

1. Introducción

Nombre del proyecto: **FLØRTE**

Empresa desarrolladora: **LYAR**

Propósito del proyecto:

Crear una red social y académica para los aprendices del SENA en Bogotá, fomentando la interacción, la colaboración y el bienestar mediante funciones sociales, académicas y recreativas.

2. Investigación UX

Problema:

Los aprendices del SENA no cuentan con un espacio digital que integre comunicación, aprendizaje colaborativo, entretenimiento y vínculos significativos entre sedes y programas.

Pregunta guía:

¿Cómo puede una red social con enfoque académico y social fortalecer las relaciones y experiencias de los aprendices del SENA?

Usuarios objetivo:

Aprendices de 16 a 30 años del SENA, que buscan conectar con personas afines en intereses académicos y personales, dentro o fuera de su sede.

Solución planteada:

Un aplicativo tipo red social (móvil y web), con:

Feed social

Canales temáticos

Sistema de “match”

Chat

Estados con emojis

Comunidades por afinidad/interés

Viajes Compartidos

3. Arquitectura de Información

Módulos principales del sistema:

Inicio (Feed)

Comunidades (por temática o sede)

Notificaciones

Mensajes (chat individual y grupal)

Matches (usuarios sugeridos por intereses)

Perfil

Viajes

Estados

Tendencias y hashtags

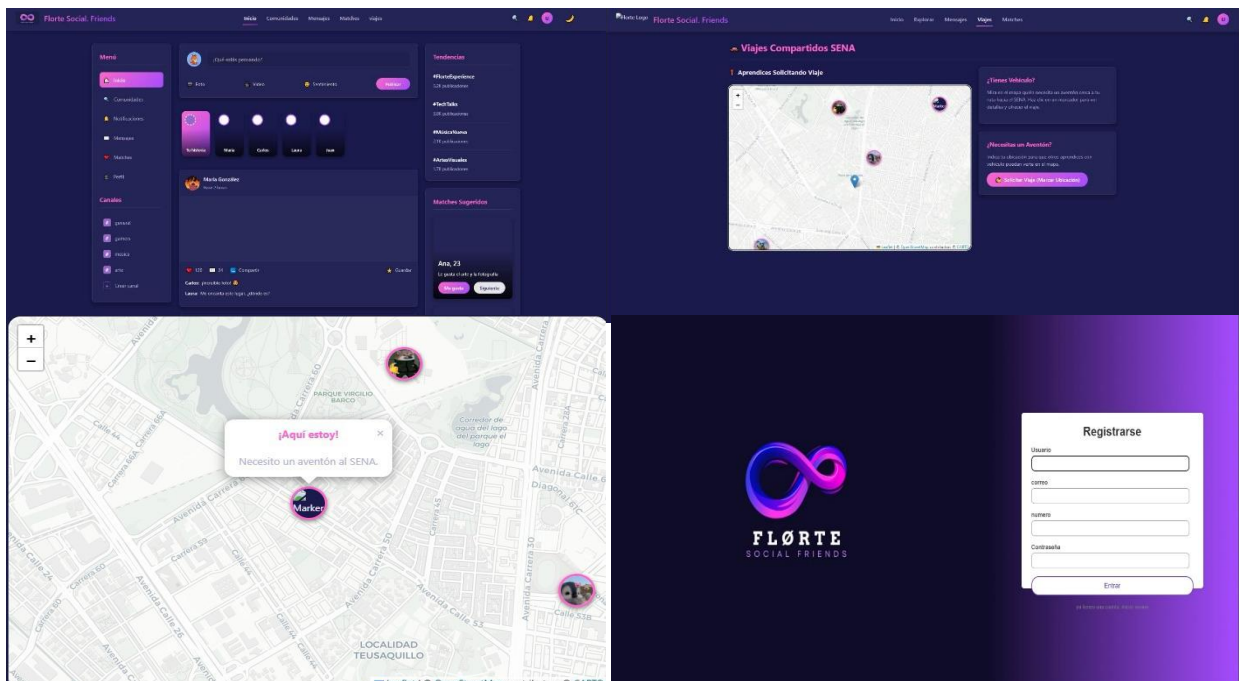
Ejemplo de flujo de usuario:

Publicar una historia:

Inicio de sesión → Inicio → Subir historia → Seleccionar tipo de contenido
(foto/video/sentimiento) → Publicar

4. Wireframes y Prototipos

Captura del prototipo web (adjuntada por el usuario):



Observaciones de UI:

Distribución tipo dashboard social.

Menú lateral izquierdo con accesos rápidos.

Zona central: publicación, historias y feed.






Zona derecha: tendencias y matches sugeridos.

Interfaz muy inspirada en redes sociales modernas como Facebook y Discord.

5. Diseño Visual (UI)

Paleta de colores:

Color Uso principal

-  #2c145c Fondo general oscuro
-  #633fa4 Elementos destacados
-  #ed52fc Botones activos / neón
-  #ffffff Texto principal
-  #181429 Tarjetas y contenedores

◆ Tipografía:

Sans-serif moderna

Estilo amigable y juvenil

Componentes UI destacados:

Botones: Redondeados, colores vivos (rosa/fucsia)

Historias: Circular estilo Instagram

Cards de publicación: Íconos para interacción (like, comentar, compartir)

Sección “Canales” tipo Discord con hashtags

Sección de “Matches” tipo app de citas

6. Accesibilidad y Usabilidad

Diseño oscuro que reduce fatiga visual

Íconos intuitivos

Contraste adecuado

Diseño responsive (optimizado para móviles y escritorio)

Navegación simple y directa

7. Especificaciones para desarrollo

Login seguro con validación de correo

Feed dinámico con soporte para multimedia

Chat con cifrado y notificaciones en tiempo real

Sistema de recomendación de usuarios por intereses

Historias que expiran (estilo social)

Tendencias por hashtags

Creación de comunidades con moderación

8. Herramientas utilizadas

Figma: Diseño de interfaz y prototipado

Photoshop: Edición de elementos gráficos

Word: Documentación del proceso