

Яндекс Практикум

Рынок заведений общественного питания города Москвы

май 2022 года

Проектная работа Софьи Зиминой

Рекомендации:

1. Тип заведения – предприятие быстрого обслуживания, можно ресторан.
2. Количество посадочных мест - от 10 до 40 - как в большинстве заведений такого типа.
3. Район расположения - Тверской, Пресненский или Басманный.

Цель исследования:

- ✓ Провести исследование рынка и сделать общий вывод о возможностях развития сети.
- ✓ Дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения.



Источники данных:

- ✓ Внутренние данные Яндекс.Практикума.
- ✓ Портал открытых данных правительства города Москвы:

[https://data.mos.ru/opendata/7710881420-obshchestvennoe-pitanie-v-moskve.](https://data.mos.ru/opendata/7710881420-obshchestvennoe-pitanie-v-moskve)



Типы объектов общественного питания.

Рекомендации:

1. Тип заведения – предприятие быстрого обслуживания, можно ресторан.

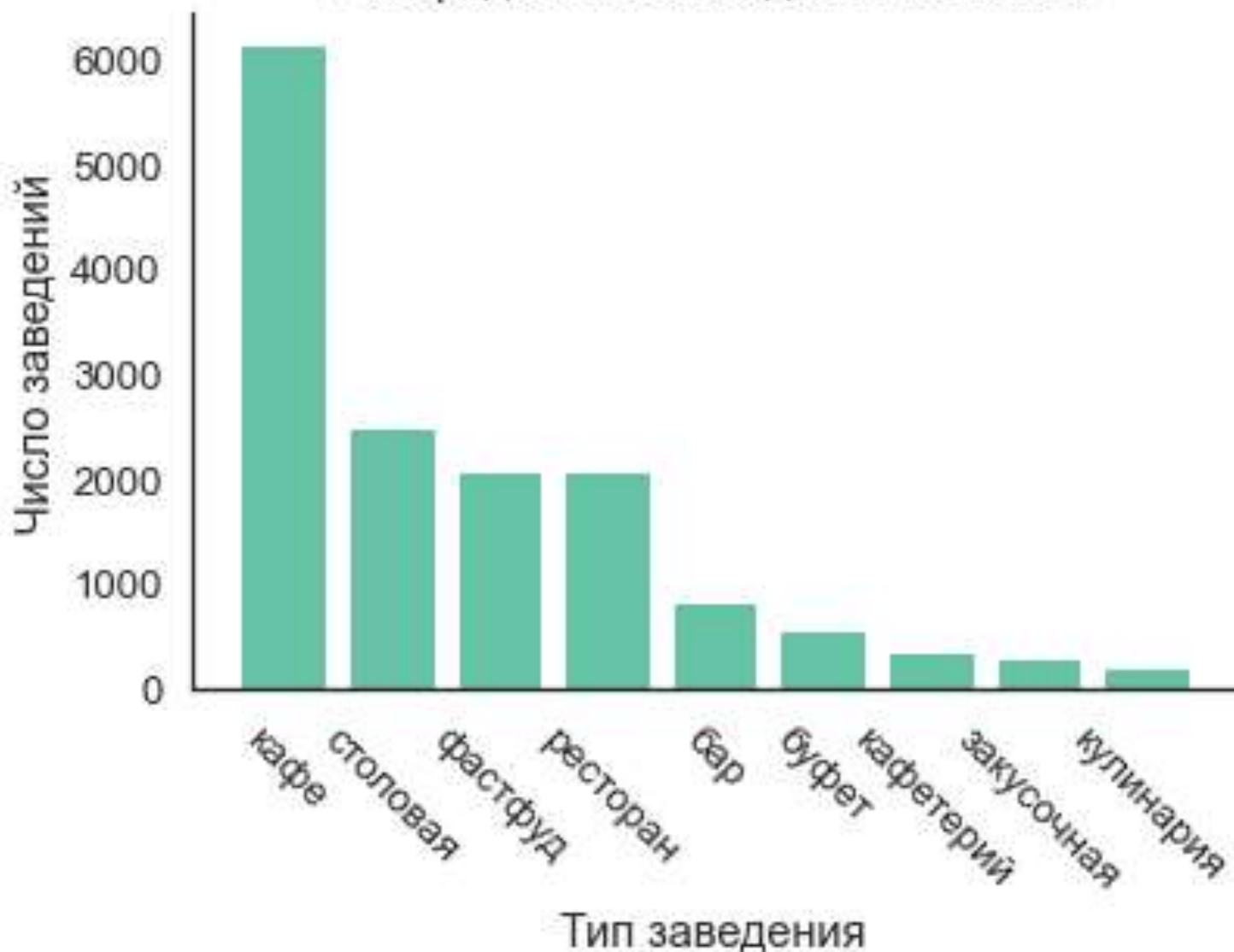


Достаточно популярные типы, при этом их количество не очень большое, что позволит сохранить баланс между оригинальностью идеи и потоком покупателей.

