

Конспект  
**07** к уроку  
первичный  
подход

ЛОГОТИП — ЭТО ЗНАК,  
ВКЛЮЧАЮЩИЙ В СЕБЯ ГРАФИЧЕСКИ  
ПРОРАБОТАННЫЙ СМЫСЛ

ЧЕМ БОЛЬШЕ ПАРАЛЛЕЛЕЙ, РИТМОВ,  
СВЯЗЕЙ, ПРОДУМАННОСТИ (КАК ЛОГО  
БУДЕТ ВЕСТИ СЕБЯ В РАЗНЫХ СИТУА-  
ЦИЯХ), ТЕМ БОЛЬШЕ ЗНАКОВОСТЬ

ЛОГОТИП (ЗНАК) ОТЛИЧАЕТСЯ  
ОТ ТЕКСТА ТЕМ, ЧТО ЕГО НЕ ЧИТАЮТ,  
А РАЗГЛЯДЫВАЮТ КАК ИЗОБРАЖЕНИЕ

# НАША ЗАДАЧА КАК ПРОФЕССИОНАЛА УВЕДОМИТЬ КЛИЕНТА ОБО ВСЕХ РИСКАХ, ЧТОБЫ ОН ПРИНЯЛ РЕШЕНИЕ

## **Как я аргументирую клиенту выразительность в ущерб читабельности:**

«конечно, мы можем сейчас сделать текстовый логотип, как вы скажете.

На всякий случай хочу сказать, что если вы хотите выразительный логотип, то его как раз нужно сделать более характерным, менее нейтральным, не как текст для чтения в книгах. Текст от логотипа отличается тем, что логотип может быть нечитабельным, его смысловая нагрузка должна прочитываться в визуале, в графике ещё до того как ваш потенциальный клиент прочтёт слово и поймёт что там написано.

Схватывание глазом графики и характера происходит намного быстрее, чем читают люди, и логотип – это графический элемент, близкий к картинке, чем к тексту, поэтому его чаще всего нужно не читать, а смотреть и разглядывать. Но в любом случае, мы конечно сделаем так как вы решите, поэтому можем сделать так как вы хотите или что-то среднее, если вам не нравится идея 100% выразительности».

## **Вопросы, первичного подхода к логотипу (пока что к слову):**

- есть ли выделяющиеся элементы?
- есть ли выделяющиеся дыры?
- есть ли слипшиеся буквы?
- подходит ли эмоциональное прочтение слова под концепт?
- нужно ли закольцевать, и как?

- какие ритмы и с помощью чего можно сделать?
- насколько длинное или короткое слово?
- подходит ли нам горизонтально вытянутое слово(а) или вертикальность?
- меняется ли скорость чтения от дыр, узости букв или внутрибуквенного пространства?
- как можно использовать формы дыр между и внутри букв? возможно, их форма что-то напоминает, или даёт возможность использовать концептуально?

**ДЕСКРИПТОР — ЭТО ЧАСТЬ ЗНАКА,  
ПОЭТОМУ ЕГО НАДО РАССМАТРИВАТЬ  
КАК ЧАСТЬ КОМПОЗИЦИИ, А НЕ ТО,  
ЧТО ДОБАВЛЯЕТСЯ ПОТОМ ПОСЛЕ  
СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА**

**ДЛЯ ПОКАЗА ИДЕЙ (КОНЦЕПТОВ)  
КЛИЕНТУ, НУЖНО МИНИМУМ  
2 ДИЗАЙНА НА 1 КОНЦЕПТ**

огромного количества идей и набросков логотипа!  
[@borboris\\_design](#)