Caso de uso	CU01 A	Auto registro	
Versión	1.0 28/11/24		
Actores	Consumidor		
Fuentes	Recoleccion de informacion fuentes secundarias		
Objetivos	Permitir que el consumidor realice su registro de manera autónoma.		
asociados	Facilitar	r la recopilación de datos necesarios para	a futuras interacciones o servicios.
Descripción	El caso un siste y acepta	de uso describe el proceso mediante el dema de manera independiente, ingresando ando los términos y condiciones.	cual un consumidor puede registrarse en o su información personal y de contacto,
Precondición		mación requerida debe estar previamento el registro.	e definida y ser visible para el usuario
Secuencia	Dana	Ac	ción
Normal	Paso	Actor	Sistema
	1	El consumidor accede a la página inicial para darle click al botón de que dice Iniciar".	El sistema le mostrará un formulario de Inicio de sesión
	2	El consumidor le da click al botón en la parte inferior derecha que dice registrarse	El sistema le mostrará un formulario con campos obligatorios tales como: Nombre completo, Email, teléfono,contraseña,confirmación de contraseña,género.
	3	Si el Consumidor completa todos los campos requeridos le da la opción de registrarse	Si el sistema valida que la información es correcta le dejara que pueda iniciar sesión
	4		
	5		
	6		
	n		
	D	Acción	
	Paso	Actor	Sistema
Escenario Alternativo	1.1	El Consumidor no cumple con la información obligatoria del formulario o no lo deja registrarse.	El sistema muestra un mensaje de error
Postcondición		imidor queda registrado y puede usar sus credenciales para llenar el formulario de sesión.	
	D	Ac	ción
	Paso	Actor	Sistema
Excepciones	1.1	El consumidor puede registrarse con su cuenta de Google .	
	1.2		
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	
	1	La valida tiene que durar 5s	
	2	n segundos	
Frecuencia esperada		uarios por mes	
Importancia	Alta		
Urgencia	Inmediata		
Urgencia	Infinediata <comentarios adicionales=""></comentarios>		

Caso de uso	CU02: I	nicio de Sesión		
Versión	1.0 28/1	1.0 28/11/24		
Actores	Consumidor			
Fuentes	Recoled	Recoleccion de informacion fuentes secundarias		
Objetivos	Permitir	Permitir al usuario acceder a su cuenta en el sistema.		
asociados				
Descripción	El caso	de uso permite al usuario autenticarse el	n el sistema con sus credenciales.	
Precondición	El usua	rio debe estar registrado previamente.		
Secuencia	Paso	Ac	ción	
Normal	1 430	Actor	Sistema	
	1	El consumidor accede a la página inicial para darle click al botón de "que dice Iniciar".	El sistema muestra un formulario para ingresar el correo electrónico y la contraseña.	
	2	El usuario introduce su correo electrónico y contraseña, y da click en la opción Iniciar Sesión.	El sistema valida las credenciales ingresadas para permitir el acceso a la pagina principal para el consumidor.	
	3			
	4			
	5			
	6			
	n			
	Desc	Ac	ción	
Escenario	Paso	Actor	Sistema	
Alternativo	1.1	El usuario intenta guardar cambios con campos vacíos o información inválida	El sistema muestra un mensaje de error indicando los campos a corregir y no guarda la información.	
Postcondición		ma actualiza la información personal del l bios reflejados en su perfil.		
	Door	Ac	ción	
	Paso	Actor	Sistema	
Excepciones	1.1			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	La validación debe durar menos de 5 s.		
	2	Los cambios deben reflejarse inmediata	mente después de ser guardados.	
Frecuencia esperada	Mínimo	300 accesos al mes.		
Importancia	Alta			
	Alta			
Urgencia Comentarios	Media	ntarios adicionales>		

Caso de uso	CU03 Modificar informacion personal
Versión	1.0 28/11/24

El caso de uso permite a un consumidor registrado acceder a su perfil personal, modificar la información visible en el formulario de edición, y guardar los cambios. El consumidor debe estar registrado y autenticado en el sistema,debe contar con acceso al módulo de perfil o edición. Secuencia Normal Paso Actor Sistema El sistema muestra el historial de principal y le da click al a la parte superior izquierda donde está la foto del consumidor. 2 El consumidor le da click al botón de modificar datos El sistema muestra el historial de modificar datos El sistema muestra un formulario para editar sus datos personales como nombres, email, contraseña, cambio de foto o teléfono, cambiar membresías . 3 El Consumidor Realiza los cambios El sistema permite editar los campos habilitados del formulario. El sistema valida la información ingresada El sistema permite editar los campos habilitados del formulario. El sistema valida la información ingresada El sistema valida la información es válida, confirma El sistema valida la información ingresada El sistema va	Actores	Consun	nidor	
Bectrónico, contraseña u otros datos asociados a su perfil) para mantenerla actualizada. Descripción	Fuentes			
El caso de uso permite a un consumidor registrado acceder a su perfil personal, modificar la información visible en el formulario de edición, y guardar los cambios. El consumidor debe estar registrado y autenticado en el sistema, debe contar con acceso al módulo de perfil o edición. Paso	Objetivos	Permitir que un consumidor modifique su información personal (como nombre, correo		
modificar la información visible en el formulario de edición, y guardar los cambios. El consumidor debe estar registrado y autenticado en el sistema, debe contar con acceso al módulo de perfil o edición. Secuencia Paso Actor Sistema	asociados	electrónico, contraseña u otros datos asociados a su perfil) para mantenerla actualizada.		
Precondición El consumidor debe estar registrado y autenticado en el sistema, debe contar con acceso al módulo de perfil o edición. Acción Actor Sistema El sistema muestra el historial de productos consultados, categorías superior izquierda donde está la foto del consumidor. 2 El consumidor le da click al botón de modificar datos El consumidor le da click al botón de modificar datos El consumidor le da click al botón de modificar datos El sistema muestra un formulario para editar sus datos personales como nombres, email, contraseña, cambio de foto o teléfono, cambiar membresias. 3 El Consumidor Realiza los cambios necesarios necesarios El consumidor selecciona la opción El sistema permite editar los campos habilitados del formulario. El sistema valida la información Guardar cambios. El sistema valida la información ingresada los cambios realizados. El sistema actualiza los datos en la base de datos y notifica al usuario que los cambios se guardaron exitosamente. Paso Acción Sistema Acción Actor Sistema Acción Sistema Acción Actor Actor Acción Actor Actor Acción Actor Act	Descripción			
Paso	Precondición	El cons	umidor debe estar registrado y autentica	
Normal Actor Sistema 1 El consumidor accede desde el menú principal y le da click al a la parte superior izquierda donde está la foto del consumidor. 2 El consumidor le da click al botón de modificar datos El sistema muestra el historial de productos consultados, categorías vistas y un botón que dice modificar datos El sistema muestra un formulario para editar sus datos personales como nombres, email, contraseña, cambio de foto o teléfono, cambiar membresías. 3 El Consumidor Realiza los cambios necesarios El sistema permite editar los campos habilitados del formulario. El sistema permite editar los campos habilitados del formulario. El sistema valida la información ingresada El sin información es válida, confirma los cambios realizados. El sistema actualiza los datos en la base de datos y notifica al usuario que los cambios se guardaron exitosamente. Escenario Actor Sistema Acción Sistema Acción Sistema Acción Actor A	Secuencia	Dana	Ac	cción
principal y le da click al a la parte superior izquierda donde está la foto del consumidor. 2 El consumidor le da click al botón de modificar datos 3 El Consumidor Realiza los cambios está la foto o teléfono, cambiar membresías. 4 El Consumidor Realiza los cambios escarios 4 El Consumidor selecciona la opción Guardar cambios. 5 Si la información es válida, confirma los cambios realizados. 5 Si la información es válida, confirma los cambios realizados. 6 n Paso Acción Escenario Alternativo 1.1 No se encuentran productos con los filtros seleccionados. Postcondición El usuario visualiza los productos que cumplen los criterios establecidos. Paso Actor Sistema Muestra un mensaje indicando que no hay resultados. El usuario visualiza los productos que cumplen los criterios establecidos. Actor Sistema Muestra un mensaje indicando que no hay resultados. El usuario visualiza los productos que cumplen los criterios establecidos. Acción Sistema 1.1 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 Búsqueda y filtrado en menos de 5 segundos. Frecuencia esperada 500 búsquedas mensuales.	Normal	Paso	Actor	Sistema
modificar datos			principal y le da click al a la parte superior izquierda donde está la foto del consumidor.	productos consultados, categorías vistas y un botón que dice modificar
necesarios			modificar datos	editar sus datos personales como nombres, email,contraseña,cambio de foto o teléfono,cambiar membresías.
Guardar cambios. ingresada		3		habilitados del formulario.
los cambios realizados. base de datos y notifica al usuario que los cambios se guardaron exitosamente.		4	Guardar cambios.	ingresada
Paso Actor Sistema		5		base de datos y notifica al usuario que los cambios se guardaron
Paso Actor Sistema		6		
Rendimiento Paso Actor Sistema		n		
Alternativo 1.1 No se encuentran productos con los filtros seleccionados. Postcondición El usuario visualiza los productos que cumplen los criterios establecidos. Paso Acción Actor Sistema 1.1 Excepciones Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 Búsqueda y filtrado en menos de 5 segundos. 2 Frecuencia esperada 500 búsquedas mensuales.		Paso		
filtros seleccionados. hay resultados.	Escenario	1 430	Actor	Sistema
ExcepcionesAcciónExcepcionesActorSistema1.11.21.2RendimientoPasoCota de tiempo1Búsqueda y filtrado en menos de 5 segundos.2Frecuencia esperada500 búsquedas mensuales.	Alternativo	1.1		
Excepciones Actor Sistema 1.1 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 Búsqueda y filtrado en menos de 5 segundos. 2 Frecuencia esperada 500 búsquedas mensuales.	Postcondición	El usua	ario visualiza los productos que cumplen	los criterios establecidos.
Excepciones 1.1		Page	Ac	cción
Excepciones 1.2 Rendimiento Paso Susqueda y filtrado en menos de 5 segundos. 2 Frecuencia esperada 500 búsquedas mensuales.		Fa50	Actor	Sistema
Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 Búsqueda y filtrado en menos de 5 segundos. 2 Frecuencia esperada 500 búsquedas mensuales.	Excepciones	1.1		
1 Búsqueda y filtrado en menos de 5 segundos. 2 Frecuencia esperada 500 búsquedas mensuales.		1.2		
1 Búsqueda y filtrado en menos de 5 segundos. 2 Frecuencia esperada 500 búsquedas mensuales.	Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	
Frecuencia 500 búsquedas mensuales. esperada		1		jundos.
esperada		2		
		500 bús	squedas mensuales.	
	Importancia	Media.		
Urgencia Alta				
Comentarios comentarios adicionales>			ntarios adicionales>	

