**超市管理系统**

**1. 需求描述**

**1.1 用户权限需求**

用户需要进行角色划分，可以分为超市管理员、员工、买家，会员等角色，确保数据安全和业务流程顺畅

**1.2 商品管理需求**

（1）系统需要能够记录每个商品的基本信息，包括商品名称、描述、价格、库存量、生产日期、保质期、产地、分类等

（2）系统需要能够记录每一次进货的信息，包括进货日期、供应商名称、进货数量、进货价格等

（3）系统需要能够记录每一次销售的信息，包括销售日期、顾客信息、销售数量、销售价格等

（4）系统需要能够实时监控每个商品的库存量，当库存量低于某个设定值时，系统可以及时提醒管理员进行补货操作。

（5）系统需要提供商品的查询功能，方便管理员根据商品名称、价格等条件进行查询商品

（6）系统需要提供商品编辑功能，允许超市管理员等具有相关权限的人员修改商品的基本信息、进货信息、销售信息等，或者删除某一商品

（7）系统需要对商品进行分类，以方便显示超市所有的商品，便于用户进行浏览等操作

**1.3 客户管理需求**

（1）客户注册后，可登入系统中，进行浏览商品信息及购物活动

（2）满足条件的客户可以申请成为会员，会员享有商品折扣福利，如：领取优惠券等

（3）客户可以查看账号信息，同时可以修改部分信息，如：电话号码、收货地址、用户密码等

（4）客户能通过目录或直接搜索方式进行商品检索

（5）客户可以查看商品的简略信息及详细信息

（6）客户直接购买某样商品，产生订单

（7）客户可以将某些商品加入购物车中，最后进行统一购买，产生一个订单

（8）客户可以查看进行中的订单及已完成订单

（10）客户可以对已购买的商品进行评论、打分等操作

（11）客户可以取消订单或退货

**1.4 员工管理需求**

（1）员工填写相关信息注册进入系统，系统应该能够方便地维护和更新员工个人信息、联系方式、职位信息、薪资等

（2）员工可以自己修改自己的个人信息，联系方式，地址等信息，系统需要及时的更新员工的相关信息

（3）系统需要对员工进行考勤管理，如记录员工出勤、请假、迟到、早退等信息

（4）系统需要对员工进行离职管理，员工需要提交离职申请、进行离职面谈、发放离职证明等流程。之后系统需删除该员工的信息。

（5）员工也可以对商品进行浏览，查看商品的基本信息，并可以进行购买。可以对一些员工进行优惠，比如提供优惠券，进行相关折扣

**1.4 安全管理需求**

（1）系统需要确保不同用户只能访问他们需要的信息和功能。例如，员工只能查看和修改与他们工作有关的商品和订单信息，而管理员可以访问和修改整个系统。

（2）对于一些敏感的数据，例如用户的密码和个人信息，应该使用适当的加密方法进行保护，以避免数据泄露和安全问题。

（3）系统应该记录所有的用户操作，以便在出现问题时可以追踪和调查。这些日志应该被加密和安全地存储，只有特定的管理员才能访问。

（4）应当定期备份数据以防止数据丢失。在发生故障或数据泄露时，系统应该有能力快速恢复以保证业务连续性。