

# HONDA CBR 600RR : Showcase

**Format & Resolution** FHD 1920×1080 px, 29.97fps / 10sec

**Project period** 1 week

**Style** HUD Source, Glitch Art

**Production Tolls** **Ai** **Ae**

## 개요

혼다 CBR 바이크를 주제로 한 프로모션 영상입니다.

원본 촬영 영상을 컷편집한 뒤, HUD(Head-Up Display)와 글리치 이펙트를 추가하여 미래적이고 역동적인 분위기를 연출했습니다.

HUD 그래픽은 직접 디자인 및 제작했으며, 글리치 효과는 보정 레이어 기반으로 구현해 다른 영상에도 손쉽게 적용할 수 있도록 제작했습니다.

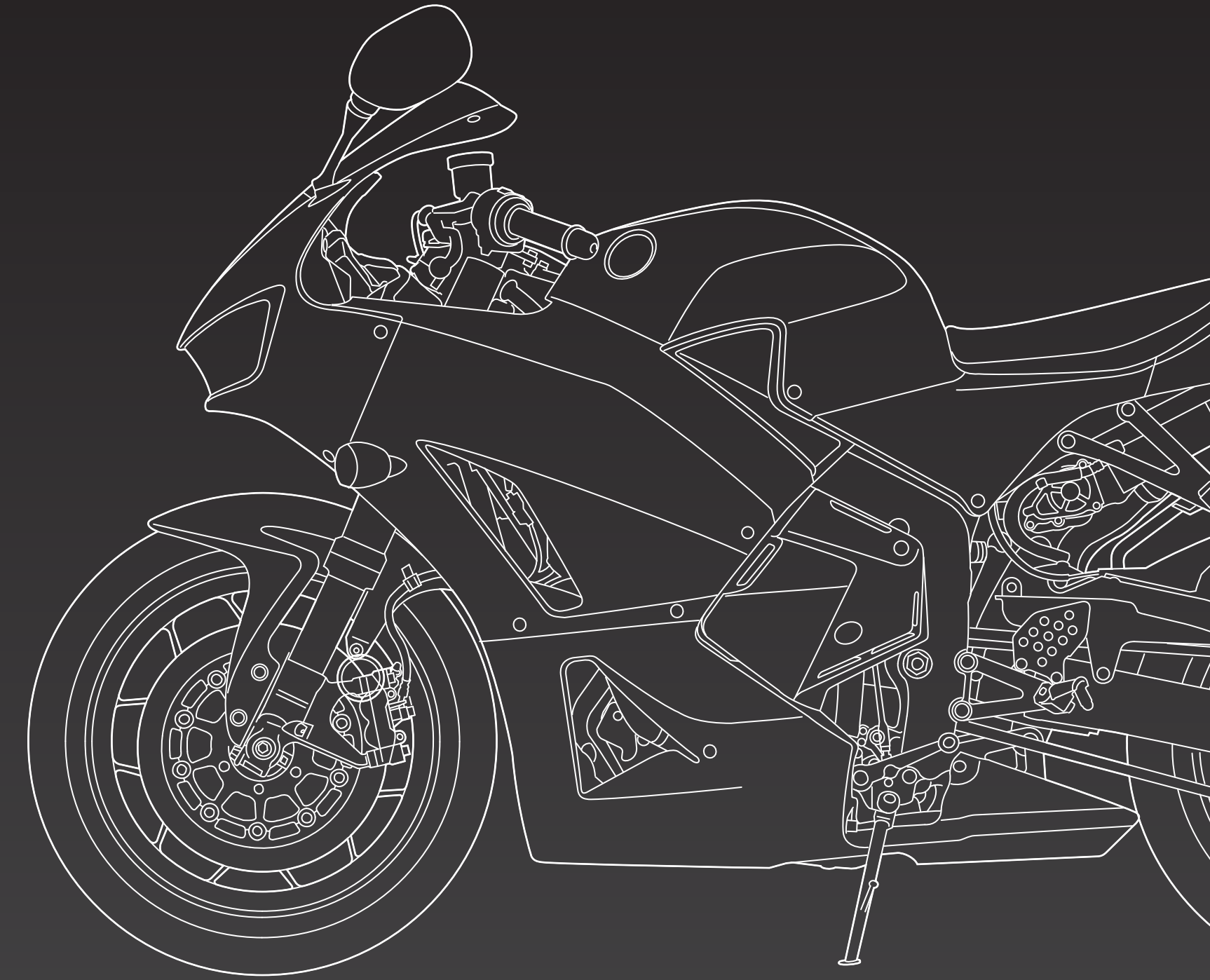
## 제작 의도

이 프로젝트의 주요 목적은 HUD 그래픽과 글리치 효과 구현에 있었습니다.

