

김소희

경력

여, 2000 (25세)

이메일 ths*****@naver.com | 휴대폰 010-****-1793 | 전화번호 010-****-1793

주소 (35290) 대전 서구 가장로



경력

티노 재직중

총 2년

학력

한밭대학교

대학교(4년) 졸업

희망연봉

3,200~3,400만원

직전 연봉 : 2,800 만원

포트폴리오

-

간략 소개

한밭대학교에서 생활디자인학과를 전공하며 학업을 하였습니다. 스마트웹&콘텐츠개발 과정을 수료예정으로 웹기반의 콘텐츠서비스를 기획하고 구현하는 능력을 함양하였습니다. 웹과 애플리케이션 개발 역량을 키워 SQL과 자바스크립트 등 다양한 기술을 익혔습니다.

그린컴퓨터아트학원에서 스마트웹&콘텐츠개발 과정을 수강하며 웹기획 및 개발, 데이터베이스 활용 능력을 향상시켰습니다. 다양한 스마트기기 플랫폼에 적용 가능한 콘텐츠 서비스를 설계하고 테스트하는 경험을 쌓았습니다. 애플리케이션을 개발하고 유지 보수하는 능력을 함양하였습니다.

2년간 티노에서 주임으로 근무하며 홍보 영상 편집 및 스틸광고 제작을 담당하였습니다. 브랜드디자인 및 기업홍보 업무를 수행하며 UI/UX디자인과 웹개발 능력을 향상시켰습니다. 다양한 경험을 바탕으로 창의적이고 전문적인 디자이너로서 성장하고자 합니다.

나의 스킬

브랜드디자인

시각디자인

광고디자인

기업홍보

UI/UX디자인

프론트엔드

웹디자인

웹개발

웹기획

VSCode

HTML5

CSS3

SCSS

경력 총 2년

2023.08 ~ 재직중

티노 디자인마케팅부 · 주임 · 그래픽디자인

1. 홍보 카달로그 제작 및 분기별 스틸광고 제작 / 우편발송
2. 자사 블로그, SNS, youtube, facebook 운용 및 콘텐츠 제작
3. 홍보 영상 편집
4. 주1회 업체 단체 홍보메일 발송 및 주소록 관리
5. 박람회 / 코엑스 코바쇼 홍보 부스, 포스터 및 홍보물 제작
6. 자사 홈페이지 리뉴얼 게시 운용
7. DID 업체 홍보 콘텐츠 제작
8. 자사 제품 패키지 디자인 제작 (제품 케이스 및 맞춤 박스 제작) 외 기타 업무

연봉 2,800만원 | 근무지역 대전

2021.05 ~ 2023.03 1년 11개월	빈즈 쇼핑물관리/매장관리직 · 사원/매니저 카페24,스마트스토어 웹디자인, 편집, 촬영, 발주, 품질관리 , 브랜드 pop 제작 및 발주관리, 홍보 포스터,전단지,판촉물 제작, SNS 홍보 관리 및 디자인 등 연봉 2,700만원 근무지역 대전 퇴사사유 경영악화
------------------------------	--

2019.01 ~ 2021.03 2년 3개월	삼양바이오팜md공장 의약품제조관리부 · 사원 입고 및 서류관리담당자 근무지역 대전 퇴사사유 학업
-----------------------------	--

경력기술서	<div>2023.08.21~ 2025.01.02</div> <div>(주)티노 / 영업부 / 주임</div> <div> <p>주요성과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3년 미만의 자사 홈페이지를 리뉴얼하는 작업을 웨이전사와 협력하였습니다. 그 과정에서 홈페이지 구축 및 상세페이지 디자인에 대한 열의와 많은 공부를 하고 현업무에 적응해 나가고 있습니다. - 자사 공식 SNS 홍보 및 관리 : facebook, youtube, blog, twitter 운용 및 콘텐츠 이미지 제작으로 영업적 홍보 활성화 효과 상승 - 국제방송/음향조명/영상장치 전시회 COEX주관 전시회 2년 연속 참여 및 부스 디자인 작업 진행 </div> <div>2021.05.10~ 2023.03.21</div> <div>빈즈 / 웹디자인 / 사원</div> <div> <p>주요성과 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - P&K 홀딩스에서 주관하는 대전베이비페어 행사 3회 브랜드 입점 참여 기회를 얻으며, 지역별 시장조사 및 신생아 가족들의 소비트렌드 분석 / 해외 제품 선호도 조사 - 시대에 따른 홍보 마케팅 도전으로 유튜브 쇼츠, 네이버스마트스토어 검색엔진 상위링크 활성화 작업에 기여하여 확장 이전에 큰 도움을 주었습니다. </div>
-------	---

