



SCM als Data Product

Betreuer: Christian Decker

Wintersemester 2016/17

SCM Studiengang Services Computing

Who How When Where

Hintergrund und Relevanz

- Services Computing ist ein wichtiger Studiengang für die wissenschaftliche und technische Ausbildung im Bereich der Digitalisierung
- Vor dem Studium
 - Persönliche Abwägung
 - Viele organisatorische Fragen und Bewerbungsprozess
- Während des Studiums
 - Anspruchsvolle Organisation als berufsbegleitendes Studium
 - Verteilte Kommilitonen, Kurze Anwesenheitsphasen

Typische Informationsinstrumente

- Webseite, Dokumente
 - E-Mails
 - HIP, Doodle
-
- Multiple Medien, asynchron, teilw. lediglich passive Informationen
 - Old-paper style

Passt nicht zum Image des Studiengangs ☹

- **Studiengang Services Computing als Data Product**, d.h. das Produkt – der Studiengang Services Computing – wird durch mehr Datenintelligenz, bspw. gezielte, passende und wertvolle Informationen, aufgewertet und stellt neue Funktionen für die Nutzer zur Verfügung
 - Produktdetails: Entscheidungsunterstützung für SCM
 - Support: gezielte und schnellere Beantwortung organisatorischer Fragen
 - Feedback: Datenbasiertes Feedback und stärkere Bindung zw. Nutzer (Studierende) und Hersteller (Prof.) für kontinuierliche Weiterentwicklung
- Zielgruppen
 - Potentielle Bewerber
 - Studierende
 - Alumni

Problemstellung

- Wie sieht die SCM Studienorganisation heute aus? Welche Informationen werden dafür von den verschiedenen Zielgruppen mit welchem Erfolg benutzt?
- Wie kann SCM in Mission, Organisation und Inhalten transparenter werden?
 - Welche Informationen fehlen, die die SCM Studienorganisation verbessern würden?
 - Welche Probleme würden damit gelöst?
- Wie können die Abläufe der SCM Studienorganisation elektronisch unterstützt und verbessert werden?



Projekt 1 (8 ECTS)

- State-of-the Art Analyse
 - SCM Customer Journey
 - Review aktueller Instrumente, z.B. Webseite, Dokumente usw.
 - Zielgruppenabdeckung
 - Umfrage zu typischen Problemsituationen
 - Technologische Innovationen, z.B. Real-time Chats, Chatbots, Surveys

Projekt 2 (15 ECTS)

- Data Product Development
 - SCM Service Blueprint
 - Entwicklung und Einsatz technologischer Innovationen
 - Test und Roll-out der Entwicklungen
 - Valierung

Digitales Projekt

Kollaborative Zusammenarbeit eines verteilten Team von Experten

- Online Kollaboration: Slack (<https://slack.com/>)
- Arbeitsorganisation: Trello (<https://trello.com>)
- Kommunikation: Skype/Teamtreffen, Public Relation (Adobe Spark)
- Development / Wiki:
 - Kollaborative Tools, z.B. Canvanizer (<https://canvanizer.com>)
 - Wiki, Repo: Github (<https://github.com/>) , Bitbucket (<https://bitbucket.com>)

Kontakt

Christian Decker

Mail: christian.decker@reutlingen-university.de

Twitter: @cdeck3r