

# 浙江大学

## 本科生报名表

---

竺可桢学院

创新与创业管理强化班

---

姓名 蒋晨恺 学院 计算机科学与技术学院

学号 3150103645 专业 计算机科学与技术

---



竺可桢学院 2016 年 10 月 监制



## 填表说明

1. 本报名表是竺可桢学院创新与创业管理强化班选拔学员的最主要的参考资料，请务必认真填写，提供足够信息，充分并真实地展现自我！
2. 对于报名表上所涉及的所有个人资料，我们都会严格保密，请放心填写。
3. 填写本报名表之前,请务必在浙江大学现代教务管理系统网站上,进行辅修报名,申请专业为“**创新与创业管理强化班**”。(系统开放时间为 10 月 10 日中午 12:00 截止时间 10 月 28 日中午 12:00 , 凡没有辅修报名者不能进入后续表刷和面试 )
4. 请务必用**统一的版式**填写并打印本报名表(原则上不建议彩印),除签名之外,原则上谢绝手写。
5. 附件中**必须**包含个人在校全部课程的成绩证明,加盖学园的成绩证明专用章,并签字。
6. 交表时间: 2016 年 10 月 29 日(周六) 18:00 - 20:00  
交表地点: 紫金港校区东 1A-103  
同时请**务必**在 10 月 29 日中午 12 点前,登陆强化班主页( <http://itper.org> )进行网上报名,上传提交报名表电子稿(请以**姓名+学号**命名),并确认完成网上报名流程。
8. 交表后,请在面试时间前,到竺可桢学院网站( <http://ckc.zju.edu.cn> )确认是否进入面试名单。
9. 最后,请用黑色钢笔/签字笔抄写“本人 XXX 保证本表格的内容和附件信息全部属实”,并签名。

保证:

---

签名:



## Part 1 基础信息

|  |  |    |            |                       |                       |  |
|--|--|----|------------|-----------------------|-----------------------|--|
| 姓名   | 蒋晨恺  | 学号 | 3150103645 | 移动电话                  | 18851587189           |  |
| 性别   | 男  | 学院 | 计算机科学与技术学院 | 出生日期                  | 1996/12/14            |  |
| 出生地  | 江苏无锡   | 专业 | 计算机科学与技术   | 寝室地址                  | 碧峰一舍 614              |  |
| Email  | chenkai.j@foxmail.com  |    |            |                       |                       |  |
| 个人技能<br>爱好特长<br>及水平                                      | C 语言编程(中等)、PS(基本)、阅读(范围广)、<br>英语、网球、游泳、吉他(弹唱)、《海贼王》  |    |            | 外语水平<br>认证            | CET-4 637 , CET-6 571 |  |
| 所有课程累<br>计平均绩点   | 4.37   |    |            | 所属学园<br>确认<br>(请签字盖章) |                       |  |
| <b>若有以下经历时，回答注意包括活动时间、活动内容、活动结果、你所承担的角色及这段经历给你带来的影响。</b> |  |    |            |                       |                       |  |
| 创业、实习<br>和实践经历<br>(300 字以内)                              | <p>2013 年 2 月至 6 月，参与《网络新词词典编写》项目。期间整理了当时的网络新词，成果为用 VB 编写的一个词典软件。作为组长，我体悟了如何进行人力分配和团队协作。</p> <p>2013 年 7 月，参加第一届亚太青年领袖大会（APYSLC2013）。活动主题为“梦的实现与领袖潜质召唤”，主要内容为探讨如何实现梦想与领袖潜质唤醒。我作为所在高中的学生领袖代表参加了这次大会，与来自世界各地的学生代表交流。会后，我在团队和集体中更加积极主动，更敢于说出自己的想法。</p> <p>2016 年暑假，加入了微信公众号 LessisMore “创业”团队，帮助团队分析用户数据、设计粉丝增长方案、发掘读者偏好选题、提供产品优化建议等运营相关的事务。期间还根据微信后台数据撰写了一篇分析报告。</p> |    |            |                       |                       |  |
| 学术竞赛<br>和科研经历<br>(200 字以内)                               | <p>2014 年 9 月，参加第三十一届全国中学生物理学科奥林匹克竞赛（江苏赛区），获一等奖。同年 10 月，参加江苏省中学生化学学科奥林匹克竞赛，获二等奖。学科竞赛的经历提升了我思维的逻辑性和严谨性，锻炼我冷静解决问题的能力。</p> <p>2013 年 1 月，参加第十一届“21 世纪杯”全国中学生英语演讲比赛江苏省半决赛，获三等奖。演讲的训练锻炼了我的口才和随机应变的能力，使我能够更从容地站在舞台上人群前。</p> <p>科研经历暂无。</p>   |    |            |                       |                       |  |
| 学生工作<br>校园活动<br>经历<br>(200 字以内)                          | <p>2015 年 9 月至 2016 年 6 月，担任云峰学园学生会学术文化部干事。参与举办了第三届“慎远杯”辩论赛、“名师点拨”（学科指导讲座）、“听说分享会”（大牛学长经验交流分享会）和“音缘·英语配音大赛”。期间我了解了一个组织运行的基本架构，对于团队积极性和领导者能力有了更深刻的理解。在活动策划、筹备和宣传、嘉宾邀请和联系以及活动主持上积累了经验。</p> <p>2016 年 4 月至今，担任工信 1606 学长组组长。我从学长组工作中揣摩传承与担当。</p>  |    |            |                       |                       |  |
| 所在学园<br>意见<br>(请签字盖章)                                    |  |    |            |                       |                       |  |



