

Guide Utilisateur

Relance de Panier Abandonné Pro



Ce module *RELANCE DE PANIER ABANDONNÉ PRO* vous permet de créer des campagnes pour envoyer automatiquement une relance par email à tout client qui crée un panier sans finaliser son achat sur votre boutique.



1 - ONGLET TABLEAU DE BORD DES RELANCES

Tableau de bord des relances

Envoi automatique des emails

Statistiques

Aide

Envoyer après	Objet du mail	Réduction	Langues	Statut	Actions
> 1 hour	N'oubliez pas votre panier !	Pas De Réduction	FR	<div><div></div>Activé</div>	<div><div></div><div></div></div>
▼ 1 day	Quelle chance ! Nous avons conservé votre panier bien au chaud et voilà un code promo -10% !	<u>Dépend De Fourchettes De Prix</u>	FR, GB	<div><div></div>Activé</div>	<div><div></div><div></div></div>
<div><div><div><div>MY SHOP</div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></</div></div></div></div>					

Ici, vous trouvez votre tableau de bord de vos relances configurées.
Toute relance créée sera résumée ici avec les informations importantes, à savoir :

1- Le délai après l'abandon du panier avant que le client reçoive la relance.

2 - L'objet de l'email que vous avez configuré pour chaque relance.

3 - La promotion configurée pour chaque relance.

4 - Les langues pour lesquelles vous avez rempli le contenu de l'email.

5 - L'état de chaque relance : vous pouvez à tout moment activer ou désactiver chacun des relances.

6 - Les Actions possibles : prévisualiser l'email et son contenu ou supprimer une relance.

Conseil ! En cliquant sur une ligne, vous aurez encore plus de détails sur la relance.

- Le **modèle d'email** choisi (l'image est statique et ne changera pas en fonction du contenu et de la couleur, la prévisualisation est possible avec le bouton d'action en bout de ligne)
- **Les cibles de la relance**
- **Le détail de la promotion** si vous avez configuré des promotions différentes pour les fourchettes de valeur de panier.

N.B. :

- L'ordre des relances dans le tableau dépendra du délai avant relance configuré.
- Vos clients recevront l'email de relance correspondant à la langue de leur visite de votre boutique. Si vous n'avez pas configuré leur langue, ils recevront la version anglaise. Si vous n'avez pas rempli la version anglaise, ils ne recevront aucune relance.
- Vous pouvez configurer jusqu'à 5 relances maximum. Ne spammez pas vos clients avec des emails, optimisez votre conversion avec du contenu incitatif ou des promotions, pas avec un grand nombre de relances.

La principale action de cet onglet est de **créer une nouvelle relance ou de modifier une existante**.

En cliquant sur **"Créer une nouvelle relance"**, vous débutez un processus de configuration en 3 étapes.

2 – CRÉER UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE RELANCE EN 3 ÉTAPES

Etape 1 - Cible et fréquence

[Tableau de bord des relances](#) [Envoi automatique des emails](#) [Statistiques](#) [Aide](#)

1 - Cible et Fréquence

2 - Réduction

3 - Modèle d'email

Cible

Voulez-vous exclure les clients n'ayant pas souscrit à la newsletter dans votre campagne de relances ?

☒ Yes ☐ No

Choisir le profil des clients

☒ Clients actifs (dernière commande dans les 6 derniers mois)

☐ Client inactifs (dernière commande datant de plus de 6 mois)

☐ Clients sans commande

Envoyer

Envoyer la relance par email après

[Annuler](#) [Suivant](#)

Dans cette étape, choisissez les clients à qui vous souhaitez envoyer cette relance et la délai avant envoi de cette relance.

- **Cible** : Choisissez si vous souhaitez envoyer cette relance à tous vos clients qui ont abandonné un panier avec NON ou seulement à ceux ayant souscrit à votre newsletter et abandonné un panier avec YES.

Vous pouvez aussi cibler vos clients en fonction de leur expérience avec votre boutique :

- clients actifs ayant effectué une commande dans les 6 derniers mois
- clients inactifs, ayant effectué une commande il y a plus de 6 mois
- clients sans commandes pour ceux ayant simplement créé un compte sans jamais effectuer de commande (pour le moment !)

