



LUCKAS ENT
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

HOJA DE CONTROL

Organismo	Servicio Nacional de Aprendizaje, S.E.N.A		
Proyecto	LuckasEnt		
Entregable	Recolección de Información		
Autor	Steeven Sebastian Peraza Martinez, Luis Felipe Sanchez Sierra, Juan David Mahecha Sabogal		
Versión / Edición	0100	Fecha Versión	01/11/2024
Aprobado Por	EDWIN ALBEIRO RAMOS VILLAMIL	Fecha Aprobación	DD/MM/AAAA
		Nº Total de Páginas	7

REGISTRO DE CAMBIOS

Versión	Causa del cambio	Responsable del cambio	Fecha del cambio
0100	Versión Inicial	Steeven Peraza, Luis Felipe Sanchez Sierra, Juan David Mahecha Sabogal	05/11/2024

CONTROL DE DISTRIBUCIÓN

Nombre y Apellidos



ENCUESTA DE PLANIFICACIÓN

JUNTA DE ANDALUCÍA	TECNICA(S) A UTILIZAR	INSTRUMENTO	FUENTES	Fecha	Responsables	Recursos	Observaciones
Establecer el modelo de negocio y de inversión de la empresa d1 en el proyecto	Entrevista	Cuestionario con preguntas base (Anexo 1)	Accesor(Bob Constructor)	18/11/2024	Juan David Mahecha Sabogal	Celular con Grabadora, mas datos moviles, del cual, permite, responder una encuesta de Google Forms	
Idetificar el acceso a las bases de	Encuesta	Cuestionario Encuesta	Muestra de 15 personas de 3	18/11/2024	Steeven	Celular con	
Idetificar el acceso a las bases de	Encuesta	Cuestionario Encuesta	consumidor	18/11/2024	Luis Felipe	Celular con	



LABORABLES TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

JUNTA DE ANDALUCÍA Técnica	Descripción
	<p>UNA VISTA PREVIA ESTA TECNICA</p> <p>"La entrevista, como práctica periodística, se consolidó a comienzos del siglo XIX. En sus orígenes fue considerada un género menor, pues su aliento conversacional contradecía la adusta prosa que arraigaba en los diarios."; (Redacción El Universal, 2018), no obstante, a lo largo de las décadas, es utilizado principalmente en nuestra cotidianidad para investigar, <i>Quién es el? o Que es eso?</i></p> <p>DEFINICIÓN DE LA TÉCNICA</p> <p>Propiamente, Según Concepto.de, define esta técnica, <i>"un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas"</i>; (Equipo editorial, Etecé, 2020).</p> <p>La Real Academia Española(R.A.E), define la entrevista, similar a la página anterior, como <i>"Encuentro o reunión entre dos o más personas con el fin de tratar un asunto."</i> ; (RAE & RAE, 2024).</p> <p>Del mismo modo, WordReference, da una segunda definición en su página web, afirma que, es una <i>"Conversación o serie de preguntas y respuestas que entabla un periodista con un personaje de actualidad para difundir sus opiniones."</i>; ("Entrevista - Definición - WordReference.com," 2024).</p> <p>Fuente:</p> <p>https://concepto.de/entrevista/#ixzz8qv532j7v</p> <p>https://www.rae.es/diccionario-estudiante/entrevista</p> <p>https://www.wordreference.com/definicion/entrevista#:~:text=f.,para%20tratar%20un%20asu</p> <p>AQUI VA LAS CARACTERISTICAS DE LA ENTREVISTA</p> <p>Requisitos de la entrevista</p> <ul style="list-style-type: none">• Cuenta con un objetivo como mencionamos, la finalidad de la entrevista de trabajo es evaluar la idoneidad de un aspirante a un empleo. Desde el comienzo, el reclutador debe comunicar lo que se espera de la sesión.• Se desarrolla con base en un tema. Similar al punto anterior, el tema debe girar en torno a conocer al candidato más allá de su CV, por lo que el reclutador debe vigilar que la entrevista no se desvíe de lo establecido.• Los entrevistadores dirigen la conversación: los reclutadores deben ser neutros y objetivos, y tienen la tarea de conducir la conversación y el diálogo hacia los puntos de interés.• Tiene una estructura: puede ser una <u>entrevista estructurada</u> (si no estructurada o una combinación de ambas. Asimismo, las preguntas deben ordenarse de la menos características y los candidatos deben estar listos para afrontar cada una de ellas.• Está conformado por preguntas pertinentes: ya sean preguntas abiertas o cerradas, de primera impresión o capciosas, estas tienen que seguir un orden lógico que permita conocer más sobre las habilidades de los aspirantes.• Pueden ser presenciales o remotas: si bien en las últimas pasadas estas reuniones se hicieron de manera presencial, con los últimos años las entrevistas remotas (si se han hecho cada vez más comunes, si se venían considerando, hoy que están pensadas para una entrevista cara a cara o por videoconferencia.• Debe contar con un registro: una entrevista laboral involucra una toma de decisión importante, por tanto, el entrevistador debe encargarse de realizar apuntes o registrar la información en una base de datos y guardarla para su <p>Fuentes https://www.youtube.com/watch?v=X1sIRvjARKs&hmsRef=1</p> <p>Fuente 2 https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/entrevistas/caracteristicas-entrevista-tra-bajo</p> <p>AQUI VA LOS TIPOS DE ENTREVISTA</p> <p>1. Entrevista estructuradaLas entrevistas estructuradas siguen una guía de preguntas formuladas con anterioridad que se ajustan al objetivo de tu entrevista. A todas las</p> <p>Tipos de entrevista</p>