학력 대학교(4년) 졸업

2022.03 ~ 2023.06 졸업	한밭대학교 (4년제) 생활디자인학과 지역 대전 학점 4.3/4.5 주/야간 야간
-------------------------	--

2016.03 ~ 2019.01 졸업	한국식품마이스터고등학교 특성화/마이스터고 제조공정과
-------------------------	-------------------------------------

경험/활동/교육

2025.03.11 ~
2025.07.04

그린컴퓨터아트학원 교육이수내역

[스마트웹&콘텐츠개발] AI활용 프론트엔드 반응형 웹개발자(자바스크립트, 리액트) 수료예정

1. 다양한 스마트기기 플랫폼에 적용 가능한 웹기반의 콘텐츠서비스를 기획, 분석, 설계, 구현, 테스트, 배포 및 유지 보수하는 능력을 함양할 수 있다.
2. 웹 및 모바일 애플리케이션 개발을 위하여 애플리케이션의 요구사항을 확인하고 분석하는 능력을 함양할 수 있다.
3. 애플리케이션을 설계, 구현 및 테스트를 수행하고, 서비스를 개선하는 업무능력을 함양할 수 있다.
4. 관계형데이터베이스에서 SQL을 사용하여 애플리케이션의 기능에 적합한 데이터를 정의하고, 조작하며, 제어하는 능력을 함양할 수 있다.
5. 현대적 웹 애플리케이션을 개발하기 위한 표준 자바스크립트(ECMAScript), 리액트(React)를 활용하여 모던 웹 개발 능력을 함양할 수 있다.

2024.12.24 ~
2025.01.21

강남 그린컴퓨터아카데미 교육이수내역

웹퍼블리싱 & 웹개발을 위한 코딩 기초 수료

1. 비주얼스튜디오코드(VScode)를이용하여 HTML문서의개념및구조를학습할수있는과정입니다.
2. HTML 웹 기초 + 디자인을 참고한 CSS 심화 실무교육 과정 이수

2021.08 ~ 2021.11

그린컴퓨터아트학원 교육이수내역

디지털콘텐츠 이미지제작편집(일러스트레이터+포토샵) 39과정 수료

1. 고객의 비즈니스를 지원하기 위한 이미지나 텍스트 등의 다양한 디지털 콘텐츠를 고객의 처해진 상황과 주어진 목표에 맞도록 기획, 제작 과정
2. 이미지 제작편집소프트웨어(포토샵,일러스트레이터)를 활용하여 이미지,텍스트 편집 합성 및 다양한 이미지,텍스트, 로고, 아이콘 등 콘텐츠 제작 과정

2018.10.15 ~
2018.11.16

건양대학교 교육이수내역

화장품 및 의약품 품질, 공정관리 실습 교육을 통하여 화장품 및 의약품 제조공정, 사용 기기 이해도 향상, 품질관리, 시료 분석 및 시험 등 관련 지식을 이수함

2018.05 ~ 2018.11

한국기술교육대학교 교육이수내역

고용노동연수원과 교육부가 공동개설한 사이버교육과정 '현장실습생을 위한 산업안전, 보건 및 노동인권 교육'을 수료함

2018.08.31 ~
2018.09.02

농림수산식품교육문화정보원 교육이수내역

미래인재 영농 새싹 캠프, 취업부문 교육으로 인하여 실제 진로세우기, 자기소개서와 면접 팁, 구체적 실현 방법을 방안하며 취업역량 강화 교육 이수

2017.07.24 ~
2017.07.26

(주) 한국식품정보원 교육이수내역

HACCP 팀장 교육을 통하여 식품과 의약품 등 위해요소를 분석하고 이를 중점관리, HACCP공정흐름도와 기본학습 등 사전 위해

2016.06.20 ~
2016.06.22

aT 한국농수산물식품 유통공사

교육이수내역

농식품 산업 창업 마인드 함양 교육 1기 교육 과정을 수료하여 농식품 품질교육에 적극 이수함

자격/어학/수상

2024.09	웹디자인기능사	최종합격	한국산업인력공단
2023.06	HSK	188점/4급/PASS	중국어
2023.04	컴퓨터그래픽스운용기능사	최종합격	한국산업인력공단
2019.10	2종보통운전면허	최종합격	경찰청(운전면허시험관리단)
2018.11	환경기능사	최종합격	한국산업인력공단
2018.09	화학분석기능사	최종합격	한국산업인력공단
2018.08	컴퓨터활용능력2급	최종합격	대한상공회의소
2018.07	전기기능사	최종합격	한국산업인력공단
2016.07	워드프로세서1급	최종합격	대한상공회의소

자기소개서

성장과정

[함께 완성해가는 협업의 가치]

의료기기 시험원 및 입고 담당자로 재직할 당시, 장기간에 걸친 실험을 팀 단위로 관리하는 업무를 수행했습니다. 실험 보고서 제출을 앞두고 팀 내 갈등이 발생한 일이 있었는데, 저는 문제를 회피하지 않고 먼저 대화를 제안하여 서로의 입장을 이해하고자 노력했습니다.