단순한 비주얼 추가가 아니라, 재사용 가능한 소스 제작과 트래킹 기능을 활용한 안정적 합성에 집중했습니다.

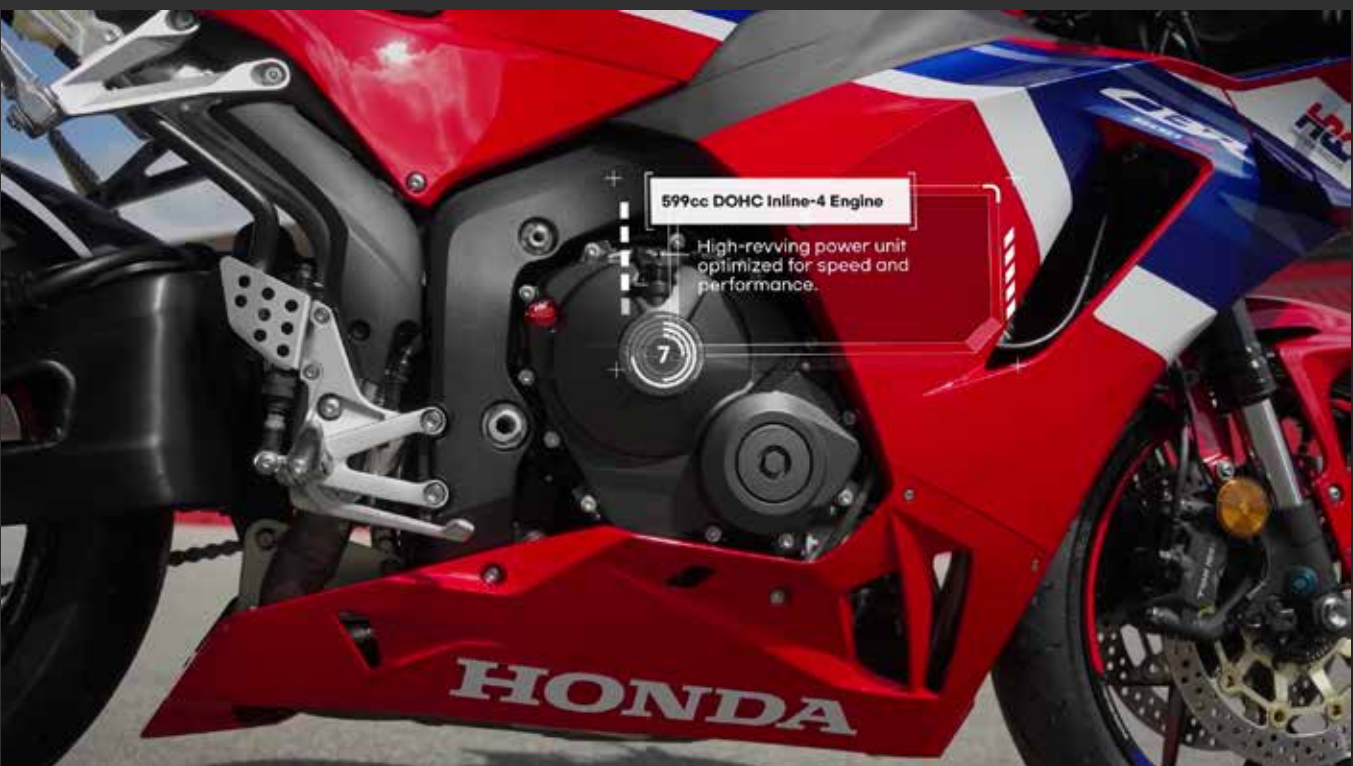
이를 통해 영상 자체의 편집뿐만 아니라, 다양한 프로젝트에 응용할 수 있는 이펙트 제작 과정을 경험할 수 있었습니다.

또한 컷편집과 이펙트 조합을 통해 프로모션 영상 특유의 긴장감과 몰입감을 살리는 데에도 신경을 기울였습니다.



