

V. Použitelnost

Použitelnost webu je jednoduše schopnost uživatelů bezproblémově procházet vaším webem na různých zařízeních.



Video průvodce

https://www.youtube.com/watch?v=Gv3szz19_kY

Klíčové aspekty webové použitelnosti

- jméno a logo na každé stránce
 - použití jako odkaz na domovskou stránku
- vyhledávání
 - pro weby s více jak 100 stránkami
- přímočaré a jednoduché pojmenování
- strukturovaný obsah stránky
 - umožňující rychlou orientaci v textu a jeho čtení
 - rozdělit dlouhý seznam do více menších skupin oddělených podnadpisy

- jednoduché a logické kroky pro jakýkoli postup
- členění obsahu stránky
 - menší tématické podstránky
- použití vizuálních prvků
 - např. foto produktu
 - náhledy obrázků (zobrazující to podstatné)
- titulky odkazu
 - předem jasné kam odkaz směřuje
- přístupnost A11Y
- konvenční přístup k webu

- vhodné kontrasty, barvy, písma velikosti, písma, barvy, kontrasty a velikosti designových prvků ve všech jejich podobách
- funkce umožňující rychlý přístup (například možnost přihlášení z Facebooku nebo jiných sociálních sítí)
- tipy a pomoc v případě potřeby
- flexibilita prvků

Nešvary při návrhu webu

- špatné vyhledávání
 - příliš mnoho, málo, špatná kategorizace, vizualizace výsledků, ...
- nevhodný formát obsahu
 - původní návrh nesměřoval k cílovému formátu
- nestadartně obarvené odkazy
 - odkaz vs okolní text
 - navštívené vs nenavštívené odkazy
- nevhodně strukturovaný text
 - díky tomu špatné čtení, orientace, ...

- fixní velikost písma
 - uživatel má své preference
- fixní layout
 - problém při navštívení webu z různých platforem
- nevýstižné titulky
- prvky připomínající reklamu
 - slepota vůči bannerům
 - animované prvky rozptylující pozornost
 - blokování vyskakovacích (pop-up) oken

- porušení daných konvencí
 - prvky se nechovají tak jak čekáme
- otevírání nových oken prohlížeče
 - není možnost zpět, špatná orientace
- nerelevantní informace pro uživatele
 - nekompletní ceny, ...
- nečitelné písmo
 - kontrast, font, písmo neumí českou abecedu, ...
- nevhodné použití flash pro multimédia
 - obtěžující prvky, nekonečné prvky připomínající reklamu

- problémy s kompatibilitami prohlížečů
 - dodnes problém
- příliš obsáhlé formuláře
 - dstraňte položky, které nejsou potřeba
 - nevyžadujte povinné položky, dokud to není nutné
 - podporujte automatické vyplňování (běžné pojmenování položek)
 - nastavte do pole kurzor (ušetříte uživateli kliknutí)
- striktní požadavky na formuláře
 - umožnění více formátů
 - telefonní číslo, datum narození dle uživatele

- chybějící kontaktní informace
- neadekvátní velikost obrázků
- nestandardní použití prvku grafického uživatelského rozhraní
 - výběr položky pomocí „radio“ tlačítka odešle formulář
- nedostatek bibliografických informací
 - uvést více informací o autorovi článku (foto, email, jméno, web,...)
- chybějící archiv
 - "neakční" prvky se smažou
- změna adresy stránek
 - přesun z novinek do archivu; adresa události by měla zůstat nezměněná

