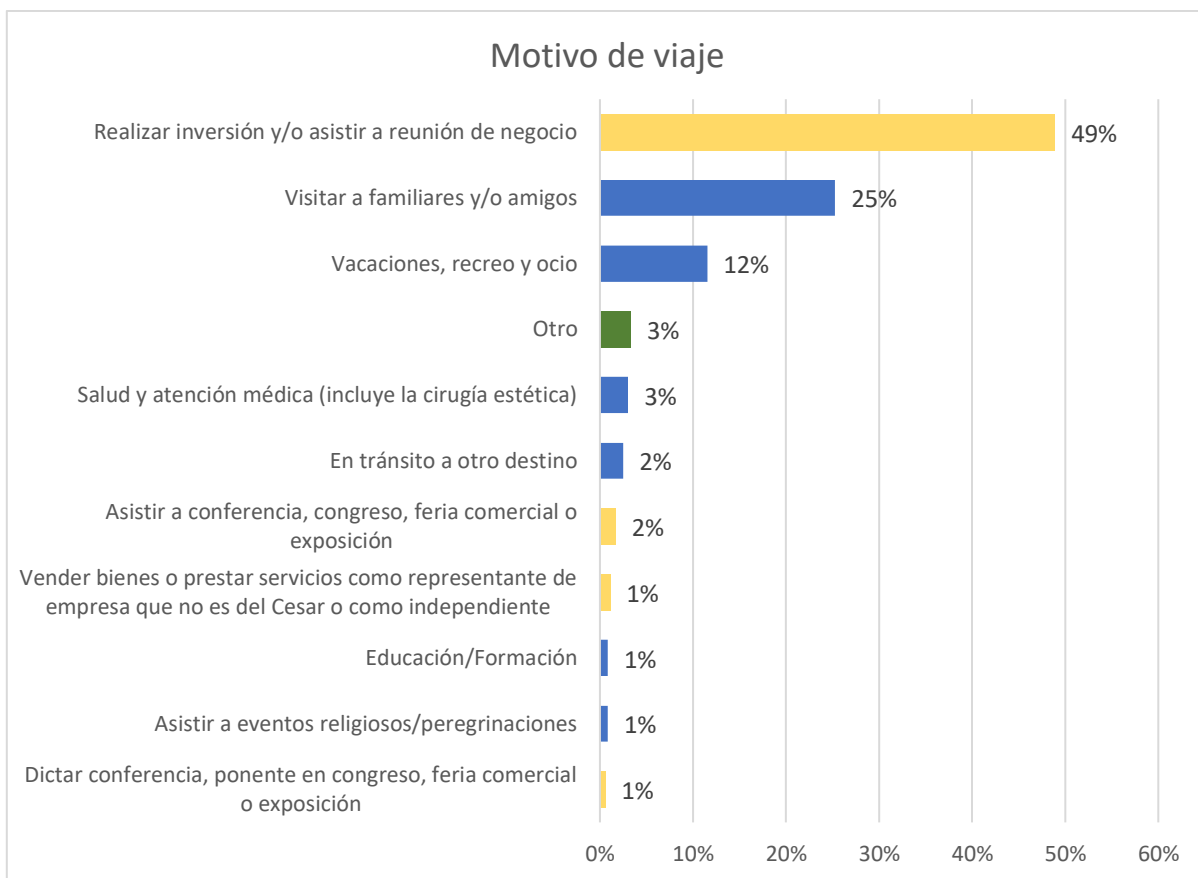


Motivo del viaje

Los visitantes vienen al Cesar principalmente por motivos profesionales o de negocios, el 53 % viene por este motivo. El 44 % de los visitantes vienen por motivos personales y el 3 % tiene otros motivos para venir.

