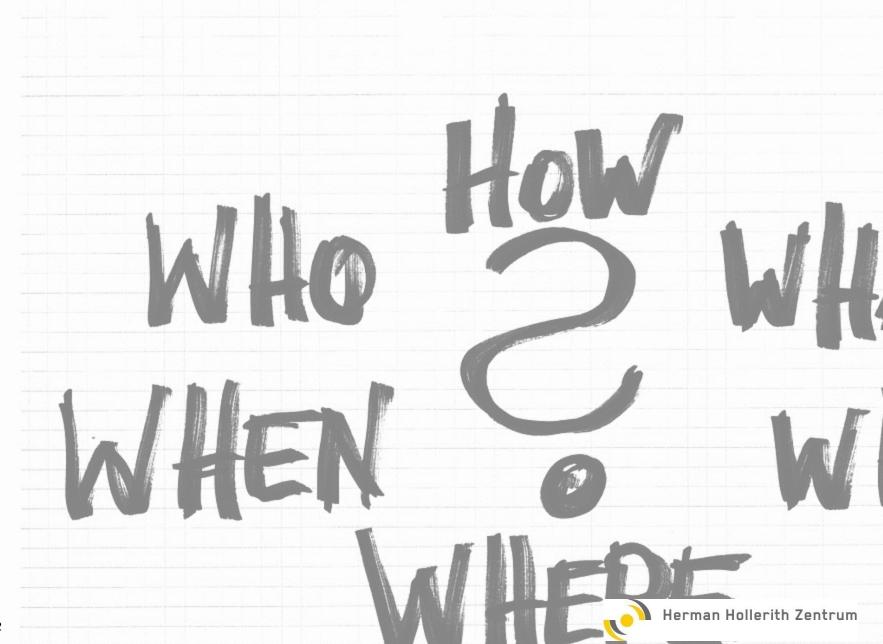


## **SCM als Data Product**

Betreuer: Christian Decker

Wintersemester 2016/17

# **SCM Studiengang Services Computing**



### Hintergrund und Relevanz

 Services Computing ist ein wichtiger Studiengang für die wissenschaftliche und technische Ausbildung im Bereich der Digitalisierung

- Vor dem Studium
  - Persönliche Abwägung
  - Viele organisatorische Fragen und Bewerbungsprozess
- Während des Studiums
  - Anspruchsvolle Organisation als berufsbegleitendes Studium
  - Verteilte Kommilitonen, Kurze Anwesenheitsphasen



### Aktuelle Lösungen

### **Typische Informationsinstrumente**

- Webseite, Dokumente
- E-Mails
- HIP, Doodle

- Multiple Medien, asynchron, teilw. lediglich passive Informationen
- Old-paper style

Passt nicht zum Image des Studiengangs ®



### Ziele

- Studiengang Services Computing als Data Product, d.h. das Produkt der Studiengang Services Computing wird durch mehr Datenintelligenz, bspw. gezielte, passende und wertvolle Informationen, aufgewertet und stellt neue Funktionen für die Nutzer zur Verfügung
  - Produktdetails: Entscheidungsunterstützung für SCM
  - Support: gezielte und schnellere Beantwortung organisatorischer Fragen
  - Feedback: Datenbasiertes Feedback und stärke Bindung zw. Nutzer
    (Studierende) und Hersteller (Prof.) für kontinuierliche Weiterentwicklung
- Zielgruppen
  - Potentielle Bewerber
  - Studierende
  - Alumni



### **Problemstellung**

• Wie sieht die SCM Studienorganisation heute aus? Welche Informationen werden dafür von den verschiedenen Zielgruppen mit welchem Erfolg benutzt?

Wie kann SCM in Mission, Organisation und Inhalten transparenter werden?

- Welche Informationen fehlen, die die SCM Studienorganisation verbessern würden?
- Welche Probleme würden damit gelöst?
- Wie können die Abläufe der SCM Studienorganisation elektronisch unterstützt und verbessert werden?



## Vorgehen

#### State-of-the Art Analyse

### Projekt 1 (8 ECTS)

- SCM Customer Journey
- Review aktueller Instrumente, z.B. Webseite, Dokumente usw.
- Zielgruppenabdeckung
- Umfrage zu typischen Problemsituationen
- Technologische Innovationen, z.B. Real-time Chats, Chatbots, Surveys

### Data Product Development

## Projekt 2 (15 ECTS)

- SCM Service Blueprint
- Entwicklung und Einsatz technologischer Innovationen
- Test und Roll-out der Entwicklungen
- Valierung



### **Digitales Projekt**

#### Kollaborative Zusammenarbeit eines verteilten Team von Experten

- Online Kollaboration: Slack (<a href="https://slack.com/">https://slack.com/</a>)
- Arbeitsorganisation: Trello (<a href="https://trello.com">https://trello.com</a>)
- Kommunikation: Skype/Teamtreffen, Public Relation (Adobe Spark)
- Development / Wiki:
  - Kollaborative Tools, z.B. Canvanizer (<a href="https://canvanizer.com">https://canvanizer.com</a>)
  - Wiki, Repo: Github (<a href="https://github.com/">https://github.com/</a>), Bitbucket (<a href="https://bitbucket.com">https://bitbucket.com</a>)

#### **Kontakt**

Christian Decker

Mail: <a href="mailto:christian.decker@reutlingen-university.de">christian.decker@reutlingen-university.de</a>

Twitter: @cdeck3r

