# 利川二中招生方案

一、策划目的

# 促进教育事业的发展

# 为学生的学业推波助澜，帮助学生解决知识难点，辅助学生巩固知识点。

# 3、解决家长为孩子前程的担忧

# 4、为领航教育带来效益，推动公司的发展，让领航教育在利川的培训事业中节节高升

二、利川二中的简介

学校现有38个教学班，在校学生3110人。教师150人，具有高级职称者9人，中级职称者78人，州、市级骨干教师15人，省、州各学科学会会员80人。教师勤奋敬业、教学经验丰富，学校教学研究气氛浓厚，近年来有近100人次分获国家级、省级和州级论文奖，在州、市举行的优质课评比中有多人获奖。学生在各级各类比赛中屡次获得国家级、省级、州级奖。

三、总体战略规划

1、战略思路 ： 借助学校多媒体教室讲座，传单的宣传，设点咨询

1. 领航教育形象定位：统一服装或着装类似整洁的服装，带领航教育字样的工牌

3、目标群体定位明晰

（1)目标人群为高二，高一学生

（2）目标人数24人

4、战略步骤

（1）在校免费讲座，在校内宣传讲座题目“如何做好期末冲刺的准备”，时间xxxx，地点二中阶梯教室，让学生了解领航教育的性质（打口碑）

1. 发传单让学生了解领航教育的补习内容，收费标准，年级阶段，补习地址，补习时间
2. 在校门口设点咨询台，在咨询台要有领航教育的横幅，有领航教育规模图、简介，及一些事迹等

5、战略部署

（1）选择学生放周假的时间，趁早上还在学校上课宣传学校有免费讲座，欢迎试听，在讲座时宣传我们领航教育，如有意向者可在校门口的咨询点做详细咨询

（2）发传单，派两名同事在学校周边法令行教育的补习传单，强调优先者可享优惠待遇

（3）在学校门口设立咨询点，配咨询师以便详细为学生讲解

6、准备用品：横幅，桌子，电脑，传单，椅子，笔，登记表，矿泉水

7、计划进度表（总招24人）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 利川二中招生进度预测表 | | | | |
| 阶段 | 预测招生（人） | 实际招生（人） | 进度率% | 备注 |
| 第一阶段 | 4 |  |  |  |
| 第二阶段 | 15 |  |  |  |
| 第三阶段 | 5 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |