

به نام خدا

مشتری می تواند در وب سایت ثبت نام کند و پس از تایید ثبت نام، در وب سایت وارد شده و خرید نماید. البته ثبت نام تا قبل از نهایی کردن خرید امکان پذیر است. او میتواند محصولات سایت را ببیند و برای محصولات نظر داده و لایک یا دیس لایک کند. هم چنین می تواند با پشتیبانی شرکت تماس داشته باشد.

ادمین: او می تواند هر محصولی را حذف، اضافه، ویرایش نماید. او میتواند مشتری (کاربر) را تایید ثبت نام و حذف نماید. لیست تمام خرید ها را با جزئیات خرید ملاحظه نماید. آماری از تعداد مشتری (کاربران)، فروش ها، لایک ها ی جدید را ملاحظه کند.

انبار دار: این شخص میتواند، کالای سفارش داده شده از انبار را ببیند و آن را بسته بندی نماید سپس تیک بسته بندی آن محصول را بزند و برای مسئول ارسال بفرستد، و سپس تیک در حال ارسال را بزند.

مسئول ارسال: این فرد می تواند سفارشات را که در محیط منطقه ای او می باشد را ببیند و آن را به دست مشتری برساند و سپس تیک ارسال شده را بزند. و امضای مشتری را نیز بگیرد.

پشتیبان محصول: این فرد میتواند، تمام سفارشات و خرید ها را با وارد کردن کد پیگیری ببیند و بتواند به سوالات مشتری و یا خواسته ی مشتری برای ارجاع پاسخ دهد.

وب سایت ما یک وب سایت خرید محصول در بستر اینترنت می باشد. این وب سایت شامل یک صفحه ی نخست و یا همان خانه است که آخرین محصولات (10 محصول آخر وارد شده توسط مدیر) در آن نمایش داده می شود. هم چنین این صفحه و تمام صفحات این وب سایت شامل منویی با محتوای، خانه، ثبت نام/ورود، دسته بندی، سبد خرید، پیگیری سفارش، تماس با ما، می باشد و همچنین در منتهی علیه منو یک کادر جستجو نیز قرار دارد.

در صفحه ی ثبت نام/ورود، هفت کادر برای وارد کردن پست الکترونیکی، نام کاربری دلخواه، کلمه ی عبور مورد نظر کاربر و تکرار آن، نشانی، شماره تلفن ثابت و همراه قرار دارد که برای ثبت نام کاربر در سایت است، هم چنین یک checkbox هم در زیر کادر های فوق وجود دارد که با تایید آن و سپس کلیک روی آن کاربر وارد صفحه ی ورود می شود، صفحه ای که تنها شامل دو کادر نام کاربری و رمز عبور و یک checkbox: رمز عبور یا نام کاربری ام را فراموش کرده ام می باشد. که با تایید آن و کلیک کردن آن نشانی پست الکترونیکی کاربر گرفته می شود تا اطلاعاتش برایش فرستاده شود.

با کلیک روی قسمت دسته بندی، انواع فیلتر ها برای کاربر نمایش داده می شود تا محصولاتی که برایش نمایش داده شده را بر اساس مطلوب خود مرتب شده ببیند. فیلتر ها شامل: قیمت صعودی، قیمت نزولی، جدید ترین ها، پرفروش ترین ها و... می باشد.

در قسمت سبد خرید، محصولات خریداری شده ی کاربر برایش نمایش داده می شود و او می تواند تا قبل از تاییدیه ی ارسال محصولات و تعیین تاریخ و ساعت ارسال، آن ها را ویرایش(حذف،اضافه،تغیر رنگ و...)کند.

در صفحه ی پیگیری سفارش ، با وارد کردن کد سفارش که در انتهای نهایی ساختن خرید در صفحه ی سبد خرید نمایش داده شد، میتواند از وضعیت خریدش (ارسال شده،درحال ارسال،بسته بندی و...) آگاه شود.

در صفحه ی تماس با ما،پل های ارتباطی کاربران با ما مشخص می شود مانند شماره تلفن پشتیبانی محصول شرکت، نشانی شرکت، نشانی پست الکترونیک شرکت و... .

در قسمت کادر جستجو،کاربر با وارد کردن نام محصول مورد نظرش و فشردن دکمه ی جستجو که با علامت ذره بین نمایش داده شده، می تواند در صورت وجود آن محصول،مدل های مختلفش را ببیند و بر اساس فیلتر های موجود در دسته بندی ها آن ها را مرتب سازی شده ملاحظه نماید.

صفحه ی مدیریت ادمین، شامل داشبرد ، نمودار ها، پیام ها، محصولات، سفارشات،تقویم،کادر جستجو می باشد.

داشبورد، در واقع یک صفحه ی آماری است.در این صفحه تعداد کاربران جدید و کل کاربران، تعداد لایک های جدید و کل لایک ها، تعداد سفارشات جدید و کل سفارشات، تعداد فروش ها جدید و کل فروش ها و تعداد بازدید های جدید برای ادمین نمایش داده می شود.در قسمتی دیگر از این صفحه، کاربران جدید با تمام مشخصاتشان برای ادمین نمایش داده می شود.

نمودار ها (در آپدیت های بعدی) صفحه ای است که آمار ها را به صورت نمودار برای ادمین نشان میدهد.این نمودار ها شامل نمودار فروش در یک ماه اخیر، تعداد مشتریان جدید در یک ماه اخیر،پرفروش ترین محصولات در یک ماه اخیر و ... می باشد.

پیام ها صفحه ایست که پیام های کاربران که از طریق پست الکترونیکی نوشته شده در صفحه یارتباط با ما است ارسال شده ،برای ادمین نمایش داده می شود و وی می تواند پاسخ را برای پست الکترونیک کاذب ارسال نماید.

در صفحه ی محصولات،آخرین محصولات(طی یک هفته ی اخیر) به همراه نام محصول،کد محصول،قیمت محصول و تعداد موجود آن برای ادمین نمایش داده میشود و ادمین می تواند اطلاعات هر محصولی را ویرایش (حذف،اضافه،تغیر رنگ و...)کند،هم چنین محصولی را اضافه یا حذف کند.در این صفحه، لیست محصولات تمام شده، محصولاتی که تعداد آن ها کمتر از 100 عدد است و هم چنین محصولات مرجوع شده و دلیل ارجاعشان برای ادمین نمایش داده می شود .

در صفحه ی سفارشات، آخرین سفارشات(کد محصول و نام محصول)، وضعیت آنها (ارسال شده، در حال ارسال، در حال بسته بندی و پرداخت شده)، اطلاعات مشتری ای که آن محصول را سفارش داده و میزان رضایت مشتری نمایش داده می شود.

در صفحه ی تقویم هم، تقویم معمولی و تقویم مالی شرکت قرار دارد.