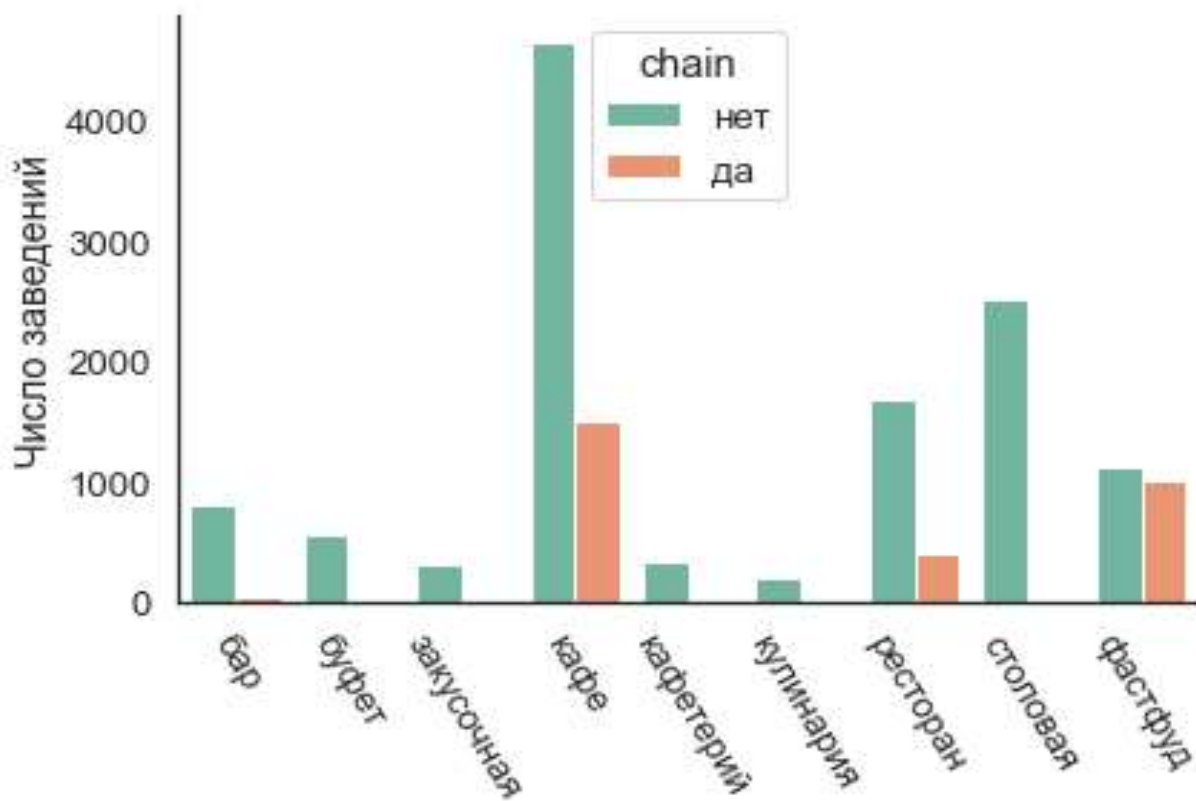
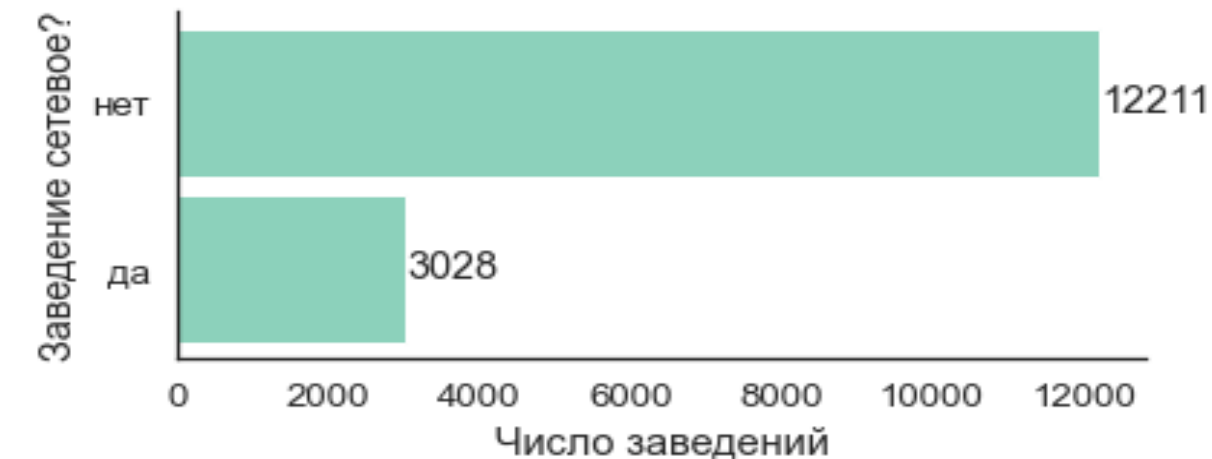


Кафе – самый частый тип заведений

Распределение заведений по типам



- ✓ Второе место делят **столовые, рестораны** и заведения быстрого обслуживания (**фастфуды**).
- ✓ Число кафе более чем в два раза чаще встречаются, по сравнению с другими типами.

