a. Stored Procedures

- 1. Crear la tabla CustomerStatistics con los siguientes campos customer_num (entero y pk), ordersQty (entero), maxDate (date), productsQty (entero)
- 2. Crear un procedimiento 'CustomerStatisticsUpdate' que reciba el parámetro fecha_DES (date) y que en base a los datos de la tabla Customer, inserte (si no existe) o actualice el registro de la tabla CustomerStatistics con la siguiente información:

ordersqty: cantidad de órdenes para cada cliente + las nuevas órdenes con fecha mayor o igual a fecha_DES maxDate: fecha de la última órden del cliente. productsQty: cantidad única de productos adquiridos por cada cliente histórica

b. Stored Procedures

- Crear la tabla informeStock con los siguientes campos: fechalnforme (date), stock_num (entero), manu_code (char(3)), cantOrdenes (entero), UltCompra (date), cantClientes (entero), totalVentas (decimal). PK (fechalnforme, stock_num, manu_code)
- 2. Crear un procedimiento 'generarInformeGerencial' que reciba un parámetro fechalnforme y que en base a los datos de la tabla PRODUCTS de todos los productos existentes, inserte un registro de la tabla informeStock con la siguiente información:

fechalnforme: fecha pasada por parámetro stock_num: número de stock del producto manu_code: código del fabricante cantOrdenes: cantidad de órdenes que contengan el producto. UltCompra: fecha de última orden para el producto evaluado. cantClientes: cantidad de clientes únicos que hayan comprado el producto. totalVentas: Sumatoria de las ventas de ese producto (p x q)

Validar que no exista en la tabla informeStock un informe con la misma fechalnforme recibida por parámetro.

c. Crear un procedimiento 'generarInformeVentas' que reciba como parámetros fechalnforme y codEstado y que en base a los datos de la tabla customer de todos los clientes que vivan en el estado pasado por parámetro, inserte un registro de la tabla informeVentas con la siguiente información:

fechalnforme: fecha pasada por parámetro codEstado: código de estado recibido por parámetro customer_num: número de cliente cantOrdenes: cantidad de órdenes del cliente. primerVenta: fecha de la primer orden al cliente. UltVenta: fecha de última orden al cliente. cantProductos: cantidad de tipos de productos únicos que haya comprado el cliente. totalVentas: Sumatoria de las ventas de ese producto (p x q)

Validar que no exista en la tabla informeVentas un informe con la misma fechalnforme y estado recibido por parámetro.