



Transkript intervjua

Ovaj dokument sadrži transkript intervjuja obavljenog 9. marta 2017. godine, predugovornih strana "Oglasi" d.o.o i ETF-G1-S1 d.o.o. Pitanja su postavljali članovi tima iz ETF-G1-S1 d.o.o, Adnan Alibegović, Adnan Babović i Amer Šurković, dok je Ispred "Oglasi" d.o.o govorio Emir Cogo, dipl. ing. el.

Pitanje	Odgovor
Čime se kompanija bavi, koji je trenutni način objavljivanja Vaših oglasa i da li već postoji neki vid objavljivanja oglasa u nekim drugim medijima?	Postoji stranica preko koje korisnici mogu objavljivati oglase gdje ostavljaju svoje kontakt informacije preko kojih se korisnici mogu javiti na oglas, ali dalje oni mogu samo između međusobno komunicirati. Ideja je da sistem podrži više funkcionalnosti, te da nam taj dio komunikacije približi.
Da li to znači da želite da ostvarite komunikaciju između ljudi koji postavljaju oglas i korisnika vašeg sajta?	Želimo da imamo neku kontrolu, odnosno da možemo više istaći neki oglas.
Koje su trenutne kategorije oglasa, da li se bavite svim vrstama oglasa?	Može se postaviti bilo koji oglas i mogu se javiti svi koji su zainteresovani za oglas.
Kako oglasi mogu biti bilo koja kategorija, koje se informacije vežu za sam oglas, odnosno šta opisuje i šta treba da se vidi na sajtu za jedan oglas?	Do sada je cilj bio da se objavi tekst o tome šta se nudi i da se neko na osnovu toga odluči javiti na oglas. Mi bismo željeli da se razrade neke kategorije na osnovu kojih bi se moglo bolje pretraživati.
Znači, Vi želite da se prilikom kreiranja oglasa odredi u koju kategoriju oglas spada i da postoji opcija pretrage?	Ideja je da se napravi opcija javljanja na oglas i da se nekome nude oglasi koje su iz iste kategorije za koje se prije javljao.
Da li je kontakt između klijenta (firme ili individualca) koji daje oglas javan ili se ostvaruje lična komunikacija?	Mi bismo željeli da klijenti imaju lagan interfejs, jer neko ne bi želio da dijeli sa svima informacije, nego bi davao informacije samo za nekoga ko je stvarno zainteresovan da se javi za oglas. Korisnici se inicijalno mogu javiti, a poslije se mogu dogovoriti kako će komunicirati sa osobom koja daje oglas (e-mailom i sl.).

Dakle, Vi ne želite da firme ne daju svoje kontakt informacije u javnost već samo kad im se neko javi?	One mogu dati svoje kontakt informacije, ali nije obavezno (zavisi od želja).
Da li korisnik te stranice može biti svako ko se prijavi na tu stranicu? On može postaviti oglas, kao i javiti se na oglas?	Da, također bi željeli kompanijama sa kojima imamo neke dogovore dati neke prednosti, odnosno bolje mogućnosti.
Šta podrazumjevate pod boljim mogućnostima za neke kompanije?	To znači da se njihovi oglasi stave kao prioritetniji kada se prikazuju korisnicima.
Da li se to plaća?	To se mi međusobno dogovorimo, potrebno je samo omogućiti njima navedene pogodnosti.
Da li Vam treba privatni dio portala, odnosno da li želite da imate kontrolu nad tim koji oglas ima prioritet?	Da, potrebno je da neki oglasi imaju prednost.
Koje su kategorije tih prednosti (trajanje, boja,...)?	Kada se pretražuju potrebno je da budu na prvim listama ili da se na neki drugi način ostvari da klijent što prije vidi njih.
To znači da ne postoje neki predefinisani template-i(predlošci) kako da to ispunimo. To ostavljate nama?	Kako vi mislite da možete to napraviti, napravite. Nama je samo bitno da oni imaju prioritet u odnosu na ostale, jer su nam oni jako bitni.
Dakle, mi ne trebamo praviti nikakve funkcionalnosti koje obavljaju plaćanje usluga? Koji interne korisnike imate u vašem poslovanju i da li planirate imati administratora koji će regulisati definisanje prioriteta oglasa?	U budućnosti će nam se vjerovatno javljati još firmi, tako da želimo da se napravi mogućnost uklanjanja privilegija kada se raskine ugovor.
Koliko dugo oglas treba stoji na stranici?	Mi ostavimo da oglas stoji i ako se niko ne javi na taj oglas on bi se trebao obnoviti, u prosjeku, nakon par mjeseci. Taj posao obavlja administrator. Na osnovu zainteresovanosti za taj oglas odlučujemo koliko dugo će on ostati na stranici i ako je baš mala