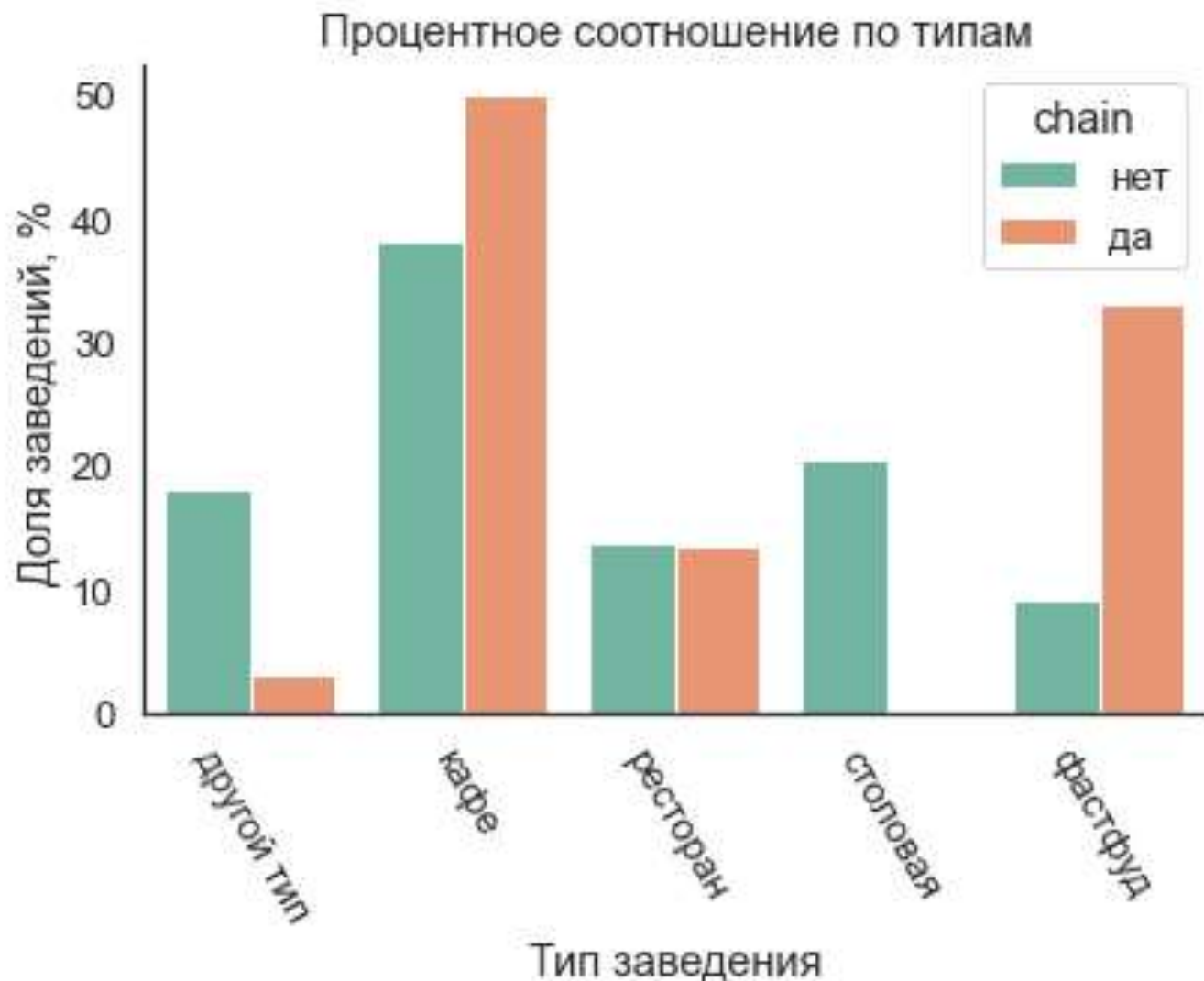


Несетевых заведений в пять раз больше, чем сетевых.

- ✓ Количество **несетевых заведений** в **каждом типе** больше, чем сетевых. Только среди фастфуда количество сетевых и несетевых точек практически одинаково.
- ✓ Среди четырех самых распространенных типов, **сетевых столовых нет**. Среди несетевых это второй по популярности тип.



