

NOTiON : Branding

Format & Resolution FHD 1920×1080 px, 29.97fps / 30sec

Project period 2 week

Style Minimal / Flat / Hybrid

Production Tolls

Ai

Ae

C4D

개요

이 프로젝트는 노션의 브랜딩 영상을 모작한 작업으로, 원본이 전부 3D로 구성된 반면 저는 일부 씬을 2D 캐릭터 애니메이션으로 대체해 제작했습니다.

목표는 3D 위에 2D 요소를 얹어도 위화감 없이 자연스럽게 어울리도록 만드는 것이었습니다.

제작 의도

오브젝트가 많은 씬을 다루며 복잡한 3D 애니메이션을 어떻게 효율적으로 연출할 수 있는가를 생각했습니다.

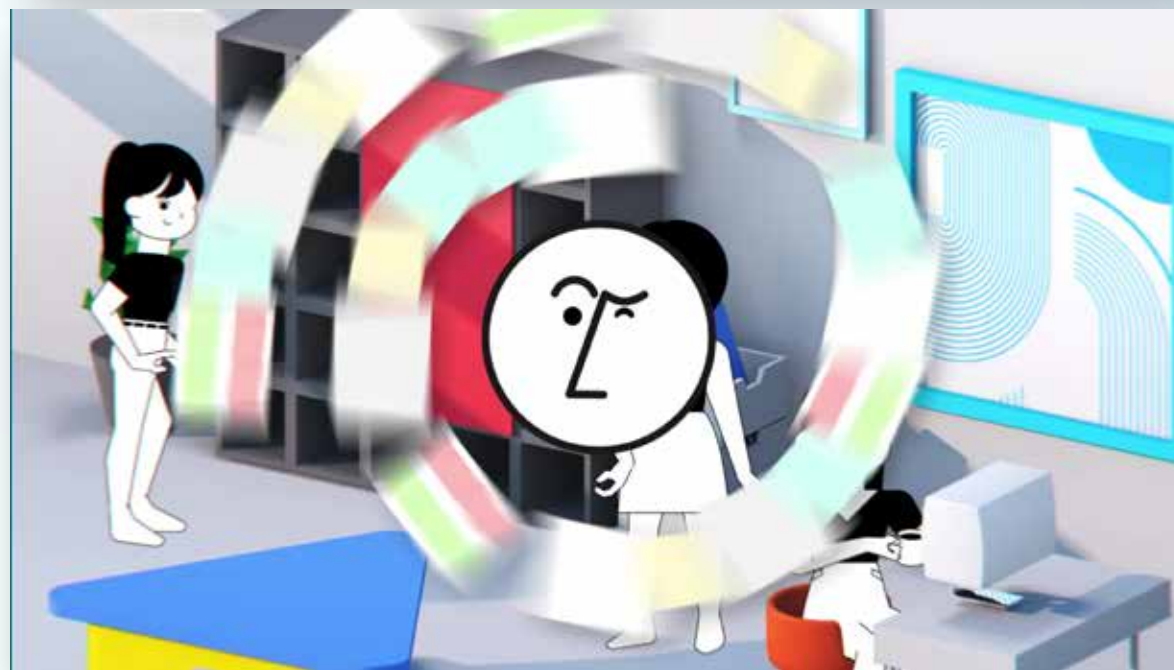
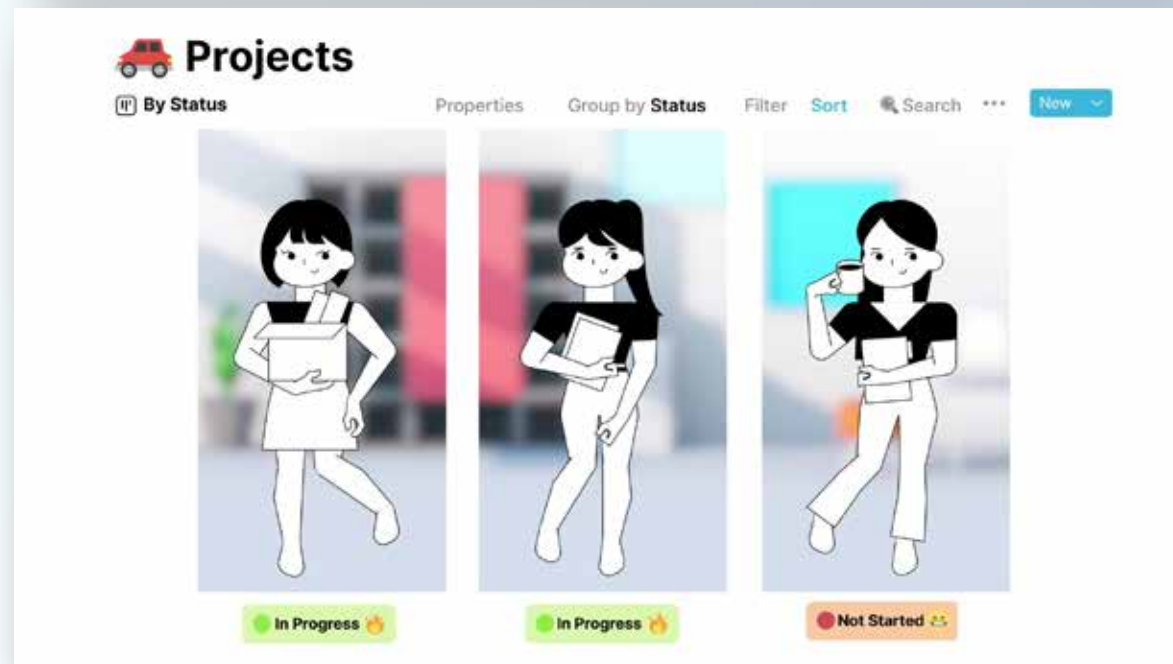
그 과정에서 시포디에서 잘 쓰지 않던 속도 그래프를 적극 활용해 모션에 리듬감을 부여했고

옥테인의 다양한 라이트 옵션을 실험하며 라이팅 이해도를 넓혔습니다.

