

网上购物子系统需求分析报告

小组成员

班级：20软件一班

组长：林鹏飞 202000810047

组员：彭京 202000810081 杨智涵 202000620525

1. 需求描述

1.1 客户需求

- (1) 客户注册后，可登入网上购物系统中，进行浏览商品信息及购物活动
- (2) 客户可以申请成为会员，会员享有商品折扣福利，如：领取优惠券
- (3) 客户可以查看账号信息，同时可以修改部分信息，如：电话号码、收货地址、用户密码、
- (4) 客户能通过目录或直接搜索方式进行商品检索
- (5) 客户可以查看商品的简略信息及详细信息
- (6) 客户直接购买某样商品，产生订单
- (7) 客户可以将某些商品加入购物车中，最后进行统一购买，产生一个订单
- (8) 客户可以查看进行中的订单及已完成订单
- (9) 客户可以查看销量热榜，并查看榜上商品详细信息
- (10) 客户可以对已购买的商品进行评论

1.2 商家需求

- (1) 商家可以注册登录平台，进行销售操作
- (2) 商家可以上架商品，填入商品名称等信息
- (3) 商家可以下架商品
- (4) 商家可以修改商品价格及其他商品信息
- (5) 商家可以管理订单信息
- (6) 商家可以管理商品目录和商品的搜索关键词

2 详细模块划分

(1) 客户信息管理模块

客户进入网上购物平台后可，直接使用账号密码进行登录或注册新账号。登入系统后，客户可以对自身的信息进行管理（部分信息不可修改），如：修改电话号码、修改收货地址等。另外，也可以自主申请成为平台会员（平台扩张阶段，一旦申请即通过），享受优惠服务。

(2) 商家信息管理模块

商家注册进入平台，进行销售业务。注册之后，同样可以对店铺信息进行修改。

(3) 商品目录/检索模块

对于商品，商家可以使用一类或多类标签对其进行标记分类。客户可以通过类别目录选择的方式来浏览一类商品的信息。同时平台提供直接检索功能，客户可以通过输入完整商品名进行精确查找，或者输入部分关键字进行模糊查找。

(4) 商品信息页面模块

客户在浏览页面点击某项商品后，可以打开商品详细信息页面，查看商品的各项信息，如：生产日期，规格等。

(5) 购物车模块

在浏览商品的过程中，客户可以使用购物车功能，将有意向购买的商品加入个人的购物车中，同时确定购买数量等单项商品采购信息。购物车模块中提供修改商品购买数量的功能以及管理购物车功能。

(6) 购买下单模块

客户在商品信息页面或购物车页面，可以选择进行下单购买，购买需要确认购买信息及个人收货信息等，最后提交订单，进行支付。下单时，客户可以选择暂不进行支付，但订单需要在下单30分钟内支付，否则将取消该订单。

(7) 订单信息模块

客户可以在订单信息管理页面查看正在进行的订单和已完成的订单。同时可以对已下单未支付的订单进行支付或取消。客户还可以对已取消或已完成的订单进行删除操作，删除后的订单将不会出现在客户的订单信息页面，但仍保留记录。

(8) 销量热榜模块

对于销量在所有商品前列的部分商品，平台将在首页展出，以此向客户推荐商品。

(9) 后台管理模块

商家在后台可以进行商品的上架操作、信息修改操作、下架操作等商品管理操作，以及订单处理操作，

(10) 商品评论模块

对于已购买的商品，客户可以选择在商品评论区对该商品进行相关的评价，以帮助其他客户做出商品的选择。