

Insights and surprises

Das Artefakt fasst alle neu gewonnenen Einblicke sowie Überraschungen zusammen.

Insights

- Kein bezahltes Marketing
- Keine Automatisierungen bei administrativen Tätigkeiten
- Lösung soll auf alle Vereine & Spender anwendbar sein, nicht nur für new Roots
- Transparenz is core, auch von Partnerunternehmen
- Spenden hauptsächlich um Weihnachtszeit herum, ist also sehr saisonal
- Besonders als kleiner Verein hat man Probleme Vertrauen zu schaffen
- Kaum zweckgebundene Spenden
- Erfolge werden nicht quantifiziert
- Spenden können nicht direkt nachverfolgt werden
- Impact wird über Instagram gezeigt

Surprises

- Kenia: Sehr digital, gutes Mobilfunknetz
- Bisher wurde kaum geresearched was für Verwaltungssoftware es gibt
- Männerrolle in Kenia

Stanford POVs

POV 1: Vereinsadministratoren haben ein starkes Bedürfnis nach Automatisierung, da nur einzelne Verwaltungsprozesse automatisiert sind.

POV 2: Spender haben ein großes Bedürfnis nach Transparenz, da sie die Sorge haben, dass ihr Geld in Verwaltungsstrukturen versickert.

POV 3: Spender haben ein großes Bedürfnis nach Nachverfolgbarkeit ihrer Spende, um nachvollziehen zu können, wie ihre Spende eingesetzt wird.

POV 4: Spender wollen ein gutes Gefühl haben, auch wenn sie keine materielle Gegenleistung für ihr Geld bekommen.

POV 5: Spender haben das Bedürfnis, dass der Prozess des Spendens so convenient wie möglich ist.

Weitere Insights & Surprises

- ~6300€/Monat
- Kaum Verwaltungskosten in Deutschland
- 150€ finanzieren 300 Tagesmahlzeiten
- Monatslohn 30€