특히 이번 작업에서 처음으로 평행 카메라를 적용해 원근감을 제거하고, 브랜드가 가진 평면적·모던한 느낌을 강조할 수 있었습니다.

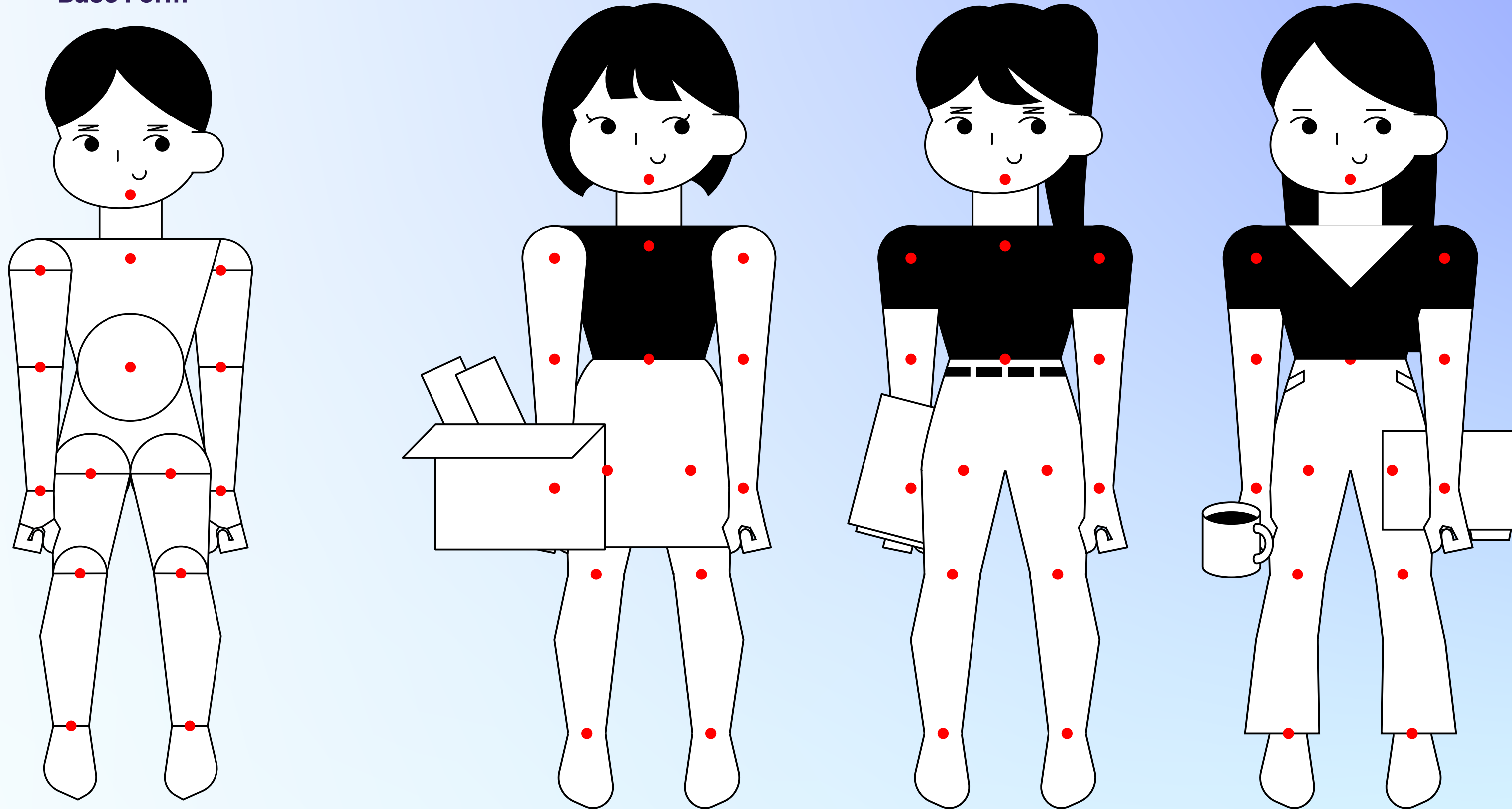


StyleFrame



Character Design

Base Form



노선은 여러 사용자가 협업할 때 업무 프로세스를 한눈에 파악할 수 있도록 돕는 플랫폼입니다.
이번 프로젝트에서는 팀 프로젝트를 위해 노선을 사용하는 사람들을 캐릭터로 표현했습니다.
노선 페이스의 아바타 스타일을 차용하되, 기본 폼을 바탕으로 다양한 스타일을 변주하여 개성 있는 캐릭터들을 제작했습니다.

Scene