ENTREVISTA



AQUÍ VA VENTAJAS Y DESVENTAJAS

AQUÍ VA EL, PORQUÉ SE UTILIZA LA ENTREVISTA PARA EL OBJETIVO

La entrevista se utiliza en la investigación por varias razones fundamentales, que se relacionan con su capacidad para obtener información rica y detallada.

Obtención de Información Detallada: Las entrevistas permiten explorar en profundidad las experiencias, opiniones y actitudes de los participantes. A través de una conversación estructurada o semiestructurada, el entrevistador puede formular preguntas abiertas que fomentan respuestas elaboradas, proporcionando así datos cualitativos valiosos que pueden no ser accesibles mediante otros métodos, como encuestas o cuestionarios .

Flexibilidad: Este método es altamente adaptable; el entrevistador puede ajustar las preguntas en función de las respuestas del entrevistado, lo que permite profundizar en temas relevantes que surgen durante la conversación. Esta flexibilidad es crucial para captar matices y contextos específicos que enriquecen la investigación .

Interacción Personal: La naturaleza cara a cara de las entrevistas facilita la construcción de una relación entre el entrevistador y el entrevistado, lo que puede ayudar a crear un ambiente cómodo y propicio para la comunicación abierta. Esto es especialmente importante cuando se abordan temas sensibles o personales, ya que un clima de confianza puede llevar a respuestas más sinceras y reflexivas .

Observación del Comportamiento No Verbal: Durante una entrevista, el investigador tiene la oportunidad de observar el lenguaje corporal, las expresiones faciales y otros indicadores no verbales del entrevistado, lo que puede proporcionar información adicional sobre sus emociones y actitudes hacia el tema tratado .

Recopilación de Datos Contextuales: Las entrevistas permiten a los investigadores obtener información contextual sobre las circunstancias y factores que influyen en las experiencias de los participantes. Esto ayuda a situar los datos en un marco más amplio, facilitando una comprensión más profunda del fenómeno estudiado

<https://runahr.com/mx/recursos/hr-management/entrevista/>

<https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-personal/>

<https://atlati.com/es/quias/quia-investigacion-cualitativa-parte-1/entrevistas>

<https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-la-entrevista-recurso-flexible-dinamico-S2007505713727066>

UNA VISTA PREVIA ESTA TECNICA

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen un

DEFINICIÓN DE LA TECNICA

Tipos de encuestas

internet como medio de distribución y en la actualidad es uno de los tipos de encue