## Part 2 开放性问题

### 1. 请从直播平台、网红经济中任选一个主题，谈谈你对当下的热潮的看法，以及你如何看待其前景。（500字以内）

（一）直播平台历史已久，当下热潮主要聚焦在移动和游戏直播。本质上看，直播存在的价值在于使用户获取内容的“交易费用”降至几乎为零。之所以到近两年才热，4G 移动网络和 WIFI 的支撑不可或缺。

国内直播市场仍处于混战之中，有几个问题较明显：①内容同质化。除了小部分做电商、活动等非主流直播外，大部分集中在移动秀场、游戏和体育领域，平台之间几乎为替代品。②直播模式单一。多为 To C 的一对多移动直播。③盈利模式不明确。高昂的流量费和主播签约费使平台生存艰难。

上述虽是问题，却也有助于加速洗牌，但洗牌过程究竟多长却未可知。美国移动直播平台鼻祖 Meerkat 下线似乎宣告着小公司被巨头围猎。但国内情况不尽相同：①传统互联网巨头在直播行业不具先发优势，②平台本身（如映客）并不依赖传统社交平台生存。大平台的地位难以撼动。

（二）前景：①内容：作为 UGC 平台的直播离不开“网红经济”和“粉丝效应”，要想走的更远，必定是从产生优质内容入手。更多专业主播将被培养，垂直领域更加细分。②行业格局：To C 端将产生巨头，To B 端目前仍是蓝海，有望产生独角兽。③模式：直播“微博化”，借名人直播巩固地位；另外，若产生一款重新定义视频社交的产品，产业格局将被改写。

### 2. 谈一谈你认为当今青年创业面临的困境与机遇。（300字以内）

一、机遇：①大环境：近两年“大众创业，万众创新”的氛围使得优秀的青年创业者能够得到国家的政策、资金倾斜。②时代变革：移动互联的时代正在远去，下一个时代将属于人工智能，以其为核心的产品服务将重写产业格局，新的商机等待发掘。③历史积淀：诸多企业的沉浮为后继者提供了宝贵的经验教训。④成本：互联网的发展降低了特定类型创业的成本。

二、困境：①大环境是双刃剑，更多的创业公司倒在了镜头背后。媒体总是将成功的个例加强曝光，容易形成对青年的误导。②技术：较多创业公司缺乏“掌握核心科技”的理念，更多是单纯地在“卖点子”，在产品更新飞速的当今难以立足。③管理：创业公司完成融资后，外界资本介入可能左右公司发展方向。

### 3. 寻找个人生活中的商机，以此简述一个实际的商业设想并分析其可行性。（500字以内）

（一）商机：加入创新与创业管理强化班需要经过层层面试，大学里其他组织、社团同样如此，然而面试者总有点懵：面试都面些什么呢？该如何表现自己呢？不光大学生，在社会上广大求职者中也有同样的刚需。因此，面试培训是一个很大的市场。

（二）商业设想及可行性分析：①产品：“智能培训”的核心技术是在大数据的基础上利用 AI 针对面试者将参加的面试进行模拟演练、评价和提供备选方案。具体实现方式可以是网站或是专门的软件。②技术：联合“百度大脑”，利用其大数据搜集能力和机器学习算法搭建平台。③市场：企业录用与否很大程度取决于面试者表现，因此被面者有强烈动机提升自己的综合表现能力。目标客户为各个领域的中青年求职者，该年龄段人群已具有一定付费能力。现存的培训班参差不齐，较高的风险成本使消费者退缩，因此这个市场还未被完全开发，仍具有较大潜力。④营销：以“智能面试官”、“科学培训”为口号，在各招聘网站上投放广告；利用百度的平台地位，迅速提升知名度。⑤盈利模式：前期收入主要来自用户为情报付费，用意在于培养用户习惯。后期考虑业务拓展以扩大用户群，转型做各种能力智能培训平台的搭建，而这很可能是在线教育的下一个发展方向和起飞点。



4.请结识两位（或以上）强化班学员并做充分交流，谈谈你眼中的强化人是什么样的，以及你未来希望做出什么实际改变。（200字以内）

一、①有梦想，敢追求。曾经的他们也迷茫过，但他们想方设法去寻找自己的梦与追求究竟是什么。②自信、干练、有范儿。ITPer 仿佛都带有“光环”，不管是做事还是和人交流都表现沉稳、收放自如。③各有千秋。和多个学长学姐交流后，我发现虽然他们都是 ITPer，甚至在一个班级，但都有着各自鲜明的性格，做着自己喜欢的事。

二、我希望自己能更放得开，找到所热爱的事业和一群志同道合的伙伴，参加一些比赛，提升实力，有机会改变世界最好！

与你交流的强化班学员是

刘世雄、李雪、沈栋（14级）、张一舟（13级）、许旻洋（12级）

5. 请向我们分享一个自己的故事，能展示自己特点即可。（400字以内）

我曾经和运动会有过一段极其微妙、暧昧的关系。高中时期我对运动会“不离不弃”，一年不落地参加了三次。初见很是难堪——4\*100米接力，我很糗地摔在了跑道上，观众席哗然，我伤心退赛。期待着第二眼的目光，一年后——400米跑。为了抹去第一次苦涩的记忆，我每晚都和跑道相约。然而人虽有意，比赛无情，换来一个教训：一开始冲的最猛的并不一定是最后的赢家，先发优势配合自身实力才能够持续转化和输出。“心中的目标，我自己把握”，第三次也是我最后一次站上高中那条跑道时，我的小目标就是跑好这次的800米。如今的我回想起那些日子每晚操场上的风、夜空中的星，仿佛都融进我迈开的步子里了，叫我专注地做好一件事——跑，像阿甘一样地跑。终了，我得了第八名，全当是对我这三年来的慰藉了。

每一次沉寂都让我难堪，却提升了我的受压力和忍耐力，让我感悟何为“厚积薄发”。我一直在寻找最适合自己的，并且为了能够使自己配得上所追求的，我坚持着、练习着。所以，ITP 我来了。

6. 请在下列问题中选取一个问题作答。（300字以内）

- 1) 请你为 ITP 招生宣传设计一个亮点活动，简单陈述创意。
- 2) 结合自身情况分析，如何通过努力在大学期间受到校长接见？
- 3) 如何在一天时间内认识并结交仅在昨天晚上在操场遇到的心仪异性？

（1）①活动名称：浙江大学第一届创意微电影大赛暨 ITP 招生启动仪式。②面向对象：大二学生为主，其他年级本科生、研究生、校友均可参加。鼓励跨专业合作，原则上每队至少一名理工科学生。③活动时间：2017 年秋冬学期第一周活动开始，通过预赛筛选，大赛正式晚会预计在 10 月 10 日左右。

