

Ponuda softverskog rješenja za potrebe “Oglasi d.o.o”

Firma ponuđač : “ETF-G1-SI d.o.o”



SOFTWARE ENGINEERING



Poštovani,

Nakon obavljenog razgovora sa Vama, naš stručni tim je razmotrio sve vaše zahtjeve te smo napravili ponudu softverskog rješanja za vas.

Kao što ste zahtjevali, ovaj softver će Vam omogućiti da se kupovina i kontaktiranje davaoca oglasa obavlja isključivo preko vas, kako biste imali punu kontrolu nad oglasima, što će učiti vaše poslovanje boljim i efikasnijim.

Bit će Vam omogućena registracija korisnika, objavljivanje oglasa registrovanim korisnicima, upravljanje oglasima kao i prijava neželjenih oglasa, kreiranje kategorija te prijava na oglas a sve to zahvaljujući efikasnosti našeg infomacionog sistema.

Pretraga oglasa

Nakon što se unesu ključne riječi za pretragu oglasa, na stranici se prikazuju rezultati pretrage. Oglasi koji će se pojaviti na vrhu stranice su oni koji su označeni kao prioritetni, a odgovaraju unesenom tekstu za pretragu. Nakon toga se ispisuju neprioritetni oglasi koji odgovaraju pretrazi. Pored ovih, ispisuju se i oglasi koji ne odgovaraju u potpunosti unesenoj pretrazi tj. slični oglasi.

Korisnik ima mogućnost vršenja selekcije rezultata tj. biranja kategorije kojoj će rezultati pretrage pripadati.

Registracija korisnika

Svaki korisnik(ili kompanija) stranice koji želi da objavljuje oglase, mora prvo da prođe kroz proces registracije. Registracija korisnika će se odvijati putem forme za unos gdje će se od korisnika tražiti da unese određene podatke. Na formi će se tražiti da se unesu **korisničko ime, šifra, ime i prezime(ili naziv kompanije), te kontakt u vidu broja telefona ili email adrese**. Korisnik je obavezan da unese barem jedan od ova dva vida ostavljanja informacija za kontakt. Nakon registracije, korisnici se mogu prijaviti sa svojim jedinstvenim korisničkim imenom i šifrom.

Objavljivanje oglasa

Nakon kreiranog korisničkog računa, korisnik će između ostalog, imati opciju **kreiranja novog oglasa**. Kreiranje novog oglasa će se odvijati putem forme za unos podataka o oglasu, na kojoj će se od korisnika prvo tražiti **odabir kategorije** kojoj oglas pripada. Nakon toga, u ovisnosti od odabrane kategorije, **korisnik će unositi sve neophodne informacije** o proizvodu ili servisu koji oglašava. Pored neophodnih informacija vezanih za kategoriju, koje oglas mora posjedovati, korisnik će imati **mogućnost dodavanja teksta opisa oglasa** gdje može pisati detaljnije informacije o oglasu. Također, pri kreiranju oglasa korisnik može da bira da li se njegove kontakt informacije treba da pojave na oglasu ili ne. Time želimo postići da se kontakt ostvaruje samo između zaista zainteresovanih strana.

Korisnici imaju i **mogućnost pregleda prijave** na njihove oglase. Oni mogu pogledati sadržaj svake prijave, te na osnovu toga odlučiti da li žele lično kontaktirati zainteresovanog aplikanta.

Upravljanje oglasima

Nakon kreiranja svojih oglasa, oglašivači će biti u mogućnosti da upravljaju tim oglasima. U slučaju da dođe do potrebe za izmjenom oglasa ili ako se desila greška prilikom unosa oglasa, korisnici će imati **mogućnost da preprave informacije vezane za oglas** koji su ranije objavili. Također, u slučaju da korisnik ne želi više da drži određeni oglas aktivnim, imat će opciju da ga ukloni. Administrator sistema će imati mogućnost da upravlja svim oglasima u sistemu. U slučaju da duže vrijeme postoje neaktivni oglasi ili postoje oglasi sa neprimjerenim sadržajem, administrator će biti u stanju da te iste ukloni. Pored ovih ovlaštenja, **administrator će biti u stanju da dodjeljuje ili uklanja prioritete određenim oglasima** po potrebi ili dogovoru. Oglasi sa prioritetom će biti prikazivani prije oglasa bez prioriteta u rezultatima pretraživanja.