Según sus
OBJETIVOS

Encuestas
descriptivas

Encuestas
exploratorias

Según su forma de
APLICACIÓN

Encuesta
directa

Encuesta
por correo

Encuesta
telefónica

Encuesta
en persona

Según la FRECUENCIA
DE APLICACIÓN

Encuestas
transversales

Encuestas
longitudinales

Encuesta
retrospectiva

Según el TIPO DE
PREGUNTA Y RESPUESTA

Respuesta
abierta

Respuesta
cerrada

QuestionPro

Aquí va las características de la entrevista

Un método de observación no directa de la realidad, es decir, intermediada por la opinión de los sujetos encuestados: confiamos en su opinión, no podemos observar directamente.

Aquí va los tipos de encuestas

Según el Objetivo

Encuestas Descriptivas: Su propósito es recopilar información para describir un fenómeno o una población en un momento específico. Se centran en documentar actitudes o condiciones presentes.

Encuestas Analíticas: Estas encuestas buscan no solo describir, sino también analizar y explicar las relaciones entre diferentes variables. Se utilizan técnicas estadísticas para identificar patrones o causas.

Según el Método de Recolección

Encuestas Personales: Realizadas cara a cara, permiten una interacción directa entre el encuestador y el encuestado. Son útiles en contextos donde no hay acceso a tecnología.

Encuestas Telefónicas: Conocidas como CATI (Computer-Assisted Telephone Interview), se llevan a cabo a través de llamadas telefónicas, facilitando la recolección rápida de datos.

Encuestas por Correo: Consisten en enviar cuestionarios impresos a los encuestados, quienes deben devolverlos completados. Este método es menos común hoy en día debido a su lentitud.

Encuestas Online: Utilizan plataformas digitales para la recolección de datos. Son económicas y permiten alcanzar un gran número de participantes rápidamente.

Según el Tipo de Preguntas

Preguntas Abiertas: Permiten al encuestado responder con sus propias palabras, lo que puede generar respuestas más profundas y variadas.

Preguntas Cerradas: Ofrecen opciones predefinidas para que el encuestado elija, facilitando la cuantificación y análisis de los resultados.

Otros Tipos Específicos

Encuestas Longitudinales: Se realizan en varios momentos temporales para observar cambios a lo largo del tiempo.

Encuestas Transversales: Capturan datos en un solo punto temporal, proporcionando una instantánea del fenómeno estudiado.

<https://www.cimec.es/que-tipos-encuesta-existen/>

<https://encuesta.com/blog/tipos-de-encuestas-cual-utilizar/>

<https://concepto.de/encuesta/>

<https://www.questionpro.com/es/tipos-de-encuestas.html>

Aquí va ventajas y desventajas

#####

ENCUESTA

AQUÍ VA EL PORQUÉ SE UTILIZÁ LA ENTREVISTA PARA EL OBJETIVO

Las encuestas son herramientas de investigación ampliamente utilizadas debido a su capacidad para recopilar información valiosa de manera sistemática y estructurada.

Recopilación de Datos Representativos: Las encuestas permiten obtener información de un grupo amplio y diverso, lo que facilita la obtención de datos representativos sobre una población específica. Esto es crucial para hacer inferencias precisas y tomar decisiones informadas.

Identificación de Problemas: A través de las encuestas, las organizaciones pueden identificar y comprender las causas subyacentes de problemas específicos. Esto se logra al recopilar retroalimentación directa de los encuestados, lo que ayuda a aclarar situaciones y definir estrategias efectivas para abordarlas.

Toma de Decisiones Basada en Datos: Las encuestas proporcionan información cuantitativa que puede ser analizada para respaldar decisiones estratégicas. Esto es especialmente útil en entornos empresariales donde se necesita evaluar la satisfacción del cliente o la efectividad de un producto o servicio.

Apertura a la Comunicación: Las encuestas permiten establecer canales de comunicación imparciales entre las organizaciones y sus clientes o empleados. Esto fomenta un ambiente en el que los participantes se sienten valorados y escuchados, lo que puede mejorar la relación entre ambas partes.

