

浙江大学

本科生报名表

竺可桢学院

创新与创业管理强化班

姓名 黄杨思博 学院 计算机科学与技术

学号 3150104412 专业 计算机科学与技术



竺可桢学院 2016 年 10 月 监制



填表说明


1. 本报名表是竺可桢学院创新与创业管理强化班选拔学员的最主要的参考资料，请务必认真填写，提供足够信息，充分并真实地展现自我！
2. 对于报名表上所涉及的所有个人资料，我们都会严格保密，请放心填写。
3. 填写本报名表之前,请务必在浙江大学现代教务管理系统网站上,进行辅修报名,申请专业为“**创新与创业管理强化班**”。(系统开放时间为 10 月 10 日中午 12:00 ,截止时间 10 月 28 日中午 12:00 ,凡没有辅修报名者不能进入后续表刷和面试)
4. 请务必用**统一的版式**填写并打印本报名表（原则上不建议彩印），除签名之外，原则上谢绝手写。
5. 附件中**必须**包含个人在校全部课程的成绩证明，加盖学园的成绩证明专用章，并签字。
6. 交表时间：2016 年 10 月 29 日（周六）18：00 - 20：00
交表地点：紫金港校区东 1A-103
同时请**务必**在 10 月 29 日中午 12 点前，登陆强化班主页（<http://itper.org>）进行网上报名，上传提交报名表电子稿（请以**姓名+学号**命名），并确认完成网上报名流程。
8. 交表后，请在面试时间前，到竺可桢学院网站（<http://ckc.zju.edu.cn>）确认是否进入面试名单。
9. 最后，请用黑色钢笔/签字笔抄写“本人 XXX 保证本表格的内容和附件信息全部属实”，并签名。

保证：

签名：



Part 1 基础信息

姓名	黄杨思博	学号	3150104412	移动电话	13208020386	
性别	女	学院	计算机科学与技术	出生日期	1997/07/14	
出生地	江苏南京	专业	计算机科学与技术	寝室地址	紫云 5 舍 215	
Email	hazelsuko@gmail.com					
个人技能 爱好特长 及水平	设计-社联创意与设计中心平面组、视频组骨干 长跑-浙大国际马拉松女子组第七名 Web 开发-前端可实战, 后端刚入门			外语水平 认证	大英Ⅲ、IV满绩	
所有课程累 计平均绩点	4.62			所属学园 确认 (请签字盖章)		
若有以下经历时 , 回答注意包括活动时间、活动内容、活动结果、你所承担的角色及这段经历给你带来的影响。						
创业、实习 和实践经历 (300 字以内)	<p>2016.9-至今 任求是潮技术研发团队成员, 网络工作室成员, 主要方向为 Web 开发。参与制作 Mobile V3 介绍页; 工作室中负责 Notice 网站前端与推文爬虫功能的开发。</p> <p>在网络工作室里, 我首次尝试和包括产品经理、设计师、工程师在内的团队一起运营一款产品。我们一起分析 Notice 前期反响平平的原因, 剖析原有自发张贴模式给活动举办者与信息获取者的造成的双重困扰, 并通过合作实现了基于微信爬虫的新消息实时获取、编辑与更新。</p> <p>和他们一起讨论, 给了我非技术层面上审视一款产品的全新视角, 我也真正感受到, 做一款好产品需要交叉的知识背景与有效的团队沟通。</p>					
学术竞赛 和科研经历 (200 字以内)	<p>2016.5 参加数学建模竞赛, 负责文档写作和代码测试。</p> <p>连续两周我们团队一起熬夜奋战, 自学相关知识与技能, 但由于组内成员均来自计科, 对许多数学模型缺乏了解及敏感度, 容易陷入有工具没思路的窘境。虽然这次只得了三等奖, 但整个赛程的摸索使我初步了解了数模竞赛的主要流程, 明确了自己在文档写作与文献搜集方面的比较优势, 也明白了团队选择与分工的重要性。</p> <p>2016.10-至今 参加中控杯, 任团队主 coder, 希望能提高解决实际问题的能力。</p>					
学生工作 校园活动 经历 (200 字以内)	<p>2015.9-2016.6 任学生社团联合会创意与设计中心干事, 独立设计包括社团文化节开幕式海报、精品活动海报与三折页、社团风采集、群英会海报及代表牌在内的十余份宣传品。</p> <p>2016.6-至今 任灵韵音乐剧社制作组成员, 负责微博运营、微信推文撰写及视频制作。</p> <p>宣传是活动举办方与受众交互的主要途径, 通过接手不同组织的面向不同群体的活动的宣传任务, 我基本掌握了去获取并迎合举办方与受众的双重需求的一些套路, 从而达到宣传转化率的最大化。</p>					
所在学园 意见 (请签字盖章)						