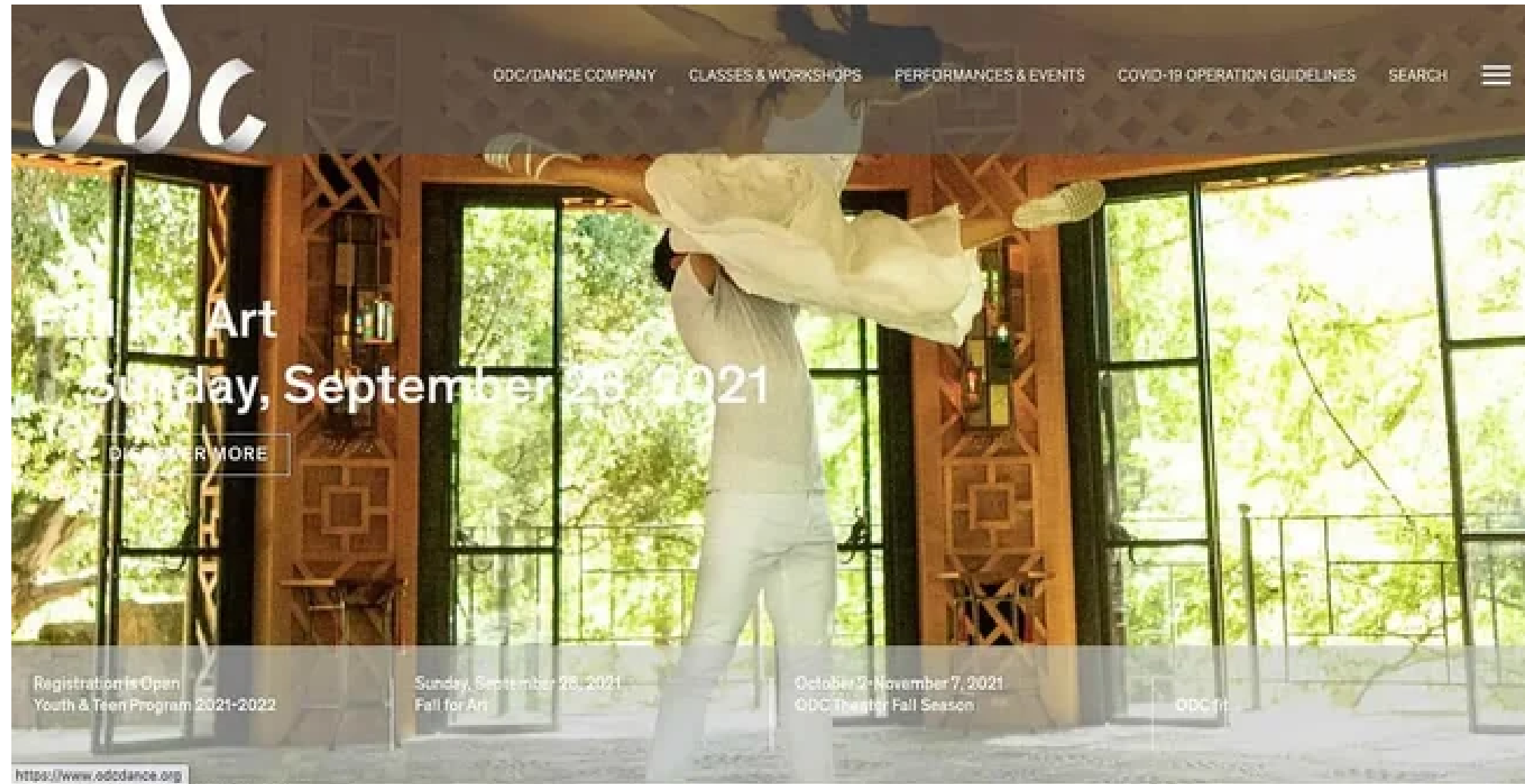
- klamající nadpisy
 - nadpisy mají být jasné a lákat dané uživatele
- zavádění internetové moderny (buzzword)
 - data mining, big data, ...
- pomalá odezva serveru
- neaktuálnost informací, absence data
- titěrné náhledy
- příliš malý font pro detailní informace
- absence alternativních informací
 - rozdílné ceny dle termínu zakázky
 - stejná zařízení se zásadním rozdílem

- dlouhé seznamy bez možnosti filtrace
 - filtrování musí být intuitivní, dávat smysl a umožnit plně eliminovat položky
- stránky odkazující na sebe sama
 - logo na domovské stránce
- bezdůvodné používání nejnovějších technologií
- pohyblivý text, permanentní animace
- složité a nečitelné odkazy
- sirotčí stránky
 - není možno se dostat dál ani zpět
- příliš krátké vs dlouhé stránky
- nedostatečná navigace

Příklady "špatných webů"

- <https://www.zara.com/cz/>
 - vizuálně přitažlivé, ale má něco prodat, to není skoro vůbec vidět
- <https://www.lipton.com/us/en/>
 - obrázky s nízkým rozlišením
- <http://theroommovie.com/>
 - asi všechno
- <https://www.yahoo.com>
 - příliš mnoho hluchého místa
- <https://www.dailymail.co.uk/home/index.html>
 - příliš reklamních banerů
- <https://www.art.yale.edu/>
 - netradičnost, font, kontrast

- <https://www.nyu.edu/>
 - kontrast pozadí a barva
- <https://dresden.craigslist.org/>
 - při zvětšení se ztrácí obsah
- <https://www.ncco.org/>
 - opět volba kontrastu, hlavně dole na stránce
 - cíl je mít dané barvy...nepovedlo se



Co je špatně?

The World's Worst Website Ever!

COMING SOON: An even worse site! Look for it sometime later, eventually! we PROMISE!

Traffic Stats

SELF SERVE

THIS WEEK 999 9/10

LAST WEEK 999 9/10

DAILY RECORD 1.4058

>>>>> You've found  The World's Worst Website Ever! 

TWWWE is a project to highlight errors in web design by breaking every single design rule imaginable. [Click here](#) for an incomplete list of errors found on this site.

WATCH OUT! This site is under construction! =)

 <-- send us email!

 **1FEE.com**
Full Service Agency. Small Business Price.

Full websites from \$1,995

[GET A FREE QUOTE NOW](#)

 **MAIN MENU**
(and other kewl links!)
smile

 [NEW TO THE SITE](#)  [YAHOO NEWS](#)  [WEATHER](#) [GOOGLE MAPS](#) [GREAT WEB DESIGN](#)

[ABOUT TWWWE](#) [VISIT KENTUCKY LAKE!](#) [SHOCKING PICTURES!](#) [AMAZING COLOURS](#) [SMOKY MOUNTAINS!](#)

BREAKING NEWS: 3 out of 4 people say this is a terrible website!

 **WELCOME TO OUR NEW WORLD'S WORST WEBSITE EVER!** we're stoked to be able to

Zdroje

<https://lukasbarinka.gitlab.io/web-101/ucd#>

<https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/>