

Personalizácia užívateľského feedu prostredníctvom odporúčacích systémov na sociálnych sieťach*

Matej Solgovič

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií
xsolgovic@stuba.sk

3. october 2024

Abstrakt

... Sociálne médiá vytvárajú obsah pre svojich používateľov na základe ich záujmov a interakcií. Personalizácia obsahu používateľov zvyšuje aktivitu používateľov odporúčaním relevantného obsahu, ako sú príspevky, reklamy atď... V tomto článku sa pozrieme na to, akú úlohu zohrávajú odporúčacie systémy pri vytváraní personalizovaných užívateľských feedov na sociálnych médiach. Ako ovplyvňujú to, aký obsah sa používateľom zobrazuje.

Personalizácia kanálov používateľov na platformách sociálnych médií sa vo veľkej miere spolieha na pokročilé odporúčacie systémy. Tieto systémy uskutočňujú rozsiahly zber a analýzu údajov. Zhromažďovaním rôznorodých a veľkého množstva údajov o používateľoch, ako sú: demografické informácie, záujmy, metriky zapojenia, predchádzajúce interakcie, vzorce správania, údaje získané z obsahu vytvoreného používateľom, ako sú príspevky, komentáre a lajky, tieto údaje sa používajú na vytvorenie profilu správania používateľa, ktorý platformy využívajú na prispôbenie odporúčaného obsahu. Neustálym zhromažďovaním a analyzovaním týchto údajov môžu odporúčacie systémy predvídať preferencie používateľov a pomáhať pri kurátorstve obsahu, ktorý je v zhode s tým, čomu sa používatelia v danom okamihu najviac venujú.

Tieto systémy zohľadňujú nielen individuálne preferencie, ale aj všeobecné trendy a sociálne súvislosti. Odporúčacie systémy využívajú metódy, ako je kolaboratívne filtrovanie a filtrovanie na základe obsahu, na navrhovanie relevantného obsahu na základe preferencií používateľov a ich správania v minulosti s cieľom získať presnejšie návrhy obsahu.

1 Úvod

Motivujte čitateľa a vysvetlite, o čom píšete. Úvod sa väčšinou nedelí na časti.

*Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2015/16, vedenie: Meno Priezvisko

Uveďte explicitne štruktúru článku. Tu je nejaký príklad. Základný problém, ktorý bol naznačený v úvode, je podrobnejšie vysvetlený v časti 2. Dôležité súvislosti sú uvedené v častiach 4 a 5. Záverečné poznámky prináša časť 6.

2 Nejaká časť

Z obr. 1 je všetko jasné.

Aj text môže byť prezentovaný ako obrázok. Stane sa z neho označný plávajúci objekt. Po vytvorení diagramu zrušte znak % pred príkazom `\includegraphics` označte tento riadok ako komentár (tiež pomocou znaku %).

Obr. 1: Rozhodujúci argument.

3 Iná časť

Základným problémom je teda... Najprv sa pozrieme na nejaké vysvetlenie (časť 3.1), a potom na ešte nejaké (časť 3.1).¹

Môže sa zdať, že problém vlastne nejestvuje [?], ale bolo dokázané, že to tak nie je [?,?]. Napriek tomu, aj dnes na webe narazíme na všelijaké pochybné názory [?]. Dôležité veci možno *zdôrazniť kurzívou*.

3.1 Njaké vysvetlenie

Niekedy treba uviesť zoznam:

- jedna vec
- druhá vec
 - x
 - y

Ten istý zoznam, len číslovaný:

1. jedna vec
2. druhá vec
 - (a) x
 - (b) y

3.2 Ešte nejaké vysvetlenie

Veľmi dôležitá poznámka. Niekedy je potrebné nadpisom označiť odsek. Text pokračuje hneď za nadpisom.

¹Niekedy môžete potrebovať aj poznámku pod čiarou.

4 Dôležitá časť

5 Ešte dôležitejšia časť

6 Záver

Ak niekomu chcete poďakovať. . .