이 경험을 통해 문제 해결은 공감과 소통에서 시작된다는 사실을 배웠고, 협업이야말로 개인 역량을 뛰어넘는 큰 힘이 있다는 것을 알게 되었습니다. 진정한 협업은 진심 어린 공감과 경청에서 시작된다는 사실을 배웠습니다. 다양한 배경과 관점을 지닌 팀원들과 함께 일하면서, 전체의 역량을 극대화하려면 서로에 대한 존중과 유연한 소통이 필수적이라는 것을 실감했습니다.

그 결과, 팀원 간의 오해가 해소되었고 장기 실험 일정을 유지하며 팀원들과 결과를 공유하고, 관리하는 과정은 업무의 정확성뿐만 아니라 팀워크가 미치는 영향이 얼마나 중요한지를 체감하게 되는 계기가 되었습니다.

저는 언제나 맡은 역할에 최선을 다하면서도, 팀원들의 의견을 경청하고 존중하는 태도를 유지하게 되었습니다. '혼자 가면 빨리 갈 수 있지만, 함께 가면 멀리 갈

수 있다'는 가치관이 자리 잡게 되었습니다.

앞으로 함께 성장하는 협업의 가치를 실천하며, 문제의 본질을 파악하고 조직에 긍정적인 영향을 미치는 사람이 되려 노력하고 현재에 정진하고 있습니다.

장점 및 단점

[긍정 ON: 어떤 상황도 에너지로 바꾸는 힘]

저의 가장 큰 장점은 어지간한 일에도 긍정 에너지로 버티는 긍정 열매 마인드라고 생각합니다.

초등학교 시절 탁구선수 활동을 하며 "지는 것도 나에게 큰 자산이 된다."라는 교훈을 얻게 되었습니다.

그 이후, 성실함을 '루틴'처럼 장착하며 살아가고 있습니다.

무언가를 성취해 내는 데서 큰 즐거움을 느끼기 때문에, 새롭고 낯선 업무도 두려워하지 않습니다. 오히려 다른 흥미를 찾으며 완전히 내 것으로 흡수할 장점들만 바라보게 되었습니다.

그러기에 긍정적인 시선을 가져 적극적인 마음가짐으로 변화에 뛰어드는 편입니다. 그로 인해, 각종 프로젝트에서 예상치 못한 상황이 벌어지면, 잠깐 당황하긴 해도 그 안에서 문제의 핵심을 찾고 해결 실마리를 집요하게 파고드는 편입니다.

다만, 뭐든 배우고 싶다는 욕심 탓에 한꺼번에 여러 가지 일들의 진행 속도가 더뎠을 때도 있었습니다.

이럴 땐 "천천히, 하나씩"이라는 스스로의 주문을 되새기며 속도를 조절하려 노력하고 있습니다.

자만하지 않고 배우고, 돕고, 성취하며 진심으로 함께 성장하는 사람이 되겠습니다.

직무경험 및 교육활동

[경험과 학습으로 쌓아 올린, 브랜드와 고객을 잇는 시각 커뮤니케이션 역량]

웹 쇼핑몰의 홍보 마케팅 업무를 수행하면서, 고객의 니즈를 빠르게 파악하고 시장 트렌드를 민감하게 캐치하는 역량을 키울 수 있었습니다. 특히 의류 업계에서 활동하며, 브랜드 이미지를 고려한 디자인 홍보물 제작, 상세페이지 기획 및 디자인, 고객 응대, 사내 명함 및 인쇄물 디자인 등 전반적인 시각 커뮤니케이션 업무를 폭넓게 경험했습니다.

대학에서 생활디자인학을 전공하며 실무 중심의 실기 수업을 병행했고, 이론과 실습을 동시에 익히는 가운데 회사에서는 온라인 웹메일 디자인을 전담하며 주력 홍보 채널을 직접 운영하였습니다. 이 과정에서 단순 디자인 작업을 넘어, 브랜드 마케팅 전략에 따른 기획·디자인·배포까지의 전 과정을 이해하고 관리할 수 있는 경험을 쌓았습니다.

