



# SOLDADOS DEL NANO

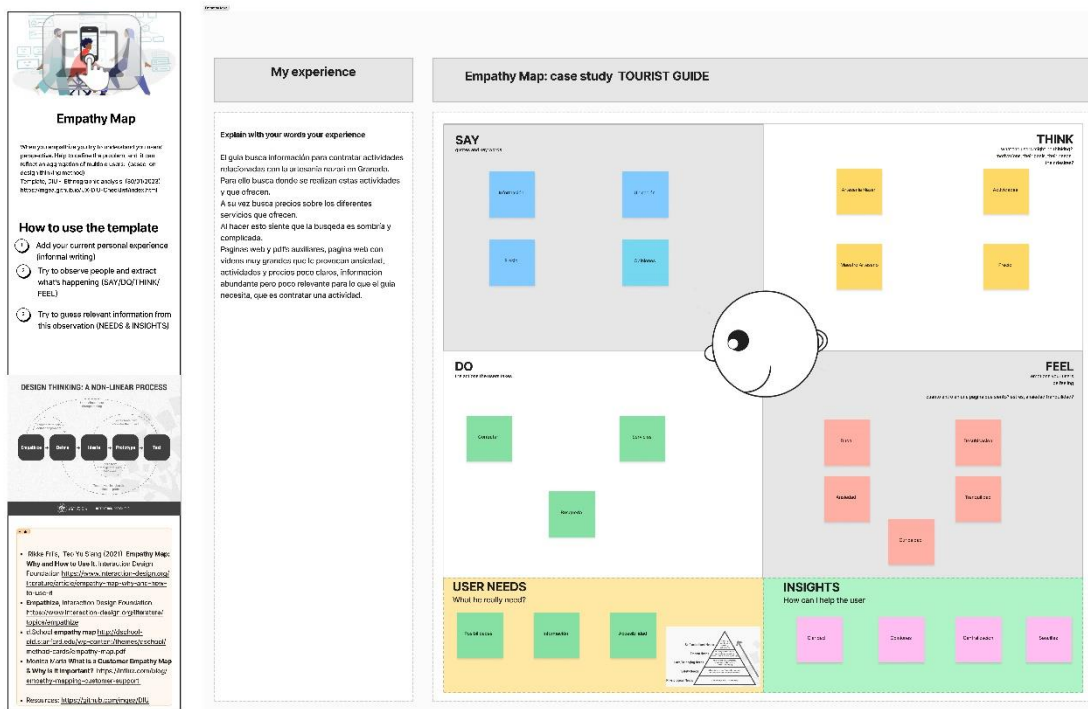
## Practica 1: ANÁLISIS DEL INTERFAZ DE USUARIO. REVISIÓN DE USABILIDAD

Autores: Jesús Jaenes Sánchez, Adrián Anguita Muñoz

GitHub: <https://github.com/SoldadosDelNano/DIU>

### 1. Empathy map


Mirando el empathy map vemos claramente las prioridades del usuario respecto a lo que quiere, espera hacer y siente al intentar reservar una actividad turística.



## 2. Competitive analysis:

Hemos elegido los diferentes sitios web anteriores ya que estamos en el contexto de reservar una experiencia turística.

- Artesanía Nazarí: Se centra en la cultura Nazarí, específicamente en visitas al taller de arte y la realización de otras actividades manuales. Ofrece distintas experiencias para grupos distintos (escuelas, erasmus).
- Tablao flamenco: Se trata de una experiencia visual junto a la gastronomía típica de Granada. Permite además diferentes experiencias, como pueden ser rutas turísticas de sitios emblemáticos de Granada, clases de flamenco y demás actividades relacionadas.
- Tour guide: Ofrece tours gratuitos sobre los sitios más reconocidos en Granada, además de tener también tours guiados de pago.