N.B. : Veuillez vérifier les obligations légales et restrictions avant d'envoyer des emails à vos clients.

- **Fréquence de relance**. Vous pouvez choisir le délai en heures ou jours entre l'abandon du panier par votre client et la réception de cette relance.

Conseil ! Les bonnes pratiques recommandent de ne configurer que 3 relances à 1 heure, 1 jour et 5 jours après l'abandon d'un panier. Vous êtes libres de suivre ce conseil ou de configurer d'autres délais.

Cliquez sur **“Suivant”** pour aller à l'étape suivante.

Etape 2 - Promotion

Premièrement, choisissez si vous souhaitez configurer une promotion qui dépend du montant du panier abandonné ou une promotion identique pour tous les montants de paniers.

Commençons par configurer une promotion unique !

[Tableau de bord des relances](#) [Envoi automatique des emails](#) [Statistiques](#) [Aide](#)

1 - Cible et Fréquence

2 - Réduction

3 - Modèle d'email

Configurer différentes réductions en fonction de la valeur du panier abandonné par le client

Type de réduction
Pourcentage (%)

Montant de réduction
10 %

Validité
11 jours

☒ Cumulable ☒ Appliquer sur le prix TTC

[Annuler](#) [Précédent](#) [Suivant](#)

(1) Type de promotion : pourcentage, montant, frais de port offerts ou aucune promotion.

Montant : Cette règle applique une promotion unitaire sur le montant total de la commande.

Par exemple, imaginons une commande de 200€ HT. Si la promotion vaut 20€, le client bénéficiant de cette promotion ne paiera que 180€ (avant taxe et frais de port). Vous pouvez aussi choisir si la promotion sera cumulable avec un autre code promo détenu par le client ou si le montant de la réduction s'applique au montant HT ou TTC.



Pourcentage (%) : Cette règle applique un pourcentage au montant total de la commande.

Par exemple, imaginons une commande de 200€ HT. Si la promotion vaut 15%, il ne paiera que 170€ (avant taxe et frais de port). Vous pouvez aussi choisir si la promotion sera cumulable avec un autre code promo détenu par le client.

Frais de port offert : frais de port offert si la commande est finalisée.

Aucune promotion : vous ne souhaitez pas que le mail de relance s'accompagne d'une promotion

(2) Si vous choisissez pourcentage ou montant, veuillez remplir le montant de cette promotion dans le champ **“montant de réduction”**

(3) Indiquez le **nombre de jours de validité** de cette promotion.

(4) Vous pouvez choisir si la promotion est **cumulable** avec un autre code promo détenu par le client. Dans le cas d'une promotion de type montant, vous pouvez choisir si la promotion s'applique **au montant HT ou TTC**.

Maintenant, configurons une promotion basée sur le montant du panier !

[Tableau de bord des relances](#) [Envoi automatique des emails](#) [Statistiques](#) [Aide](#)

Configurer différentes réductions en fonction de la valeur du panier abandonné par le client Yes No

1 €

↓ Range 1

Type de réduction
Pourcentage (%)

Montant de réduction
10 %

Validité
10 Jours

☒ Cumulable

☒ Appliquer sur le prix TTC

50 €

↓ Range 2

Type de réduction
Frais de port offerts

Montant de réduction

Validité
11 Jours

☒ Cumulable

☐ Appliquer sur le prix TTC

100 €

↓ Range 3

Type de réduction
Montant (€)

Montant de réduction
20 €

Validité
7 Jours

☒ Cumulable

☐ Appliquer sur le prix TTC

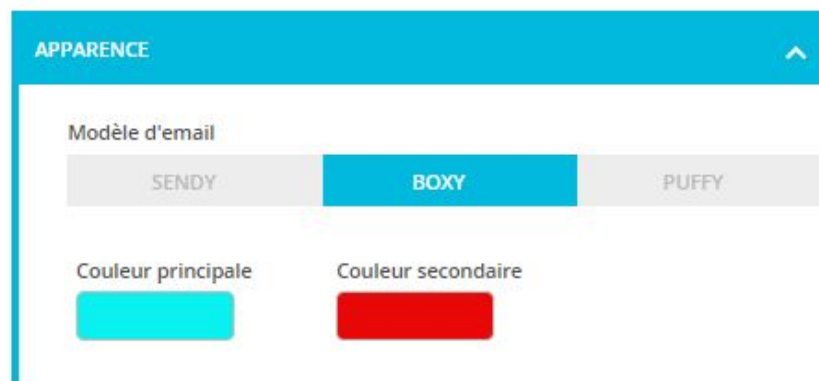
+

[Annuler](#) [Précédent](#) [Suivant](#)

- (1) Mettez « Configurer différentes réductions en fonction de la valeur du panier abandonné par le client » sur OUI
- (2) Vous pouvez choisir les limites pour chaque fourchette. Vous pouvez déterminer un montant minimum pour recevoir une promotion et un maximum pour la première fourchette en cliquant sur les montants en gris à gauche.
- (3) Pour cette première fourchette, choisissez la promotion à envoyer, comme dans le tutoriel pour une promotion unique.
- (4) Ensuite, cliquez sur “+” pour ajouter une nouvelle fourchette de prix et configurez ses limites comme avant et continuez ainsi de suite.
- (5) Quand vous êtes satisfaits des tranches de prix et des promotions associées que vous avez configuré, cliquez sur “Suivant”.

Conseil ! Veillez à vérifier que vos ventes restent rentables après application des promotions que vous allez proposer avec ces relances.

Etape 3 - Modèle d'email.



Onglet Apparence

- (1) Choisissez le **modèle d'email** entre les 3 modèles professionnels inclus : Boxy, Sendy ou Puffy. Vous pouvez visualiser un rendu en temps réel sur la droite pour vous aider à choisir.
- (2) Choisissez la **couleur principale et secondaire** pour personnaliser votre email. En choisissant les couleurs de votre marque, le client identifiera automatiquement votre boutique en ouvrant l'email.

TEXTE ET CONTENU

Langue à configurer

Français (French)

Objet du mail

N'oubliez pas votre panier !

28/100 caractères

Contenu du mail

B

I

Bonjour {first_name} {last_name},

Vous avez laissé votre panier avec {nb_product} produits !

{cart}

Si vous n'avez pas eu le temps de finaliser votre commande, c'est le moment !

Ajoutez les labels suivants pour personnaliser votre message

First Name

Last Name

Gender

Number Of Product

Products in cart


Lien vers le panier

Lien vers la boutique

my store

Bonjour John Doe,


Vous avez laissé votre panier avec 3 produits !



PULL IMPRIMÉ COLIBRI

Coupe classique, col rond, manches longues. Pull...

34,46 €



MUG TODAY IS A GOOD DAY

Mug en céramique blanche. 325ml

14,28 €

Si vous n'avez pas eu le temps de finaliser votre commande, c'est le moment !

Onglet Texte et contenu et prévisualisation live

(3) Sélectionnez **la langue** que vous souhaitez configurer ensuite. Revenez à cette étape pour chaque langue que vous voulez configurer.

Conseil ! Les clients recevront la relance dans la langue de leur navigation sur votre boutique. Si vous n'avez pas configuré leur langue, ils recevront la version anglaise et si vous n'avez pas configuré de version anglaise, ils ne recevront pas de relance. Nous recommandons de configurer le contenu de l'email pour toutes les langues de votre boutique pour optimiser vos campagnes de relance de panier abandonnés. S'adresser à vos clients dans leur langue natale assurera qu'ils comprennent votre message et ainsi augmenter vos chances de les convertir en clients.

(4) Remplissez l'**objet de l'email**. Privilégiez la brièveté et soyez incitatif. (ex: "Finalisez votre commande avant qu'il ne soit trop tard !" ou "Il est encore temps de confirmer votre commande !")

