

## Zapisnik sa intervjuja

Tim 10

Tema projekta: Nekretnine

Intervju vodili: Obranović Mirza i Pajić Enis

Klijent: Prazina Irfan

Mjesto sastanka: Elektrotehnički fakultet Sarajevo

Datum: 08.03.2017.

Vrijeme sastanka: 14.00 h

Pitanja	Odgovori
Ukratko nam opišite čime se Vaša firma bavi i šta je glavni fokus njenog poslovanja?	Naša firma ulaže u startup projekte, odnosno u ideje. Dakle, glavni fokus je investicija.
Da li će poslovanje Vašeg novog startup-a voditi neki eksterni saradnik ili ćete Vi, kao fondacija, to voditi?	Mi već imamo viziju kako bi sve trebalo izgledati, tako da smo u mogućnosti da damo odgovore na sva vaša pitanja.
Postoji li trenutno neki sistem?	Ne postoji.
Koji bi bili osnovni ciljevi ovog sistema i kako bi finalni produkt istog u konačnici trebao izgledati?	U osnovi, sistem ima za cilj da njegovim korisnicima pruži mogućnost postavljanja i pretrage oglasa i svakako im omogući da iskažu zanimanje za iste.
Tehnički gledano, u pitanju je centralna baza podataka putem koje će korisnici moći unositi svoje oglase i pretraživati nekretnine?	Jeste.
Šta su Vam prioriteti po pitanju funkcionalnosti sistema? Konkretnije, šta biste nudili Vašim korisnicima ovim sistemom?	Glavni prioritet i ono što sistem treba pružiti korisnicima je interfejs koji je jednostavan. Dakle, treba omogućiti jednostavno postavljanje oglasa i olakšati korisničku pretragu. Primjerice, pretraga po kategorijama nam je jako bitna. Također, bilo bi poželjno da određeni broj oglasa bude besplatan, a nakon određenog broja počinje naplaćivanje. S tim u vezi, plaćeni oglasi bi trebali biti istaknutiji u odnosu na druge.

Pošto je riječ o nekretninama, koje informacije korisnik mora dati o njima, kada želi postaviti oglas?	U principu bi to trebao biti tipičan opis neke nekretnine. Kada se stavlja oglas ovog tipa, neophodni su uglavnom podaci o kvadraturi nekretnine, broju soba, spratova, njenoj lokaciji, cijeni i sl.
Da li su neophodne fotografije nekretnina?	Bilo bi poželjno, mnogo se lakše prodaju ukoliko postoji.
Pomenuli ste pored unosa i pretragu nekretnina. Po kojim karakteristikama nekretnine biste željeli omogućiti pretragu?	Ono što je standardno. Po površini, broju spratova, cijeni, itd.
Spomenuli ste isticanje oglasa. Želite li istaknuti prvo najposjećenije oglase ili plaćene oglase?	Stavite da to budu plaćeni oglasi, ali da korisnik ima opciju da odluči da li će se prilikom pretrage prikazati plaćeni oglasi ili najposjećeniji.
S tim u vezi, da li je neophodno istaknuti informaciju o broju pregleda za svaki oglas na web-stranici?	Ne želimo ih prikazati, ali svakako se treba voditi evidencija koliko puta je pregledan neki oglas.
Koja je granica za broj besplatnih oglasa?	Neka bude da se preko tri oglasa plaća.
Da li oglase treba pohranjivati u bazu podataka?	Treba.
Kada je riječ o korisnicima sistema, da li je agencijama omogućeno da postavljaju oglase ili to mogu raditi samo obični korisnici?	Možete napraviti takav sistem da je svejedno ko objavljuje oglase, odnosno mogu to biti kako fizička, tako i pravna lica.
Je li neophodno da korisnik bude registrovan kako bi postavio svoj oglas ili to može uraditi i anonimni korisnik?	Registracija je neophodna za postavljanje oglasa. Korisnik koji se nije registrirao, ne može postaviti svoj oglas.
Odnosno, anonimni korisnici mogu samo pretraživati nekretnine?	Da.
Da li je planiran administrator sistema?	Naravno. Osobito je neophodan u situacijama kada se pojavi oglas sa nepoželjnim sadržajem, tada bi on bio dužan da ga ukloni.
Za obavljanje svoje funkcije, da li administrator treba koristiti istu aplikaciju odnosno interfejs?	Svejedno je.
Kada pričamo o njegovim zadacima, da li je jedan od njih, također odobravanje korisnicima da postavke neki oglas?	To ne spada pod njegove zadatke, nije planirano.
Koje su onda planirane funkcionalnosti za administratora i korisnike?	Administrator ima sve opcije, tj. može urediti i obrisati bilo koji oglas, kao i zabraniti korisniku da ih objavljuje. Registrovani korisnici mogu objavljevati

	oglas e i uređivati samo svoje oglase. Također, mogu kontaktirati druge registrovane korisnike, dok anonimni korisnici mogu samo pregledati oglase. Bilo bi poželjno, da anonimni korisnik ne vidi lične podatke registrovanih korisnika, da ne bi širili iste.
Da li su vam potrebni neki izvještaji sistema, statistike i sl?	Nisu nam trenutno potrebne.
Postoje li neke zakonske odredbe koje moramo ispoštovati ?	Želim da vi to istražite za mene.
Na koji način želite da Vam dostavimo zakonske odredbe?	Možete putem maila, kroz nekih 10-ak dana.
Je li već osmišljen naziv za Vaš sistem ili je nepohodno da mi eventualno damo neke prijedloge?	Predložite par naziva, pa ćemo vidjeti.
Kada je riječ o izgledu web-stranice, postoje li neki konkretni zahtjevi?	Nemamo nikakvih prijedloga, tako da je to na vama.
Postoji li još neki aspekt kojeg se nismo dotakli, a smatrate da je bitan za sistem?	Mislim da je većina stvari rečena. Bitno je da taj sistem bude upotrebljiv. Mi smatramo da je jednostavnost korisničkog interfejsa najbitnija, tj. da ima sve, ali da je jednostavan i upotrebljiv i da se sa što manje klikova ostvari traženi rezultat.