Competitor Analysis				
 <p><b>Competitor Analysis</b></p> <p>This is a template for your competitor analysis. It allows you to compare different competitors using different metrics. You can use this template to analyze your competitors' strengths and weaknesses, and to identify areas for improvement.</p> <p><b>How to use the template</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Start identifying competitor's name, logo and information. Choose good competitors using different motivations.</li> <li>Select features to be analyzed using different criteria.</li> <li>Check and rate features on competitors (useful for 1-5, try to be clear and objective).</li> <li>You can add Post-it notes for comments to be more precise in your analysis.</li> <li>Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is better for you.</li> </ol> <p><b>Notes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Useful for 1-5, try to be clear and objective.</li> <li>You can add Post-it notes for comments to be more precise in your analysis.</li> <li>Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is better for you.</li> </ul> <p><b>Template:</b></p> <p>Useful for 1-5, try to be clear and objective.</p> <p>You can add Post-it notes for comments to be more precise in your analysis.</p> <p>Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is better for you.</p>				
Valoración: 1 2 3 4 5	Artesanía Short Bio Taller artesanal Web: <a href="http://www.artesanianazari.es">www.artesanianazari.es</a>	Flamenco Short Bio Tablao flamenco Web: <a href="http://www.tablaoflamenco.com">www.tablaoflamenco.com</a>	my Happier Short Bio Rutas turísticas Web: <a href="http://www.rutasturísticas.com">www.rutasturísticas.com</a>	
<b>Experiencias</b>				
Experiencias gratuitas	✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	
Servicio de pago	✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	
Diferentes tarifas	✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	
<b>Interfaz</b>				
Buen diseño adaptable móviles	✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	
Se ven todos elementos de la pág.	✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	
<b>Funcionalidad</b>				
Permite reservar actividad	✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	
Permite consultar localización	✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖	
Permite consultar fechas	✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	
Permite cambiar idioma	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖	
Permite publicar valoraciones	✖	✖	✖ ✖	
<b>Notas</b>				
Interfaz clara e intuitiva	✖ ✖	✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖	
Diseño atractivo	✖	✖ ✖ ✖ ✖ ✖	✖ ✖ ✖	
Etiquetas claras	✖ ✖	✖ ✖ ✖	✖ ✖	
<b>Conclusiones</b>				
Strength	La página auxiliar de fecha	Sencillez y atractivo	Hay muchas opciones gratis	
Weakness	Diseño, sólo hay opción de reservar "l'exp."	Faltan detalles sobre la experiencia en sí	Diseño muy simple y falta de información	
Conclusions	Tiene que mejorar en todo	Podría mejorar pero está bastante bien.	Mejorar diseño y añadir localización	

### 3. Persona:

Alba:

Hemos elegido a esta persona ya que es una persona joven con la capacidad de intuir los diferentes interfaces y va a ser más exigente a la hora de hacer uso de ellos. Esta interesada vivir experiencias nuevas con sus amigas.




Paco:

Hemos elegido a esta persona ya que se trata de una persona totalmente contraria a la hora de manejar las tecnologías, por lo que puede tener dificultades a la hora de hacer uso de ellas.

También esta interesado en hacer algunas actividades con los amigos.

**PERSONA #2: PACO**



**DIVERTIDO - TRABAJADOR - PASIONAL**

"No tengo ni un pelo de tonto"

**DEMOGRAPHICS**  
**Age:** 35  
**Gender:** Hombre  
**Profession:** -Electricista  
**Nationality:** Española  
**Location:** Albacete, ES  
  
**Lifestyle & bio:** Paco en su tiempo libre suele irse al bar a tomarse una cervecilla con los amigos y le gusta mucho jugar al padel. Decidió ser electricista para seguir con el negocio familiar.

**GOALS - INTERESTS**

- Poder ir todos los fines de semana al bar con sus amigos
- Jugar un torneo de padel
- Ser un electricista confiable
- Ayudar al mayor número de personas

**PAIN POINTS - CONCERNS**

- Le gustaría tener más tiempo libre para poder realizar más actividades
- Le gustaría saber algo más de tecnología para que no le tomen el pelo
- Le gustaría casarse

**SCENARIO**

Desde que superó el cáncer que tuvo ha decidido disfrutar de la vida sin ninguna preocupación y quiere disfrutar mucho del deporte que ama y de lo que más le gusta que es pasar el rato con los amigos por eso han decidido hacer un viaje el fin de semana sin preocuparse por los gastos.