(5) **Contenu de l'email**. Utilisez les tags disponibles qui vous permettent d'ajouter le prénom et nom ainsi que le contenu du panier abandonné ou un lien vers ce panier.

Conseil ! Soyez modéré dans le corps du mail : "Vous n'avez sans doute pas eu le temps de finir votre commande ?"

Ce texte n'apparaîtra dans l'email seulement si le panier du client est éligible à une réduction, selon vos configurations en étape 2.

Ajoutez les labels suivants pour personnaliser votre message

Texte du bouton d'action

Le bouton n'apparaîtra que si un texte est rempli.

Texte de réduction et Bouton d'action

- (6) **Texte de promotion.** Utilisez les tags disponibles pour fournir le code promo, sa valeur et sa date limite d'utilisation. Ce texte de sera présent dans l'email seulement si le montant du panier abandonné est éligible à une promotion, selon vos configurations en étapes 2.
- (7) **Texte de bouton d'action.** Un bon bouton d'action redirige un client à son panier attendant d'être converti boostera votre taux de click et ainsi votre taux de conversion.

Éléments de réassurance et lien vers les réseaux sociaux

(8) **Éléments de réassurance.** Vous pouvez choisir parmi une douzaine de pitco et remplir des textes courts pour rassurer vos clients sur leur achat : livraison rapide ou gratuite, paiement sécurisé, service client après-vente...

(9) **Réseaux sociaux.** Ajoutez les liens vers vos pages Facebook, Instagram ou Twitter dans votre email pour que vos clients puissent visiter et même suivre vos pages.

Texte de désinscription

B *I* |

Si vous souhaitez vous désinscrire de ces relances, cliquez {unsubscribe}

Ajoutez un lien de désinscription dans votre message de footer.

Se désinscrire

Texte du lien de désinscription

Ce texte remplacera le texte "Se désinscrire dans le footer. Le destinataire pourra cliquer sur ce texte pour ne plus jamais recevoir de relance de panier de votre part".

ici

3/100 caractères

PS175 RC

Si vous souhaitez vous désinscrire de ces relances, cliquez **ici**

☐ Vue Mobile ☐ Vue Tablette

Unsubscribe text & Live Preview

(10) **Texte de désinscription.** Vous pouvez remplir un texte de désinscription pour votre footer d'email. Les clients pourront cliquer sur ce lien pour se désinscrire de toutes vos relances de paniers abandonnés. Utilisez le tag de désinscription et remplacez le texte du tag dans le champ du dessous.

(11) **Prévisualisation sur mobile ou tablette.** Vous pouvez prévisualiser le rendu de votre email sur toute taille d'appareil.

(12) **Retournez à l'étape 3** pour configurer le contenu d'une autre langue ou cliquez sur **"Enregistrer"**.

3 – ONGLET ENVOI AUTOMATIQUE D'EMAILS

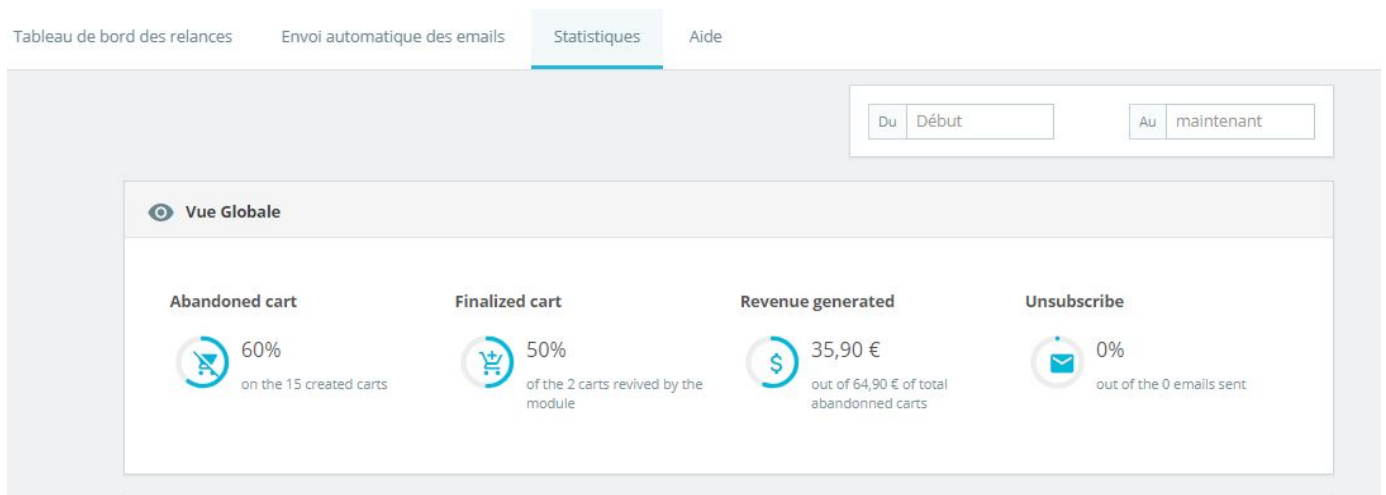
Jusqu'à maintenant, vous avez configuré vos campagnes de relances avec leurs cibles, fréquences, contenus et probablement des promotions.