Escalabilidad y Eficiencia: Gracias a la tecnología, las encuestas pueden ser distribuidas a gran escala a un costo relativamente bajo. Esto permite a las organizaciones realizar investigaciones extensas sin los desafíos logísticos asociados con métodos más tradicionales.

Flexibilidad en el Diseño: Las encuestas pueden ser adaptadas para incluir diferentes tipos de preguntas (abiertas y cerradas), lo que permite obtener tanto datos cuantitativos como cualitativos. Esta flexibilidad es esencial para abordar diferentes objetivos de investigación.

Análisis Profundo: La organización y análisis de las respuestas obtenidas a través de encuestas permite a las organizaciones realizar un análisis profundo sobre temas específicos, facilitando la identificación de tendencias y patrones en el comportamiento del consumidor o en la satisfacción del empleado.

<https://www.questionpro.com/blog/es/ventajas-de-usar-encue>

<https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>

<https://www.zendesk.com.mx/blog/como-elabora-encuesta/>



LuckasEnt Instrumentos de Recolección

Instrumento	Descripción
Cuestionario con preguntas base (Anexo 1)	EXPLICACIÓN DE LO QUE CONTIENE La siguiente entrevista está diseñada con preguntas abiertas que nos permitirán: <ul style="list-style-type: none">• Conocer en profundidad la empresa a la que presentaremos nuestra propuesta de inversión en software.• Presentar y explicar las características y beneficios de nuestro software.• Comprender detalladamente los procesos actuales de la empresa• Este instrumento de investigación cualitativa nos ayudará a recopilar información valiosa para adaptar nuestra propuesta a las necesidades específicas del cliente potencial.
	PROPOSITO POR EL CUAL SE UTILIZO El propósito de esta entrevista es recopilar información esencial para comprender en detalle los procesos de la empresa , lo cual nos permitirá adaptar nuestro software a sus necesidades específicas.
Cuestionario con preguntas base (Anexo 2)	EXPLICACIÓN DE LO QUE CONTIENE <p>¿Cuánto tiempo lleva trabajando en D1? ¿En qué área de la tienda trabaja principalmente? ¿Qué tan seguido los clientes comparan sus precios con otros supermercados? ¿Cree que un sistema que permita a los clientes comparar precios y calidad entre productos de D1 y otras tiendas podría ayudar a atraer más clientes a D1? ¿Qué tan útil sería poder mostrar a los clientes gráficos comparativos de precios? ¿Cree que tener información de precios de la competencia ayudaría a vender más? ¿Los clientes suelen mencionar precios de otros supermercados al comprar? ¿Le gustaría poder acceder a la información de precios desde?: ¿Cada cuánto cree que debería actualizarse la información de precios? ¿Qué tan importante es tener acceso a información actualizada de precios? ¿Cree que una herramienta de comparación de precios ayudaría a?: ¿Qué tan importante le parece que D1 tenga herramientas que permitan comparar precios y calidad con otras tiendas? ¿Le gustaría poder filtrar la información por?: ¿Piensa que el aumento en la competitividad entre tiendas beneficiaría a los clientes en términos de precios y calidad de productos? ¿Piensa que una herramienta como esta podría mejorar la competitividad de D1 en el mercado?</p>
	PROPOSITO POR EL CUAL SE UTILIZO Se recopilará información de los vendedores de D1 para el desarrollo del software LuckasEnt, que busca ayudar a los usuarios a comparar precios de productos en diferentes supermercados.
	EXPLICACIÓN DE LO QUE CONTIENE <p>La siguiente encuesta se realiza con el propósito de tener cuenta la opinión del público sobre que opinan de un software sobre que ¿Co</p>

Cuestionario con preguntas base (Anexo 3)

PROPOSITO POR EL CUAL SE UTILIZO
La encuesta busca entender las preferencias, opiniones y preocupaciones de los clientes potenciales sobre el uso de una pl



Encuesta Fabricación de la información

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000

1999-2000



ENCUESTA
REPORTES GRÁFICOS



ENCUESTA ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN

