



VISION

Welchen Sinn und Zweck verfolgt das Produkt?

Welche positive Veränderung soll es bewirken?

Wir schaffen eine **innovative, zentrale Plattform** für gemeinnützige Organisationen, die ihnen hilft, ihre **administrativen Aufgaben effizient zu bewältigen**. Dadurch gewinnen sie mehr Zeit und Ressourcen, um sich auf ihre eigentlichen Ziele zu konzentrieren. Dies stärkt Vertrauen, Transparenz und nachhaltige Unterstützung durch Mitglieder und Spender.



ZIELGRUPPE

Wer sind die Zielkunden und -nutzer?

Vereine und gemeinnützige Organisationen:

Organisationen, die nach einer besseren Möglichkeit suchen, ihre Prozesse zu digitalisieren und zu optimieren.



BEDÜRFNISSE

Welches Problem löst das Produkt?

Welchen Nutzen bietet es?

- Mangelnde Effizienz bei der Verwaltung von Vereinsaktivitäten.
- Zeitaufwendige Aufgaben wie Protokollführung, Datenmanagement oder Beantwortung häufig gestellter Fragen.
- Schwierigkeit, neue Mitglieder schnell in die Vereinsstruktur und Prozesse einzuführen.
- Informationen sind oft in verschiedenen Systemen wie Wikis, Bookstack, Google Drive oder anderen Tools verstreut. Es gibt keinen zentralen Ort, an dem alle Daten durchsucht und effizient genutzt werden können.

Nutzen:

- Zeitersparnis durch Automatisierung und effizientere Prozesse.
- flexible Erweiterungsmöglichkeiten



PRODUKT

Um welches Produkt handelt es sich?

Was macht es so besonders?

Ist die Entwicklung des Produkts machbar?

Eine zentrale Plattform mit folgenden Funktionen:

Dashboard mit Plugins:

- Einfache Verwaltung und Erweiterung durch verschiedene Services.

Beispiele für Plugins:

- AI-gestützte Protokollerstellung
- Datenquellen-Integration
- Vereinsspezifischer Chatbot