**MOTIVATIONS**

Trabajo

Ocio con los amigos

Padel

**SKILLS**

Tecnología

Resolver Problemas

**PERSONALITY**

Introvert — Extrovert

Low confidence — High confidence

Follower — Leader

Close minded — Open minded

Solo — Collaborative

**BRANDS**

WORLD PADEL TOUR

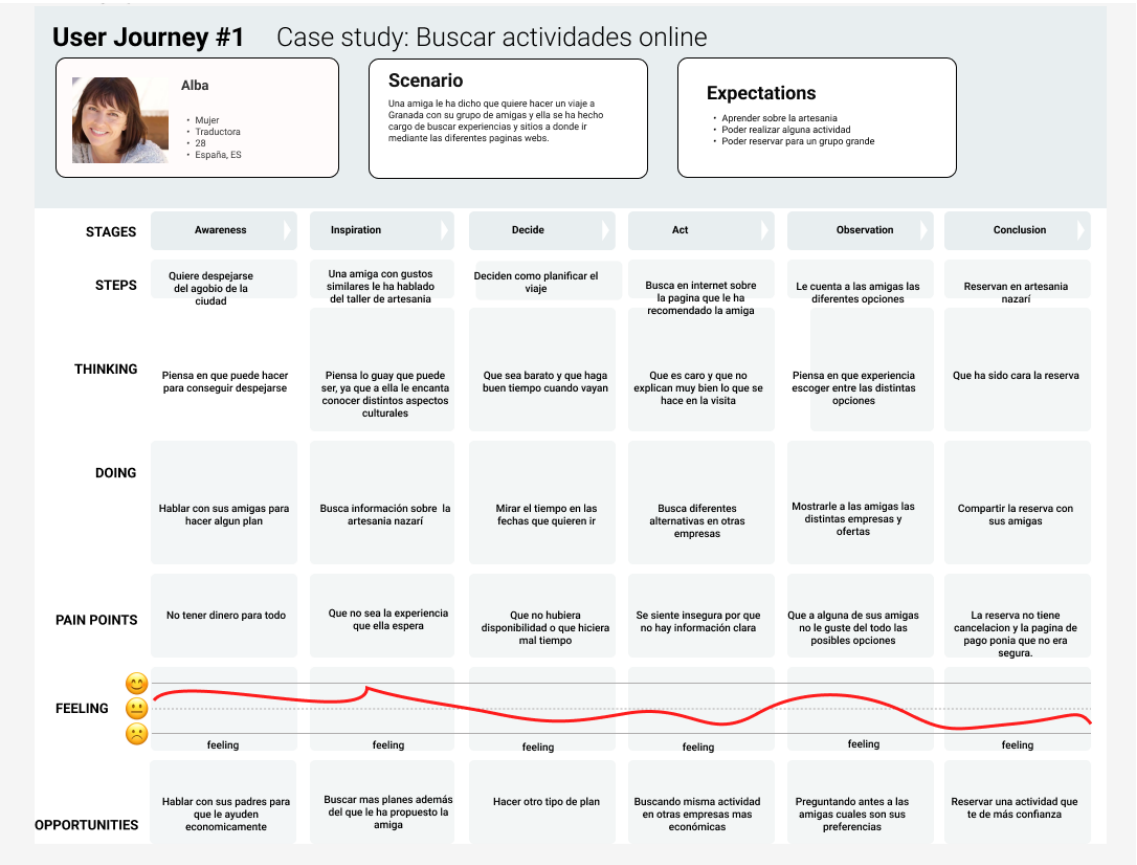
STILL

CERVEZAS ALBACETE

user persona template [DIU-UX Toolkit]

## 4. Experience Journey Map:

Hemos elegido estas experiencias similares porque son lo mas frecuentes y lo que más se adapta a la personalidad de estas dos personas. También para ver como se comporta una persona acostumbrada al uso de estos sitios webs frente a una persona que no está habituada.