Part 2 开放性问题

1. 请从直播平台、网红经济中任选一个主题，谈谈你对当下的热潮的看法，以及你如何看待其前景。（500字以内）

网红经济：

四五年前，豆瓣上一套民国写真突然火了起来，后来女主开了微博，每天靠文艺的图片和文字吸粉，成了微博第一网红。这两年她上了点综艺，拍了一两部电视剧，此后再无声息。她叫南笙。

在今天这个时代，前网红南笙的没落是必然的。一方面，网红已产业化，实体公司包装、网络走红、网络变现，已经成为一套程式化的网红培养方案；另一方面，几乎全世界的信息流量都在快速地往视频端转移，文字、图片等信息量极小的载体，再难引起大众的好奇心，只有动态与实时的资源轰炸，才能保证足够的曝光率。

然而大众需求的不断升级，让当代网红的生意也不好做。早期jpg时代，网红的主要竞争力为颜值，人们的最大需求莫过于赏心悦目的照片，而在网红经济时代，网红的竞争集中在内容、团队和制作的方面，其受众也大多分布在经济发达地区，受过一定教育，女性的比例在上升，除了对美的需求，他们关注网红更多是希望了解新事物、获得新技能，或收获认同感。

因此我认为，未来网红行业内部的分工将更加精细，有特定受众的专业化团队更容易脱颖而出（如美食类-日食记，时尚类-gogoboi）。而所有网红来说需要思考的问题，不仅仅是如何获取更多流量，而应该是如何持续生产内容、延长生命周期。

2. 谈一谈你认为当今青年创业面临的困境与机遇。（300字以内）

困境：人更容易变得无知。

知识与信息更新换代的速度太快了，创业者很难在钻研前沿专业知识的同时保证最新信息的实时获取，反之亦然。而如果已经花了大把时间了解了许多东西，那么创业者必须有极强的判断力才能做到有所信却不迷信。总而言之，在成为一个有知识更有见识的人的道路上，创业者容易不自觉地在一个方面变得“无知”或“狭隘”。

机遇：总有新需要和新痛点。

大众需求的升级使新鲜事物不断涌现，而青年创业者由于其所受教育与所处环境，更懂得如何迎合并实现这些需求。同时，大型公司往往不会在某一领域的盈利模式被验证之前自己动手，因此当今创业所面临的非平等竞争或施压会更小。

3. 寻找个人生活中的商机，以此简述一个实际的商业设想并分析其可行性。（500字以内）

网购下单不过是几秒的功夫，但快递取件就没那么容易了。不论是从宿舍区还是教学区赶到取件点，都需要一番相当可观的折腾，即便到了还得排队。虽说菜鸟快递箱能让人少走点路，但还得自己把快件搬回寝。要是有人能把快递像外卖一样直接送到我手上就好了。

外卖小哥帮你拿快递怎么样？需要取件的同学在平台上发送配送请求，若有小哥接单，系统将通知该快件的物流公司，物流人员将对应快件出库，等待小哥取件。配送成功后，同学向小哥支付一定费用。外卖商家可推出点外卖帮取快递的活动。

