

CHRISTMAS FESTIVAL : Display

Format & Resolution 4096×878 px, 29.97fps / 1m 30sec

Project period 1 month

Style Festival, Holiday

Production Tolls

C4D

Ae

개요

이 프로젝트는 광주 미디어 월 공모전에 출품하기 위해 제작한 크리스마스 테마 영상입니다.
옥테인을 활용한 첫 3D 작업으로, 2인 협업을 통해 완성했습니다.
가로로 긴 미디어월 스크린에 맞춰 제작되었으며, 실제 전시 제의를 받아 작품이 상영되는 경험으로 이어졌습니다.

제작 의도

공모전의 마감 시기가 10월 말이었던 만큼, 연말 분위기를 미리 담아낼 수 있는 크리스마스 콘셉트를 선정했습니다.
단순한 크리스마스 이미지가 아니라, 놀이공원의 화려함과 즐거움을 결합하여 관객이 축제의 한가운데 있는 듯한 몰입감을 주고자 했습니다.
스토리보드 기획부터 시작해 모델링부터 캐릭터·오브젝트 배치를 하나씩 고민하면서 처음으로 3D 파이프라인을 독학한 프로젝트이기도 합니다.
제작 과정은 시행착오가 많았지만, 결과적으로 새로운 툴과 스타일을 탐구하며 얻은 즐거움이 컸습니다.

StyleFrame



이 프로젝트는 광주 미디어월 공모전에 출품하기 위해 제작한 크리스마스 테마 영상이었습니다.

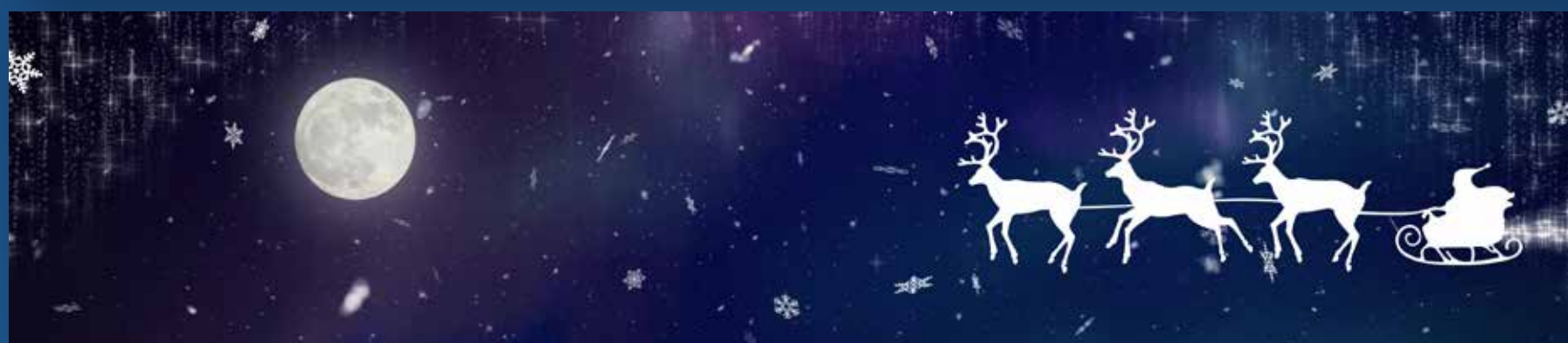
두 명이 함께 작업했으며, 저는 3D 파트를 전담했습니다.

오브젝트 모델링과 캐릭터 리깅, 키프레임 애니메이션, 카메라 무빙을 포함한 씬의 연출을 맡았습니다.

또한 옥테인을 활용해 라이팅과 재질을 세팅하고, 최종 렌더링까지 진행했습니다.

옥테인을 처음 접한 작업이었기 때문에 시행착오가 많았지만,

독학으로 워크플로우를 구축하며 최적화까지 해냈습니다.



특히 이번 작업은 일반 화면이 아닌 비대칭형 미디어월을 전제로 제작되었습니다.

중앙이 라운드 처리된 구조였기 때문에, 카메라 시점과 주요 비주얼 포인트가 실제 전시장 구조와 맞아떨어지도록 세심하게 조정했습니다.

이를 통해 단순히 그래픽을 제작하는 데 그치지 않고, 전시 매체의 물리적 특성을 고려한 공간 연출을 시도할 수 있었습니다.

결과적으로 전시 제의로 이어져 실제 미디어월에 상영되는 성과를 얻었고, 개인적으로도 3D 파이프라인을 온전히 경험할 수 있었던 뜻깊은 프로젝트였습니다.