	zainteresovanost oglas se sklanja sa stranice, jer mi nemamo nikakve koristi od oglasa za koji korisnici nisu zainteresovani.
Šta podrazumijevate pod zainteresovanošću za oglas?	Pod zainteresovanošću za oglas podrazumijevamo da se više ljudi javilo za oglas.
Da li Vi lično odobravate prijave novih klijenata ili želite da se to automatski odradi, da čim pošalju svoje podatke dobiju svoj korisnički račun i da odmah mogu postavljati oglase?	Mi bismo željeli da je taj sistem automatizovan, jer nemamo dovoljno ljudi da to sve odobravaju, a što se tiče dogovora sa klijentima, mi to sami određujemo.
Da li jedina odgovornost administratora da definiše prioritete oglasa i da uklanja neke oglase?	Željeli bismo da sistem ima mogućnost da se uklone oglasi koji ne bi smjeli biti tu i da administrator ima mogućnost prerađivanja oglasa ako ima nekih grešaka. Administrator bi imao mogućnost da popravlja neke probleme koji se jave u sistemu.
Koje informacije od klijenata tražite pri njihovoj registraciji (ime, prezime, kontakt telefon, adresa,...)?	Do sad smo stavljali kontakt adrese (to je bilo pod obavezno), ali sada bi stavili da taj dio bude opcionalan. Trebali bi staviti da unutar kategorija kod sličnih oglasa budu sekcije.
Dakle, ono što je bitno na stranici je da klijenti mogu da pretražuju oglase koje žele, da mogu naći oglase slične onima koje su pretraživali, da se mogu javiti, preko stranice, vlasnicima tih oglasa i da mogu komunicirati s njima.	Da.
Kada se registruje klijent koji hoće da objavi oglas, shvatili smo da on treba da unese informacije o oglasu. Da li se oglas već nakon potvrde unosa treba da nalazi na stranici, a mi ne treba da brinemo kako ćete vi izvršiti naplatu?	Za sada nismo to razmatrali, ali u budućnosti bismo možda mogli ubaciti i taj dio. Za sada bi imali neku mogućnost da je njima to spremno, pa ako oni traže neke dodatne stvari da oni mogu preko toga da dobiju neke bonuse, a o tim

	bonusima još nismo razgovarali, to bi trebalo da je spremno da se može nadograditi.
Ako jedan običan korisnik želi da bude njegov oglas na vrhu stranice, da li mu to omogućavate?	Mi bismo samo ako nas direktno kontaktira da mi njemu možemo staviti da ima prioritet ili ako je veća zainteresiranost da bude pri vrhu.
Kada se unosi oglas, da li je potreban samo opis oglasa ili još dodatnih informacija?	Oglas treba da je prilagođen nekim kategorijama, dakle možete neke prve kategorije staviti pa će se to širiti s vremenom. Mi bismo htjeli da možemo dodati sekcije ali da se to može napraviti da samo mi možemo unositi koje su sekcije potrebne za neki oglas. Administrator će dodavati kategoriju i za tu kategoriju napravi neki template šta sve treba da bude u tom oglasu. Različite kategorije će imati različitu vrstu unosa. Recimo za dostavu hrane ćemo očekivati neke specifične stvari za dostavu hrane, a da naš administrator može napraviti šta sve taj oglas može da ima, a da korisnik može unijeti samo vrijednost u obliku teksta. Mi bismo za svaki oglas da pokažemo korisniku šta mi očekujemo da oni unesu, jer se dešava da nam korisnik zaboravi unijeti neke važne informacije.
Dakle, sve dok administrator ne unese te kategorije, za oglas se veže samo tekst?	Možemo staviti samo tekst ali vremenom želimo da predefinišemo vremenom svoje kategorije, do tada ćemo te probleme rješavati samo tako da pustimo nekoga da ima tekst, i bit će svrstan u kategoriju "Ostalo". Ako se neki oglas pojavljuje često mi ćemo iz njih napraviti svoju novu kategoriju.
Da li jedan isti tip korisničkog računa služi da i objavljuje oglase, kao i kontaktira sa drugima koji su objavili oglas?	Mi bismo ipak da oni korisnici koji samo žele da se prijave na oglas da oni ne moraju da ispunjavaju sve te informacije. Da neki korisnik koji nema svoj račun želi da kontaktira davaoca oglasa treba da da samo neke osnovne informacije da on može što prije da uspostavi tu

	komunikaciju.
Kada shvatite da imate potrebu za nekom novom kategorijom da li će administrator ažurirati sam te oglase iz kategorije “ostalo” ili će on sam javiti korisnicima tih oglasa?	To bi bilo dobro nekada u budućnosti napraviti, ali za sada nismo razmišljali o tome.
Koje su tačne informacije koje bi trebao da ostavi čovjek koji hoće da se javi na oglas?	Kontakt, znači email ili broj telefona, barem jedno od toga, i naravno ime i prezime.
Tačno koje informacije Vam trebaju prilikom prijave klijenata koji žele da objavi oglas?	Trebaju da ostave kontakt informacije, zatim informaciju o tome da li se radi o firmi ili je to neki neovisni korisnik, da li je fizičko lice, te da da li želi da se te njegove kontakt informacije pojave javno. Mi želimo da imamo pristup tim njegovim podacima u svakom trenutku. Npr, ako ista osoba često objavljuje oglase da vidimo možemo li ugovor napraviti da se njegovi oglasi nalaze na vrhu i slično.
Da li treba omogućiti registraciju internih korisnika kao što je administrator, ili kako želite?	Mi imamo nekoliko administratora i želimo da prepustimo sav posao njima. Želimo da ih uvedemo samo jednom.
Da li postoje neke zakonske regulative ili regionalna ograničenja u vašem trenutnom poslovanju?	Nismo oko zakona gledali, imamo za to pravnika koji nadzire poslovni proces. Mi samo pratimo da pod oglasima ne bude nikakvih ilegalnih stvari.
Da li bi to bio zadatak administratora da briše ili nekog drugog?	Ako nam prijavi neko da je neki oglas problematičan, mi bismo voljeli da možemo to ukloniti prije nego nastane bilo kakav problem.
Da li to znači da treba da postoji opcija prijave nekog neprimjerenog oglasa?	Da, i želimo da možemo brzo reagovati i blokirati takvog korisnika.
Da li imate zamisao o tome kako treba da izgleda grafički interfejs, da li želite da postoji neka pretraga ili lista oglasa?	Bitna nam je pretraga kako bi korisnici našli oglase, kako bi pomoću kategorija uradili selekciju onoga što ga interesuje.