Макет сайта Mercedes-Benz

Введение.

Концепция сайта, его основная миссия – познакомить гостя с новой линейкой электроавтомобилей( electric class).

Важна не цена, не технические характеристики моделей, а качество, долговечность, стиль и комфорт.

Основная задумка – позволить гостю созидать, насладиться ощущением комфорта, свободы, прочувствовав себя за рулем Electric G-class.

**First page** – адаптивная страница. Реализована анимация в виде поворотных карточек, с обратной стороны есть кнопочки, при нажатии на которые можно попасть на другую страницу (на официальный сайт mercedes –benz.com).

Подключены внешние шрифты, фон страницы градиентный (эффект звездного неба). Меню меняет цвет шрифта и цвет области при наведении курсора, так же имеет эффект приближения.

Логотип мерседес приближается при наведении курсора

Далее две большие фотографии с эффектом приближения при наведении курсора и изменении цвета изображения. При расположении использовала гриды

Затем добавлены два видео с ютуба. При уменьшении страницы менее 600 рх видео пропадает.

**Design -** реализован при помощи JS слайдер, так же анимация появления текста при переключении слайдера. Добавлены эффекты цветотени, подключены внешние шрифты, svg.

**Vehicles** – страничка адаптивная, реализовано контентное меню, при уменьшении размеров страницы меню прячется. Контекст появляется при нажатии на лейбел.

Так же содержание меню меняет цвет, а логотип Vehicles имеет эффект приближения при наведении курсора мыши.

Использована анимация картинки, подключены внешние шрифты , кнокпа «learn more» увеличивается при наведении курсора и переводит гостя на следующую страничку.

**Get in touch** - страница для обратной связи. Адаптивная, стилизованная ( добавлены svg, шрифты, подсказки при заполнении формы, изменение области ввода текста - textarea message).