

Конспект к уроку

06 референсы

**ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ РЕФЕРЕНСОВ —
ВЗЯТЬ ИЗ НИХ ПРИЁМЫ
КОМПОЗИЦИИ**

**РАСПОЛОЖИТЕ ВСЕ НОСИТЕЛИ
В ОДНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
И ПО ВОЗМОЖНОСТИ ПРОПОРЦИ-
ОНАЛЬНО, ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ СВЯЗИ
МЕЖДУ НИМИ**

книги и видео:

- Александра Королькова, книга «Живая типографика»
- Юрий Гордон, лекция «Вкус чтения»
- Тагир Сафаев (шрифтовик, можно выступления глянуть)
- Йоханнес Иттен, книга «Искусство цвета»

вопросы к носителям на этом этапе:

- Зачем Бренду этот носитель?
- Как и в каких обстоятельствах будет использоваться этот носитель?
- Отвечает ли формат, форма и визуальный вид носителя (которые мы придумали), концепции Бренда?
- Должен ли логотип быть акцентом в макете, или не должен выделяться совсем? Ответ на этот вопрос тоже может дать концепт;

НЕ ВЫДУМЫВАЙ ОТВЕТЫ, А БЕРИ ИЗ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРУЮ СОБРАЛИ В ТАБЛИЦЕ С ВОПРОСАМИ, И В ИНТЕРНЕТЕ ПРО ЭТУ СФЕРУ И ЭТОТ БРЕНД

ЗАРАНЕЕ ПРЕДУПРЕДИ, ЧТО КО ВРЕМЕНИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИЙ НУЖНЫ БУДУТ ТЕКСТЫ, ХОТЯ БЫ ИХ ОБЪЁМ, И ЕСЛИ ТЕКСТОВ НЕ БУДЕТ, СКАЖИ ЧТО ПЕРЕДЕЛКИ ИЗ-ЗА ЗАМЕНЫ ТЕКСТОВ МОГУТ БЫТЬ ПЛАТНЫЕ, ЕСЛИ БУДУТ ЗАНИМАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ

ЦВЕТ ТОЖЕ ВЫХОДИТ ИЗ КОНЦЕПЦИИ

ПЕРЕД ПЕРВЫМ СОЗВОНОМ ПРЕДУПРЕДИ, ЧТО СЕЙЧАС ВЫБИРАЕМ НЕ ДИЗАЙН, А ИДЕЮ.