

Конспект
03 к уроку
концепты

СОБИРАЙТЕ ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ
В ЕДИНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ОТВЕТЫ
НА ВОПРОСЫ, СКРИНЫ, МАТЕРИАЛЫ,
НОСИТЕЛИ (НОСИТЕЛИ СРАЗУ
СДЕЛАЙТЕ ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫМИ
ДРУГ ДРУГУ, ЧТОБЫ ВИДЕТЬ
ИХ МАСШТАБЫ)

КАК СДЕЛАТЬ СЕРИЮ? — ОПРЕДЕ-
ЛИТЬ ЕДИНЫЕ ЗАКОНЫ И ПРИНЦИПЫ
ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА СЕРИИ

НАЛИЧИЕ ЛОГО НА ПРЕДМЕТЕ
НЕ ДЕЛАЕТ ПРЕДМЕТ БРЕНДОВЫМ

КОНЦЕПТЫ НУЖНЫ ЧТОБЫ ТОЧНЕЕ ОПРЕДЕЛИТЬ ХОТЕЛКИ КЛИЕНТА, И ПРИДУМАТЬ СИСТЕМУ ДЛЯ ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДА

Этапы работы:

- помещаем всю инфу в одном месте
- выписываем в отдельный столбик то, что выгодно было бы показать о нашем клиенте
- похожие смыслы слепляем в один (можно сформировать ещё один столбик для удобства)
- получившиеся слеплённые смыслы характеризуем двумя-тремя ключевыми словами: про что этот смысл. У нас получилось несколько концепций, пока что только описанные словами;

ПЕРВЫЕ ВАРИАНТЫ ДИЗАЙНА — НЕ ТО, ЧТО БУДЕТ В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ, ЭТО ВСЕГО ЛИШЬ ВАРИАНТЫ ДИЗАЙНА, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ В РАМКАХ ДАННОЙ КОНЦЕПЦИИ. КЛИЕНТУ МОЖЕТ ЧТО-ТО ИЗ ЭТОГО ПОНРАВИТЬСЯ, А МОЖЕТ И НЕТ, НО ЭТО БУДЕТ НЕ КРИТИЧНО, ПОТОМУ ЧТО СНАЧАЛА ОН ДОЛЖЕН ВЫБРАТЬ НЕ ДИЗАЙН, А ИДЕЮ.

БОЛЬШЕ РАБОТЫ ГОЛОВОЙ, ЧЕМ С РЕФЕРЕНСАМИ

**Пример того, как из ключевых слов
выходят приёмы композиции:**

лёгкость ➤ ➤ ➤ полупрозрачность

безделье ➤ ➤ ➤ плавные переходы

безделье ➤ ➤ ➤ большое свободное пространство

безделье ➤ ➤ ➤ крупное разглядывание частей тела

медитативность ➤ ➤ ➤ концентрация на деталях

медитативность ➤ ➤ ➤ кадрирование, зерно

**СПРАШИВАЙТЕ СЕБЯ: «КАК ТО, ЧТО
МЫ ДЕЛАЕМ С ТЕКСТОМ, ВЛИЯЕТ НА
СКОРОСТЬ, МАНЕРУ И ИНТОНАЦИЮ
ЧТЕНИЯ ЗРИТЕЛЯ?»**

**ФРАЗЫ, КОТОРЫЕ ПРИХОДЯТ ВО
ВРЕМЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПТОВ,
МОГУТ СТАТЬ СЛОГАНАМИ**

**КАК ТЕКСТЫ ИЛИ ЛОГО БУДУТ
РАСПОЛАГАТЬСЯ НА НОСИТЕЛЯХ:
В КАКОЙ ЧАСТИ ФОРМАТА, КАКОГО
МАСШТАБА?**

супер-интересных вам идей!
@borboris_design