실무 경험 속에서 가장 크게 배운 점은, 디자인은 혼자만의 창작이 아니라 끊임없는 피드백과 소통을 통해 완성된다는 것입니다. 내부 팀은 물론, 클라이언트 및 고객과의 소통에서 다양한 관점을 유연하게 수용하며 결과물을 개선해나가는 과정을 통해, 디자인 분야에서 필요한 '의견 수용력'과 '적극적 태도'의 중요성을 몸소 깨달았습니다.

이러한 경험은 단순히 시각적인 결과물을 만드는 데 그치지 않고, 브랜드와 고객을 연결하는 설득력 있는 디자인 솔루션을 만드는 데 중요한 밑거름이 되었습니다. 저는 앞으로도 시장과 사람을 읽는 감각, 열린 태도로 소통하는 자세, 그리고 그 위에 쌓인 실무 경험을 바탕으로 더 전략적이고 정교한 디자인을 실현해나가 고자 합니다.

지원동기 (가상설정)

[익숙함에 갇히지 않는 열정: 성과로 증명하는 디자이너]

처음 디자인에 흥미를 느낀 계기는 고등학교 시절 자율 동아리 활동이었습니다. 저희 팀은 천연 화장품을 제조해 전교생에게 배포하는 프로젝트를 진행했는데, 저는 디자인과 사용자 반응의 연결고리에 주목하게 되었습니다.

제품을 단순히 예쁘게 만드는 것이 아니라, 플랫폼별로 어떻게 다르게 보이고 받아들여지는가에 집중했습니다. 동일한 제품이라도 디자인 접근 방식에 따라 나이, 성별, 채널에 따른 선호도 차이가 분명히 드러났고, 그 경험은 디자인이 곧 콘텐츠의 힘이자 전달 전략이라는 사실을 각인시켜 주었습니다.

이후 디자인을 공부하면서 자연스레 마케팅과의 깊은 연결성을 느꼈고, 다양한 실무 경험을 통해 이를 실감해왔습니다. 오랜 시간 하나의 분야에 종사하는 전문가들은 언제나 겸손하게 배우고, 익숙함에 안주하지 않는 태도를 가지고 있음을 보며, 저 역시 그렇게 성장하고자 마음을 다졌습니다.

저는 웹소핑몰 운영과 홍보 마케팅 디자인 경험을 통해 실질적인 성과를 낼 수 있는 콘텐츠 기획에 익숙해져 왔습니다. 앞으로도 현업에서 디자인의 역할을 능동적으로 수행하기 위해 필요한 기술, 자격, 교육을 마다하지 않고 적극적으로 습득하며 실질적인 성과로 연결짓는 디자이너가 되겠습니다.

입사 후 포부 (가상설정)

[디자이너를 넘어서, 브랜드의 가치를 설계하는 사람으로]

귀사에 입사한 후, 사용자 경험을 향상시키는 혁신적인 프로젝트에 기여하고 싶습니다. 특히, 자발성과 지속적인 학습을 중시하는 환경에서 일할 수 있는 기회를 매우 기대하고 있습니다. 이러한 환경에서 제 능력을 최대한 발휘하여 회사의 목표와 비전에 확실히 기여할 수 있도록 노력할 것입니다.

먼저, 프론트엔드 개발 기술을 활용하여 사용자 요구를 충족시키는 솔루션을 만들고, 이 과정에서 최신 기술 트렌드를 접목시키고 싶습니다. 이를 통해 귀사의 성장 비전에 부합하는 방향으로 나아가고, 사용자에게 가장 적합한 제품과 서비스를 제공하기 위한 최선을 다할 것입니다.

제 목표는 단순히 기술적인 문제를 해결하는 것을 넘어, 고객의 목소리를 반영하여 브랜드의 사용자가 진정으로 원하는 경험을 제공하는 것입니다. 이를 위해 다양한 소스에서 데이터를 분석하고, 사용자 피드백을 지속적으로 수집하여 서비스에 반영할 계획입니다.

또한, 향후 프로젝트에서는 어떤 역할이 주어지더라도 감사히 받아들이며, 팀 공동의 목표를 달성하도록 이끌고 싶습니다. 팀워크가 중요한 만큼, 동료들과의 소통을 활발히 하여 서로의 아이디어를 존중하고, 끊임없이 발전할 수 있는 문화를 만드는 데 기여하고, 자연스럽게 흡수할 것입니다.

마지막으로, 제 개인적인 성장 또한 귀사와 함께 나란히 이루어지기를 바랍니다. 전문성을 더욱 높이고, 업계의 변화에 적응하기 위해 지속적으로 자기 개발에 힘쓸 것이며, 이를 통해 귀사의 비전과 목표를 함께 이뤄 나가는 구성원이 되고자 노력하겠습니다.