Caso de uso	CU04 Cambiar Contraseña
Versión	1.0 28/11/24

Actores	Consun	nidor	
Fuentes		ccion de informacion fuentes secundarias	
Objetivos	Permitir al usuario restablecer su contraseña en caso de olvido.		
asociados			
Descripción	El usuario puede recuperar su contraseña mediante un enlace enviado a su correo electrónico registrado.		
Precondición	El usua	rio debe haber registrado previamente un	correo electrónico válido en el sistema.
Secuencia	Paso	Acc	ción
Normal	rasu	Actor	Sistema
	1	El consumidor accede a la página inicial para darle click al botón de que dice Iniciar".	.El sistema le mostrará un formulario de Inicio de sesión
	2	El Consumidor selecciona la opción "Recuperar contraseña" desde la pantalla de inicio de sesión.	El sistema valida que el correo exista en la base de datos.
	3	el consumidor Ingresa su correo electrónico registrado y da click en el botón enviar .	Si el correo es válido, el sistema envía un enlace de recuperación al correo del usuario.
	4	El consumidor ingresa el código que fue enviado a su correo registrado y da click al botón verificar	el sistema mostrar un formulario que contiene nueva contraseña,confirmación de contraseña
	5	el consumidor ingresa su nueva contraseña y le da en el click al botón cambiar contraseña	el sistema verifica la nueva contraseña y notifica al usuario que puede iniciar sesión nuevamente.
	6		
	n		
		Acc	l ción
Escapario	Paso	Actor	ción Sistema
Escenario Alternativo			
	Paso	Actor El usuario introduce una contraseña	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no
	1.1 1.2	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctant clave.	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la
Alternativo	Paso 1.1 1.2 La connueva o	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctant clave.	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios.
Alternativo	1.1 1.2 La cont	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctant clave.	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la
Alternativo	Paso 1.1 1.2 La connueva o	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctar elave. Acc	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la
Postcondición Excepciones	Paso 1.1 1.2 La connueva o	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctar clave. Actor El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la
Alternativo Postcondición	Paso 1.1 1.2 La connueva de Paso 1.1	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctar clave. Actor El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o problemas de red. El enlace de recuperación expira o ya	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la
Postcondición Excepciones	Paso 1.1 1.2 La connueva de Paso 1.1 1.2	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctarelave. Actor El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o problemas de red. El enlace de recuperación expira o ya ha sido utilizado.	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la sión Sistema
Postcondición Excepciones	Paso 1.1 1.2 La connueva de Paso 1.1 1.2	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctar elave. Actor El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o problemas de red. El enlace de recuperación expira o ya ha sido utilizado. Cota de tiempo	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la ción Sistema be durar menos de 5 segundos.
Postcondición Excepciones	Paso 1.1 1.2 La connueva de Paso 1.1 1.2 Paso 1 2	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctar elave. Actor El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o problemas de red. El enlace de recuperación expira o ya ha sido utilizado. Cota de tiempo La validación de la contraseña actual de	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la ción Sistema be durar menos de 5 segundos.
Postcondición Excepciones Rendimiento Frecuencia	Paso 1.1 1.2 La connueva de Paso 1.1 1.2 Paso 1 2	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctar elave. Actor El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o problemas de red. El enlace de recuperación expira o ya ha sido utilizado. Cota de tiempo La validación de la contraseña actual de El cambio de contraseña debe reflejarse	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la ción Sistema be durar menos de 5 segundos.
Postcondición Excepciones Rendimiento Frecuencia esperada	Paso 1.1 1.2 La connueva of Paso 1.1 1.2 Paso 1 2 30 recu	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctar elave. Actor El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o problemas de red. El enlace de recuperación expira o ya ha sido utilizado. Cota de tiempo La validación de la contraseña actual de El cambio de contraseña debe reflejarse	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la ción Sistema be durar menos de 5 segundos.
Postcondición Excepciones Rendimiento Frecuencia esperada Importancia	Paso 1.1 1.2 La connueva de Paso 1.1 1.2 Paso 1.1 2 30 recu Alta. Alta	Actor El usuario introduce una contraseña actual incorrecta. El usuario no introduce una "Nueva contraseña" o la confirmación no coincide. traseña del usuario se actualiza correctar elave. Actor El correo de recuperación no se envía debido a un error en el servidor o problemas de red. El enlace de recuperación expira o ya ha sido utilizado. Cota de tiempo La validación de la contraseña actual de El cambio de contraseña debe reflejarse	Sistema El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña actual no es válida El sistema muestra un mensaje indicando que las contraseñas no coinciden y no guarda los cambios. nente, permitiéndole iniciar sesión con la ción Sistema be durar menos de 5 segundos.

Caso de uso	CU05 Cerrar sesión
Versión	1.0 28/11/24

Actores	Consur	nidor		
Fuentes	Encuesta			
Objetivos	Proteger la seguridad de la cuenta del consumidor al finalizar su sesión.		or al finalizar su sesión.	
asociados	Evitar accesos no autorizados después de que el consumidor deja de usar el sistema.			
	Facilitar un proceso de cierre de sesión rápido y sencillo.			
Descripción	El caso de uso permite al consumidor cerrar su sesión activa en el sistema. Este proceso			
			uenta permanezcan protegidos cuando el	
		no esté interactuando con la plataforma.		
Precondición		umidor debe tener una sesión activa en e		
		ma debe estar funcionando correctament		
Secuencia			ción	
Normal	Paso	Actor	Sistema	
	1	El consumidor accede a la interfaz		
		principal del sistema mientras tiene		
		una sesión activa.		
	2	El consumidor selecciona la opción	El sistema muestra un mensaje	
		"Cerrar sesión" en el menú de	emergente solicitando confirmación:	
		navegación o en una ubicación visible	"¿Está seguro de que desea cerrar	
		en la interfaz.	sesión?".	
	3	El consumidor confirma la acción	El sistema procesa la solicitud y cierra	
		seleccionando la opción "Sí" o	la sesión activa.	
		equivalente.		
	4		El sistema redirige al consumidor a la	
			pantalla de inicio o página de	
			bienvenida.	
	5		El sistema muestra un mensaje de	
			confirmación: "Sesión cerrada con	
			éxito".	
	6			
	n			
	Paso	Ac	ción	
Escenario	Faso	Actor	Sistema	
Alternativo	1.1	El consumidor selecciona la opción	El sistema cierra el mensaje emergente	
Aiternativo		"No" o equivalente para cancelar la	y mantiene la sesión activa.	
		acción.		
Postcondición		sión del consumidor se cierra correctame		
	El consumidor es redirigido a la pantalla de inicio o página de bienvenida del sistema. Cualquier dato sensible o información de la cuenta del consumidor queda protegida y no			
			nta del consumidor queda protegida y no	
	es accesible por otros usuarios.			
	Paso		ción	
Evenneiones		Actor	Sistema	
Excepciones	1.1			
	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	I.	
renaminento	1		mpletarse en menos de 3 segundos bajo	
	'	condiciones normales de uso, para ase		
	2	conditionio normales de dos, para ase	garar ana oxponencia de dodano naida.	
Frecuencia		l e de sesión es una acción comúnmente r	ealizada nor los consumidores después	
esperada		izar su sesión en el sistema. Se espera q		
oopoi ada		al día por cada usuario activo.	ao ooto dado ao aoo oo ojedate varias	
Importancia	Alta.	ara por cada acadilo activo.		
Urgencia	Media.			
Comentarios		ntarios adicionales>		
Comemanos	<comer< th=""><th>ונמווטי מעוטועוומופיז></th><th></th></comer<>	ונמווטי מעוטועוומופיז>		

Caso de uso	CU06 Eliminar cuenta
-------------	----------------------

Actores Fuentes Chientes Chien	Versión	1.0 28/1	1/24		
Descripción Permitir que el consumidor elimine permanentemente su cuenta del sistema. Asegurar la protección de los datos del usuario durante y después del proceso de eliminación. Proporcionar un proceso claro y seguro para la eliminación de la cuenta, garantizando que el consumidor sea consciente de las consecuencias. El caso de uso "Eliminar cuenta" describe el proceso en el que el consumidor solicita la eliminación definitiva de su cuenta. A el eliminar ia cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminación definitiva de su cuenta. A el eliminar ia cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminación definitiva de su cuenta. A el eliminar ia cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminación debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta, generalmente a través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente. El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor debe manera segura. Paso Actor I El consumidor accede a su cuenta y selección a la opción "Eliminar cuenta" en el menú de configuración o en la sección de servicia de la cuenta. a sección de gestión de la cuenta. 2 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Si, eliminar cuenta", el menta desea proceder con la eliminación de la cuenta desea consumidor confirmación de la cuenta selección. 3 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. Escenario Actor Sistema 1 La información del perfil del usuario queda actualizada. Acción Paso Actor Sistema 1 La información del perfil del usuario queda actualizada. Acción Paso Cota de tiempo 4 El proceso					
Permitir que el consumidor elimine permanentemente su cuenta del sistema. Asegurar la protección de los datos del usuario durante y después del proceso de eliminación. Proporcionar un proceso claro y seguro para la eliminación de la cuenta, garantizando que el consumidor sea consciente de las consecuencias. Precondición El caso de uso "Eliminar cuenta" describe el proceso en el que el consumidor solicita la eliminación definitiva de su cuenta. Al eliminar la cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminados, y el usuario perderá el acceso al sistema. Este proceso puede incluir confirmaciones para asegurar que el consumidor está tomando una decisión informada. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema de través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente. El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor demanera segura. Paso Actor Sistema		Ooriouri	ildor,adiriistiador		
Asegurar la protección de los datos del usuario durante y después del proceso de el minación. Proporcionar un proceso claro y seguro para la eliminación de la cuenta, garantizando que el consumidor sea consciente de las consecuencias. El caso de uso "Eliminar cuenta" describe el proceso en el que el consumidor solicita la eliminariación definitiva de su cuenta. Al eliminar la cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminados, y el usuario perderá el acceso al sistema. Este proceso puede incluir confirmaciones para asegurar que el consumidor está tomando una decisión informada. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta, generalmente a través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente.El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. Paso Actor Sistema El sistema segura El sistema muestra un mensaje de adverencia explicando las cuenta en el menú de configuración o en la socion escuencias de eliminar la cuenta el sección de gestión de la cuenta. El sistema solicita una confirmación adicional para garantizar que la solicita una confirmación consecuencias de eliminar la cuenta el sistema solicitat proviene del consumidor legitimo (puede incluir la reingreso de la contraseña o autenticación eliminación en exició y redigine al consumidor confirma la autenticación. El consumidor confirma la autenticación el sistema muestra un mensaje de confirmación el sistema el sistema el sistema el sistema el sistema el consumidor confirma la autenticación el sistema el sistema el sistema el consumidor confirma la autenticación el sistema el sistema el consumidor confirma la contraseña o autenticación el sistema el sistema el consumidor confirma la consumidor confirma la contraseña o autenticación el sistema el sistema		Permitir	Permitir que el consumidor elimine permanentemente su cuenta del sistema.		
elimínación Proporcionar un proceso claro y seguro pará la elimínación de la cuenta, garantizando que el consumidor sea consciente de las consecuencias. Descripción El caso de uso "Eliminar cuenta" describe el proceso en el que el consumidor solicita la eliminación definitiva de su cuenta. Al eliminar la cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminados, y el usuario perderá el acceso al sistema. Este proceso puede incluir confirmaciones para asegurar que el consumidor está tomando una decisión informada. El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta, generalmente a través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente. El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. Paso Actor 1 El consumidor accede a su cuenta y selecciona la opción "Eliminar cuenta" en el menú de configuración o en la sección de gestión de la cuenta. 2 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Si, eliminar cuenta". 2 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Si, eliminar cuenta". 3 El consumidor confirma la autenticación. 4 El sistema solicita una confirmación adicional para garantizar que la solicitud proviene del consumidor legitimo (puede incluir la reingreso de la contraseña o autenticación multifactor). 4 El consumidor confirma la autenticación. El sistema muestra un mensaje de confirmación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio. 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	asociados				
Descripción El caso de uso "Eliminar cuenta" describe el proceso en el que el consumidor solicita la eliminación definitiva de su cuenta. Al eliminar la cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminados, y el usuario perder á el acceso al sistema. Este proceso puede incluir confirmaciones para aseguar que el consumidor está tomando una decisión informada. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta peralizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. Paso Acción Sistema					
El caso de uso "Eliminar cuenta" describe el proceso en el que el consumidor solicita la eliminación definitiva de su cuenta. Al eliminar la cuenta, todos los datos asociados a ella serán eliminados, y el usuario perderá el acceso al sistema. Este proceso puede incluir confirmaciones para asegurar que el consumidor está tornando una decisión informada. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema el través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. Paso					
serán eliminados, y el usuario perderá el acceso al sistema. Este proceso puede incluir confirmaciones para asegurar que el consumidor está tomando una decisión informada. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta, generalmente a través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. Secuencia Normal Paso Actor I El consumidor accede a su cuenta y selecciona la opción "Eliminar cuenta" en el menú de configuración o en la sección de gestión de la cuenta sección de gestión de la cuenta a consecuencias de eliminar la cuenta, incluyendo la proceder con la eliminación de la cuenta proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Si, eliminar cuenta" autenticación. 3 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Si, eliminar cuenta" autenticación adicional para garantizar que la solicitud proviene del consumidor legítimo (puede incluir la reingreso de la contraseña o autenticación multifactor). 4 El consumidor confirma la autenticación. El sistema muestra un mensaje de confirmación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio. 5 6	Descripción	El caso	de uso "Eliminar cuenta" describe el pro-	ceso en el que el consumidor solicita la	
Confirmaciones para asegurar que el consumidor está tomando una decisión informada. El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema. El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta, generalmente a través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente. El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor demanera segura. Paso Acción Sistema El sistema muestra un mensaje de advertencia explicando las escición de gestión de la cuenta y selecciona la opción "Eliminar cuenta" en el menú de configuración o en la sección de gestión de la cuenta. El sistema muestra un mensaje de advertencia explicando las cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". El sistema solicita una confirmación adicional para garantizar que la solicitud proviene del consumidor elegítimo (puede incluir la reingreso de la contraseña o autenticación. El consumidor confirma la autenticación. El consumidor confirma la autenticación. El consumidor confirma la autenticación. El sistema muestra un mensaje de confirmación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio. 5					
El consumidor debe estar autenticado y haber iniciado sesión en el sistema El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta, generalmente a través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente. El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. Paso Actor Sistema					
El consumidor debe tener acceso a la opción de eliminación de cuenta, generalmente a través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente. El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. Paso Actor Sistema El consumidor accede a su cuenta y selecciona la opción "Eliminar cuenta" en el menú de configuración o en la sección de gestión de la cuenta. 2 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta eleccionado la opción "Sí, eliminar cuenta". 3 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. 5 El consumidor confirma la autenticación. El consumidor a la página principal o de inicio. 5 6			<u> </u>		
través de la configuración de la cuenta o soporte al cliente. El sistema debe ser capaz de realizar una eliminación completa de los datos del consumidor de manera segura. Paso Actor Sistema I El consumidor accede a su cuenta y selecciona la opción "Eliminar cuenta" en el menú de configuración o en la sección de gestión de la cuenta. 2 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Si, eliminar cuenta". 3 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Si, eliminar cuenta". 4 El consumidor confirma la autenticación. 3 El consumidor confirma la autenticación. 4 El sistema muestra un mensaje de la contraseña o autenticación multifactor). 4 El consumidor confirma la autenticación. 4 El sistema muestra un mensaje de confirmación confirma la autenticación. 5 El consumidor confirma la autenticación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxify redirige al consumidor a la página principal o de inicio. 5 6 1 1 1	Precondición				
Paso Actor Sistema					
Paso Actor Sistema					
Normal Paso	Convencie	realizar			
1		Paso			
selecciona la opción "Eliminar cuenta" en el menú de configuración o en la sección de gestión de la cuenta. 2 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". 3 El consumidor confirma la autenticación. 4 El sistema muestra un mensaje de confirmación consumidor confirma la autenticación. 4 El sistema muestra un mensaje de confirmación el la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. Excepciones 8 Paso Actor Sistema Acción Actor Sistema Acción Sist	NOTITIAL	1			
en el menú de configuración o en la sección de gestión de la cuenta. 2 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". 3 El consumidor confirma la cuenta solicita una confirmación adicional para garantizar que la solicital proviene del consumidor legitimo (puede incluir la reingreso de la contraseña o autenticación multifactor). 4 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. El consumidor confirma la autenticación. El sistema muestra un mensaje de confirmación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio. 5 6 n Paso Acción Excepciones Excepciones Endimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.		1			
sección de gestión de la cuenta. 2 El consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". 3 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. 5 El sistema solicita una confirmación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones o de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.					
Consumidor confirma que desea proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". El isistema solicita una confirmación adicional para garantizar que la solicitud proviene del consumidor legitimo (puede incluir la reingreso de la contraseña o autenticación multifactor).				•	
proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". 3 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. 5 El consumidor confirma la autenticación. Fi sistema muestra un mensaje de confirmación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio. Paso Actor Sistema Escenario Alternativo Excepciones Actor Sistema Acción Actor Sistema Paso Actor Sistema Excepciones Actor Sistema Berendimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.			geometria de la cacina.		
proceder con la eliminación de la cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". 3 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. 4 El consumidor confirma la autenticación. 5 6		2	El consumidor confirma que desea		
cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". Biliminar cuenta". Biliminar cuenta". Biliminar cuenta". Biliminar cuenta seleccionando la opción "Sí, eliminar cuenta". Biliminar cuenta". Biliminar cuenta la autenticación multifactor). Biliminar cuenta la autenticación. Biliminar cuenta la eutenticación. Biliminar cuenta la eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. Biliminar cuenticación. Biliminar cuenticatión. Biliminar cuenticación. Biliminar cuenticación. Biliminar cuenticatión. Biliminar cuenticatión. Biliminar cuenticación. Biliminar cuenticaci				adicional para garantizar que la	
la contraseña o autenticación multifactor). 3			cuenta seleccionando la opción "Sí,		
Buttifactor			eliminar cuenta".	legítimo (puede incluir la reingreso de	
Secondición Consumidor confirma la autenticación. El consumidor confirma la autenticación. El sistema muestra un mensaje de confirmación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio.					
autenticación. 4				multifactor).	
autenticación. 4		3			
A			autenticacion.		
confirmación: "Su cuenta ha sido eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio. 5		4			
eliminada con éxito" y redirige al consumidor a la página principal o de inicio. 5		4			
consumidor a la página principal o de inicio. Socion Consumidor a la página principal o de inicio.					
Inicio.					
S Company					
Bascenario Paso Actor Sistema		5		illioio.	
Paso Acción Alternativo 1.1 Postcondición La información del perfil del usuario queda actualizada. Paso Acción Acción Paso Acción Paso Acción Sistema 1.1 1.2 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.					
Actor Sistema 1.1 Postcondición La información del perfil del usuario queda actualizada. Paso Actor Acción Actor Sistema 1.1 1.2 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.					
Alternativo 1.1 Postcondición La información del perfil del usuario queda actualizada. Paso Acción Sistema 1.1 1.2 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.	. •	D	Ac	ción	
Paso Acción Paso Acción Actor Sistema 1.1 1.2 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.		Paso	Actor	Sistema	
Paso Actor Sistema 1.1 1.2 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.	Alternativo	1.1			
Actor Sistema 1.1 1.2 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.	Postcondición	La información del perfil del usuario queda actualizada.		ılizada.	
Actor Sistema 1.1 1.2 Rendimiento Paso Cota de tiempo 1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.		Pasa	Ac	ción	
1.1 1.2 Rendimiento Paso Cota de tiempo I El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. I El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.	F.,,,,,,	Paso	Actor	Sistema	
Rendimiento Paso Cota de tiempo I El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. I El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.	Excepciones	1.1			
1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.		1.2			
1 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.	Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
de 5 segundos bajo condiciones normales. En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.				debe completarse en un tiempo máximo	
aumentar, pero no debe superar 15 segundos. 2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.					
2 El proceso de eliminación de la cuenta debe completarse en un tiempo máximo de 5 segundos bajo condiciones normales.					
de 5 segundos bajo condiciones normales.					
		2			
En situaciones de alta carga del sistema, el tiempo de eliminación puede			de 5 segundos bajo condiciones normal	les.	
·			_	•	
aumentar, pero no debe superar 15 segundos.			aumentar, pero no debe superar 15 seg	jundos.	

Frecuencia esperada	La eliminación de cuenta es una acción menos frecuente que otros procesos, como iniciar o cerrar sesión. Se espera que este caso de uso se ejecute al menos una vez por semana por un número reducido de usuarios, aunque puede haber picos en ciertos momentos (por ejemplo, promociones, finales de suscripción).
Importancia	Alta
Urgencia	Alta
Comentarios	

Caso de uso	CU07 Ver perfil
Versión	1.0 28/11/24
Actores	Usuario
Fuentes	

Objetivos	Permitir que el usuario acceda a la información de su perfil personal para consultar sus		
asociados	datos registrados.		
Descripción	cuenta sistema		
Precondición	El usua	ario debe estar autenticado.	
Secuencia	Paso	Ac	ción
Normal	1 430	Actor	Sistema
	1	El consumidor accede desde el menú principal y le da click al a la parte superior izquierda donde está la foto del consumidor.	El sistema muestra el historial de productos consultados, categorías vistas y un botón que dice modificar datos
	2	El consumidor le da click al botón de modificar datos	El sistema muestra los siguientes datos del consumidor como nombres, foto,membresía, botón de eliminar cuenta.
	3		
	4		
	5		
	6		
	n		
	Paso Acción		
Escenario		Actor	Sistema
Alternativo	1.1	El usuario intenta acceder al perfil sin estar autenticado.	El sistema redirige al usuario a la pantalla de inicio de sesión e informa que debe autenticarse.
Postcondición	El usua en el si		ede visualizar la información almacenada
	Paso	Acción	
	Faso	Actor	Sistema
Excepciones	1.1	Error al agregar el producto por problemas en el servidor.	
·	1.2		
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	
	1	La información del perfil debe cargarse	en menos de 2 segundos
	2		
Frecuencia esperada	300 list	as gestionadas mensualmente.	
Importancia	Media.		
Urgencia	Media.		
Comentarios	<come< th=""><th>ntarios adicionales></th><th></th></come<>	ntarios adicionales>	

Caso de uso	CU08 Gestion de miembros
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Admin
Fuentes	

Objetivos asociados	Permitir al administrador gestionar la información y el estado de los miembros dentro del sistema. Facilitar la adición, edición, eliminación y visualización de miembros de manera eficiente. Mantener la base de datos de miembros actualizada y organizada.		
Descripción	El caso de uso "Gestión de miembros" permite al administrador realizar acciones relacionadas con la administración de los miembros del sistema, como registrar nuevos miembros, modificar su información, cambiar su estado (activo/inactivo), eliminar registros y visualizar detalles.		
Precondición		nistrador debe estar autenticado y haber os adecuados para gestionar miembros.	
Secuencia	Paso	Ac	cción
Normal	rasu	Actor	Sistema
	1	El administrador accede a la sección de "Gestión de miembros" desde el panel principal del sistema.	El sistema muestra la lista actualizada de miembros con opciones para agregar, editar, eliminar y buscar
			miembros específicos.
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	n		
	Paso	Acción	
_		Actor	Sistema
Escenario	1.1	El administrador comienza a agregar,	El sistema descarta los cambios y
Alternativo		editar o eliminar un miembro, pero	regresa a la vista principal de la gestión
		decide cancelar la acción.	de miembros sin realizar
Postcondición			modificaciones.
Postcondicion	EI come	entario y la valoración quedan registrado:	•
	Paso		cción
Excepciones	1.1	Actor	Sistema
Exocpoiones			
	1.2		
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	
	1	El sistema debe cargar la lista de miem	nbros en menos de 3 segundos para
		garantizar una experiencia fluida.	
	2		ninación deben completarse en un tiempo
		máximo de 5 segundos bajo condicione	es normales.
Frecuencia esperada	Frecuer	ncia estimada: varias veces por semana.	
Importancia	Alta		
Importancia Urgencia	Alta Alta		

Caso de uso	CU09 Cambiar membresía
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Admin,consumidor
Fuentes	

Objetivos asociados	Permitir	al consumidor cambiar su nivel o tipo de	membresía dentro del sistema
Descripción	actual e	de uso "Cambiar membresía" permite al en el sistema. Esto incluye la posibilidad d ar a uno inferior o cambiar entre tipos de l	le actualizar a un nivel superior,
Precondición	El cons	umidor tiene una membresía activa en el	sistema.
Secuencia	Dana	Acc	ción
Normal	Paso	Actor	Sistema
	1	Accede a la opción de "Gestionar membresía" en su cuenta.	Muestra las opciones de membresía disponibles.
	2	Selecciona una nueva membresía para cambiar.	Muestra un resumen con los costos, beneficios y fecha de activación del cambio.
	3	Confirma el cambio de membresía.	Valida la selección e inicia el proceso de pago si es necesario.
	4	Realiza el pago si aplica.	Procesa el pago y actualiza la membresía en el sistema.
	5		Muestra un mensaje de confirmación: "Membresía actualizada exitosamente".
	6		Aplica los beneficios o restricciones del nuevo nivel de membresía.
	n		
	Paso	Acción	
Escenario		Actor	Sistema
Alternativo	1.1	Intenta realizar el cambio, pero cancela	El sistema descarta los cambios y
		el proceso antes de confirmarlo.	mantiene la membresía actual.
Postcondición	La men	bresía del consumidor es actualizada con éxito.	
	Pasa	Paso Acción	
	Paso	Actor	Sistema
Excepciones	1.1	Intenta realizar el cambio, pero el método de pago es inválido o rechazado.	Muestra un mensaje de error: "Método de pago no válido. Por favor, actualice su información."
·	1.2		
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	1
	1	El sistema muestra las opciones de mer	mbresía en menos de 3 segundos.
	2	El proceso completo de cambio (sin incl de 5 minutos.	uir el pago) debe completarse en menos
Frecuencia	Una ve	z al mes por cada 10 consumidores activo	DS.
esperada			
Importancia	Alta		
Urgencia	Media		
Comentarios			

Caso de uso	CU10 Ver producto
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Consumidor

Fuentes				
Objetivos	Permitir al consumidor visualizar la información detallada de un producto disponible en el			
asociados		sistema.		
Descripción	de un p nombre	El caso de uso "Ver producto" permite al consumidor acceder a la información detallada de un producto desde el catálogo o mediante una búsqueda. Los detalles incluyen nombre, descripción, precio, imágenes, características técnicas y reseñas de otros consumidores, si están disponibles.		
Precondición		umidor debe tener acceso al catálogo del	sistema o haber realizado una	
recondition		da válida.	olotoma o napor rodiizado una	
Secuencia			ción	
Normal	Paso	Actor	Sistema	
	1	Accede al catálogo de productos o utiliza el buscador para localizar un producto específico.	Muestra los productos disponibles o los resultados de la búsqueda.	
	2	Selecciona un producto desde el catálogo o los resultados de búsqueda.	Muestra la página de detalles del producto seleccionado.	
	3	Navega por la información del producto (descripción, precio, imágenes, reseñas.).	Permite la interacción con los elementos de la página (zoom en imágenes, lectura de reseñas).	
	4			
	5			
	6			
	n			
	Acción		ción	
	Paso	Actor	Sistema	
Escenario Alternativo	1.1	Intenta acceder a un producto que no está disponible o ha sido retirado del catálogo.	Muestra un mensaje: "Producto no disponible actualmente."	
Postcondición	El cons	umidor obtiene toda la información del pro	oducto seleccionado.	
			ción	
	Paso	Actor	Sistema	
Excepciones	1.1			
	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	El sistema debe cargar el catálogo o los segundos.	resultados de búsqueda en menos de 3	
	2	La página de detalles del producto debe 2 segundos.		
Frecuencia		so de uso será ejecutado varias veces al	día por los consumidores al explorar el	
esperada	catálog	o o buscar productos específicos.		
Importancia	Alta			
Urgencia	Alta			
Comentarios	<comer< td=""><td>ntarios adicionales></td><td></td></comer<>	ntarios adicionales>		

Caso de uso	CU11 Comparar productos
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	consumidor
Fuentes	

Objetivos	Facilita	al consumidor la comparación de productos similares para tomar decisiones		
asociados		ormadas.		
Descripción	product	El caso de uso "Comparar productos" permite al consumidor seleccionar múltiples productos desde el catálogo o los resultados de búsqueda y visualizar una tabla comparativa con sus características, precios, reseñas y otra información relevante.		
Precondición		umidor debe tener acceso al catálogo o a		
	sistema	•	•	
Secuencia	D	Ac	ción	
Normal	Paso	Actor	Sistema	
	1	Accede al catálogo de productos o realiza una búsqueda.	Muestra los productos disponibles o los resultados de búsqueda.	
	2	Selecciona dos o más productos para comparar.	Registra la selección de productos y habilita la opción de comparación.	
	3	Solicita la comparación de productos seleccionados.	Genera una tabla comparativa con las características, precios y otra información relevante.	
	4	Realiza el pago si aplica.	Procesa el pago y actualiza la membresía en el sistema.	
	5	Analiza la tabla comparativa y, si lo desea, selecciona un producto para obtener más detalles.	Permite al consumidor interactuar con los datos de la tabla o redirigirse a la página del producto.	
	6			
	n			
	_	Acción		
Escenario	Paso	Actor	Sistema	
Alternativo	1.1			
Postcondición		umidor obtiene una comparación detallac	da de los productos seleccionados.	
		Acción		
	Paso	Actor	Sistema	
	1.1	Intenta acceder al catálogo, pero hay problemas técnicos.	Muestra un mensaje de error: "No se puede cargar el catálogo en este	
Excepciones			momento. Intente más tarde."	
	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	•	
	1	El sistema debe permitir la selección de	productos en menos de 3 segundos.	
	2		n menos de 2 segundos tras la solicitud.	
Frecuencia	Esto co	uso de uso será ejecutado ocasionalmente por consumidores interesados en		
	LSIE Ca	•		
esperada		ar productos similares.		
esperada Importancia				
	compar			

Caso de uso	CU12 Filtrar Productos
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Consumidor
Fuentes	

Objetivos asociados	Facilitai	r al consumidor la comparación de produc	ctos similares para tomar decisiones	
Descripción	El caso product	de uso "Comparar productos" permite al os desde el catálogo o los resultados de ativa con sus características, precios, res	búsqueda y visualizar una tabla	
Precondición	El cons sistema		·	
Secuencia	Paso	Acc	ción	
Normal	rasu	Actor	Sistema	
	1	Accede al catálogo de productos o realiza una búsqueda.	Muestra los productos disponibles o los resultados de búsqueda.	
	2	Selecciona dos o más productos para comparar.	Registra la selección de productos y habilita la opción de comparación.	
	3	Solicita la comparación de productos seleccionados.	Genera una tabla comparativa con las características, precios y otra información relevante.	
	4	Analiza la tabla comparativa y, si lo desea, selecciona un producto para obtener más detalles.	Permite al consumidor interactuar con los datos de la tabla o redirigirse a la página del producto.	
	5			
	6			
	n			
	Dana	Acción		
Escenario	Paso	Actor	Sistema	
Alternativo	1.1	intenta comparar productos, pero selecciona menos de dos productos.	Muestra un mensaje: "Seleccione al menos dos productos para comparar."	
Postcondición	El cons	umidor obtiene una comparación detallad		
			ción	
	Paso	Actor	Sistema	
Excepciones	1.1	Intenta acceder al catálogo, pero hay problemas técnicos.	Muestra un mensaje de error: "No se puede cargar el catálogo en este momento. Intente más tarde."	
	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	El sistema debe permitir la selección de	productos en menos de 3 segundos.	
	2	La tabla comparativa debe generarse er		
Frecuencia	Este ca	so de uso será ejecutado ocasionalmente		
esperada	compar	ar productos similares.		
Importancia	Media			
Urgencia	Media			
Comentarios	<pre><comentarios adicionales=""></comentarios></pre>			

Caso de uso	CU13 Ver detalle de producto
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	consumidor
Fuentes	

Objetivos asociados	Proveer	información completa y detallada de un p	oroducto seleccionado.
Descripción	El caso de uso "Ver detalle de producto" permite al consumidor acceder a una página específica donde se presentan todos los detalles relevantes de un producto. Estos detalles incluyen descripción, especificaciones técnicas, precio, imágenes, videos, disponibilidad, calificaciones y reseñas de otros consumidores.		
Precondición		ucto debe estar registrado en la base de d	
Secuencia			ción
Normal	Paso	Actor	Sistema
	1	Accede al catálogo o realiza una búsqueda.	Muestra los productos disponibles o los resultados de la búsqueda.
	2	Selecciona un producto específico desde el catálogo o los resultados.	Muestra la página de detalle del producto seleccionado.
	3	Explora la información del producto, como imágenes, descripción, precio y reseñas.	Permite la interacción con los elementos de la página (ejemplo: zoom en imágenes.).
	4		
	5		
	6		
	n		
		Acción	
	Paso	Actor Sistema	
Escenario Alternativo	1.1	Intenta acceder a un producto que no está disponible o fue eliminado.	Muestra un mensaje: "Este producto no está disponible actualmente."
Postcondición	El cons	umidor obtiene una comparación detallada de los productos seleccionados.	
		Acción	
	Paso	Actor	Sistema
Excepciones	1.1	Intenta cargar el detalle de un producto, pero hay un problema técnico.	Muestra un mensaje de error: "No se pudo cargar la información del producto. Intente más tarde."
	1.2		
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	
22 2222	1	La página de detalle del producto debe d	cargarse en menos de 2 segundos.
	2	a production and actions are producted dobble	
Frecuencia		so de uso será ejecutado constantemente	por los consumidores interesados en
esperada		os específicos.	
	Alta		
Importancia			
Importancia Urgencia	Alta		

Caso de uso	CU14 Agregar a favoritos
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Consumidor
Fuentes	

Objetivos		Permitir al consumidor guardar productos de interés en una lista personalizada para		
asociados		acilitar su acceso en el futuro.		
Descripción	el catálo	El caso de uso "Agregar a favoritos" permite al consumidor seleccionar productos desde el catálogo o los resultados de búsqueda y guardarlos en una lista de favoritos. Esta funcionalidad ayuda al consumidor a identificar y organizar productos que desea comprar más adelante o seguir considerando.		
Precondición	El cons	umidor debe estar registrado y haber inic	iado sesión en el sistema.	
Secuencia			ción	
Normal	Paso	Actor	Sistema	
	1	Visualiza un producto desde el catálogo o los resultados de búsqueda.	Muestra los detalles del producto o la opción de agregarlo a favoritos.	
	2	Selecciona la opción "Agregar a favoritos" para un producto.	Registra el producto en la lista de favoritos del consumidor.	
	3		Actualiza la lista de favoritos en la cuenta del consumidor.	
	4			
	5			
	6			
	n			
Escenario	Paso	Acción		
Alternativo	Paso	Actor	Sistema	
Alternativo	1.1			
Postcondición	El produ	icto seleccionado queda registrado en la lista de favoritos del consumidor.		
	Paso	Acción		
	Paso	Actor	Sistema	
Excepciones	1.1			
	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	La acción de agregar un producto a fav segundos.	oritos debe completarse en menos de 2	
	2			
Frecuencia		sumidores utilizarán esta funcionalidad f	recuentemente para organizar sus	
esperada		os de interés.		
Importancia	Media			
Urgencia	Media			
Comentarios		<comentarios adicionales=""></comentarios>		

Caso de uso	CU15 Gestionar catalogo de productos
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Administrador, Mercado libre
Fuentes	

Objetivos	Permitir	al administrador agregar, editar, elimina	ar y actualizar los productos del catálogo	
asociados	del sistema.			
Descripción	El caso de uso "Gestionar catálogo de productos" permite al administrador realizar acciones de mantenimiento sobre el catálogo de productos. Esto incluye agregar nuevos productos, modificar los detalles de los existentes (como descripción, precio, imágenes, o disponibilidad) y eliminar productos obsoletos o discontinuados.			
Precondición		nistrador debe estar registrado y haber		
		os adecuados.		
Secuencia	'		cción	
Normal	Paso	Actor	Sistema	
	1	Accede al módulo de gestión de catálogo.	Muestra el listado completo de productos del catálogo con opciones de edición.	
	2	Selecciona la acción a realizar (agregar, editar, o eliminar un producto).	Habilita las opciones correspondientes para la acción seleccionada.	
	3	Completa los datos necesarios (por ejemplo, al agregar un producto, ingresa nombre, precio, imágenes, etc.).	Valida y registra los cambios en la base de datos del catálogo.	
	4	Confirma que los cambios se hayan aplicado correctamente.	Muestra un mensaje de confirmación: "Los cambios se han guardado exitosamente."	
	5			
	6			
	n			
Escenario	Paso	Acción		
Alternativo		Actor	Sistema	
	1.1			
Postcondición	El catál elimina	ogo de productos queda actualizado con la acción realizada (agregar, editar,).		
	Paso	A	cción	
	1 430	Actor	Sistema	
Excepciones	1.1			
·	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	El sistema debe cargar el módulo de g		
	2	confirmación.	ejarse en menos de 2 segundos tras la	
Frecuencia		so de uso será ejecutado ocasionalmen	te según las necesidades de	
esperada		ación del catálogo.		
Importancia	Alta			
Urgencia	Alta			
Comentarios				

Caso de uso	CU16 Actualizar productos
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Administrador, Mercado libre
Fuentes	

Objetivos asociados	Permitir	r al administrador modificar información e	xistente de los productos en el sistema.
Descripción	El caso de uso "Actualizar productos" permite al administrador editar los detalles de los productos registrados en el sistema. Esto incluye cambios en nombre, descripción, precio, imágenes, especificaciones técnicas, stock, y cualquier otra información relevante para el consumidor.		
Precondición	El admi necesa		·
Secuencia	Paso		ción
Normal		Actor	Sistema
	1	Accede al módulo de gestión de productos.	Muestra la lista de productos disponibles en el catálogo.
	2	Selecciona el producto que desea actualizar.	Muestra el formulario con los datos actuales del producto.
	3	Modifica los campos necesarios, como precio, descripción, imágenes, o cualquier otra información.	Valida la información ingresada.
	4	Guarda los cambios realizados.	Actualiza la base de datos y muestra un mensaje de confirmación: "El producto se ha actualizado exitosamente."
	5		canocamento.
	6		
	n		
	Paso Acción		ción
Escenario		Actor	Sistema
Alternativo	1.1	Intenta actualizar un producto que ya no está disponible (eliminado o inactivo).	Muestra un mensaje: "El producto seleccionado no está disponible para actualizar."
Postcondición	El prod	ucto seleccionado queda actualizado con	los cambios realizados.
	Paso	Ac	ción
_	Paso	Actor	Sistema
Excepciones	1.1		
	1.2		
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	
	1	Los cambios en el producto deben reflesegundos tras la confirmación.	jarse en el sistema en menos de 3
	2		
Frecuencia esperada		so de uso será ejecutado cuando sea ne os del catálogo.	cesario realizar cambios en los
Importancia	Media	oo do. oddalogo.	
Urgencia	Media		
Comentarios		ntarios adicionales>	

Caso de uso	CU17 Eliminar producto
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Administrador, Mercado libre
Fuentes	

Objetivos	Permitir	r al administrador eliminar productos del	catálogo que va no son necesarios.	
asociados		obsoletos o descontinuados.		
Descripción	del catá descon	aso de uso "Eliminar producto" permite al administrador borrar un producto específico atálogo del sistema. Esto puede ser relevante si el producto es obsoleto, ha sido ontinuado o si ya no es relevante para la operación de la tienda. El sistema debe rmar la acción para evitar eliminaciones accidentales.		
Precondición		ucto debe existir en el catálogo del sister		
Secuencia			cción	
Normal	Paso	Actor	Sistema	
	1	Accede al módulo de gestión de productos.	Muestra el listado de productos disponibles.	
	2	Selecciona el producto que desea eliminar.	Muestra una ventana de confirmación con la opción de confirmar la eliminación.	
	3	Confirma la acción de eliminar el producto.	Elimina el producto de la base de datos y muestra un mensaje de confirmación: "Producto eliminado exitosamente."	
	4	Actualiza el catálogo para reflejar los cambios.	El producto ya no es accesible en el catálogo.	
	5			
	6			
	n			
Escenario	Paso	Acción		
Alternativo		Actor	Sistema	
Postcondición	1.1 El catál elimina			
		Acción		
	Paso	Actor	Sistema	
	1.1			
Excepciones	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	La acción de eliminar un producto debe	e completarse en menos de 2 segundos.	
Eroquone:	2			
Frecuencia esperada				
Importancia	Media			
Urgencia	Media			
Comentarios				

Caso de uso	CU18 Generar reportes de ventas
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Administrador
Fuentes	

Objetivos asociados	Facilitar	Facilitar la toma de decisiones estratégicas mediante análisis de datos de ventas		
Descripción	sobre la ingresos cantidad compor	de uso "Generar reportes de ventas" permite al administrador generar informes as transacciones realizadas en el sistema. El reporte incluye información como es, productos más vendidos, fecha de las transacciones, clientes involucrados, de unidades y otros datos relevantes para analizar tendencias de compra y el rtamiento de los consumidores.		
Precondición	El siste	ma debe contar con datos de ventas regi		
Secuencia	Paso	_	ción	
Normal		Actor	Sistema	
	1	.Accede al módulo de reportes de ventas.	Muestra el panel de opciones para generar reportes.	
	2	Selecciona el rango de fechas o parámetros para el informe de ventas.	Carga las opciones de fecha, categoría de producto u otros filtros.	
	3	Confirma los parámetros y solicita la generación del informe.	Procesa los datos de la base de datos y compila la información requerida.	
	4	Genera el informe y lo presenta en el formato seleccionado (PDF, Exce.).	Muestra el informe al administrador con los detalles relevantes.	
	5	, , , , ,		
	6			
	n			
Escenario	Paso	Acción		
Alternativo	1.1	Actor	Sistema	
Postcondición		ne de ventas es generado con éxito y está disponible para su descarga o anális dministrador		
			ción	
	Paso	Actor	Sistema	
Excepciones	1.1			
	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	La generación del reporte debe comple dependiendo del tamaño de los datos.	tarse en menos de 5 segundos,	
	2			
Frecuencia esperada		era que el administrador genere reportes ales o anuales.	periódicos, por ejemplo, mensuales,	
Importancia	Alta			
Urgencia	Media			
Comentarios	<comer< th=""><th>ntarios adicionales></th><th></th></comer<>	ntarios adicionales>		

Caso de uso	CU19 Generar reporte grafico de ventas	
Versión	1.0 07/12/2024	
Actores	Administrador	
Fuentes		

Objetivos		r el análisis de tendencias de ventas mediante representaciones gráficas		
asociados	intuitiva			
Descripción	represe ingreso reportes	El caso de uso "Generar reporte gráfico de ventas" permite al administrador crear representaciones visuales (gráficos) de las métricas de ventas, como tendencias de ingresos, productos más vendidos, patrones de consumo por período, entre otros. Estos reportes gráficos permiten identificar patrones, realizar análisis comparativos y facilitar la toma de decisiones estratégicas.		
Precondición	Debe e	xistir información de ventas registrada en	la base de datos.	
Secuencia		Acción		
Normal	Paso	Actor	Sistema	
	1	Accede al módulo de reportes gráficos de ventas.	Muestra las opciones para generar el reporte gráfico.	
	2	Selecciona el rango de fechas y parámetros para el informe gráfico.	Muestra los filtros disponibles para seleccionar el rango de fechas, productos o categorías.	
	3	Confirma los parámetros y solicita la generación del informe gráfico.	Procesa los datos de la base de datos y compila la información para la visualización.	
	4	Genera el reporte gráfico utilizando los datos seleccionados.	Presenta gráficos como barras, líneas o circular con la información de ventas.	
	5			
	6			
	n			
Escenario	Paso	Acción		
Alternativo		Actor	Sistema	
	1.1			
Postcondición	El catál elimina	ogo de productos queda actualizado con la acción realizada (agregar, editar,		
	Dage	Ac	ción	
	Paso	Actor	Sistema	
	1.1			
Excepciones	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	El reporte gráfico debe generarse en menos de 5 segundos, dependiendo del volumen de datos.		
	2			
Frecuencia esperada		Se espera que el administrador genere reportes gráficos periódicos para análisis de tendencias.		
Importancia	Alta			
Urgencia	Alta			
Comentarios				

Caso de uso	CU20 Generar reporte Impreso	
Versión	1.0 07/12/2024	
Actores	Administrador	
Fuentes		

Objetivos	Facilitar la documentación física de los datos de interés, como reportes de auditorías o			
asociados	reuniones.			
Descripción	un form detalles	so de uso "Generar reporte impreso" permite al administrador generar reportes en rmato listo para impresión, como PDF o documento formato estándar, que incluya les de ventas, inventarios o métricas solicitadas. Esto es útil para propósitos de		
D		locumentación o análisis físico de los datos.		
Precondición	Debe n	aber datos disponibles en el sistema para generar el reporte.		
Secuencia	Paso		cción	
Normal		Actor	Sistema	
	1	Accede al módulo de generación de reportes.	Muestra el panel de opciones para generar reportes.	
	2	Selecciona el tipo de reporte y los parámetros de generación (rango de fechas, categoría	Muestra los filtros seleccionados para personalizar el reporte.	
	3	Solicita la generación del reporte en formato imprimible.	Compila los datos en un formato de documento preparado para impresión	
	4		Permite al administrador visualizar o descargar el archivo generado.	
	5	Descarga y envía el archivo a la impresora para impresión.		
	6			
	n			
_	_	Acción		
Escenario	Paso	Actor	Sistema	
Alternativo	1.1	7.000	Giotoma	
Postcondición		ora un arabiva an un farmata lista nara in	nprimir can las datas salicitadas	
Posicondicion	Se gen	era un archivo en un formato listo para imprimir con los datos solicitados Acción		
	Paso			
F		Actor	Sistema	
Excepciones	1.1			
	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	La generación del archivo debe completarse en menos de 5 segundos, dependiendo del tamaño del reporte.		
	2	·		
		Este caso de uso se ejecutará principalmente en contextos específicos como auditorías,		
Frecuencia	Este ca	aso de uso se ejecutara drincidalmente e	HI COHLEXIOS ESPECINCOS COMO auditorias.	
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	en contextos específicos como additorias,	
Frecuencia esperada Importancia	reunion	aso de uso se ejecutara principalmente e es o revisiones periódicas.	en contextos específicos como auditorias,	
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	en contextos especificos como additorias,	

Caso de uso	CU21 Ver reporte impreso
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Administrador
Fuentes	

Objetivos asociados	Validar el contenido del reporte para asegurar su precisión y formato correcto antes de		
Descripción	imprimirlo. El caso de uso "Ver reporte impreso" permite al administrador previsualizar un informe		
Descripcion	en formato imprimible. Esto incluye revisar los datos y el diseño del reporte generado en PDF o un formato similar, asegurando que cumple con los requisitos antes de enviarlo a una impresora.		
Precondición		orte imprimible debe haberse generado pi	reviamente en el sistema
Secuencia	Оптерс		ción
Normal	Paso	Actor	Sistema
	1	Accede al módulo de reportes gráficos de ventas.	Muestra una lista de reportes disponibles para previsualización.
	2	Selecciona un reporte específico de la lista para visualizarlo.	Abre el archivo generado en una vista previa en formato PDF o equivalente.
	3	Revisa el contenido del reporte.	Permite interactuar con la vista previa (zoom, desplazamiento, etc.).
	4	Decide si es necesario realizar modificaciones o proceder a imprimir.	No aplica cambios directamente al reporte en esta etapa.
	5		
	6		
	n		
Escenario	Paso	Acción Sistema	
Alternativo	1.1	Actor	Sistema
Postcondición		l nistrador ha revisado el contenido del rep	orte v nuede proceder con la impresión
. ootoonalololi		ar ajustes.	y padae proceder con la impresion
		Acción	
	Paso	Actor	Sistema
	1.1	7.606	
Excepciones			
	1.2		
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo	
Rendimiento	1	Cota de tiempo La carga de la vista previa debe comple dependiendo del tamaño del reporte.	etarse en menos de 3 segundos,
	1 2	La carga de la vista previa debe comple dependiendo del tamaño del reporte.	
	1 2	La carga de la vista previa debe comple dependiendo del tamaño del reporte. sión previa de reportes se realiza cada ve	
Frecuencia esperada	1 2 La revis	La carga de la vista previa debe comple dependiendo del tamaño del reporte. sión previa de reportes se realiza cada ve	
Frecuencia	1 2 La revis	La carga de la vista previa debe comple dependiendo del tamaño del reporte. sión previa de reportes se realiza cada ve	

Caso de uso	CU22 Ver reportes Historicos
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Administrador
Fuentes	

Objetivos	Facilita	tar el análisis de datos históricos sin necesidad de generar nuevos reportes		
asociados Descripción	FLeese	o de use "Ver reportes históricos" permite al administrador casador e una lista de		
Descripcion		to de uso "Ver reportes históricos" permite al administrador acceder a una lista de		
	reportes generados previamente y almacenados en el sistema. Estos reportes pue incluir información de ventas, inventarios, análisis gráficos u otros datos, organizados en el sistema.			
		luir información de ventas, inventarios, analisis gráficos u otros datos, organizados po ha, tipo y parámetros utilizados en su generación.		
Precondición		aber reportes históricos almacenados en el sistema.		
Secuencia			ción	
Normal	Paso	Actor	Sistema	
Itorinai	1	Accede al módulo de reportes	Muestra una lista de reportes	
	'	históricos	almacenados, organizados por fecha o categoría.	
	2	Filtra los reportes según parámetros	Aplica los filtros y muestra los reportes	
	_	como rango de fechas, tipo de reporte o palabras clave.	que cumplen con los criterios seleccionados.	
	3	Confirma los parámetros y solicita la generación del informe gráfico.	Procesa los datos de la base de datos y compila la información para la visualización.	
	4	Selecciona un reporte de la lista para visualizarlo.	Abre el archivo seleccionado en una vista previa o lo descarga según la preferencia.	
	5			
	6			
	n			
		Ac	ción	
Escenario	Paso	Actor	Sistema	
Alternativo	1.1			
Postcondición		nistrador ha accedido al reporte histórico	seleccionado y puede revisarlo.	
		garlo o imprimirlo.	,	
		Acción		
	Paso	Actor	Sistema	
	1.1			
Excepciones				
LXOCPOIONICS	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	La lista de reportes históricos debe carg	garse en menos de 3 segundos.	
	2			
Frecuencia		era que el administrador consulte reporte	es históricos periódicamente para análisis	
Frecuencia esperada	Se esp	era que el administrador consulte reporterativos o auditorías.	es históricos periódicamente para análisis	
	Se esp		es históricos periódicamente para análisis	
esperada	Se esp compar		es históricos periódicamente para análisis	

Caso de uso	CU23 Configurar parametros reportes
Versión	1.0 07/12/2024
Actores	Administrador
Fuentes	

Objetivos	Facilita	r el análisis de datos históricos sin neces	idad de generar nuevos reportes.	
asociados Descripción	reportes incluir ir	de uso "Ver reportes históricos" permite al administrador acceder a una lista de signerados previamente y almacenados en el sistema. Estos reportes pueden información de ventas, inventarios, análisis gráficos u otros datos, organizados por ipo y parámetros utilizados en su generación.		
Precondición		aber reportes históricos almacenados en el sistema.		
Secuencia		Acción		
Normal	Paso	Actor	Sistema	
	1	Accede al módulo de reportes históricos.	Muestra una lista de reportes almacenados, organizados por fecha o categoría.	
	2	Filtra los reportes según parámetros como rango de fechas, tipo de reporte o palabras clave.	Aplica los filtros y muestra los reportes que cumplen con los criterios seleccionados.	
	3	Selecciona un reporte de la lista para visualizarlo.	Abre el archivo seleccionado en una vista previa o lo descarga según la preferencia.	
	4			
	5			
	6			
	n			
Escenario	Paso	Acción		
Alternativo		Actor	Sistema	
Postcondición		nistrador ha accedido al reporte histórico seleccionado y puede revisarlo,		
	descargarlo o imprimirlo. Acción			
	Paso	Actor	Sistema	
	1.1	Acioi	Oisterna	
Excepciones	1.0			
	1.2			
Rendimiento	Paso	Cota de tiempo		
	1	La lista de reportes históricos de	ebe cargarse en menos de 3 segundos.	
	2			
Frecuencia			s históricos periódicamente para análisis	
esperada		ativos o auditorías.		
Importancia	Alta			
Urgencia	Moderada			
Comentarios				