Avant que ces emails soient automatiquement envoyés à vos clients ayant abandonné leur panier, vous devez configurer la vérification automatique des clients ciblés. Pour cela, configurez une TACHE CRON. Cet URL sera appelée toutes les heures pour envoyer les emails correspondant à vos configurations.

Vous pouvez configurer cette TACHE CRON avec le module natif du logiciel PrestaShop. Nous recommandons d'utiliser un service externe gratuit. C'est très facile !

- (1) Allez sur www.easycron.com/user connectez-vous avec un compte.
- (2) Créez une nouvelle Tache Cron, copiez-collez l'URL ci dessous dans le champs requis.
- (3) Dans "When to execute", sélectionnez "Every hour".
- (4) Cliquez sur "Create CRON Job"

4 – ONGLET STATISTIQUES



Statistiques globales

Ces 4 statistiques globales vous fournissent un tableau de bord pour piloter vos campagnes.

- (1) **Paniers abandonnés** : Taux de paniers abandonnés sur votre boutique sur le nombre total de paniers créés.

- (2) **Paniers finalisés** : taux de paniers ayant mené à une conversion parmi les paniers abandonnés que le module a traité et pour lesquels il a envoyé un email de relance au client correspondant.
- (3) **Revenu généré** : montant total des paniers converties à l'aide d'une relance sur le montant total de tous les paniers abandonnés traités par le module, qui a donc envoyé un email de relance au client correspondant.
- (4) **Taux de désinscription** : taux des clients s'étant désinscrit de vos campagnes de relances sur le nombre de clients ayant reçu au moins une relance.

Conseil ! Vous pouvez visualiser les statistiques pour une période donnée en utilisant le sélectionneur de dates.

Pour chaque relance créée, vous disposez de statistiques spécifiques et donc un tunnel de conversion.

Nombre d'email envoyés > Nombre d'email ouverts > Nombre d'emails cliqués > Nombre de paniers convertis grâce à cette relance.

Conseil ! Si le taux d'ouverture est bas, vous devriez retravailler votre objet d'email pour le rendre plus incitatif. Si votre taux de clics est bas, vous devriez retravailler votre contenu d'email et ajouter plus de lien vers votre boutique ou le panier, ou un bouton d'action par exemple. Si votre taux de conversion est bas, essayez de proposer des promotions plus importantes.

5 – ONGLET AIDE

FAQ. Vous pouvez voir ici les questions les plus fréquemment posées par les vendeurs qui ont acheté ce module. Cette section FAQ devrait répondre à la plupart de vos interrogations sur le fonctionnement du module ou sa configuration.

CONTACT. Vous pouvez nous joindre directement pour toute question supplémentaire.

Le module Relance de Panier Abandonné Pro pour PrestaShop a été développé par l'équipe PrestaShop, ce qui garantit la parfaite compatibilité avec le logiciel e-commerce PrestaShop.