Доля фастфуда более трети среди сетевых заведений

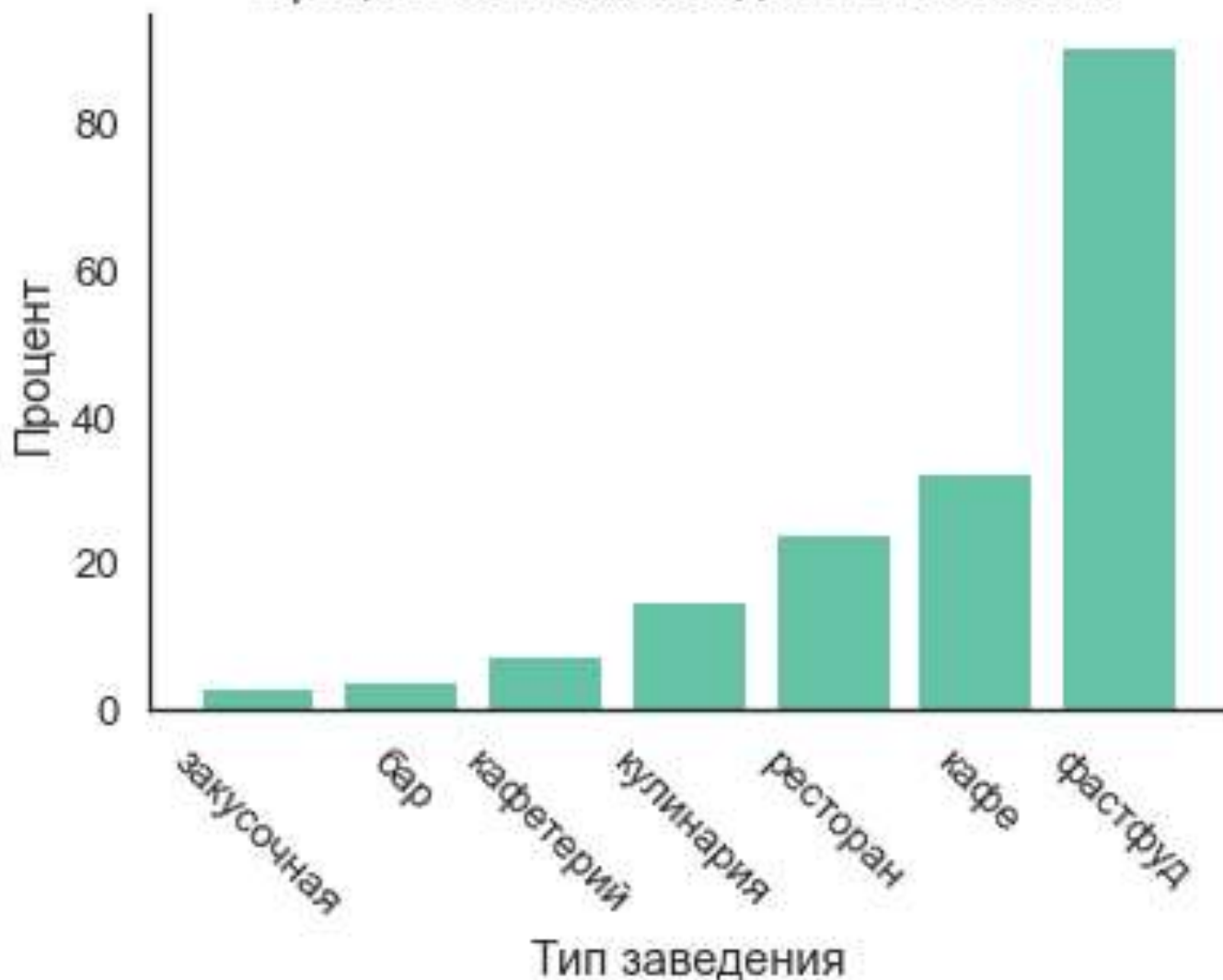


- ✓ Доля кафе среди сетевых и несетевых заведений самая большая - почти 50% и 40% соответственно.
- ✓ Доля фастфудов занимает второе место среди сетевых заведений - более 30%.
- ✓ Доли ресторанов среди сетевых и несетевых заведений практически равны и составляют 13%.



Большинство заведений быстрого питания - сетевые

Процент сетевых заведений в сегменте



- ✓ Сетевые заведения быстрого питания (фастфуды) составляют более 80% от всех фастфудов.
- ✓ Доля сетевых кафе и ресторанов около 30%
- ✓ Для остальных типов сетевой формат заведений не характерен.



Размеры заведений по количеству посадочных мест

Рекомендации:

