



LuckasEnt



@SENAComunica

www.sena.edu.co



LuckasEnt

Pedraza Martinez Steeven Sebastian

Sanchez Sierra Luis Felipe

Mahecha Sabogal Juan David

Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones

Tecnologo en Analisis y Desarrollo de Software - ADSO, Primer Trimestre

Instructor Albeiro Ramos

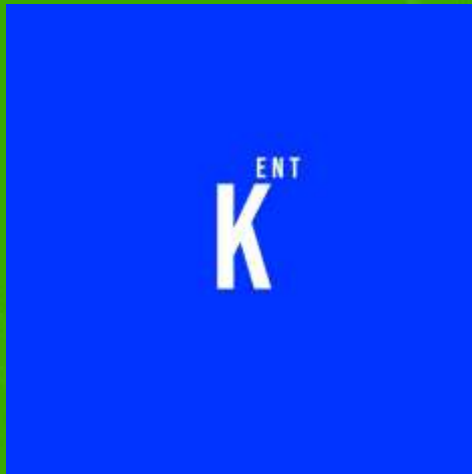
Bogotá, 31 de octubre de 2024

Introducción

LuckasEnt revoluciona la forma en que los colombianos comparando Productos. Nuestra herramienta, impulsada por web scraping, permite comparar precios de productos básicos en tiendas como Tiendas D1, Alkosto y Mercado Libre, facilitando el ahorro y la toma de decisiones inteligentes. Olvídate de visitar cada tienda o navegar por múltiples sitios web..



LuckasEnt



1. Problema

2. Objetivos

3. Justificación

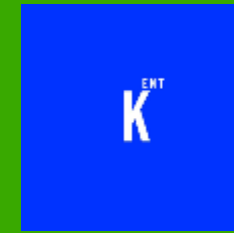
4. Alcance

5. Delimitación

6. Entregables

7. Trimestre

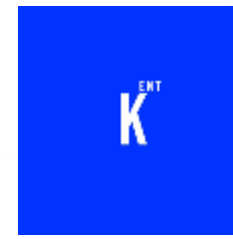
Problema



LuckasEnt **busca dar un servicio a la problemática de los consumidores colombianos** al momento de comparar precios de productos de la canasta familiar en diferentes supermercados.

La propuesta es **desarrollar un software que, a través de la técnica de web scraping, extraiga, almacene y compare los precios de productos en línea,** facilitando así la toma de decisiones de compra informadas.

Problema



*¿Cómo se puede desarrollar un software basado en web scraping que **permita a los consumidores colombianos comparar precios de productos de la canasta familiar en diferentes supermercados** (D1, Alkosto, Olímpica y Mercadolibre), considerando su ubicación geográfica y las ofertas disponibles, para facilitar la toma de decisiones de compra informadas y promover el ahorro?*

Objetivo General

Desarrollar un Sistema de Información Web llamado 'LuckasEnt' para el Análisis y soporte de Precios y Productos, frente a la toma de decisiones en los procesos de abastecimiento de supermercados independientes, mediante el web scraping.

Objetivo Específicos

- Gestionar **la Extracción de datos** de la Empresa “Tiendas D1”.
- Gestionar **la Limpieza y procesamiento de datos** de la Empresa “Tiendas D1”.
- Gestionar **la Construcción de la base de datos** de la Empresa “Tiendas D1”.
- Gestionar el **Análisis de datos** de la Empresa “Tiendas D1”.



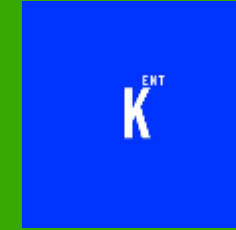
Justificación



Párrafo o separación por punto describiendo (máximo 6 líneas por párrafo):

La meta de este sistema informático denominado LuckasEnt consiste en **ofrecer a los usuarios en una fuente cierta para la comparación de los precios de los productos que pueden obtener en diferentes mercados** como Tiendas D1, Tiendas Alkosto, Supertiendas Olímpica y Mercado libre, de tal forma que, al momento de realizar las compras, puedan buscar la que mejor conserva su presupuesto en el momento de realizar las compras.

Alcance



El alcance actual cubre los aspectos fundamentales para un comparador de precios en línea. Sin embargo, considero que podemos enriquecer aún más la propuesta explorando algunas funcionalidades adicionales y profundizando en ciertos aspectos.

Funcionalidades principales:

Recopilar información de precios de productos de diferentes supermercados.

Almacenar la información en una base de datos.

Permitir a los usuarios comparar precios de productos.

Mostrar la ubicación de las tiendas cercanas al usuario.

Ofrecer una versión premium con inteligencia artificial para una búsqueda más rápida y eficiente.

Público objetivo: Consumidores colombianos que buscan ahorrar dinero en sus compras de la canasta familiar.

Delimitación

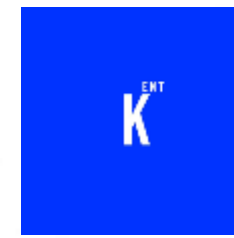


Párrafo o separación por punto describiendo (máximo 6 líneas por párrafo):

- El cronograma: Hasta dónde va el proyecto en términos de Tiempo, actividades, evidencias, responsables, entre otros (Revisar concepto de Modelo Gantt)

NOTA: No se usan viñetas o numeración, a menos que sea para contar o describir una serie de pasos. Se pueden utilizar imágenes de apoyo.

Delimitación



Se delimita a esta funcionalidad principal, dejando fuera otros aspectos como la calidad de los productos o la comparación con tiendas de otros países.

Se enfoca en productos de la canasta familiar: No incluye otro tipo de productos.

Supermercados específicos: Se limita a la información de precios de D1, Alkosto, Olímpica y Mercado Libre.

Ubicación geográfica: Se centra en Colombia.

No incluye análisis de la calidad de los productos: Solo se comparan precios.

La versión premium con IA es una proyección a futuro: No está incluida en la primera versión del software

Entregables Proyecto Formativo por Trimestre



Primer Trimestre

- Plan de Proyecto
- Levantamiento de Información
- Diagrama de Procesos
- IEEE-830 o Historias de Usuario
- Diagrama Casos de Uso
- Casos de Uso Extendido
- Diagrama de Clases
- Prototipo No Funcional
- Patrón de Diseño

Segundo Trimestre

- Modelo Entidad Relación
- Modelo Relacional
- Diccionario de Datos
- Script de la BBDD
- Sentencias DDL
- Consultas DML
- Automatización de la BBDD
- Sistema de Información Web – Servidor Local

Tercer Trimestre

- Planeación de Pruebas
- Ejecución de Pruebas

Cuarto Trimestre

- Manual de Instalación
- Configuración del Servidor de Aplicaciones
- Configuración del Servidor de BBDD

Quinto Trimestre

- Manual de Usuario
- Sistema de Información Web – Servidor Externo



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co