

CK X CHA EUN WOO : Promotion

Format & Resolution FHD 1920×1080 px, 29.97fps / 20sec

Project period 3 day

Style Fashion Video, Collage, Motion Graphics

Production Tolls **Ae**

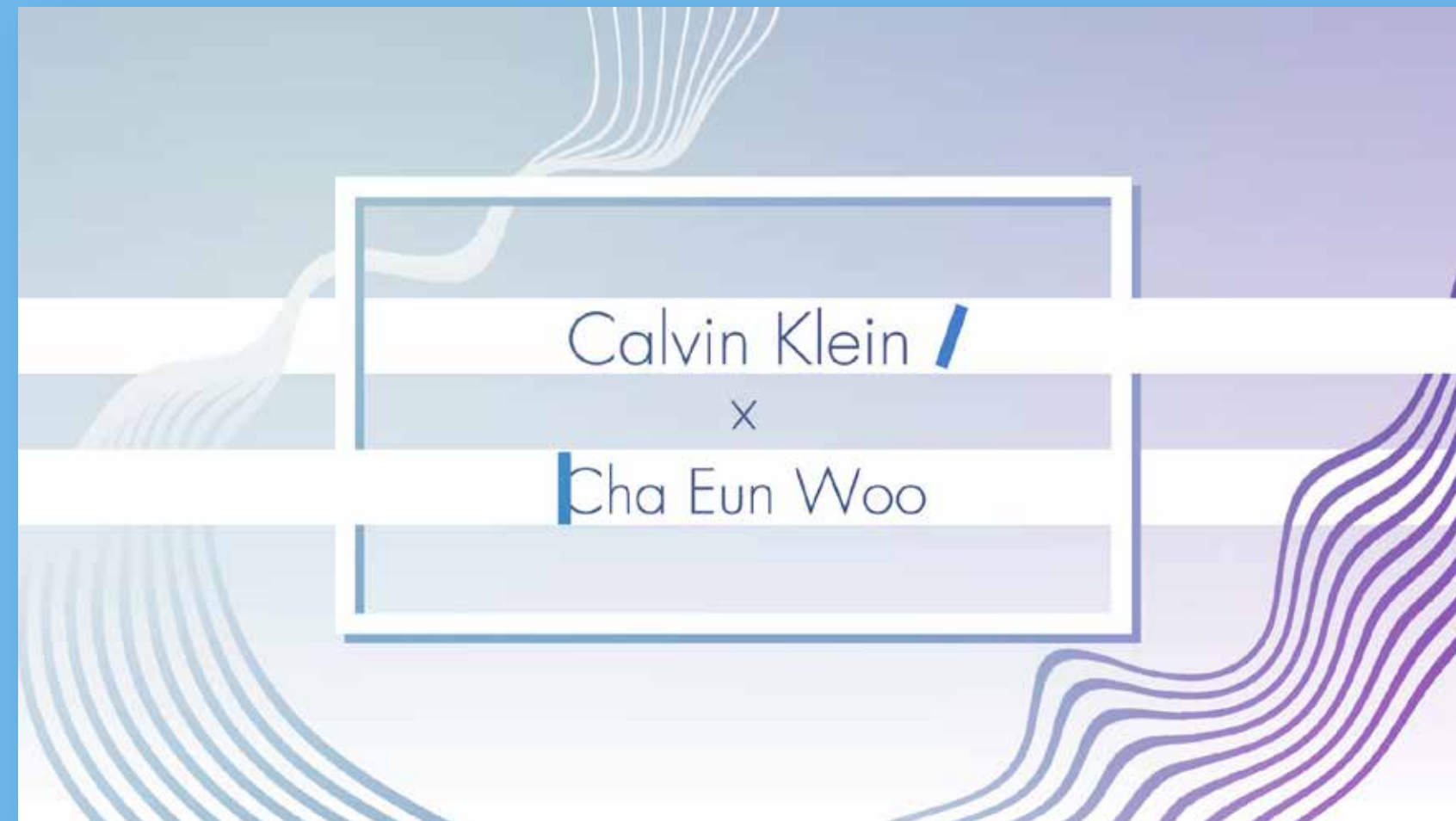
개요

차은우가 등장하는 기존 Calvin Klein 홍보 영상을 모션그래픽 스타일로 재해석한 작업입니다.
단순 컷 편집 중심의 원본 영상에 콜라주 디자인과 인스타 피드 전환 모션을 더해, 패션 비디오 템플릿 같은 세련된 연출로 확장했습니다.
색감은 원본 영상을 참고하여 하늘색·흰색을 기본 톤으로 사용하고, 차은우의 블랙 수트를 반영해 텍스트 컬러에도 블랙을 적용했습니다.

제작 의도

이 작업은 단순 컷 편집 중심의 원본 영상에 디자인 요소와 모션그래픽을 더해보는 실험적인 과정이었습니다.
인스타 피드 전환이나 콜라주 같은 모션을 활용해, 패션 영상이 조금 더 흥미롭고 현대적인 분위기를 낼 수 있도록 시도했습니다.
결과적으로 기존 촬영본이 가진 분위기를 유지하면서, 개인적으로 선호하는 그래픽 스타일을 실험할 수 있었던 프로젝트입니다.

StyleFrame



캘빈클라인의 모던한 브랜드 아이덴티티와,
의류 섬유가 주는 부드러움을 동시에 시각화했습니다.

특히 언더웨어 디자인의 밴딩 디테일에서 모티프를 차용하여,
단순한 로고가 아닌 브랜드의 촉각적 요소를 담아내고자 했습니다.



원본 영상의 2분할 구성을 참고하되, 첫 번째 장면의 그래픽 디자인과
인스타그램 페이지 레이아웃을 병치했습니다.

이를 통해 단조로운 전개를 피하고, 동시에 현실의 브랜드 경험과
디지털 플랫폼 경험이 교차하는 지점을 강조했습니다.



다양한 디자인 소스를 삽입하고, 깜박이는 인터랙션 효과를 더해 패션 쇼 런웨이 영상을 연상시키는 모션그래픽을 구현했습니다.

시청자의 시선을 분산시키지 않으면서도 강렬한 리듬을 부여해 주목도를 높였습니다.



여러 장면을 동시에 보여주는 콜라주 레이아웃을 적용했습니다.

장면들이 차례대로 삽입되며 관련 해시태그가 함께 노출되어, 브랜드가 지향하는 메시지가 소셜 미디어 맥락 속에서 확장되는 듯한 인상을 주었습니다.