可能存在的问题：

1.时效：外卖的配送速度很重要，因此需要智能派单的系统。堕落街的外卖经过天天、菜鸟、圆通，北街的则经过顺丰、申通，减少额外绕路。

2.安全：所有小哥实名认证，取件时扫码认证身份，配送过程GPS跟踪。



3.实现方式：如何在平台上整合多方资源？做成一个独立的 app（与外卖类 app 合作），还是做成一个内嵌模块？我暂时没想清楚，因此商业画布也没填满。

不成熟的商业画布：

合作伙伴： 外卖平台及商家 物流公司	关键业务： 送快递 以快递促外卖	价值主张： 让外卖小哥走完送快递 的最后一公里	客户关系：？	客户： 高校学生 外卖商家 外卖小哥 物流公司
	核心资源： 足够的外卖小哥 保障安全的技术		渠道：？	
成本： 宣传 小哥的奖励 保险			收入： 商家、物流公司入驻后的租金 广告	

4.请结识两位（或以上）强化班学员并做充分交流，谈谈你眼中的强化人是什么样的，以及你未来希望做出什么实际改变。（200 字以内）

能折腾。

创业，商赛，拉投资，做音乐剧，他们总能和人群打成一片。大一我喜欢“内向”的折腾，自己捣鼓点东西，享受个人的成就感，我希望大二能勇敢外向一点，找到一个团队，和他们一起折腾。

知道自己在做什么、想做什么。

周晗打算以后读管理类的 master；吴学长说，他喜欢也想从事开发工作。他们清醒地知道未来，并且明白自己当下所做事物的意义，而这种判断力以多次尝试为基础的。因此我打算通过大二的不断尝试，初步形成职业规划。

与你交流的强化班学员是

周晗 吴昊潜 杨静茹（ITP partner）

5. 请向我们分享一个自己的故事，能展示自己特点即可。（400 字以内）

2014 年夏天，南京要办青奥会，在全市中小学招募开幕式合唱团。彼时我高三，刚接到自招班加课通知，出乎所有人意料，我“不务正业”地推了课，报了合唱团。因为我觉得自招自己也能学，可这事儿，我没做过，过了这次，我很可能没机会做了。

得知我是队里唯一的准高三时，我并不惊讶，所以当负责人拿着名册略有迟疑地来找我时，我笑吟吟地自己揽下队长的活。合唱是整场开幕式的线索，从主席宣布开幕到运动员入场再到晚会，我们都得不停地唱。此后，在 7 月 8 号到 8 月 14 号每天朝七晚十的排练里，我带大家一遍遍过十首合唱曲，对着罗马音纠正奥林匹克会歌的发音，休息时还得被一群小萝卜头缠着问什么是好的高中生活，然后让我教他们中考题。

8 月 16 日下了一整晚甜腥味儿的雨。合唱团在六万人的欢呼下入场，站定，致敬，等待，歌唱。四个小时结束，我花着妆怅然若失地回到排练室，小萝卜头们涌过来和我拥抱，说再见。

后来，我考过了浙大的自招，拿到了救我于水火的三十分。



6. 请在下列问题中选取一个问题作答。（300 字以内）

- 1) 请你为 ITP 招生宣传设计一个亮点活动，简单陈述创意。
- 2) 结合自身情况分析，如何通过努力在大学期间受到校长接见？
- 3) 如何在一天时间内认识并结交仅在昨天晚上在操场遇到的心仪异性？

1) ITPx

ITP 的宗旨是创新创业，即接受未知，拥抱未知。因此我设计了名为 ITPx 的小型活动，x 指未知，即参与者提前不知道活动内容，活动中埋伏着无限可能。

内容：活动于报名期每周日举行，预计有三次不同的 ITPx，现提出其中两个的方案：

- 校园 TAR：各组根据线索，找到校园内的 NPC 完成任务并获取下一任务线索（任务的情境设计与 ITP 文化相关），组间对抗角逐胜者。
- 模拟公司：每组分配到不同但相互关联的公司，在特定的时间线上进行沙盘推演。

报名：面向 ITP 招生人群以及大一，限 30 人。拉群分组后，每组配一名 ITPer 作为 guider。

意义：

- 定期的小范围活动可以使潜在报名者更了解 ITP。
- 参与者本身就是宣传载体，活动中他们引起围观，活动后则会和朋友分享经历，吸引更多人报名。

Part 3 自荐书（不超过 1000 字）

分享两个关键词。

复杂

《Silicon Valley》曾经是最喜欢的美剧，故事中的 Richard 凭借他的聪明脑瓜，做出来一个宇宙第一的压缩算法，摇身从一个大公司的螺丝钉变为初创企业的 CEO。即便他的团队里多为码农，更不精于营销斡旋之技，但他们还是凭借硬技术吸引了一批 VC，每每在危难之际凭借惊人的创新力挽狂澜，走向人生巅峰。