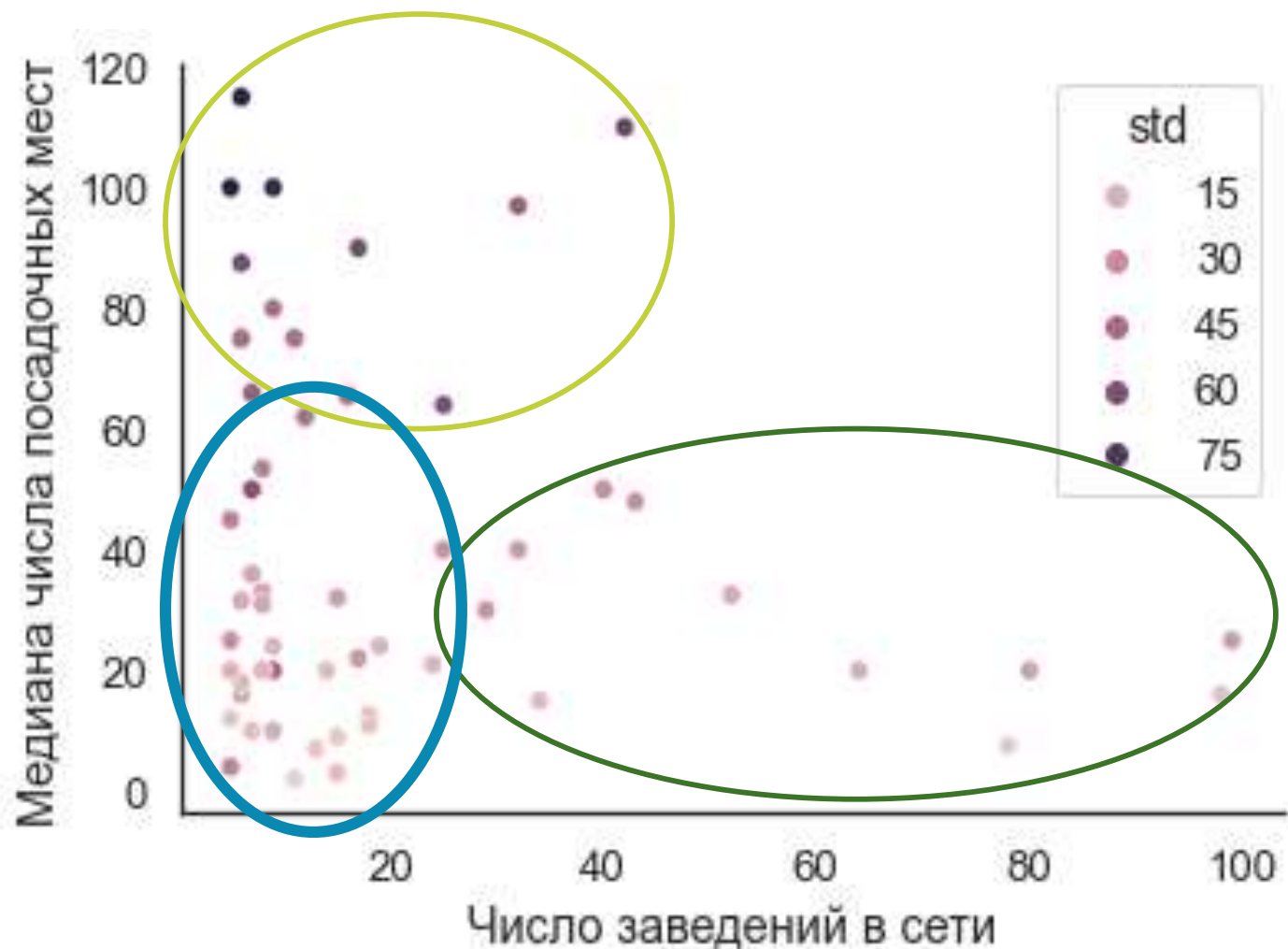
2. Количество посадочных мест - от 10 до 40 - как в большинстве заведений такого типа.



На старте это позволит сэкономить на количестве необходимых роботов-официантов, при расширении даст возможность попасть в наиболее популярный сегмент.



