



S.I.G.T.O.

Formación Empresarial

Asset Store

| Rol | Apellido | Nombre | C.I | Email | Tel/Cel. |
|-----------------|----------|---------|-------------|----------------------------|-----------|
| Coordinador | Bebekian | Joaquin | 5.584.659-6 | joacobebekian115@gmail.com | 092500221 |
| Sub-Coordinador | Ces | Nicolas | 5.585.997-7 | nicolasces181@gmail.com | 097099331 |
| Integrante 1 | Serpa | Ignacio | 5.480.675-3 | nachoserpa@gmail.com | 099760992 |

Docente: Honorato Hellen

Fecha de culminación

16/07/2024

PRIMERA ENTREGA

I.S.B.O.

3BG

Formación Empresarial

Carátula Oficial de la Web de ISBO

profesora de dicha materia: Ellen Edith Honorato Albornoz



AS

ASSET STORE



Joaquin Bebekian 24/04/2006 55846596// bachillerato EMT informática

Nicolas Ces 30/03/2006// 55859977// bachillerato EMT informática

Ignacio Serpa 25/12/2004// 54806753// bachillerato EMT informática

Nombre de la Empresa

ASSET STORE

Determinación de la Actividad y Giro de la Misma

Actividad

Venta de productos en línea

Giro

Comercio electrónico

Estudio y Fundamentación de la Opción

La elección de una tienda online se fundamenta en el creciente auge del comercio electrónico, que permite a los consumidores adquirir productos desde la comodidad de sus hogares. Este modelo de negocio ofrece la oportunidad de llegar a un mercado más amplio y reducir costos operativos en comparación con una tienda física. Además, la tendencia de compras en línea sigue en aumento, respaldada por el crecimiento del acceso a internet y el uso de dispositivos móviles.

Proceso de Selección del Producto o Servicio

El proceso de selección del producto o servicio se basó en un análisis de mercado que incluyó encuestas a potenciales clientes, investigación de tendencias de compra y estudio de la competencia. Se eligieron productos que tienen alta demanda y que pueden ser fácilmente gestionados en un inventario online. Además, se consideró la viabilidad logística y la capacidad de almacenamiento.

Diseño y Fundamentación

En el diseño del logo nos basamos en la simpleza que llevan actualmente la mayoría de marcas en general, la tipografía utilizada es creada con cincel, con esta buscando el balance entre la elegancia y lo clásico;

la palabra “ASSET” significa en español “activo”, queriendo dar entender con esto, la necesidad natural del comprador para obtener su producto sin dificultades, la realidad es que no siempre se logra esa compra con tal facilidad, esto sucede por distintos factores, nos guiamos por la compra anticipada de un comprador sobre el otro, básicamente que dentro de “ASSET” incentivamos a los compradores a conseguir lo que precisen, pero dando a entender que solo los que entienden este factor van a tener lo que buscan, estar activo es un estilo de vida;

con los colores escogidos(verde y blanco), intentamos transmitir una energía positiva(por el verde) y la prolijidad(por el blanco), demostrando simpleza y en el no necesitar más gamas de colores para acentuar la marca.



Presentación

Visión

Somos un equipo de desarrollo web comprometido con la excelencia, que cumple con los requisitos necesarios para estar a la altura de las mejores empresas del sector. Nos distinguimos por nuestra originalidad y enfoque innovador, garantizando soluciones únicas y personalizadas para cada cliente.

Misión

Misión: Facilitar a nuestros clientes una plataforma de comercio electrónico intuitiva y confiable, donde puedan encontrar y adquirir productos de manera rápida y segura. Nos comprometemos a:

- Ofrecer una amplia variedad de productos a precios competitivos.
- Proporcionar un servicio al cliente excelente, resolviendo dudas y problemas de manera oportuna.
- Implementar tecnologías avanzadas para asegurar la privacidad y seguridad de las transacciones.
- Mantener una logística eficiente para asegurar entregas rápidas y precisas.
- Fomentar un entorno de trabajo colaborativo y motivador para nuestro equipo, promoviendo la innovación y la mejora continua en todos nuestros procesos.