创意说明：①该活动旨在尽早为 ITP 招生预热，通过长时间跨度的活动为 ITP 进行知名度提升再造，影响可以波及大一学生。②通过微电影吸引学生，宣传力度强于一般方式，能发掘出一批有创意、敢行动的学生。③晚会现场播放 ITP 班歌《梦与追求》的新版 MV 作为“彩蛋”，同时在微电影作品之间穿插 ITP 学长学姐的分享。④获奖作品以及班歌 MV 可以在文广大屏幕上播出，二次宣传。





## Part 3 自荐书 (不超过 1000 字)

“主动一点，比等更性感”。这是 ITP 之前举办的一次创业企业招聘会的标语，我深以为然。

回想我最初产生创业的想法是读了一篇关于雷军的报道。文中最令我感动的地方是他 40 岁的时候仍旧敢舍弃安逸的生活而去选择艰苦的创业，为的竟是坚持大学里“天真”的梦想。他受到乔布斯的影响，想创办一家和苹果一样伟大的公司。而我则受到他行为的激励，多少怀揣着和他类似的梦想。

因此我给自己的定位一直是全方位发展。班级里，我身体力行、敢于承担责任，有很强的集体荣誉感，被同学们称为“精神领袖”；关注科技时文、大公司的动态；锻炼自己的口才，参加演讲比赛，曾有一次在几千人面前做过演讲；注重健身，喜欢网球和长跑；初识微信公众号，学着做运营……当我遇见 ITP，一见钟情，“终于等到你”。为了她和若隐若现的创业梦，我也做着一些自己能做的努力：自学经济学，阅读关于企业和管理的书籍，看 Trump 的真人秀 *Apprentice*……

在团队中，我是一个靠谱的队友，上学期的学生工作也得到了伙伴们的认可。换届时，有两个小伙伴都邀请我和他们共事，但是由于自身兴趣的原因，我选择了婉拒。我能够把一样任务做好，但我更希望自己出于对某项事业的极大热情而去主动承担，我的选择是还不知能否加入的创新与创业管理强化班。

以前，我更多时候是一个中规中矩的“好学生”。那时只要学业优秀，什么机会都会往你头上砸，你要选择的是接受或不接受。这也在某种程度上使得我会去“等”。可是进入浙大以后，规则变成了“双向选择”。你同样可以学业很优秀，够得上国奖甚至是竺奖，但不去申请和答辩却什么也不会有，更多其他的机会同样如此。若是我真正热爱和珍惜的因为这个原因而失去时，我一定会后悔。于是，我变得越来越主动，主动地去抓牢自己想要的——这次 ITP 选拔，在正式招生开始前我就加入了微信交流群，应该是群里第一个大二学生。

9 月份我参加的计算机学院“何志均班”面试也给我以启发，让我更认识自己。第一场面试时，我特意关注了老师研究的领域是 VR，想多聊几句。没想他一句“你知道 VR 有几种实现方式吗？”让我哑口无言。“实现互联网+、云计算的技术早就不新奇了，只是这些商业模式近几年才被发掘”……原来一直以来我更多关注的是前端的商业模式，而非技术。但是作为工科生的我终究会去学习那些技术，不管我的兴趣点是两者中的哪一个，都很适合 ITP 的要求。

如果把她看作一个女生，那我现在已经不止是“主动一点”了。我就想问一句，ITP，你准备好接受我狂风骤雨般的爱了吗？

**如果你觉得以上内容仍不足以向我们展示你的创造力和创新能力，你可以在本报名表后附加任何（不仅限于文字）你认为能更好更全面地展现自己的内容，但请控制在一页 A4 纸之内。**

## Part 4 调查问题

为了未来班级招生工作有进一步的提高，请你协助进行以下问题的回答，本部分答案仅供统计与小结工作，不会成为考察候选人是否有资格进入下一轮的依据。谢谢你对我们的支持与帮助。