## User Journey #2 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Paco Lopez

- Hombre
- Electricista
- 35
- Albacete, ES

### Scenario

Estaba en el bar con su grupo de 5 amigos y decidieron irse el finde de semana a ver las finales del World Padel Tour en directo a Granada y hacer algunas actividades en su tiempo libre allí en Granada


### Expectations

- Realizar una actividad que todos puedan disfrutar
- Divertirse con sus amigos
- Desconectar un poco de la rutina

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Quieren realizar actividades en Granada despues de ver las finales del padel	Al salir del estadio le entregan un folleto sobre una visita a un taller de artesanía nazari	Decide entrar en la pagina web que indica el folleto para obtener mas informacion de esa actividad	Le cuenta a sus amigos la informacion que ha obtenido en la pagina	Ve que a algunos no les conviene el plan y otros no pueden ir	Deciden no hacer la reserva
THINKING	El piensa en que tipos de actividad pueden realizar allí en Granada	Piensa que esta actividad podría interesarle a ciertas personas del grupo para realizarla en el tiempo libre	Piensa en informarse un poco de las actividades que se pueden realizar y si hay tarifas de grupo	Piensa que no es un plan muy adecuado ya que a el no le llama mucho la artesanía y tampoco se dice que tipos de actividades se pueden realizar o si puede hacer actividad practica	Piensa que lo mejor seria no realizar la actividad ya que algunos no saben si podran ir y como no se puede cancelar lo mejor seria no hacerlo	Piensa que lo mejor va a ser no hacer la reserva y buscar otras actividades o preguntar
DOING	Intenta buscar en internet que actividades puede realizar en Granada	Les enseña el folleto sobre la artesanía nazari a sus amigos para ver que opinan de esa actividad	Entra en la pagina web y se mete en el apartado de visita al taller para obtener esa informacion que esta buscando	Consulta con sus amigos como ven esa actividad y si les convence	Les dice a sus amigos la situación de que no se podría cancelar y que tiene poca informacion de lo que se puede realizar	Informa a sus amigos de que lo mejor sera no hacer esa reserva y buscar otras actividades
PAIN POINTS	Al no controlar mucho la tecnología le resulta difícil encontrar una buena actividad	El folleto no tiene mucha informacion por lo que no saben horarios ni que tipo de actividades se pueden realizar	La pagina no tiene mucha informacion sobre que actividades se realizan en la visita y tampoco te dice si puedes cancelar en caso de un contratiempo	Varios amigos tampoco lo ven interesante y otros tienen cosas que hacer por lo que no saben si podran ir por que la pagina no pone los horarios	La pagina tiene errores muy importantes y no es una actividad la cual paco considera interesante	No era una actividad que convenciera a todo el grupo por lo que todos no la iban a disfrutar
FEELING	feeling	feeling	feeling	feeling	feeling	feeling
OPPORTUNITIES	Deberia aprender un poco mas de tecnología para que le resultara mas facil	El folleto deberia de contener la informacion mas importante no solo la pagina web	La pagina deberia contener la informacion de que se hace en las visitas y ademas deberia dar la opcion de cancelar en caso de imprevisto	La pagina deberia mostrar los horarios disponibles y la duracion de la actividad	La pagina deberia arreglar esos errores generales	Tendrian que haber buscado una actividad la cual les hubiera convencido a todos y que supieran los horarios disponibles

## 5. Usability Review:

En resumen, obtenemos una media de 54. Corresponde totalmente, esta página tiene mucho que mejorar, tanto a nivel de usabilidad como a nivel funcional.