Prijava na oglas

Nakon što korisnik pronađe oglas koji ga interesuje i pristupi detaljima oglasa može imati sljedeće opcije zavisno od tipa kreiranog oglasa:

Forma za prijavu na oglas - Korisnik može popuniti formu sa svojim kontakt informacijama i tekstom prijave, te tako aplicirati na oglas. Tada je odgovornost oglašivača šta će uraditi sa prijavom.

Pošto se želi postići da se korisniku prvo prikazuju oglasi iz kategorija oglasa na koje se već prijavljivao, a s tehničke strane je to nemoguće napraviti bez da identifikujemo korisnika njegovim korisničkim imenom, nudimo Vam sljedeće rješenje:

Kada se korisnik prijavljuje na oglas(u gore opisanom slučaju), ispisuje mu se napomena da ukoliko želi da koristi mogućnost praćenja njegovih prijave, treba da se registruje. Tako se postiže da se korisnici koji ne žele račun, ne opterećuju unosom nepotrebnih informacija, a za česte posjetitelje će ova mogućnost biti izrazito važna.

Oglašivač ostavlja kontakt informacije – Kako je spomenuto da oglašivač može da omogući vidljivost svojih kontakt informacija na određenim oglasima, smatra se da oglašivač želi da se prijave za taj ogla vrše preko njega samog. Takve prijave na oglase neće ići kroz naš sistem.

“One click” prijava – Za korisnike koji imaju kreiran račun(time su pri registraciji popunili sve svoje relevantne informacije), postoji mogućnost prijave jednim klikom dugmeta, odnosno klikom se odmah prijavljuje na oglas a sve informacije o njemu se automatski povlače sa njegovog korisničkog računa.

Kreiranje kategorija

Naš sistem Vam pruža veliku slobodu kod **definisanja tipova oglasa** koje Vaši klijenti mogu objavljivati. Oglas inicijalno treba da sadrži svoj naslov i opis. Oglasi koji treba da pruže neke dodatne informacije će se moći pridružiti određenim kategorijama. Ono što naš sistem čini jedinstvenim jeste da ne postoje predefinisane kategorije oglasa, već njihovo kreiranje i definisanje ostavljamo na slobodu administratoru sistema. **Kreiranje nove kategorije** se obavlja tako što nakon unosa imena kategorije, administrator ima opcije dodavanja više polja koja predstavljaju informacije koje oglasi iz te kategorije treba da sadrže. Kreirana polja će se prikazivati korisniku koji objavljuje oglas, pri odabiru kategorije. Moguće je dodavati i brisati polja iz postojećih kategorija i mijenjati nazive kategorija.

Prijava neprimjerenog oglasa

S obzirom da oglase može postavljati bilo ko, naš sistem će pružiti mogućnost kontrolisanja oglasa u vidu **prijavljivanja onih sa neprimjerenim sadržajem**. Administrator sistema će biti obaviješten o oglasima koje posjetitelji stranice više puta budu prijavljivali kao neprimjerene i imat će mogućnost da te iste **oglas ukloni**. Vlasnici prijavljenih oglasa također mogu biti **blokirani**, ako administrator to želi, tj. njihovi računi se ne bi više mogli koristiti na Vašoj stranici.

Da bismo spriječili zloupotrebu prijavljivanja oglasa, prilikom prijavljivanja korisnik će biti dužan ostaviti svoje lične podatke kao i komentar s obrazloženjem zašto bi se taj oglas trebao ukloniti.

Nadamo se da smo Vam uspjeli približiti glavne funkcionalnosti koje će sistem podržavati. Također, želimo napomenuti da će sistem biti razvijen po najnovijim standardima u svijetu softver inženjeringa, kao i da će biti otvoren za nadogradnju i dodavanje novih funkcionalnosti.

Garancija: 2 godine

Cijena: 7500 KM

Vrijeme realizacije: 3 mjeseca