Среди сетевых заведений **большинство с небольшим числом посадочных мест.**

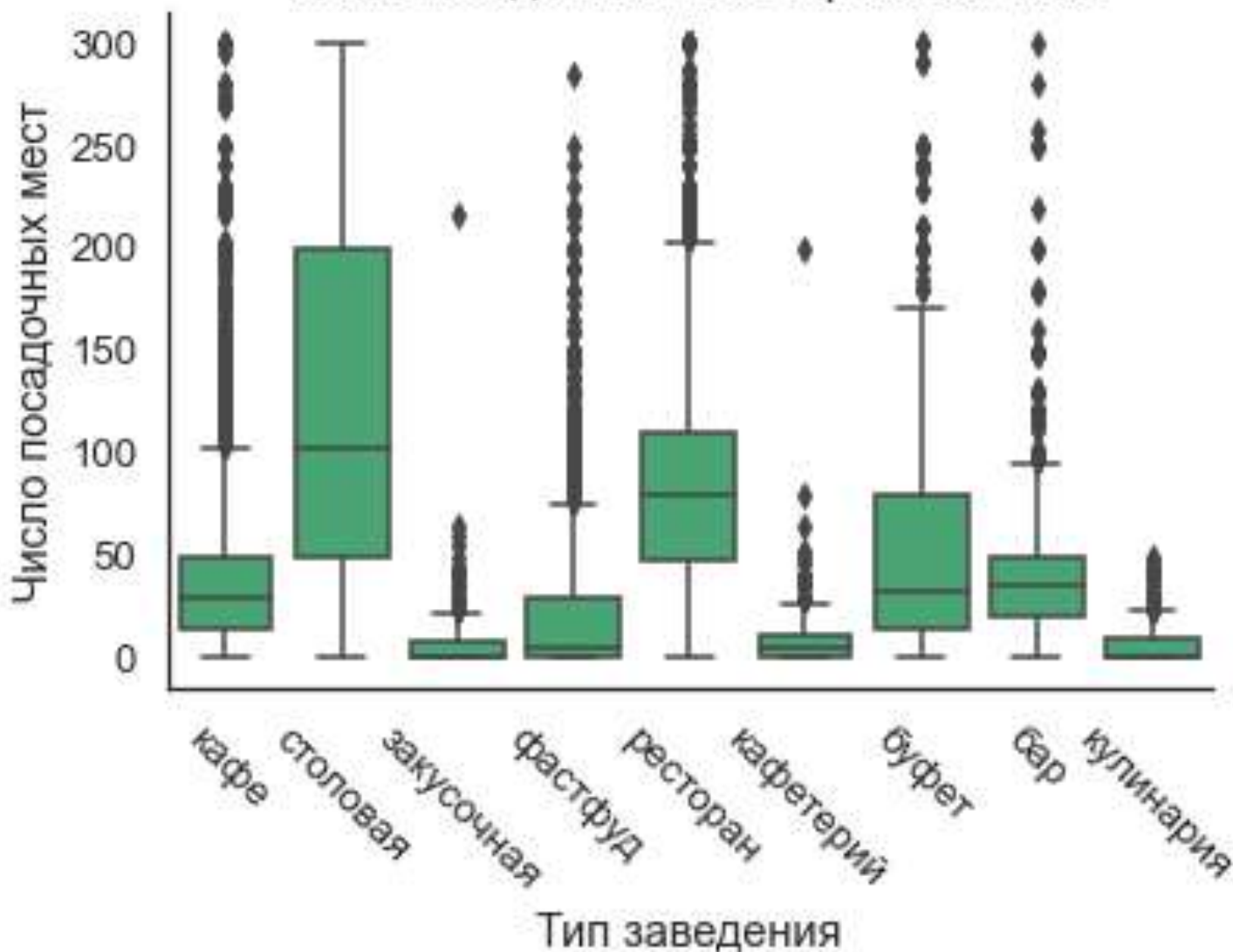


- ✓ Для **крупных сетей** характерна небольшая вместимость - среднее число посадочных мест не более 50.
- ✓ Среди небольших сетей встречаются различные варианты среднего числа посадочных мест - от 2 до 120.
- ✓ Большое число посадочных мест характерно только для **небольших сетей**.