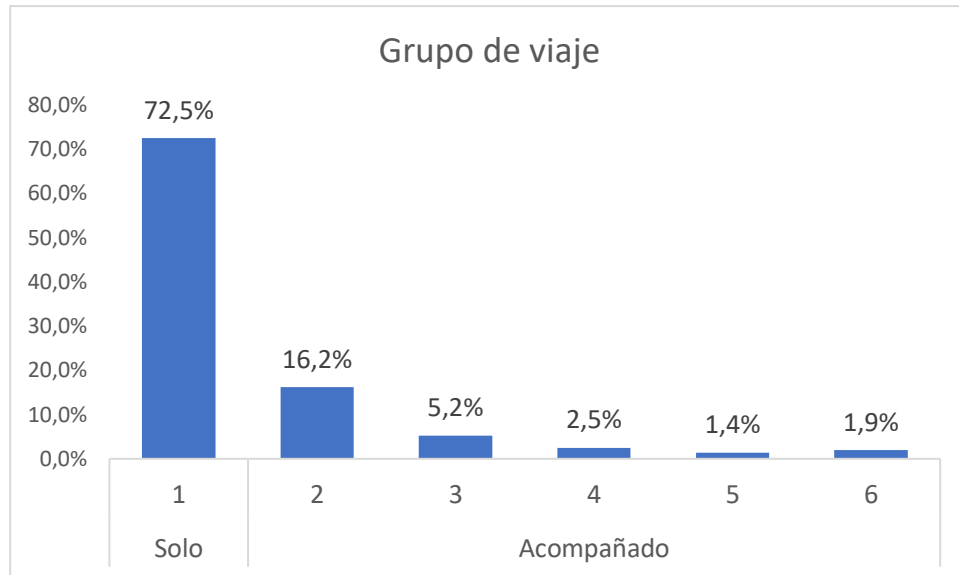


El principal motivo que hizo que visitaran el Cesar en mayo del 2018, fue **realizar inversiones y/o asistir a reuniones de negocios**, con el 49 % de los visitantes encuestados. El 25 % vino a **visitar a familiares y/o amigos** y el 12 % visitó el Cesar para **pasar vacaciones** o recrearse. Estos fueron los 3 principales motivos para visitar el departamento del Cesar, en mayo del 2018.



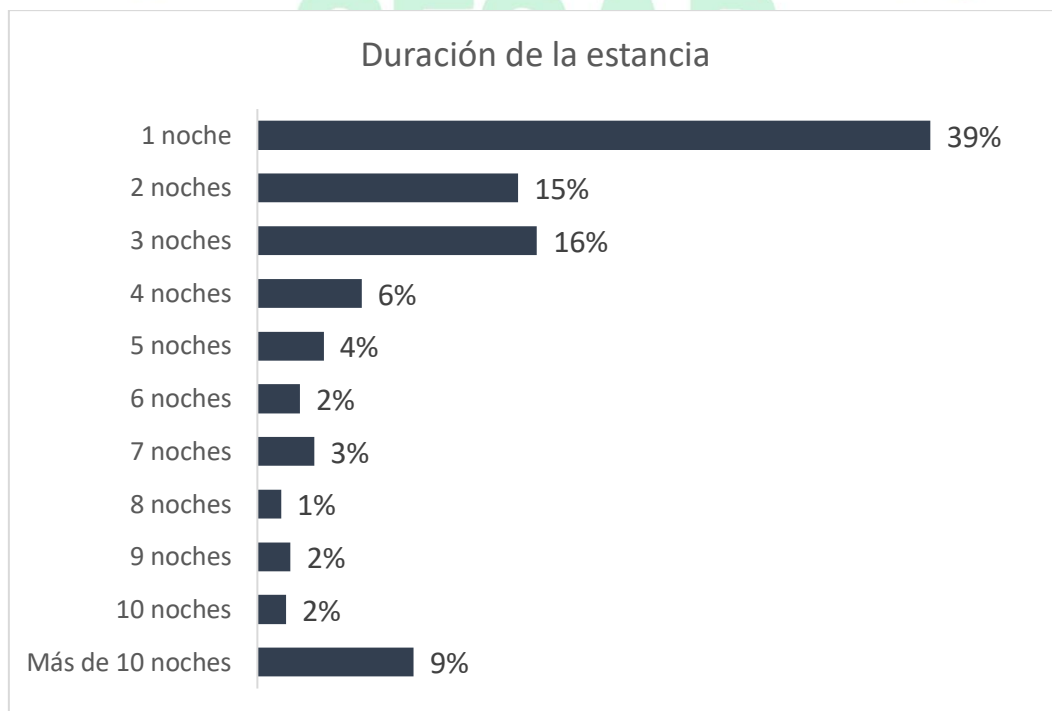
Grupo de viaje

El Cesar es visitado en su mayoría en condiciones laborales o de negocios, este es una de las razones por las que **el 72,5 % viene solo**. El **27,5 % restante lo hace acompañado**, discriminándose de la siguiente manera: el 16,2 % lo hace en pareja, es decir, vienen 2 personas en el grupo de viaje y el 11,3 % viene en grupos de viaje de 3 a 6 personas.



Duración de la estancia

La duración media de la estancia en el departamento del Cesar fue de 1,9 noches. Los visitantes encuestados manifestaron la cantidad de noches que pasaron, y se observa que 1 noche es la que mayor porcentaje obtiene, con el 39 %, seguido de 3 noches, con 16 %, le sigue 2 noches con 15 % y más de 10 noches, con 9 %.



Gasto promedio

Los visitantes gastaron en promedio por noche \$ 270.292. Considerando la duración media de la estancia, el gasto promedio total del viaje es de \$ 554.273.