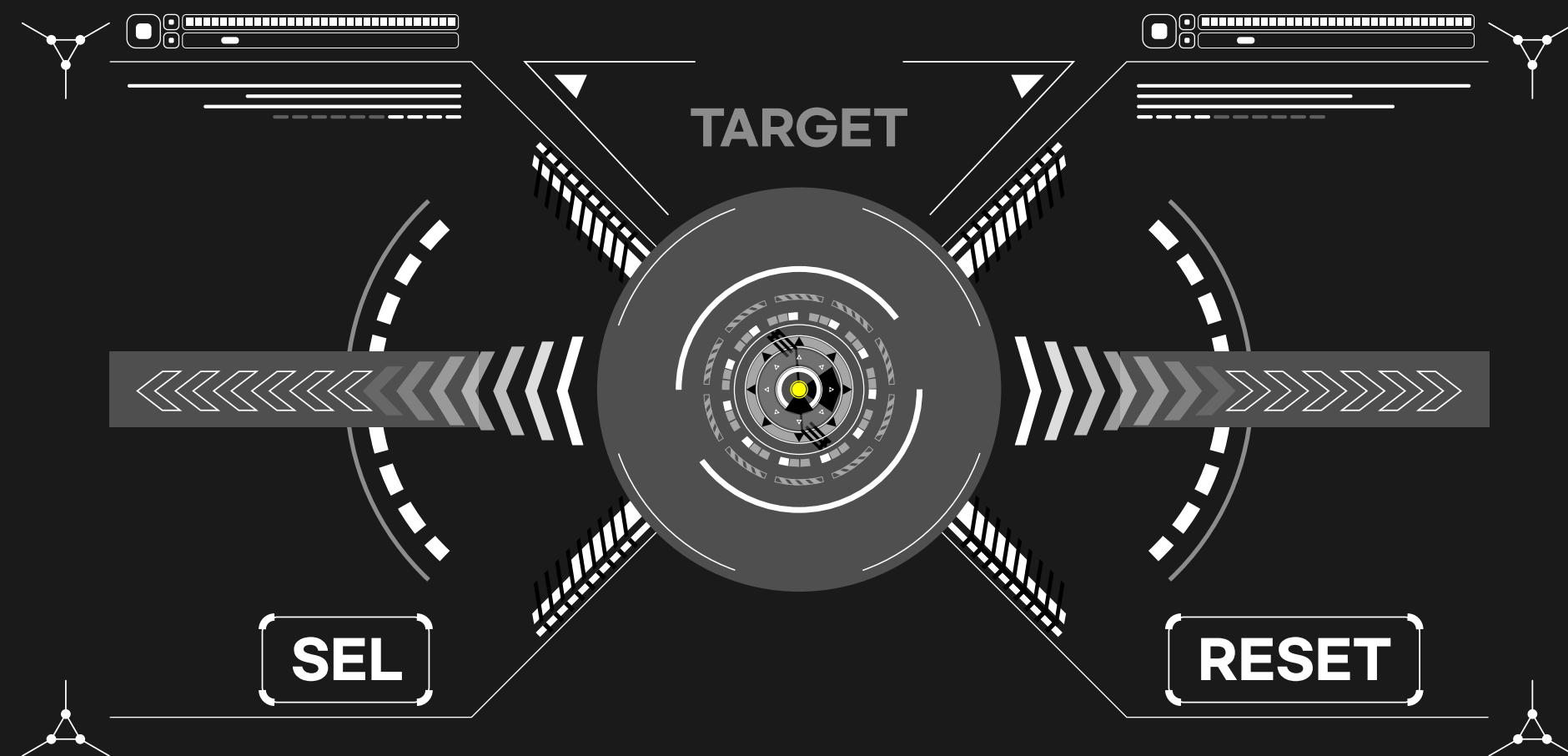
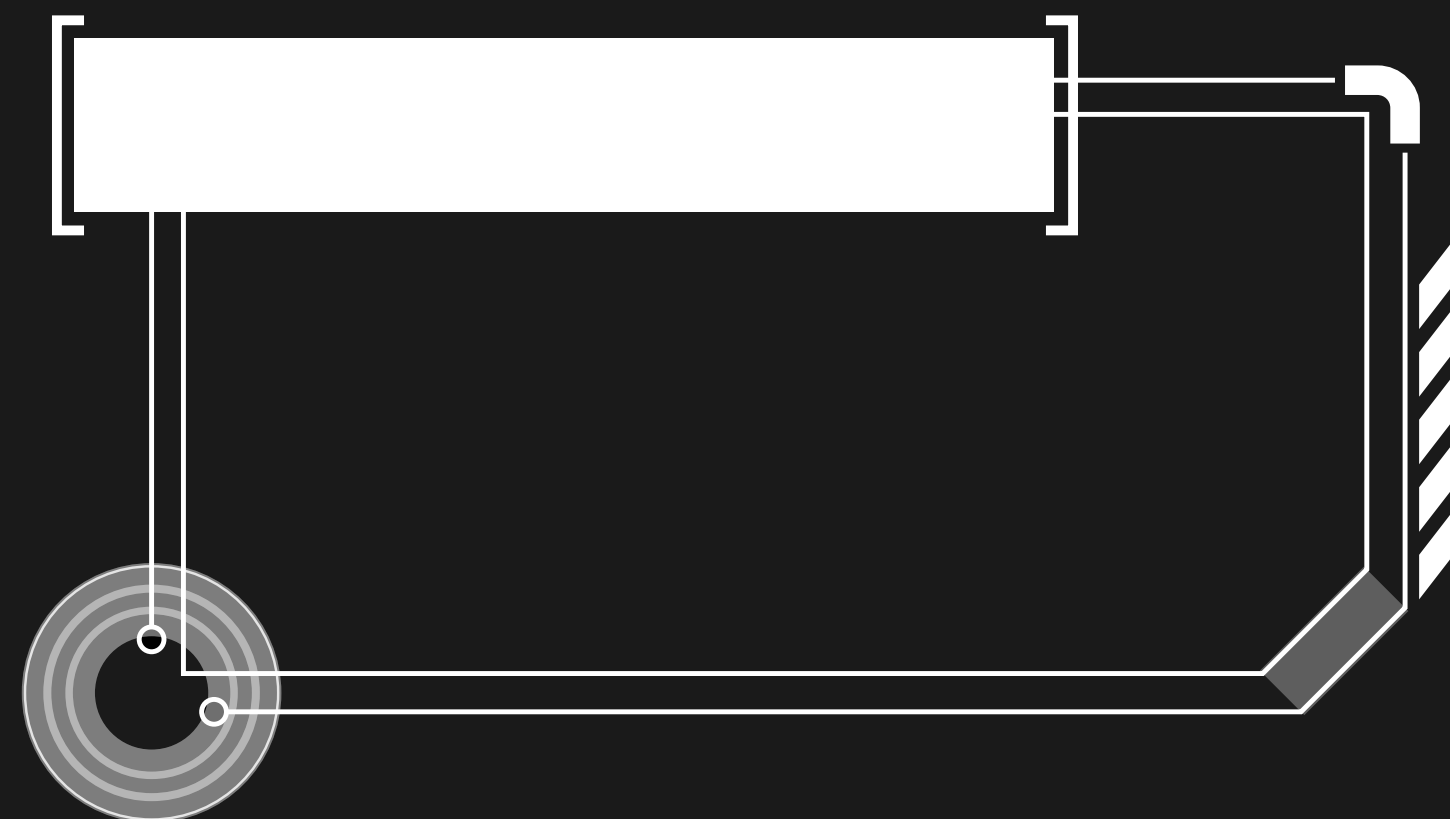


•





## Source



## 2D ver.

실제 오토바이의 파트별 위치와 기능을 표시하는 방식으로 HUD를 구성했습니다.  
단순한 장식이 아니라 실제 정보를 기반으로 한 인터페이스라는 점에서 리얼리티를 강화합니다.  
다만, 영상 자체의 텐션이 빠르게 전개되기 때문에 정보 전달력은 다소 떨어질 수 있으며  
이는 오히려 속도감 있는 씬 전환과 긴장감을 높여주는 장치로 작용합니다.

## 3D ver.

입체적인 그래픽 요소와 화려한 이펙트를 통해, HUD가 단순한 데이터 표시 장치를 넘어  
비주얼 경험을 강화하는 오브젝트로서의 가능성을 표현했습니다.  
시각적 몰입과 장식성을 극대화하면서, 브랜드적 세련됨과 미래적 감각을 동시에 전달합니다.