Число посадочных мест сильно различается между типами

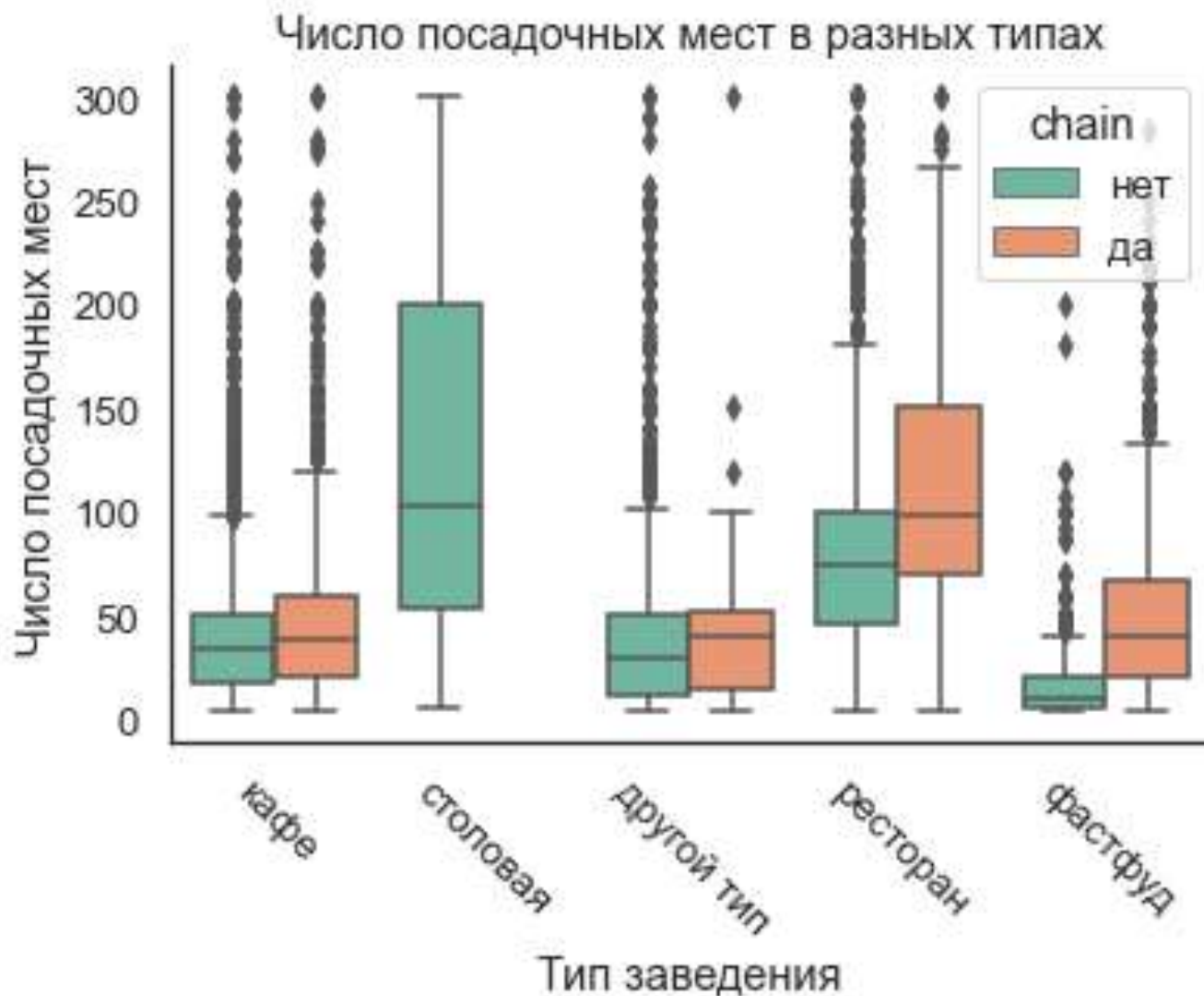
Число посадочных мест в разных типах



- ✓ Самые вместимые заведения - столовые - медиана равна 100 посадочных мест, на втором месте - рестораны - 80 мест.
- ✓ Заведения с минимальной вместимостью - закусочная, кафетерий и кулинария. Медиана числа посадочных мест равна 10, 10 и 12 соответственно.



Сетевые заведения в среднем более крупные.



- ✓ В сетевых заведениях число посадочных мест всегда больше, чем в несетевых.
- ✓ Особенно существенная разница для заведений типа фастфуд: 40 в сетевых против 10 в несетевых.



Расположение заведений по улицам и районам Москвы

Рекомендации:

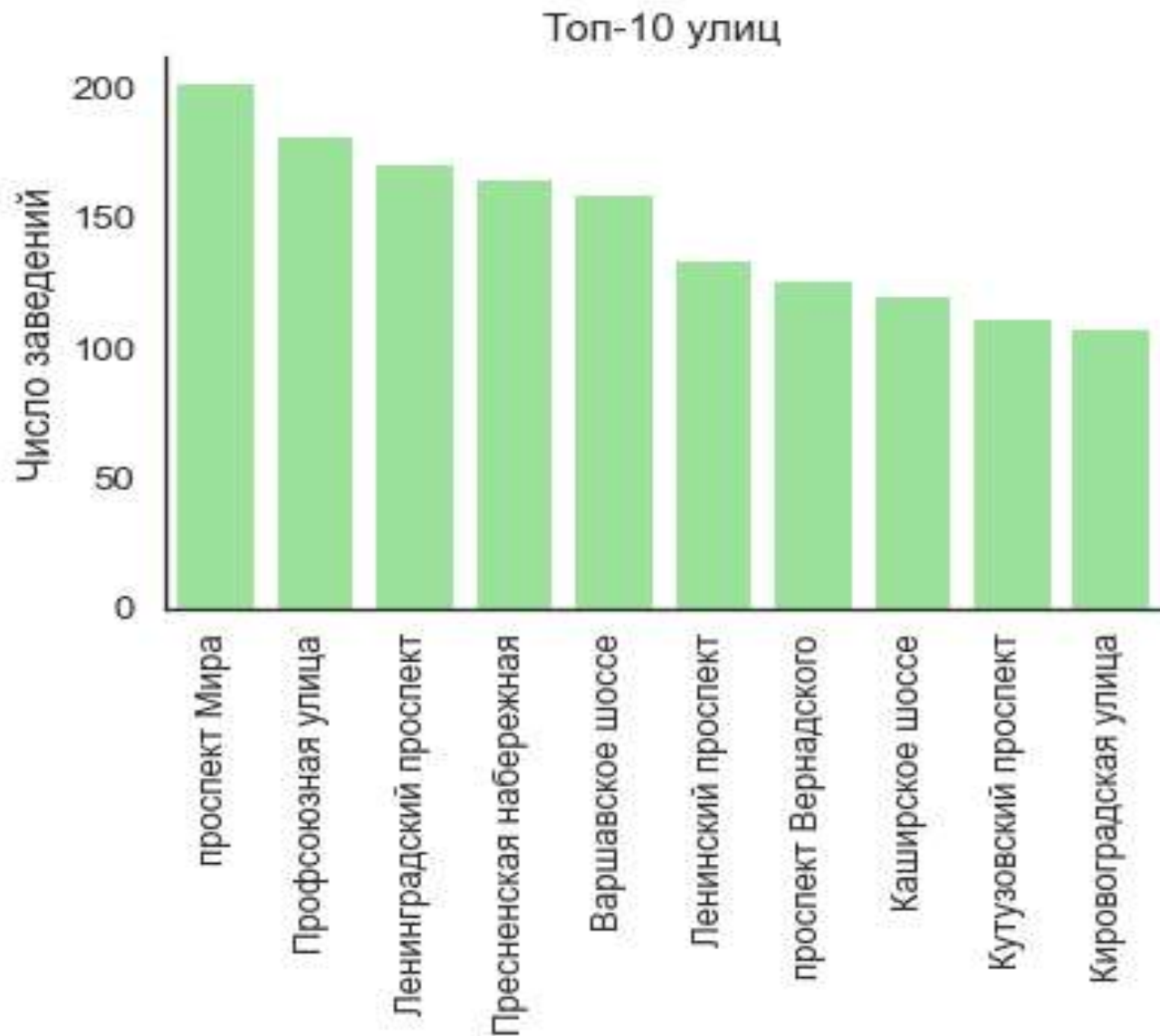
3. Район расположения - Тверской, Пресненский или Басманный.



В этих районах много заведений, что говорит о хорошем и стабильном потоке посетителей, при этом 50 улиц, на которых расположено только одно заведение, что позволит избежать конкуренции.