Usability review		
[Enter product name]	Score	Comments
 Hover over a guideline for more information, examples of good practice and importance to the overall user experience.	N/A = not applicable or can't be assessed	Optional - Provide a short rationale for the score, such as a description of the issues found; examples of good practice and the likely impact for users.
<b>Features &amp; functionality</b>		
1 Features and functionality meet common user goals and objectives.	Very poor	Para el caso de los erasmus no hay forma de reservar ni precios.
2 Features and functionality support users desired workflows.	Very poor	No, no existe esta opcion en su pagina web
3 Frequently-used tasks are readily available (e.g. easily accessible from the homepage) and well supported (e.g. short cuts are available).	Very poor	
4 Users are adequately supported according to their level of expertise (e.g. short cuts for expert users, help and instructions for novice users).	Very poor	
5 Call to actions (e.g. register, add to basket, submit) are clear, well labelled and appear clickable.	Very poor	Reservar o esta a simple vista, tienes que navegar, ademas te lleva a otra pagina de diferente dominio.
<b>Homepage / starting page</b>		
6 The Homepage / starting page provides a clear snapshot and overview of the content, features and functionality available.	Very poor	La pagina de inicio es pobre, con un video cutre y poca informacón sobre que ofrece.
7 The home page / starting page is effective in orienting and directing users to their desired information and tasks.	Very poor	No es intuitiva
8 The homepage / starting page layout is clear and uncluttered with sufficient 'white space'.	Very poor	Tiene muy mal diseño, video muy grande, colores muy oscuros..
<b>Navigation</b>		
9 Users can easily access the site or application (e.g. the URL is predictable and is returned by search engines).	Excellent	Buenn nombre de url, sale primero al buscarlo.
10 The navigational scheme (e.g. menu) is easy to find, intuitive and consistent.	Moderate	Esquema poco intuitivo, menus desplegables se abres hacia sentido contrario al normalizado por ejemplo.
11 The navigation has sufficient flexibility to allow users to navigate by their desired means (e.g. searching, browse by type, browse by name, most recent etc...).	Good	Tine buscador que funciona bien.
12 The site or application structure is clear, easily understood and addresses common user goals.	Moderate	No ofrece muy bien los servicios, hay información que no sirve para lo que realmente se desea.
13 Links are clear, descriptive and well labelled.	Very poor	Enlaces del Header como idiomas no hacen nada, el haz click de visita a taller no es enlace como tal, es solo la foto.
14 Browser standard functions (e.g. 'back', 'forward', 'bookmark') are supported.	Good	
15 The current location is clearly indicated (e.g. breadcrumb, highlighted menu item).	Very poor	Hay dos localizaciones, una en inicio que no sirve, y otra en contacto con un mapa no muy claro.

16	Users can easily get back to the homepage or a relevant start point.	Good	
17	A clear and well structure site map or index is provided (where necessary).	Moderate	

#### Search

18	A consistent, easy to find and easy to use search function is available throughout (where desirable).	Good	
19	The search interface is appropriate to meet user goals (e.g. multi-parameter, prioritised results, filtering search results).	Very poor	
20	The search facility deals well with common searches (e.g. showing most popular results), misspellings and abbreviations.	Very poor	
21	Search results are relevant, comprehensive, precise, and well displayed.	Moderate	

#### Control & feedback

22	Prompt and appropriate feedback is given (e.g. following a successful or unsuccessful action).	Very poor	
23	Users can easily undo, go back and change or cancel actions; or are at least given the chance to confirm an action before committing (e.g. before placing an order).	Very poor	

24	Users can easily give feedback (e.g. via email or an online feedback / contact us form).	Moderate	<i>Puedes contactarlos mediante un formulario y mediante redes sociales como Whatsapp e Instagram pero no te indica una media de tiempo de cuanto tienes que esperar para que respondan tu petición</i>
----	--	----------	---

#### Forms

25	Complex forms and processes are broken up into readily understood steps and sections. Where a process is used a progress indicator is present with clear numbers or named stages.	Good	<i>Presenta etapas divididas e indicadas con numero faltaria una etapa de confirmacion pero aun asi esta bastante bien</i>
26	A minimal amount of information is requested and where required justification is given for asking for information (e.g. date of birth, telephone number).	Good	<i>Pide informacion en caso de que haya algun imprevisto y no pide informacion extraña faltaria que se autorellenara el codigo postal</i>
27	Required and optional form fields are clearly indicated.	Excellent	<i>Cumple con los estandares se indican con un asterisco rojo los campos obligatorios</i>
28	Appropriate input fields (e.g. calendar for date selection, drop down for selection) are used and required formats are indicated.	Moderate	<i>Tiene campos apropiados para cada cosa pero no presenta un calendario para la selección de la fecha y los formatos no estan del todo bien indicados</i>
29	Help and instructions (e.g. examples, information required) are provided where necessary.	Excellent	<i>Presenta algunas ayudas y ejemplos de la informacion que requiere el campo</i>

#### Errors

30	Errors are clear, easily identifiable and appear in appropriate location (e.g. adjacent to data entry field, adjacent to form, etc.).	Excellent	<i>Los errores aparecen en un recuadro rojo llamativo para que sepamos cuales son</i>
31	Error messages are concise, written in easy to understand language and describe what's occurred and what action is necessary.	Excellent	<i>Los errores te dan un indicativo muy simple de cual es el problema y como lo puedes solucionar</i>