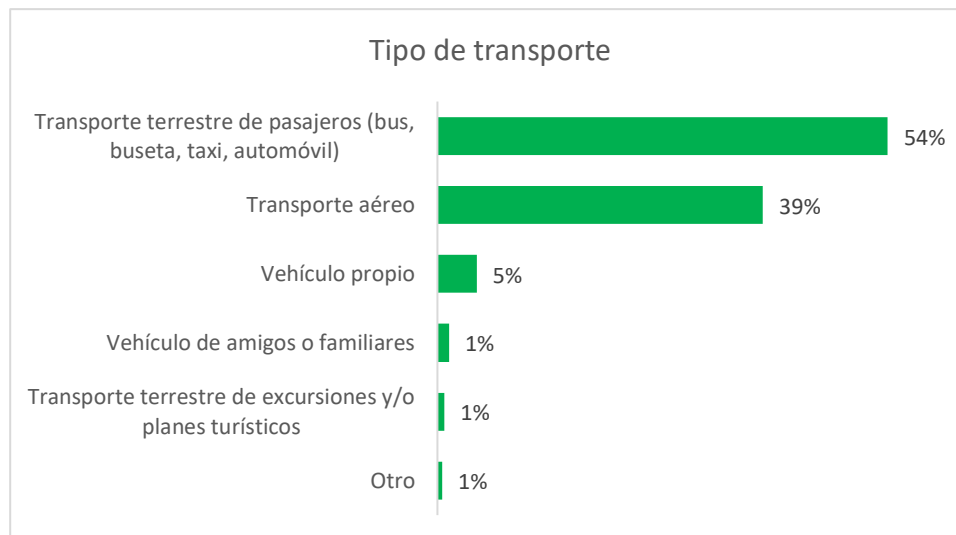
GASTO TOTAL VIAJE	GASTO NOCHE
\$ 554.273	\$ 270.292

Los principales gastos que incurrieron los visitantes encuestados fueron en transporte ida y vuelta desde una ciudad de Colombia al Cesar (ya sea aéreo o terrestre), con el 45 % del total del gasto, transporte terrestre dentro del departamento (8 %), el alojamiento (19 %) y la alimentación (20 %).

Dentro de la medición se consideró todo tipo de gasto, tales como gastos en alquiler de vehículos, combustible, actividades recreativas, compra de bienes y servicios, servicios médicos, asistencia a eventos, conferencias, etc.

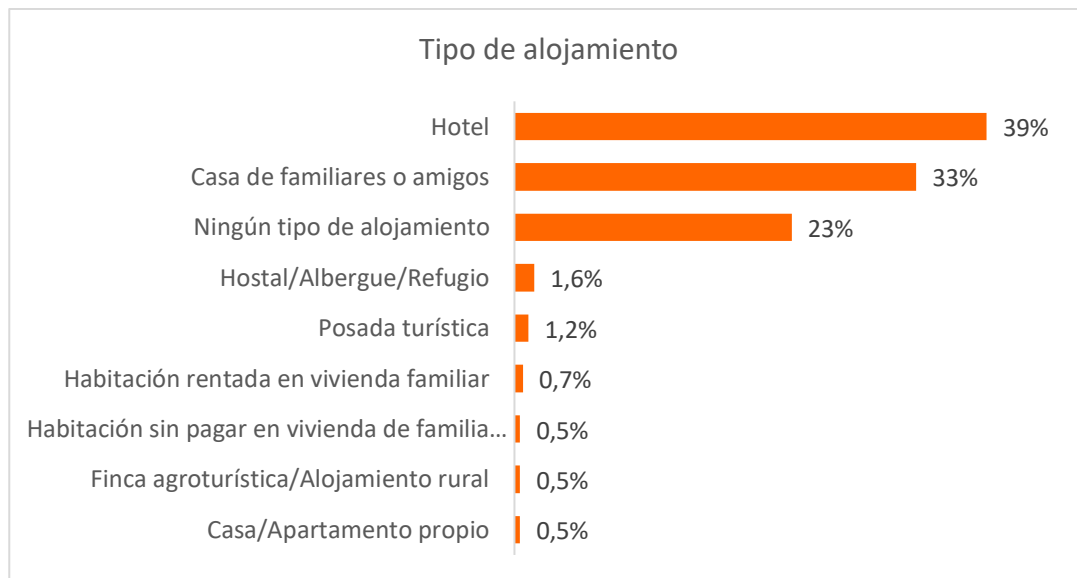
Transporte

Para llegar al Cesar, el principal tipo de transporte fue el transporte terrestre (54 %). En transporte aéreo llegó el 39 %, mientras que el 6 % ingresó al Cesar en vehículo particular, ya fuera propio o de amigos o familiares. Tan solo el 1 % ingresó al departamento en transporte terrestre de excursiones, evidenciando la poca oferta existente de estos paquetes turísticos en otras regiones, con destino al Cesar.



Alojamiento

El tipo de alojamiento preferido por los visitantes del Cesar fue el hotel, donde pernoctó el 39 % de los encuestados. En casa de familiares y/o amigos permaneció el 33 %, mientras que el 23 % no utilizó ningún tipo de alojamiento en los municipios que visitó, no pernoctando en ellos.



CESAR

Sistema de Información Turística

