

Конспект 12 к уроку

визитка,
баннер,
упаковка

ВНЕШНИЙ ВИД И УСТРОЙСТВО
НОСИТЕЛЯ ДОЛЖНЫ СВЯЗЫВАТЬСЯ
С КОНЦЕПЦИЕЙ (ИДЕЕЙ) И ЦЕЛЯМИ
БРЕНДА

ПОМИМО СВЯЗИ С КОНЦЕПТОМ
У НОСИТЕЛЕЙ ЕСТЬ ЕЩЁ И СВОИ
СОБСТВЕННЫЕ ЦЕЛИ

**ИЕРАРХИЯ ЭЛЕМЕНТОВ В НОСИТЕЛЯХ
ЗАВИСИТ ОТ ЦЕЛИ НОСИТЕЛЯ**

**КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА КЛАССИЧЕСКОЙ
ВИЗИТКИ — ИНФОРМИРОВАНИЕ,
А НЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ**

**УТОЧНЯЙТЕ, КАКИМ ТОНОМ КЛИЕНТ
ХОЧЕТ ОБЩАТЬСЯ С АУДИОРИЕЙ
ЧЕРЕЗ НОСИТЕЛЬ, И В КАКОМ
КОНТЕКСТЕ ВИЗИТКА БУДЕТ
ПЕРЕДАВАТЬСЯ.**

Какая может быть информация для визитки:

1. Логотип
2. Имя
3. Фамилия
4. Статус
5. Телефоны
6. Куар-коды
7. Сайты
8. Время работы
9. Часы приёма / звонков

РАЗНИЦА В МАСШТАБАХ ЭЛЕМЕНТОВ
КРУПНЫХ НОСИТЕЛЕЙ СИЛЬНЕЕ
РАЗНИЦЫ В МАСШТАБАХ ЭЛЕМЕНТОВ
МЕЛКИХ НОСИТЕЛЕЙ

СДЕЛАЙТЕ МАКЕТ УПАКОВКИ /
КОРОБКИ / ЭТИКЕТКИ, ЧТОБЫ УВИДЕТЬ
ПРОДУКТ, И ОЦЕНИТЬ РАЗМЕРЫ
ТЕКСТОВ, ПОЛОЖЕНИЕ В РУКАХ,
МАСШТАБ И ДР.

усидчивости вам))

@borboris_design