Objetivos

¿Cuáles son las características técnicas y funcionales esenciales que debe tener una plataforma de ventas online para ser competitiva en el mercado actual?

¿Qué modelos de negocio y estrategias de marketing son más efectivos para atraer y retener usuarios en una nueva plataforma de ventas online?

¿Cuáles son las mejores prácticas en diseño de interfaz y experiencia de usuario (UX/UI) para asegurar una navegación intuitiva y satisfactoria en la plataforma?

Valores

- **Innovación:** Estamos comprometidos con la mejora continua.
- **Transparencia:** Actuamos con honestidad y claridad en todas nuestras operaciones.
- **Orientación al cliente:** Nuestro enfoque principal es la satisfacción del cliente.

Forma Jurídica

Elección de la Forma Jurídica y Justificación de la Opción

1. Flexibilidad en la Gestión:

- La SRL permite una gestión más flexible en comparación con otras formas jurídicas como las Sociedades Anónimas (SA). Los socios pueden definir las reglas de funcionamiento interno, la distribución de beneficios y las responsabilidades de gestión en el contrato social.
- Las decisiones importantes pueden ser tomadas con mayor agilidad, ya que la estructura de una SRL no requiere cumplir con tantas formalidades como una SA.

2. Protección del Patrimonio Personal:

- En una SRL, la responsabilidad de los socios se limita al capital aportado a la empresa. Esto significa que, en caso de deudas o problemas legales, los bienes personales de los socios están protegidos y no se verán afectados.
- Esta característica es fundamental para una tienda online, ya que minimiza el riesgo financiero personal asociado con la inversión en la empresa.

3. Capital Social:

- El capital social necesario para constituir una SRL suele ser más accesible y flexible que en otras formas jurídicas. Esto facilita la creación de la empresa y permite una entrada más rápida al mercado.
- Además, la posibilidad de aumentar el capital social en el futuro es una ventaja significativa, especialmente si se planea expandir la tienda online o atraer más inversores.

4. Facilidad de Administración:

- La SRL permite una estructura administrativa sencilla, ideal para una tienda online que puede iniciar con pocos socios y empleados.
- La gestión diaria se puede llevar a cabo de manera más directa y eficiente, lo que es crucial para mantener la agilidad operativa y responder rápidamente a las necesidades del mercado y de los clientes.

5. Planificación Fiscal:

- La SRL ofrece ventajas fiscales, como la posibilidad de optar por un régimen fiscal simplificado en ciertos casos. Esto permite una mejor planificación y optimización fiscal, reduciendo la carga impositiva.
- Adicionalmente, la SRL puede deducir gastos relacionados con la operación del negocio, como inversiones en tecnología, marketing, y logística, lo que es especialmente beneficioso para una tienda online.

6. Imagen y Credibilidad:

- Operar bajo una SRL puede otorgar a la tienda online una mayor credibilidad frente a proveedores, clientes y socios potenciales. La estructura de una SRL puede ser percibida como más formal y estable en comparación con una empresa unipersonal.
- Esta percepción puede ayudar a establecer relaciones comerciales más sólidas y confiables, lo cual es crucial para el crecimiento y la sostenibilidad del negocio en el competitivo mercado del comercio electrónico.

7. Adaptabilidad y Escalabilidad:

- La SRL puede adaptarse fácilmente a los cambios en el mercado y en el modelo de negocio. Si la tienda online crece significativamente, es posible reestructurar la SRL para acomodar nuevos socios o incluso transformarse en una Sociedad Anónima (SA) si se considera necesario.
- La escalabilidad de la SRL permite que la empresa pueda expandir su operación, añadir nuevos productos, y entrar en nuevos mercados sin necesidad de cambiar su estructura jurídica básica.

8. Regulaciones y Cumplimiento:

- La SRL cumple con las regulaciones necesarias para operar legalmente en el comercio electrónico, incluyendo el cumplimiento con la Ley de Protección de Datos Personales, regulaciones tributarias y laborales.
- Estar constituida como una SRL facilita la relación con las autoridades regulatorias y asegura que la tienda online opere dentro del marco legal establecido.

Giro o Actividad

Comercio electrónico de productos variados

Herramienta

Diagrama de Gantt del Plan de Negocio