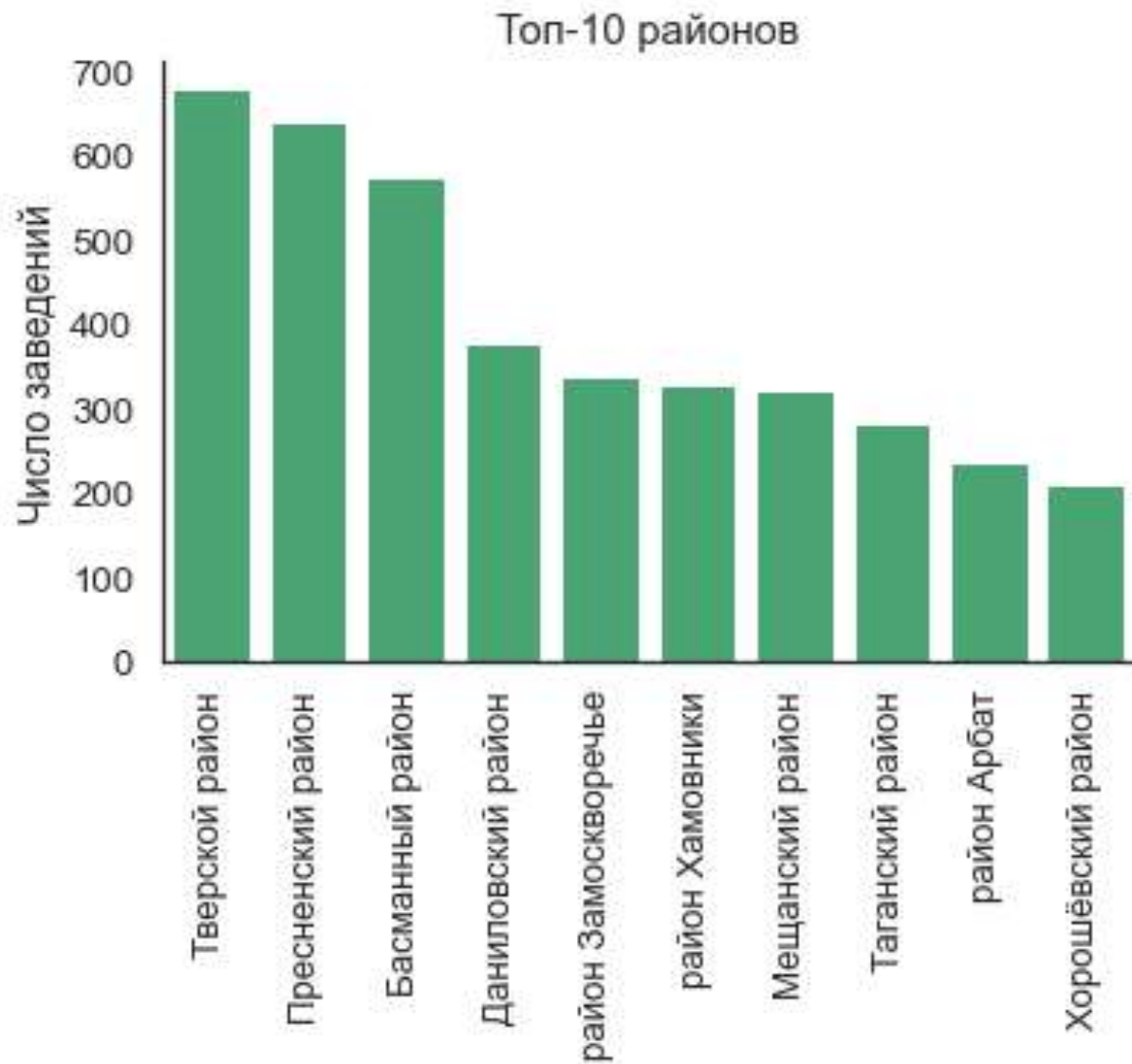
Большинство улиц с максимальным числом заведений очень протяженные.



- ✓ На 10 самых популярных улицах расположено почти **10% всех заведений** общественного питания Москвы
- ✓ Топ-10 улиц расположены в **35 районах** за счет своей большой протяженности.



В Тверском, Пресненском и Басманном районах расположено больше всего заведений общественного питания



- ✓ В 10 самых популярных районах расположено **более 25% всех заведений** общественного питания Москвы
- ✓ В Тверском, Пресненском и Басманном районах сосредоточено **12.5% всех заведений**



Улиц с только одним заведением общественного питания много.

- ✓ 552 улицы в Москве, на которых только одно заведение общественного питания, что составляет 3.6% от общего числа.
- ✓ В 95 районах города Москвы есть хотя бы одна улица только с одним заведением общественного питания..
- ✓ В топ-3 районах (Тверском, Пресненском и Басманном) расположено 50 улиц с только одним заведением общественного питания.

Вывод

На старте рекомендуется открыть заведение быстрого обслуживания (фастфуд) с небольшим числом посадочных мест в районах Тверском, Пресненском и Басманном на одной из улиц с небольшим числом конкурентов.