1. 你通过哪些途径了解到强化班的？

ITP 学长介绍、招生推文

2. 我们的招生过程中哪些宣传方式比较吸引你？你认为我们在招生过程中哪一环节做得最好，在哪些方面存在不足？我们欢迎你的改进建议。

比较吸引我的地方有：好看且深度的推文、创业系列讲座

很棒的环节：邀请了已经创业或工作的前辈们来做分享（“沉思”宣讲会很有深度）

**请务必比我们做得更好！**



以下为我给 LessisMore 公众号做的分析报告的部分截图，包括了选题整理和一些数据分析。

### 1.7 浏览量

会话打开浏览量>=25%

| 时间        | 累计关注人数 | 从公众号会话打开人数 | 浏览量    |
|-----------|--------|------------|--------|
| 2016/3/12 | 276    | 93         | 40.61% |
| 2016/3/19 | 408    | 136        | 39.42% |
| 2016/3/14 | 313    | 101        | 33.01% |
| 2016/6/4  | 826    | 268        | 32.84% |
| 2016/3/21 | 430    | 125        | 29.76% |
| 2016/3/27 | 467    | 134        | 29.26% |
| 2016/5/22 | 701    | 202        | 28.90% |
| 2016/3/26 | 458    | 130        | 28.82% |
| 2016/3/20 | 420    | 117        | 28.68% |
| 2016/6/6  | 863    | 236        | 28.57% |
| 2016/6/1  | 814    | 220        | 27.36% |
| 2016/7/11 | 997    | 265        | 26.74% |
| 2016/4/24 | 592    | 146        | 26.26% |
| 2016/6/14 | 946    | 235        | 25.85% |
| 2016/5/28 | 786    | 193        | 25.70% |
| 2016/5/2  | 637    | 156        | 25.00% |

关注粉丝人数在 500 以上时，浏览量大于 1/4 的正文推送。对应推送分别为《我厌倦了这个学生组织》，《我很有“骨气”地穷着》（&《也许脱单也是一种观念绑架》），《我们就是要在儿童节任性一把》，《谁说颜值即正义》（&《穿越世间汹涌走向你》），《高三你我都曾满腹经纶》，《你真的那么想离开吗》，《你还记得那些没上大学的人吗》，《明天，我们就结婚 20 年了》。

从这里可以看出哪些推文（标题）更吸引订阅者打开会话阅读。

### 1.3.2 按粉丝增长率降序排列

| 时间        | 净增关注人数 | 累积关注人数 | 粉丝增长率  |
|-----------|--------|--------|--------|
| 2016/3/8  | 128    | 160    | /      |
| 2016/3/9  | 41     | 201    | 25.63% |
| 2016/3/12 | 47     | 276    | 20.52% |
| 2016/3/19 | 63     | 408    | 18.26% |
| 2016/3/10 | 23     | 224    | 11.44% |
| 2016/3/13 | 30     | 306    | 10.87% |
| 2016/4/24 | 36     | 592    | 6.47%  |
| 2016/5/26 | 44     | 749    | 6.24%  |
| 2016/5/28 | 35     | 786    | 4.66%  |
| 2016/6/6  | 37     | 863    | 4.48%  |
| 2016/3/30 | 20     | 490    | 4.26%  |
| 2016/6/14 | 37     | 946    | 4.07%  |
| 2016/4/16 | 20     | 547    | 3.80%  |
| 2016/4/25 | 20     | 612    | 3.38%  |

### 总结

- 1) 3 月包揽粉丝增长率前五
- 2) 从 3 月底开始看，增长率高的那几天基本都有推送，降序排列为《高三》，《你还记得那些没上大学的人吗》，《少年，加油！》，《妄言书|First Love, Last Rites》，《你真的那么想离开吗》，《其实你不仅仅是减不下肥而已》。
- 3) 注意到 4/24 和 4/25 均上榜，《高三》是 4/24 推的，was a real hit！我一个山东同学就转了。
- 4) 日净增关注人数达 30（除 3 月外；5.26 的增长率令我无法理解），对应推文为《你真的那么想离开吗》，《少年，加油！》，《高三》，《你还记得那些没上大学的人吗》。