然而当我真正考进了信息大类，开始窥探这个行业，我才发现，连续剧只是生活最不靠谱的映射。真实的世界里，技术为王只能是目光狭隘者的自我安慰，一个穿格子衫人字拖高呼 PHP 是世界上最好的语言的 coder，只能在梦里做自己的 Richard。

我想说的是，认识复杂，将自己变得“复杂”，是我大学所学的第一课。我不甘只做个码农，所以会尽一切努力，让自己变得多元、立体、复杂，不那么容易“一眼望到底”。

因此，即便生性内向，我还是愿意尝试与人交流。由于英语不错，我结识了来自世界各地的朋友，我参加过青奥会开幕式表演，担任过环太平洋博士生会议的陪同口译，组织过各种各样的留学生聚会。我也加入了有趣的组织们，在灵韵音乐剧社做技术活儿之余，也会厚着脸皮手脚不协调地和他们一起快闪；喜欢和求是潮技术部的小伙伴们在例会后一起小型 Hackathon。我的社交圈不局限于校园，我和五湖四海的朋友一起操办着一档心爱的美综的英文字幕组，每年还会策划一次大型的 City Run 比赛.....

简单

然而更多时候，尤其是对待学术，对待知识，对待他人时，我更觉得自己是个简单透顶的人。就像我喜欢长跑一样，我无比热爱学习中漫长却美妙的过程——我喜欢在电脑前花费一整个上午读文档写代码；喜欢和队友们埋头苦干半个月磨一道建模题；喜欢对着设计稿一遍一遍地推敲每一个细节；喜欢点着一盏台灯把一本书从黎明读到黑夜。

我相信这些安静的时刻都蕴藏着力量，因为无数伟大的思想和创造曾诞生于此。我足够热忱、耐心、对未知充满好奇，我相信无论未来我从事科研抑或开发，我都能耐得住寂寞，做出点有实质的东西来。



更重要的是，我心思简单。我愿意相信“美美与共”的可实现性，但也很无力“Make the world a better place”已经沦为人皆可言的笑柄。我希望能给我所在的行业，带来一点点简单的美好，哪怕只是一小部分人。有幸上过王小毅老师的互联网商业模式案例研究课，他说，商业的本质并非盈利，而是以最低的成本让所有人都能获益。这与费曼所坚信的万物之理都是最简单、最质朴的原则不谋而合。

我学习复杂，是为了变得更简单。

如果你觉得以上内容仍不足以向我们展示你的创造力和创新能力，你可以在本报名表后附加任何（不仅限于文字）你认为能更好更全面地展现自己的内容，但请控制在一页 A4 纸之内。

Part 4 调查问题

为了未来班级招生工作有进一步的提高，请你协助进行以下问题的回答，本部分答案仅供统计与小结工作，不会成为考察候选人是否有资格进入下一轮的依据。谢谢你对我们的支持与帮助。

1.你是通过哪些途径了解到强化班的？

机缘巧合选过 ITP 的一门课；认识的一些 ITP 的学长学姐；前期刷屏的沉思系列推文。

2.我们的招生过程中哪些宣传方式比较吸引你？你认为我们在招生过程中哪一环节做得最好，在哪些方面存在不足？我们欢迎你的改进建议。

我特别喜欢沉思系列的推文，这些“过来人”讲着我们现在所纠结的，以为天大的事儿，有种举重若轻的魅力。

沉思分享会我也挺喜欢，但和嘉宾的交流机会太少了，挺遗憾。

要求与 ITPer 交流也让我能从不同的维度了解这个班级吧，少了点盲从，我觉得蛮好。

硬要说建议的话，就是希望学园现宣的时间可以放在周末，这样满课党也能来聊天了。

请务必比我们做得更好！