32	Common user errors (e.g. missing fields, invalid formats, invalid selections) have been taken into consideration and where possible prevented.	Very poor	No se han tenido en cuenta ya que en campos como el telefono puedes escribir letras y lo mismo en el codigo postal ademas puedes avanzar en la compra aunque tengas campos obligatorios vacios
33	Users are able to easily recover (i.e. not have to start again) from errors.	Poor	No puedes modificar un campo ya que si le das a anterior te redirige al inicio de la compra algunos campos si se mantienen pero otros no

#### Content & text

34	Content available (e.g. text, images, video) is appropriate and sufficiently relevant, and detailed to meet user goals.	Moderate	Existen videos y sonido el cual no es necesario descargar para verlo tambien hay imágenes pero los videos son de poca calidad y las imágenes dan poca información
35	Links to other useful and relevant content (e.g. related pages or external websites) are available and shown in context.	Poor	Existe una pagina que te muestra informacion acerca de los maestros artesanos y otros links que te llevan a pdfs externos pero no son muy relevantes algunos de ellos
36	Language, terminology and tone used is appropriate and readily understood by the target audience.	Good	El lenguaje y la terminologia usada son la correcta
37	Terms, language and tone used are consistent (e.g. the same term is used throughout).	Excellent	Los terminos y el tono esta perfectamente usado ya que no hay abreviacionesy todos los terminos siguen el mismo esquema
38	Text and content is legible and scanable, with good typography and visual contrast.	Excellent	La distribucion de la pagina es la adecuada dando un vistazo rapido puedes ver cual es la cabecera el body y el pie de pagina

#### Help

39	Online help is provided and is suitable for the user base (e.g. is written in easy to understand language and only uses recognised terms). Where appropriate contextual help is provided.	Moderate	La escritura es correcta y usa terminos reconocibles el fallo es que no tiene un apartado de ayuda para proporcionar ayuda a los usuarios
----	---	----------	---

40	Online help is concise, easy to read and written in easy to understand language.	Poor	Hay muy poca ayuda online la unica seria contactar con ellos para que te resuelvan las dudas
41	Accessing online help does not impede users (i.e. they can resume work where they left off after accessing help).	Moderate	Los documentos de ayuda estan en PDF pero no te permiten reanudar la tarea que estabas haciendo
42	Users can easily get further help (e.g. telephone or email address).	Poor	No proporcionan email pero si proporcionan un numero de Whatsapp y su instagram pero no se indican las horas en las que se atiende ni ningun horario ni el tiempo que tardan en responder

#### Performance

43	Site or application performance doesn't inhibit the user experience (e.g. slow page downloads, long delays).	Good	La pagina responde un poco lento las descargas si se realizan rapido no se indica ninguno icono visual para saber que esta cargando
44	Errors and reliability issues don't inhibit the user experience.	Poor	El apartado de idiomas no sirve para nada y tiene un bug que nada mas entrar a la pagina te aparece el apartado quienes somos marcado todo el rato
45	Possible user configurations (e.g. browsers, resolutions, computer specs) are supported.	Excellent	La pagina se puede usar con diferentes buscadores y con diferentes resoluciones de pantalla

Overall usability score (out of 100) *	54	-	Moderate
--	----	---	----------

\* Very poor (less than 29) - Users are likely to experience very significant difficulties using this site or system and might not be able to complete a significant number of important tasks.

\* Poor (between 29 and 49) - Users are likely to experience some difficulties using this site or system and might not be able to complete some important tasks.

\* Moderate (between 49 and 69) - Users should be able to use this site or system and complete most important tasks, however the user experience could be significantly improved.

\* Good (between 69 and 89) - Users should be able to use this site or system with relative ease and should be able to complete the vast majority of important tasks.

\* Excellent (more than 89) - This site or system provides an excellent user experience for users. Users should be able to complete all important tasks on the site or system.

## **6. BRIEFING**

La primera impresión es un sitio sombrío que no invita a seguir navegando en él, aspectos muy mejorables, como son interfaces más claras, botón reserva en todas las páginas, opción de reserva de las demás actividades con más información de que se va a hacer. En general muchos clics para llegar al objetivo.